

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
Programa de Mercados Laborales - ATN SF-10710-HO
Actividades Programadas a Ejecutarse 2010-2011

No.	Meta	No.	Actividad	No	Subactividad	UNIDAD DE MEDIDA	Programado	2010 trimestres			2011 trimestres			COSTO ESTIMADO EN US \$ BID
								II	III	IV	I	II	III	
Componente 1: Mapeo de Oferta y Demanda de Capacitación e Intermediación Laboral														
1.1	Oferta y Demanda de Capacitación e Intermediación Laboral (País) analizada	1.1.1	Mapeo de Oferta y Demanda de Capacitación e Intermediación Laboral	1.1.1.1	Contratar consultor para elaborar instrumento estandarizado regionalmente, para realizar la encuesta a empresarios	Documento	1		1					15,000.00
				1.1.1.2	Encuesta para consultar a los empresarios, la forma en que identifican fallas en productividad, como definen y atienden los requerimientos de capacitación de sus empleados y sus costos, por sectores de actividad, tamaño de empresas y regiones del país. Ejecutada en asociación con el COHEP.	Documento	1		1					96,000.00
TOTAL COMPONENTE 1														111,000.00
Componente 2: Análisis Institucional del INFOP														
2.1	Sistema Nacional de Formación Profesional Desarrollado	2.1.1	Mecanismo de atención con mayor flexibilidad, calidad y oportunidad desarrollado	2.1.1.1	Contratar consultor para elaborar estudio de los servicios institucionales del INFOP	Documento	1		1					15,000.00
				2.1.1.2	Contratar consultor para establecer el diseño de los procesos de articulación de la demanda con la oferta formativa del INFOP. Este estudio se complementará con los resultados del 1.1.1	Documento	1			1				20,000.00
TOTAL COMPONENTE 2														35,000.00
Componente 3: Sistema de Información sobre el Mercado Laboral														
3.1	Vínculo entre la oferta y la demanda de trabajo mejorado	3.1.1	Sistema de Información sobre mercado laboral	3.1.1.1	Contratar consultor nacional que proporcione apoyo informático al OML.	Documento	1		1					24,000.00
				3.1.1.2	Contratar consultor para la elaboración de la propuesta del Sistema de Indicadores del Mercado Laboral	Documento	1		1					24,000.00
TOTAL COMPONENTE 3														48,000.00
Componente 4: Reinserción Laboral de Migrantes y apoyo al SPPIL														
4.1	Plan Estratégico de apoyo al Migrante Deportado Desarrollado	4.1.1	Plan Estratégico de apoyo a la DGE sobre el migrante deportado	4.1.1.1	Contratar consultoría para el levantamiento de información en los puertos de llegada terrestres y aéreos de ingreso de migrantes deportados (línea de base y seguimiento a los 6 meses). Revisión histórica de las tendencias y proyecciones futuras.	Documento	2		1			1		20,000.00
				4.1.1.2	Contratar consultor para el análisis de la información sobre la Situación del Migrante	Documento	1			1				11,000.00
				4.1.1.3	Contratar consultor para la elaboración del plan estratégico de apoyo a la DGE sobre el migrante deportado	Documento	1				1			12,000.00

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
Programa de Mercados Laborales - ATN SF-10710-HO
Actividades Programadas a Ejecutarse 2010-2011

No.	Meta	No.	Actividad	No	Subactividad	UNIDAD DE MEDIDA	Programado	2010 trimestres			2011 trimestres			COSTO ESTIMADO EN US \$ BID
								II	III	IV	I	II	III	
				4.1.1.4	Adquisición de mobiliario, equipo e internet para operar dos oficina de Intermediación Laboral para migrantes deportados (en 2 puertos aereo y/o Terrestres). apoyo informático a sistema en los puertos de entrada del migrante, se capacitará al personal de las oficinas	Oficinas habilitadas	1			1				16,000.00
TOTAL ACTIVIDAD 4.1														59,000.00
4.2	Plan de Capacitación Desarrollado	4.2.1	Plan de Capacitación Personal de la STSS	4.2.1.1	Contratar consultor para la elaboración del plan institucional de capacitación personal de la STSS	Documento	1				1			8,000.00
				4.2.1.2	Implementación del Plan Institucional de capacitación	Consultor, Talleres y viaticos	4				1	1	2	23,000.00
				TOTAL ACTIVIDAD 4.2										
TOTAL COMPONENTE 4														90,000.0
Componente 5: Estrategía de Comunicación y Sensibilización														
5.1	Estrategia de Comunicación y Sensibilización diseñada e implementada	5.1.1	Diseño e Implementación de la Campaña de Mercadeo, Difusión y Socialización	5.2.1.1	Contratación de medios para implementar la campaña de comunicación sobre la situación intersectorial en el área de mercados laborales y sensibilización sobre el tema de migrantes	Documento	1					1		12,000.00
				5.2.1.2	Tiraje de folletos y material publicitario	Documento	1				1			30,000.00
TOTAL COMPONENTE 5														42,000.0
6.1		6.1.1		6.1.1.1	Publicación y Difusión de Resultados									6,000.00
7.1		7.1.1		7.1.1.1	Gastos de Movilización de Contrapartes									4,000.00
8.1		8.1.1		8.1.1.1	Auditoría de la Asistencia Técnica									5,000.00
9.1		9.1.1		9.1.1.1	Contraparte Institucional en Especie									15,000.00
10.1		10.1.1		10.1.1.1	Imprevistos									9,000.00
TOTAL PROGRAMA MERCADO LABORAL (AÑO 2010-2011)														39,000.0
														365,000.00