

## Nota de prensa

---

### Marca Honduras presente en asamblea de Honduras Global

- Este año el evento se realizó en Ginebra (Suiza), donde destacados hondureños reiteraron su compromiso de participar activamente en las iniciativas que Marca Honduras impulsa para promover Honduras a nivel mundial.



**Ginebra (Suiza), 27 de junio.-** La Fundación Honduras Global acordó en su Asamblea General acompañar los diferentes proyectos que Marca Honduras impulsa para promover el

país a nivel mundial, mediante iniciativas que involucran a jóvenes hondureños y estrategias de promoción que destacan las bondades de una nación cinco estrellas.

Honduras Global es una fundación cuya visión es ser el puente de conexión e inspiración para enlazar a nivel mundial a hondureños de excelencia que buscan que su país alcance de manera sostenible los niveles más altos en los sectores productivos y académicos.

Durante la reunión que se desarrolló en Ginebra y fue presidida por Sir Salvador Moncada, quien desde julio de 2015 es embajador de Marca Honduras, la representación internacional de Marca Honduras presentó los proyectos que esta estrategia de promoción tiene contemplados para trabajar en conjunto con esta fundación durante el segundo semestre de 2017.

La asamblea de Honduras Global mostró interés de participar activamente en los diferentes proyectos de Marca País, ya que los pilares y proyectos de esta estrategia de promoción se asemejan a los que esa fundación, constituida por notables hondureños que destacan por sus talentos en el mundo, busca promover como aporte al país.

La iniciativa Marca Honduras, gestada por la ingeniera Hilda Hernández, ha mantenido un crecimiento positivo que ha servido para mostrar los avances del país, las oportunidades que ofrece, sus talentos y una serie de cualidades excepcionales que colocan al país en un lugar apetecible.

Marca Honduras es una iniciativa público privada impulsada por el Gobierno del presidente Juan Orlando Hernández con el objetivo de posicionar el país a nivel mundial destacando los pilares de exportación, turismo, inversión y orgullo nacional.

## **Honduras al mundo**

Entre las iniciativas que se trabajarán de forma conjunta se destacan la mentoría a los hondureños que forman parte del proyecto JóvenesHN, a los que también se les enviará un boletín mensual sobre noticias y actividades que destacan a Honduras internacionalmente.

Cabe recordar que en septiembre de 2016 Honduras Global se comprometió a ser mentor del programa #JovenesHN, el cual integra una red global de jóvenes hondureños residentes en el exterior, de entre 18 y 35 años, para convertirse en agentes de cambio y difundir los avances de Honduras en el mundo.

Honduras Global también estará presente en el foro internacional que Marca Honduras tiene contemplado para reunir jóvenes hondureños que se convertirán en líderes y promotores de esta estrategia que busca promover el país a nivel mundial.

Asimismo, la fundación participará en el lanzamiento internacional del libro Honduras en tus Ojos, una iniciativa de la estrategia de Marca País que contó con la participación voluntaria de Justin Bridges y Vicente Colindres, dos reconocidos fotógrafos, que captaron imágenes que desde otra perspectiva y muestran al mundo la grandeza de este país centroamericano.

