



## NOTA DE PRENSA

---

### Marca Honduras presente en Juntos por Honduras 2016

**Los Ángeles (EEUU).**- Marca Honduras dice presente en una nueva edición del festival catracho Juntos por Honduras que se realiza anualmente en Estados Unidos y que por primera vez llega a la ciudad de Los Ángeles.

Juntos por Honduras, una iniciativa de la Embajada de Honduras en Washington, tiene como principal objetivo reunir a los hondureños radicados en Estados Unidos, para celebrar la Independencia de Honduras, con un festival que reúne música, gastronomía, juegos típicos y todo lo mejor de la cultura catracha.



Desde su creación, la Marca Honduras ha formado parte de esta iniciativa en el marco de las distintas actividades que realiza en el exterior para promover la riqueza cultural del país, así como para dar a conocer entre los hondureños radicados en el extranjero esta estrategia, impulsada por el presidente Juan Orlando Hernández y fruto de la alianza público privada entre el Gobierno y la empresa privada.

A través de las distintas actividades que la Marca Honduras realiza en el exterior se busca continuar posicionando al país como un destino único en Centroamérica para el turismo, como una nación abierta a la inversión extranjera, además de un exportador de diversos productos de alta calidad que son reconocidos a nivel mundial.

En esta oportunidad, durante Juntos por Honduras 2016, Marca Honduras dijo presente con un stand para brindar información a todos los asistentes y así continuar dando a conocer las formas de involucrarse que cada hondureño tiene para contarle al mundo las bondades de Honduras.

Por otro lado, los asistentes conocieron detalles sobre las diversas iniciativas que realiza la Marca Honduras a nivel mundial, incluyendo el innovador proyecto #JovenesHN que involucra a los jóvenes hondureños de entre 18 y 35 años residentes en el exterior para hacerse agentes de la marca promocionando lo mejor del país a través de las redes sociales.

Asimismo, los asistentes pudieron obtener diversos materiales promocionales que le permiten a cada hondureño conectarse con su tierra y llevar orgullosamente el logo de la marca de todos los hondureños, así como compartir con la embajadora de Marca Honduras, Carmen Boquín.

Carmen Boquín al igual que el científico Sir Salvador Moncada; la chocolatier Maribel Lieberman; el diseñador Carlos Campos y el cardenal Oscar Andrés Rodríguez son hondureños destacados que se han sumado a la promoción del país como embajadores de Marca Honduras.