



NOTA DE PRENSA

Marca Honduras

La empresa TYPASA se une al proyecto Iglesias de Honduras

- Gerente de TYPASA: “como empresa es importante compartir con la comunidad y el país que nos ha albergado desde hace 9 años, regresándoles parte de lo que nos ha dado”.
- Subgerente de TYPASA: “para nosotros será un orgullo promover la Marca Honduras a través de nuestro productos hecho por manos hondureñas”.



Tegucigalpa, 30 de noviembre.- El gerente general de la empresa Tubos y Perfiles S.A. (TYPASA), Jorge Enrique Estrada, y la coordinadora de la estrategia Marca País Honduras, ingeniera Hilda Hernández, firmaron hoy miércoles un convenio para promover el turismo religioso a través del programa Iglesias de Honduras.

Como parte del acuerdo, la empresa TYPESA se compromete a donar láminas de zinc para la reconstrucción de los techos de las iglesias que tienen problemas en sus estructuras, sumándose así a la iniciativa de Marca Honduras en la promoción del turismo religioso.

Tras estampar su firma, el empresario comentó que para ellos Marca Honduras es un proyecto que se debe apoyar.



“Como empresa es importante compartir con la comunidad y el país que nos ha albergado desde hace 9 años regresándonos parte de lo que nos ha dado... dándonos la oportunidad para crecer en toda la región Centroamérica y el Caribe”, expresó Estrada.

TYPESA es una empresa de capital italiano-suizo, que, según sus representantes, promueve los valores en más 50 países donde tiene plantas transformadoras de acero.

Asimismo, indicó que el proyecto Iglesias de Honduras les ha parecido de sumo interés, porque tiene dos componentes importantes: “por un lado, se trata de fortalecer la fe y los valores morales de la sociedad. Por otro, estamos remozando un patrimonio que tienen las comunidades”.

Por su parte, el subgerente de TYPESA, Alessio Santaelena, afirmó que “para nosotros será un orgullo promover la Marca Honduras a través de nuestros productos hechos por manos hondureñas”.

Mientras tanto, la coordinadora de la Estrategia Marca Honduras indicó que la firma de este convenio representa un espaldarazo muy importante.

“Estamos en la ruta de impulsar el turismo religioso y la esencia de ello son todas esas iglesias tipo colonial de las que tenemos muchísimas”, expresó la ingeniera Hernández, ministra asesora de Estrategia y Comunicaciones.

Agradeció a la empresa TYPESA por apoyar este proyecto que facilitará el mantenimiento de los templos religiosos, especialmente aquellos que realmente lo necesitan.

“Esperamos que como estas se den otras oportunidades a través de empresas hondureñas que permitan impulsar lo que se busca -dijo Hernández- para que Honduras sea atractiva en todos los segmentos del turismo y la inversión”.

Turismo religioso

El proyecto Iglesias de Honduras fue inaugurado el domingo 27 de noviembre en una cena benéfica, donde la empresa TYPESA hizo su primer donativo para la reconstrucción del techo de la iglesia San Francisco de Asís, de Valle de Ángeles.

La iniciativa será coordinada por el cardenal Oscar Andrés Rodríguez y la chocolatier Maribel Lieberman, dos de los cinco embajadores de Marca Honduras, estrategia que busca promocionar el país a nivel internacional.



Los templos e iglesias en Honduras constituyen un patrimonio de riqueza turística, que cuentan parte de la historia y costumbres de las comunidades y su gente en todo el país.

Son templos en su mayoría antiguos, que el proyecto Iglesias de Honduras busca conservar como reliquias de gran valor y orgullo nacional que habla de nuestra identidad.

La estrategia público-privada

Desde su creación la Marca Honduras ha trabajado en importantes proyectos de promoción que están dando a conocer a la Honduras desconocida, rica en productos exportables, paraísos naturales y una variada estructura de riquezas arqueológicas y templos religiosos que cuentan su historia.



Entre algunos de sus proyectos destacados está la observación de aves, que tuvo su primer tour hace varias semanas con la participación de 50 turistas internacionales que se internaron en los bosques hondureños para practicar dicha actividad.

Como parte de la promoción de país, también desde su inicio se nombraron cinco embajadores símbolos de la Marca Honduras por su trabajo destacado en sus respectivas actividades.

El objetivo fundamental del proyecto Iglesias de Honduras es promover al país y favorecer el turismo religioso, ofrecerle al mundo un pueblo de fe, dijo recientemente el cardenal Rodríguez.