



## NOTA DE PRENSA

---

### Marca País Honduras apoya la cultura grafiti de El Arte en las Calles

- Artistas nacionales e internacionales practican esta expresión de arte en el megaparque La Amistad.

**Tegucigalpa, 8 de diciembre.** En el marco de la Navidad Catracha, la estrategia presidencial Marca País Honduras estuvo presente este jueves apoyando a los artistas que participaron en el Grafiti Life 6, en el Octavo Festival de Hip Hop El Arte en las Calles.

El evento se realizó en el megaparque La Amistad, ubicado en la colonia 21 de Febrero, a orillas del Bulevar de las Fuerzas Armadas, donde participaron un buen grupo de artistas nacionales e internacionales.

Marca País entregó a los jóvenes artistas unos kits contentivos de camisetas, cuadernos, lápices, revistas, paños para limpiar lentes y pulseras identificados con el logo de dicha estrategia.

Los artistas llevaron a cabo su actividad en otros lugares de Tegucigalpa y sellaron sus obras con el logo de Marca País.

#### “Marca País es un buen concepto”

Thomas Hebrard, de 25 años y procedente de Francia, contó que tiene un año de estar en el país y aseguró “que es importante que el Gobierno de Honduras esté apoyando el arte nacional. Ha sido una grata sorpresa que Marca País esté en este evento”.



En Honduras “me he encontrado con gente simpática y estoy contento por esta oportunidad para poder hacer mi grafiti”, indicó.

El artista francés explicó que para hacer un grafiti se necesitan pintura, pinceles, ropa cómoda, paños (para proteger la cara), guantes y, sobre todo, “creatividad y talento”.

Contó que se enteró de la imagen de Marca País porque “he visto varios anuncios en televisión y redes sociales y me parece un buen concepto”.



Por su parte, el artista salvadoreño Eddie Eskrew destacó que este evento es importante porque “nos permite conocer el arte de otras culturas. En este evento hemos participado ocho salvadoreños”.

“Con nuestro arte queremos mandar un mensaje positivo en estas navidades”, apuntó Eddie, mientras seguía pintando una imagen de Santa Claus.

### **Derroche de talento**

Marca País es una iniciativa del presidente Juan Orlando Hernández que tiene como objetivo expresar que Honduras está abierta al mundo para promover el turismo, los negocios, los productos y el orgullo de nuestra tierra.

La Marca también es un punto de encuentro para que todos los sectores de la sociedad se sientan orgullosos de ser hondureños.



El hondureño Kristofer Izaguirre relató que El Arte de las Calles es un grupo colectivo de artistas para rescatar, valorar y difundir la cultura Hip Hop.

Agregó que “nos sentimos apoyados, y que el Gobierno esté en este evento es un gran valor. Es bueno que el Gobierno se involucre y esperamos que sigan con este tipo de iniciativas”.

“Como artista me siento satisfecho que el Gobierno no esté apoyando”, destacó Izaguirre.

El artista Roberto Rodríguez subrayó que “este evento consiste en reunir a jóvenes de Centroamérica para decorar Tegucigalpa. Tenemos varios jóvenes que en vez de estar en la calle perdiendo su tiempo han decidido adornar parte de Tegucigalpa”.

Fue una tarde diferente y de derroche de talento en La Amistad, el más grande construido hasta ahora como parte del programa de megaparques para una Vida Mejor que ejecuta el Gobierno del presidente Hernández.

Marca País Honduras es la marca de todos los hondureños, siempre al lado del talento catracho como El Arte en las Calles.

