

Nota de prensa

Canasta básica

Hondureños tienen acceso a 322 puntos de ahorro para adquirir productos a bajo precio



- Gobierno ha fortalecido red de distribución de Banasupro a través de varias alianzas con el fin de llegar a más rincones del país.
- Productores participantes de Ahorro-Ferias El Lempirita respaldan al presidente Hernández en su objetivo mantener estables precios de los alimentos.

Tegucigalpa, 20 de julio. El Gobierno de la República, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, pone a disposición de la población 322 puntos de ahorro a nivel nacional, con el fin ofrecerle a la población opciones para adquirir productos de la canasta básica a los precios más bajos del mercado.

La Administración del presidente Juan Orlando Hernández sigue contrarrestando las alzas que históricamente surgen semana a semana en el mercado nacional, mediante el fortalecimiento institucional de Banasupro y la creación de nuevos modelos de distribución y venta productos de consumo esencial en los hogares hondureños.



En la actualidad hay 154 puntos de venta de Banasupro distribuidos en los 18 departamentos del país, incluyendo tres Maquisupros en el interior de maquilas; 100 Banasupro móviles y siete Ahorro-Ferias El Lempirita; estas últimas se instalan todos los fines de semana en barrios y colonias populares de Tegucigalpa (2), San Pedro Sula (2), La Ceiba, Comayagua y Danlí.

Adicionalmente a estos modelos, el mandatario hondureño instruyó incrementar los mecanismos de distribución por lo que, según detalló el gerente de Banasupro, Luis Colindres, se han implementado 50 Lempiritas Móviles para atención en barrios y colonias de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

La incidencia en el costo de la canasta básica se amplió mediante las alianzas del Gobierno y la empresa privada con el fin de proveer a la población de insumos de la canasta básica a bajo costo con 11 Góndolas Lempirita, las cuales están ubicadas en los supermercados “La Antorcha” en Tegucigalpa, San Pedro Sula y El Progreso.

Los precios más bajos del mercado

Si bien Honduras no cuenta con un control de precios debido a la ley de oferta y demanda, la Suplidora, mediante una serie de modelos de mercadeo, tiene la oferta más barata del mercado, lo que la convierte en un referente en los costos de la canasta básica.



Casos específicos como el aumento del precio del cartón de huevo mediano y del precio de la libra de frijol en el mercado, despiertan inquietud en la población por la gran demanda de estos en los hogares hondureños.

“Con instrucciones del presidente Juan Orlando Hernández informamos a la población que los precios de los productos de la canasta básica se mantienen estables; hace unos días se despertó especulación en el precio del frijol rojo y del huevo mediano; sin embargo, tanto en Banasupro como en las Ahorro-Ferias El Lempirita se mantienen al mismo precio”, expresó Colindres.

Los productores de las Ahorro-Ferias El Lempirita expresaron por su parte que respaldan la premisa del mandatario de proteger siempre la economía familiar y de evitar que se presten a juego los precios de productos de consumo esencial en la población.

En ese sentido, el precio del cartón de huevo mediano a 65 lempiras se mantiene estable en las 7 Ahorro-Ferias El Lempirita; adicionalmente, los productores tienen una promoción especial de dos cartones de huevo pequeño por 80 lempiras en San Pedro Sula, cuyas sedes se ubican en barrio Barandillas y Expocentro los viernes de 3:00 de la tarde a 7:00 de la noche y los sábados de 8:00 a 11:00 de la mañana.

“Sabemos que en los demás mercados siempre van a estar buscando cualquier oportunidad para subirle a los productos; sin embargo, en las Ahorro-Ferias El Lempirita vamos a mantenerlos estables porque nosotros somos productores y vendemos directamente al consumidor”, indicó Bienvenido Rodríguez, miembro de la junta directiva de las Ahorro-Ferias El Lempirita, quien agregó que la libra de frijol rojo se mantiene a 11 lempiras y la medida a 55 lempiras.

Inspecciones constantes

Semana a semana, la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la Dirección General de Protección al Consumidor, realiza monitoreos de los precios en los principales ciudades del país, con el objetivo desalvaguardar los derechos de los consumidores.

El viceministro de Comercio Interior, Aldo Villafranca, manifestó que el equipo de inspectores realiza operativos en los comercios en general a fin de corroborar que los consumidores reciban un trato justo en lo referente a productos, precios y servicios.

“Pedimos la colaboración a los dueños y encargados de comercios para que permitan que los inspectores realicen su tarea, a la vez que invitamos a la población a que realice sus respectivas denuncias y así hacerle frente a los especuladores”, afirmó Villafranca.

De interés

- Los precios de los productos distribuidos en Banasupro están por debajo del promedio tomado como referencia por el Banco Central de Honduras (BCH) para medir el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Un ejemplo son los precios del arroz y los frijoles, que en Banasupro es de 9 y 11 lempiras, respectivamente, mientras que el precio promedio de referencia del BCH para junio fue de 13.63 para el arroz y 12.93 lempiras por libra de frijol.

- En enero del 2014, al iniciar la presente Administración, Banasupro contaba con 71 puntos de venta, distribuidos en 11 cabeceras departamentales. En la actualidad, la institución cuenta con 154 puntos de venta ubicados en todo el país, incluyendo el departamento de Gracias a Dios, cobertura que había perdido la suplidora desde hace 27 años.

- La Dirección General de Protección al Consumidor también realiza inspecciones para regular los precios y evaluar la calidad de los productos que se comercializan en las Ahorro-Ferias El Lempirita, Lempirita Móvil y Góndola Lempirita, garantizando de esta manera que los precios que se ofertan en estas son los más bajos del mercado.