

Nota de prensa

Embajadores de Marca País:

El orgullo de representar la Marca Honduras no tiene precio



San Pedro Sula, 27 de septiembre. Carlos Campos y Maribel Lieberman, dos hondureños cinco estrellas, afirmaron hoy que se sienten orgullosos de su país y de ser embajadores de la emblemática Marca Honduras, que este miércoles celebró en San Pedro Sula su segundo aniversario, evento en el cual ambos participaron.

“Como hondureña para mí es de gran orgullo representar a la Marca Honduras. Desde muchos antes yo promocionaba el país, sin ser embajadora; ahora, además soy socia estratégica, y eso para mí no tiene precio”, dijo la chocolatier Maribel Lieberman.

“Sin duda ahora el trabajo es hacer que todo el mundo la reconozca, no como una visión política, sino como parte de nosotros mismos, de nuestra cultura, que sea reconocida como

una marca de calidad, de la cual nos tenemos que sentir orgullosos y que cada hondureño la represente donde quiere que esté”, expresó la chocolatier.

Lieberman destacó que “apenas en dos años hemos tenido grandes logros; hoy Honduras se reconoce en muchos países y seguimos trabajando en eso”...



"Esos bellos colores en el mapa (el logo de Marca Honduras) ya se reconocen en muchas partes del mundo; hay que seguir, porque esta marca es para nosotros y debemos saber que la podemos utilizar para nuestro propio beneficio", apuntó Lieberman.

El diseñador internacional Carlos Campos, quien fue el primer embajador de la Marca Honduras, indicó que cada hondureño tiene que poner un granito de arena, porque ese es el concepto y la idea de la marca, “que todos nos podamos entrelazar y entregarnos para seguir avanzando.

“Para mí, Honduras y la Marca País me han servido de inspiración. La primera vez que vine fui a visitar varios cafetales; así fue como elaboré una colección con los diferentes combinaciones que nos dio el color café y esa fue una colección de mucho éxito en los Estados Unidos”, aseguró Carlos Campos.

“Es así como un creativo como yo saca la inspiración; eso me ha beneficiado y me ha ayudado a conocer más el país, y no solo con lo que dicen de él”, dijo el diseñador hondureño.

“Para seguir impulsando la marca creo que la unidad de todos los hondureños es crucial. Yo crecí en Estados Unidos, y cuando pasa algo la gente se une; por eso yo creo que la población debe unirse para sacar adelante el país”, señaló Campos.



Por otra parte, el también diseñador hondureño Miguel Chong se mostró complacido por los beneficios que hasta ahora le ha dado la Marca Honduras, al mostrarle al mundo entero diseños elaborados con los coloridos textiles fabricados por los grupos lenca de Lempira e Intibucá.

Al interior del país, ha presentado su última colección llamada “Fusión Lenca”, donde ha combinado las más finas telas de seda y algodón con las coloridos textiles confeccionados por mujeres nativas de esta zona del país, colección que será promocionada en el extranjero, comenzando por su primer desfile en Malasia, con gran suceso.

“Orgullosamente puede decirle que nuestra presentación en Malasia fue todo un éxito. Lo mejor de todo es que la gente conoció nuestra Honduras y nuestros productos” expresó Chong, quien recientemente regresó de ese país asiático, donde sus diseños lenca desfilaron con los de otros grandes diseñadores del mundo.

Logros de la marca

En estos dos años de presencia a nivel nacional e internacional de la Marca Honduras se han firmado más de 160 acuerdos con empresas hondureñas pequeñas, medianas y grandes, lo que ha reafirmado el compromiso del sector privado con el desarrollo del país.

A lo largo y a lo ancho del país la Marca Honduras ha estado presente en decenas de eventos, apoyando las tradiciones y compartiendo con todos los hondureños el orgullo del legado cultural posee.

Como estímulo a talentosos artistas, la Marca Honduras apoya producciones cinematográficas, grupos musicales y diseñadores que han puesto en lo más alto el nombre del país, dentro y fuera de sus fronteras.



Durante estos dos años, la Marca Honduras se ha acercado a estudiantes, cámaras de comercio, emprendedores, transportistas y muchos otros hondureños para difundir sus proyectos, recibir nuevas ideas y seguir construyendo el país.

Se continúa posicionando el país como sede de grandes eventos; es así que en 2018 será sede del Congreso de Turismo Religioso y del sexto Foro de Marcas País de Latinoamérica.

Por iniciativa hondureña, se ha creado el Consejo Latinoamericanos de Marca País, que resolvió realizar su Primera Cumbre en Honduras.

Como parte de la promoción internacional, la Marca Honduras ha participado con el Instituto Hondureño de Turismo, Pro Honduras, Honduras 20/20 y la empresa privada en algunas de las ferias comerciales más importantes del mundo.

Se ha reunido a cientos de jóvenes en quince ciudades alrededor del mundo para formar parte de Marca Honduras y convertirse en diseminadores de las buenas noticias de Honduras; asimismo, se puede mencionar el proyecto de Una Camisa Blanca para Honduras, Iglesias de Honduras y Honduras Birding for Conservation Tour, entre otros impulsados por la Marca País.