



SECRETARIA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

Observatorio del Mercado Laboral



LA MAQUILA TEXTIL Y ARNESES



2005-2007
Honduras

La Maquila Textil y Arnese

® Reservados los derechos de impresión
Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
Dirección General de Empleo
Observatorio del Mercado Laboral

Coordinación Ejecutiva

Lic. Patricia Canales Aguilar
Directora General de Empleo

Coordinación Operativa

Celso Matamoros

Equipo de Analistas

José Luis Cruz
Rina Suarez
Román Pacheco
Cynthia Membreño

Soporte Estadístico

Margarita Ramírez

Soporte Informático

Jeovanni Dávila

INDICE

Introducción8
 Antecedentes9

CAPITULO I: LA INDUSTRIA DE LA MAQUILA TEXTIL Y ARNESES EN EL MUNDO

1.1 Textil mundial.10
 1.2 La maquila en Centroamérica.13
 1.2.1 Exportaciones en dólares de la maquila textil Centroamericana.14
 1.2.2 El peso del empleo de la maquila en Centroamérica en relación a industria manufacturera16
 1.3 Exportaciones de la maquila de arneses17

CAPITULO II: LA INDUSTRIA DE LA MAQUILA EN HONDURAS

2.1 El mercado de la maquila en Honduras18
 2.2 El sector de la maquila en Honduras.20
 2.2.1 Producción por actividades económicas y productos.20
 2.2.2 Consumo intermedio.....20
 2.2.3 Valor agregado bruto.....21
 2.2.4 Importancia de la maquila en la actividad económica22
 2.2.5 Numero de empresas en la maquila según actividad económica23
 2.2.6 Empleo en la actividad maquiladora.....24
 2.2.7 Población económicamente activa vrs población ocupada en el sector maquila24
 2.2.8 Personal ocupado26
 2.2.12 Inversión de maquila en Honduras, según procedencia de capital.....30

CAPITULO III: LA MAQUILA TEXTIL EN HONDURAS

3.1 Caracterización general de la actividad31
 3.2 Evolución de la maquila32
 3.3 Personal ocupado en la maquila textil por genero32
 3.4 Personal ocupado nuevo en la maquila textil33
 3.6 Numero de empresas en la maquila textil33
 3.7 Exportaciones y valor agregado de la maquila textil34
 3.8 Valor bruto de produccion de la maquila textil35
 3.9 El consumo intermedio en la maquila textil36

CAPITULO IV: LA MAQUILA DE ARNESES EN HONDURAS

4.1 Las exportaciones en la maquila de arneses.37
 4.2 Valor agregado en la maquila de arneses.....38
 4.3 Empleo en el renglón de arneses39
 4.4 La maquila de arneses en la Seguridad Social39
 4.5 Personal nuevo contratado en la maquila de arneses40
 4.6 Numero de empresas en la maquila de arneses40

CAPITULO V: PERCEPCIONES SOBRE CARACTERISTICAS DEL TRABAJO EN LAS MAQUILAS

5.1 Perfil de ocupados (as) de la maquila41
 5.2 Derechos laborales.....43
 5.3 Condiciones laborales44
 5.4 Aspectos positivos del mercado de trabajo de la maquila45
 5.5 Salud ocupacional y seguridad industrial46
 5.6 Salario.....47
 5.7 Tiempo de trabajar en la industria textil47

CAPITULO VI: LA MAQUILA EN LA ENCUESTA DE HOGARES DE PROPOSITOS MULTIPLES (EPHPM)

6.1	La maquila en la encuesta de hogares.....	48
6.1.1	Población en edad de trabajar y población economicamente activa	48
6.1.2	Personal ocupado en la maquila	49
6.1.3	Composición de los hogares de personas ocupadas en la maquila	50
6.1.4	Hogares con miembros que trabajan en la maquila	51
6.1.5	Hogares personas ocupadas en la maquila por tipo de vivienda, según sexo del jefe del hogar	51
6.1.6	Hacinamiento	51
6.1.7	Edad del jefe del hogar personas ocupadas en la maquila	52
6.1.8	Ingresos	53
6.1.9	Salario mínimo	55
6.1.10	Años de estudio promedio población ocupada en la maquila	56
6.1.11	Problemas de empleo.....	57
6.1.12	Personal ocupado en la maquila según condición contractual	57
6.1.13	Población ocupada en la maquila por pertenencia a un sindicato	58
	CONCLUSIONES	60
	BIBLIOGRAFIA.....	62
	ANEXOS.....	63

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Valor de las exportaciones en millones de US\$, principales países.....	10
Cuadro 2:	Principales productos de vestuario que importa Estados Unidos de América del mundo (HTS61, de punto y de gancho)	11
Cuadro 3:	Principales productos de vestuario que importa Estados Unidos de América del mundo (HTS62, no de punto y ni de gancho).....	12
Cuadro 4:	DR-CAFTA: valor de las exportaciones a millones de US\$.....	15
Cuadro 5:	Exportaciones de arneses (millones de dólares US\$).....	17
Cuadro 6:	Indicadores del mercado laboral y ocupados en la actividad maquiladora	20
Cuadro 7:	Producto interno bruto y la maquila (millones lempiras).....	23
Cuadro 8:	Número de empresas de maquilas, según actividad económica.....	24
Cuadro 9:	Población ocupada en maquila.....	26
Cuadro 10:	Personal ocupado nuevo en maquila, según área geográfica.....	28
Cuadro 11:	Personal ocupado en la maquila textil por género.....	32
Cuadro 12:	Personal ocupado nuevo en la maquila textil.....	33
Cuadro 13:	Número de empresas en maquila textil.....	34
Cuadro 14:	Valor bruto de producción maquila textil (millones de Lempiras corrientes).....	35
Cuadro 15:	Consumo intermedio maquila textil (millones de Lempiras corrientes).....	36
Cuadro 16:	Número de empresas de la maquila de arneses, según nombre de la empresa, ubicación geográfica, actividad que realiza y clasificación.....	37
Cuadro 17:	Exportaciones de la maquila de arneses.....	37
Cuadro 18:	Valor bruto de producción, maquila arneses.....	38
Cuadro 19:	Consumo intermedio, maquila de arneses.....	38
Cuadro 20:	Personal ocupado en la maquila de arneses por género.....	39
Cuadro 21:	Empresas de la maquila de arneses inscritas al IHSS.....	39
Cuadro 22:	Personal ocupado nuevo en la maquila de arneses.....	40
Cuadro 23:	Número de empresas en maquila de arneses.....	40
Cuadro 24:	Población en edad de trabajar, población económicamente activa, ocupados maquila, ocupados industria manufacturera, por sexo según dominio.....	49
Cuadro 25:	Hogares nivel nacional y maquila por tipo de vivienda, según sexo del jefe del hogar.....	51
Cuadro 26:	Hogares nivel nacional y maquila con hacinamiento, según sexo del jefe del hogar, 2007.....	52
Cuadro 27:	Ingreso mensual per cápita de los hogares nivel nacional y maquila, según quintil de Ingreso.....	54
Cuadro 28:	Personas Ocupadas en la maquila por sexo, según número de salarios mínimos.....	55
Cuadro 29:	Personas ocupadas, condición de actividad y problemas de empleo, según dominio.....	57

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1:	Variaciones de las exportaciones, principales países.....	11
Gráfico 2:	Principales exportadores de vestuario en el mundo tipo de elaboración (HTS61: de punto y de gancho) porcentajes.....	12
Gráfico 3:	Principales exportadores de vestuario en el mundo tipo de elaboración (HTS62: no de punto y ni de gancho) porcentajes.....	13
Gráfico 4:	Principales exportadores de vestuario en el mundo tipo de elaboración (HTS61: de punto y de gancho) porcentajes.....	15
Gráfico 5:	Principales exportadores de vestuario en el mundo tipo de elaboración (HTS62: no de punto y ni de gancho) porcentajes.....	16
Gráfico 6:	Centroamérica: ocupados por país industria manufacturera 2006.....	17
Gráfico 7:	Exportaciones de arneses (millones de dólares US\$).....	18
Gráfico 8:	Consumo intermedio y valor agregado maquila Honduras (millones de Lempiras).....	21
Gráfico 9:	Valor agregado maquila Honduras.....	22
Gráfico 10:	Participación de la maquila e industria manufacturera en el PIB.....	23
Gráfico 11:	Población económicamente activa vrs. Población ocupada en maquilas.....	25
Gráfico 12:	PEA nacional ocupada, PEA ocupada Maquila, tasa de crecimiento de PEA nacional ocupada vrs. PEA maquila.....	25
Gráfico 13:	Personal ocupado nuevo en la maquila según actividad económica.....	26
Gráfico 14:	Población masculina promedio (2005-2007) ocupada en maquilas, según actividad económica.....	27
Gráfico 15:	Población femenina promedio (2005-2007) ocupada en maquilas, según actividad económica.....	27
Gráfico 16:	Generación de empleo en la maquila por ciudad, 2006.....	28
Gráfico 17:	Generación de empleo acumulado maquila, diciembre 2006.....	29
Gráfico 18:	Personal ocupado en la maquila, aumentos y disminuciones año 2006.....	29
Gráfico 19:	Número de empresas maquiladoras según origen de procedencia.....	30
Gráfico 20:	Valor agregado maquila textil (millones de Lempiras).....	34
Gráfico 21:	Valor agregado, maquila de arneses.....	38
Gráfico 22:	Población en edad de trabajar (PET) y población económicamente activa (PEA) 2007.....	48
Gráfico 23:	Pirámide población ocupada maquila, Honduras, 2007.....	49
Gráfico 24:	Pirámide población ocupada, Honduras, 2007.....	50
Gráfico 25:	Composición de los hogares, personal ocupado en la maquila, Honduras.....	50
Gráfico 26:	Edad jefe del hogar población ocupada en maquila.....	52
Gráfico 27:	Edad jefe del hogar nivel nacional.....	53
Gráfico 28:	Hogares, nivel nacional, sexo del jefe del hogar, según quintil de ingreso.....	53
Gráfico 29:	Jefes de hogar ocupados en la maquila según quintil de ingreso, 2007.....	54
Gráfico 30:	Horas trabajadas vrs ingreso ocupados maquila-salario mínimo-semana.....	56
Gráfico 31:	Años de estudio promedio población ocupada por categoría ocupacional y la maquila, 2007.....	56
Gráfico 32:	Personal ocupado en la maquila, Honduras, condición contractual, según sexo...	58
Gráfico 33:	Ocupados en la Maquila por pertenencia a un sindicato.....	58
Gráfico 34:	Ocupados en la industria manufacturera por pertenencia a un sindicato.....	59

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1:	Marco legal e institucional de funcionamiento de las zonas francas.....	64
Anexo 2:	Valor bruto de producción consumo intermedio y valor agregado bruto de la actividad de bienes para transformación y actividades conexas 2000-2007.....	67
Anexo 3:	Personal ocupado por la actividad de bienes para transformación y actividades conexas femenino y masculino, 2000-2007.....	68
Anexo 4:	Número de empresas en la actividad de bienes para transformación y actividades conexas según procedencia del capital 2000-2007.....	68

INTRODUCCION

El presente informe sobre la maquila en el mercado de trabajo en Honduras con especial atención al rubro textil y arneses, responde a la misión investigativa en aspectos laborales del Observatorio del Mercado Laboral, dependencia de la Dirección General de Empleo de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.

Se presenta en cinco capítulos, los que abarcan desde aspectos generales hasta los particulares del mercado de trabajo de la maquila.

El capítulo I es una explicación de la industria de la maquila textil y arneses en el mundo para tener una visión de lo que el sector representa en la economía de varias naciones, luego un panorama de la maquila en el área Centroamericana, a fin de visualizar el comportamiento que se presenta en el mercado laboral de la industria en las economías de la región en situaciones tales como: exportaciones de la maquila, valor agregado en los países donde tiene operaciones y lo más importante su aporte al empleo.

El capítulo II incluye a la industria de la maquila en Honduras donde hace énfasis de cómo se encuentra ese sector en nuestra economía se analizan el empleo generado, personal ocupado, la inversión, empresas etc.

El capítulo III muestra a la maquila textil en Honduras en aspectos siguientes: caracterización general de la actividad, exportaciones, valor agregado y el empleo generado por esta actividad en la economía nacional.

El capítulo IV corresponde a la maquila de arneses cuyas variables estudiadas son: exportaciones, valor bruto de producción (VPB), consumo intermedio (CI), valor agregado (VAB) y el empleo generado en el país por estas maquilas.

En el capítulo V engloba percepciones sobre condiciones de trabajo en las maquilas donde se definen hallazgos importantes obtenidos de los actores involucrados en este rubro (Empleadores, Empleados y Secretaría de Trabajo).

En el capítulo VI se encuentran los principales hallazgos obtenidos en base a los resultados de la XXXV Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples del Instituto Nacional de Estadística de Honduras (INE), donde se obtuvo información del mercado de trabajo, pobreza y condiciones de vida relativas a la maquila, a fin de conocer los impactos tanto positivos como negativos en las necesidades básicas de los hogares de la población hondureña que labora en dichas empresas.

Al final se presentan conclusiones, producto de los descubrimientos de la investigación, esperando que el presente documento contribuya a la creación de políticas de empleo a fin de equilibrar tanto cuantitativa como cualitativamente la oferta y la demanda de trabajo en la actividad maquiladora.

ANTECEDENTES

La palabra 'maquila' se originó en el Medioevo español para describir un sistema de moler el trigo en molino ajeno, pagando al molinero con parte de la harina obtenida. Tal fue también la forma tradicional de producción de azúcar en los ingenios de las Antillas, que en el siglo XIX obtenían su caña de cultivadores llamados colonos; éstos cobraban en azúcar el valor de la caña entregada, de acuerdo con las normas establecidas por los mismos ingenios. Actualmente vocablo se remozó con el nuevo uso del término para denotar plantas de ensamblaje.

A principios de la década del sesenta comenzó un desplazamiento masivo de operaciones manufactureras por parte de multinacionales hacia países del Tercer Mundo, por razones de costos de producción y tasas de ganancia. Con la llegada de las operaciones de ensamblaje y producción de ropa y textiles a la frontera de México y Estados Unidos a finales de esa década, se inauguró la actividad maquiladora en América Latina. Con el Plan Bush para América Latina, hacia finales de la década de los años ochenta, Estados Unidos impulsó las economías latinoamericanas hacia la 'maquilización' continental.

La industria de la maquila en Honduras se inicia con la promulgación de la “Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés”, mediante Decreto del Congreso Nacional, No. 356 - 76 del 19 de Julio de 1976. Luego en 1981 se emite el Decreto No. 37 del 20 de Diciembre, estableciendo el “Régimen de Importación Temporal”.

Pero es la emisión de los Decretos No.37-87 del 7 de Abril de 1987 que constituye la Ley de “Zonas Industriales de Procedimiento para la Exportación” y el No. 787 del 9 de Julio de 1979, que extiende los beneficios de la Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés a los municipios de Amapala, Tela, Choloma, Omoa y La Ceiba, los que propician el punto de arranque y despliegue de la industria maquiladora en Honduras. Los resultados positivos obtenidos por los países del Medio Oriente (Corea, Taiwán, Hong Kong, etc.) Motivó a los países latinoamericanos a emitir leyes que promovieran las inversiones en la industria de la maquila, originándose una competencia internacional para atraer inversiones extranjeras, a base de otorgar las mejores facilidades y los mayores beneficios.

Según la Asociación Hondureña de Maquiladores fundada el 29 de Octubre de 1991, como institución privada, apolítica, no lucrativa, con personalidad jurídica propia, para el fomento y desarrollo de las empresas maquiladoras del país, el valor agregado bruto que esta actividad ha producido en los años 2005 fue de 13,898 millones de Lempiras corrientes, en el 2006, 15,558 y en el 2007, 18,029, generando más de 134,000 empleos directos, de cuyos salarios dependen más de 380,000 personas.

En los últimos años la actividad ha adquirido más relevancia dentro de la economía del país por la generación de mayor valor agregado, inversión, divisas y empleos y su impacto en la demanda interna de bienes y servicios para su producción, así como por el impulso que brinda al desarrollo y crecimiento de actividades conexas.

CAPITULO I:

LA INDUSTRIA DE LA MAQUILA
TEXTIL Y ARNESES EN EL MUNDO*1.1.- Textil mundial*

En el período (2005-2007), como espacio de estudio, China ha prevalecido como el principal productor en la industria maquiladora, empoderándose del mercado estadounidense como principal importador o consumidor de prendas de vestir. Otros países importantes que se encuentran en el sudeste asiático, identifican a Vietnam, Indonesia, Bangladesh, India, Camboya y Hong Kong; mientras que en el lado occidental se destacan México, Honduras y El Salvador.

Para el 2007, las exportaciones mundiales hacia Estados Unidos, como principal mercado, ascendieron a US\$73,923.16 millones; siendo China el mayor exportador mundial, representando un total de US\$ 22,745.40 millones (30.8% del total), creciendo las mismas en 22.8% con relación al 2006. Los países que reportaron crecimiento para el 2007 fueron: Vietnam (35.3%), Indonesia (8.5%), Bangladesh (6.5%), Camboya (13.5%); mientras que las exportaciones de Hong Kong se redujeron en 27.6% y significativas tendencias decrecientes experimentaron México y Filipinas.

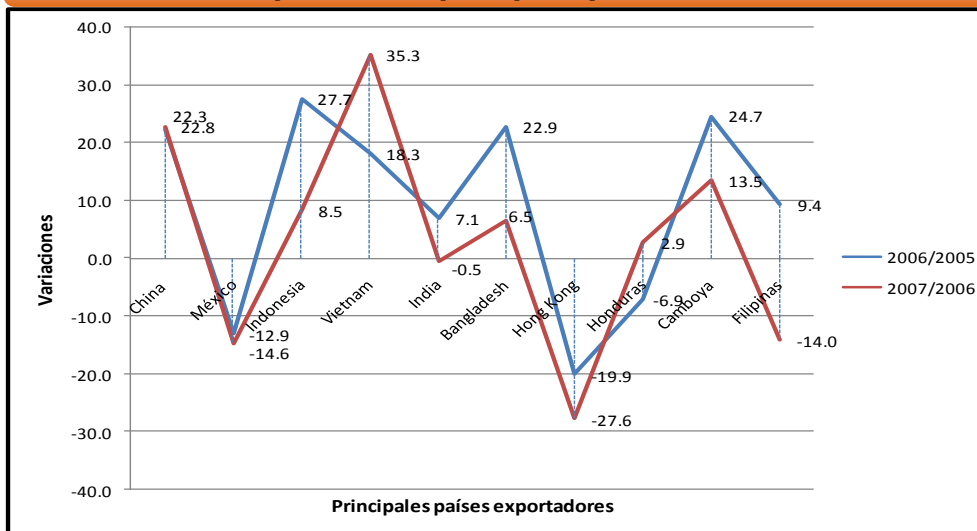
Cuadro 1**Valor de las exportaciones en millones de US\$, principales países**

País	2005	2006	2007	Variación	
				2006/2005	2007/2006
China	15,142.9	18,517.5	22,745.4	22.3	22.8
México	6,078.3	5,296.5	4,523.4	-12.9	-14.6
Indonesia	2,875.4	3,670.5	3,981.1	27.7	8.5
Vietnam	2,724.7	3,222.1	4,358.4	18.3	35.3
India	2,976.2	3,186.9	3,169.9	7.1	-0.5
Bangladesh	2,371.7	2,914.2	3,103.4	22.9	6.5
Hong Kong	3,510.6	2,811.0	2,034.8	-19.9	-27.6
Honduras	2,622.3	2,440.3	2,510.9	-6.9	2.9
Camboya	1,712.8	2,135.7	2,424.9	24.7	13.5
Filipinas	1,830.4	2,002.5	1,722.2	9.4	-14.0

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM)

Honduras, en el 2007, se colocó en el octavo lugar en cuanto al valor en US\$ de las exportaciones, superando a Camboya y Filipinas, según muestra el gráfico 1, en el 2006 las exportaciones cayeron en -6.9%, pero las mismas mostraron crecimiento positivo en el 2007 con una variación de 2.9%.

Gráfico 1
Variaciones de las exportaciones, principales países



Fuente: Cálculos propios, Observatorio del Mercado Laboral (OML) en base a datos de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).

La maquila de vestuario se clasifican en dos tipos: de punto y de gancho (HTS 61), y no de punto ni de gancho (HTS 62); en el primero predominan los suéteres, pulóveres, sudaderas y chalecos; en esta categoría, Estados Unidos como principal mercado importó US\$37,922.6 millones de dólares en el 2007.

Cuadro 2
Principales productos de vestuario que importa Estados Unidos de América del mundo (HTS 61, de punto y de gancho)

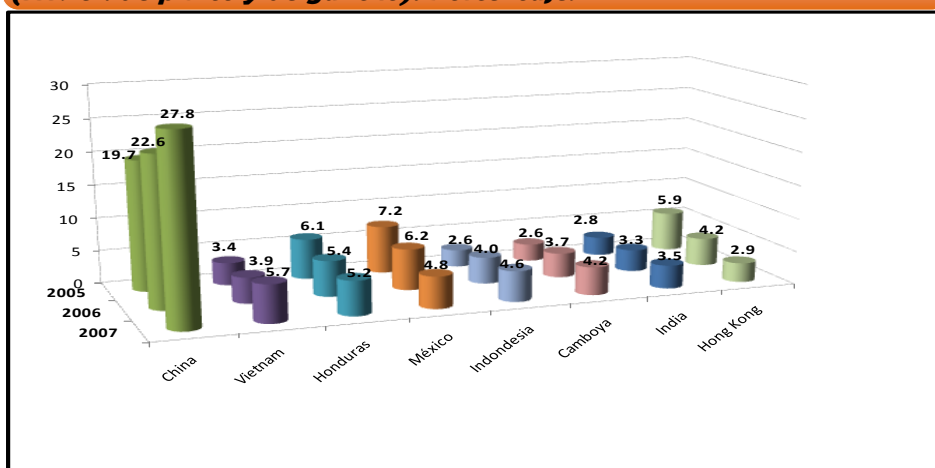
Principales sub-partidas 61: de punto o de gancho	Porcentajes		
	2005	2006	2007
Suéteres, pulóveres, sudaderas, chalecos y artículos similares	39.0	37.8	37.9
Playeras, camisetas, camisetas militares y prendas similares	12.4	12.5	10.8
Trajes de mujer o niña, conjuntos, chalecos tipo traje, chaquetas, vestidos, faldas y faldas divididas.	6.4	7.0	8.2
Enaguas de mujer o niña	7.4	7.5	7.3
Vestidos y accesorios de vestido de infantes	5.5	6.2	6.4
Pantimedias, medias, calcetines y demás calcetería, incluyendo medias para venas varicosas	4.6	4.6	4.8
Blusas y camisas de mujer o niña	4.1	4.1	4.0
Abrigos de mujer o niña, capas, mantos, anoraks	3.5	3.7	3.5
Otros productos de la partida 61	17.1	16.6	17.1

Fuente: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)/USITC

En esta categoría, sobresalen como principales exportadores, China con un tasa crecimiento entre el 2005 y 2007 de 41.1% y teniendo una marcada diferencia con relación a los siguientes países que ocupan los primeros lugares, Vietnam y Honduras, que ocupa el tercer lugar en el mercado mundial, por delante de otras grandes economías asiáticas.

Gráfico 2

Principales exportadores de vestuario en el mundo, tipo de elaboración: (HTS 61: de punto y de gancho). Porcentajes



Fuente: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)/USITC

China provee cerca de 1/3 de las importaciones de vestuario hacia Estados Unidos, en el período acumuló una representación del 70%, seguido de México (18.2%), Honduras (16.7%) e Indonesia con 11.2%. Sin embargo, China podría ser desplazada por otros países asiáticos como Vietnam, Indonesia, India y Camboya debido al gradual aumento en los salarios de sus trabajadores. Por otra parte México, se encuentra en una etapa que podría ser relegado por los países asiáticos y Centroamérica debido a menores costos laborales.

En la segunda categoría, (HTS 62), sobresalen los trajes, vestidos y faldas de mujer y de niña y en segundo los trajes de hombre o niño, pantalones y overoles de pechera y tirantes. En este tipo de categoría, los países productores de vestuario exportaron en el 2007 US\$37,563.9 millones de dólares; teniendo como principal mercado consumidor a Estados Unidos de América.

Cuadro 3

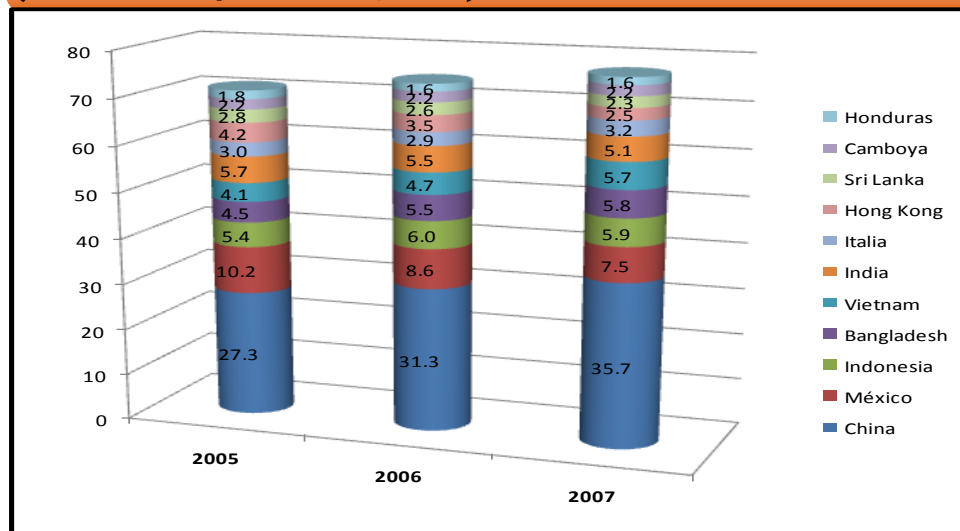
Principales productos de vestuario que importa Estados Unidos de América del mundo (HTS 62, no de punto ni de gancho)

Principales sub-partidas 62: no de punto ni de gancho	Porcentajes		
	2005	2006	2007
Trajes de mujer o niña, conjuntos, chalecos tipo traje, chaquetas, vestidos, faldas y faldas divididas.	35.1	34.6	33.8
Trajes de hombre o niño, conjuntos tipo traje, chaquetas, vestidos, pantalones, overoles de pechera y tirantes	22.1	22.4	22.2
Camisas de hombre o niño	9.5	8.6	8.9
Blusas, camisas y camisa- blusas de mujer o niña	6.9	7.2	7.2
Sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares	4.9	5.5	5.4
Abrigos, capas contra la lluvia, capas, anoraks de mujer o niña	4.7	4.7	5.1
Abrigos capas contra la lluvia, capas, anoraks de hombre o niño	3.9	3.9	4.0
Trajes deportivos, trajes de esquiar y trajes de nadar	3.8	3.8	3.8
Otros productos de la partida 62	9.1	9.3	9.6

Fuente: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)/USITC

China en esta categoría, creció en el período más del 30%, mientras que México como segundo país exportador decreció sus exportaciones en 26.5%, registrándose las mismas en forma seguida en el 2006 y 2007. Por otra parte Bangladesh (28.9%) y Vietnam (39%), observaron crecimientos considerables con respecto al resto de los países; en esta categoría existe un hegemonía de los países asiáticos, a excepción de México.

Gráfico 3
Principales exportadores de vestuario en el mundo, tipo de elaboración:
(HTS 62: no de punto ni de gancho). Porcentajes



Fuente: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)/USITC

1.2.- La maquila en Centroamérica

Centroamérica se ha convertido en destino de las inversiones de las industrias maquiladoras que tienen como característica común el mercado estadounidense. Básicamente operan en el istmo empresas asiáticas y estadounidenses, pero con razones diferentes para invertir en la región. De acuerdo con un funcionario de una empresa maquiladora estadounidense citado por OIT¹, las empresas norteamericanas vienen atraídas por las diferencias en los costos de mano de obra, mientras que las asiáticas aparte de esta primera, vienen en busca de las cuotas de importación al mercado estadounidense.

Según el origen del capital, sobresalen las inversiones de Estados Unidos de América, capital nacional y de países asiáticos; en Honduras predomina el primer país y en segundo el capital nacional; similar situación se da con Guatemala y Nicaragua; mientras que en Costa Rica sobresale el capital estadounidense y en El Salvador el capital nacional.

Siendo los costos laborales, factor principal para que los países desarrollados inviertan en Centroamérica en la industria maquiladora, estos por ejemplo son menores a los costos de Estados Unidos y al gradual aumento de los salarios en los países asiáticos, en especial China y México por otra parte, situación que también en la mayoría de los casos se

¹ OIT. La industria de la maquila en Centroamérica I. La industria maquiladora en Centroamérica. Panorama

evidencia en el istmo, ya que Costa Rica en comparación con el resto de los países tiene costos laborales superiores, lo que ha implicado que vaya perdiendo competitividad en el área de la maquila textil, lo que incide definitivamente en las decisiones de los inversores extranjeros.

Uno de los esquemas preferenciales más importantes que otorga Estados Unidos para el istmo centroamericano es la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). La misma entra en ejecución con la aprobación de la Ley de Recuperación Económica del Caribe, en agosto de 1983. La ICC es una concesión unilateral por parte del Gobierno de Estados Unidos de exoneraciones arancelarias, la mayoría de ellas a cero arancel, para un gran número de productos, pero con un conjunto de excepciones definidas: textiles y vestuario, calzado, algodón, petróleo, ciertos relojes y artículos de cuero.

En abril de 2006, entra en vigor el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés); el cual establece que los insumos principales utilizados en el proceso de producción deben ser originarios de cualquiera de los países que forman parte del acuerdo. Además, el DR-CAFTA provee a los productos de las maquilas acceso preferencial al mercado de Estados Unidos. A través de este tratado, se prevé un impulso para el mejoramiento de un clima de inversión para atraer inversionistas que aprovechen las amplias preferencias arancelarias para acceder al mercado estadounidense.

Pese a la competencia asiática, Centroamérica conservará ventajas competitivas, producto de su cercanía geográfica, y por ende por su mayor agilidad para responder a pedidos urgentes.

1.2.1.- Exportaciones en dólares de la maquila textil Centroamericana

Del área centroamericana, Honduras, El Salvador y Nicaragua muestran comportamiento positivo en sus exportaciones al cierre del 2007. Honduras exportó 2,440 millones de dólares el año 2006 y, en el año 2007 exportó 2,511 millones de dólares presentando un crecimiento absoluto de 71 millones de dólares, cantidad que representa un crecimiento relativo de 2.9%. El Salvador exportó 1,407 millones de dólares en el 2006, mientras que en el año 2007 exportó 1,486 millones de dólares, en consecuencia muestra un crecimiento absoluto de 79 millones de dólares, que representa un crecimiento relativo de 5.6%.

Nicaragua, igualmente, presenta crecimiento de sus exportaciones, en el año 2006 exportó 879.3 millones de dólares y en el año 2007 presenta 967.8 millones de dólares, la diferencia de lo exportado entre el 2006 y 2007 es de 88.5 millones de dólares, lo que representa un incremento porcentual de 10.1%. Al comparar las exportaciones del 2006 y 2007 de los demás países Centroamericanos, éstos presentan decrementos en sus exportaciones; Guatemala redujo sus exportaciones en 13% y Costa Rica con 9%. En conjunto los países Centroamericanos muestran en el año exportaciones menores que las mostradas el 2006, sus exportaciones, como grupo, cayeron en 20.1 millones de dólares, cantidad que representa un decremento de 0.3%. De los países insulares, Haití es el que crece, al incrementar sus exportaciones en 0.6%; mientras que República Dominicana (31.7%) y Jamaica (24.9%) presentan contracciones en el 2007.

En el CAFTA, Honduras, tiene la mejor representación, cerca de 1/3 del valor de las exportaciones en US\$ le corresponden, seguido de Guatemala y El Salvador. Además, por

otra parte, CAFTA en su conjunto se encuentra cerca de desplazar a México considerado como uno de los principales países exportadores, debido a los menores costos labores en estos países.

Cuadro 4

DR-CAFTA: Valor de las exportaciones en millones de US\$

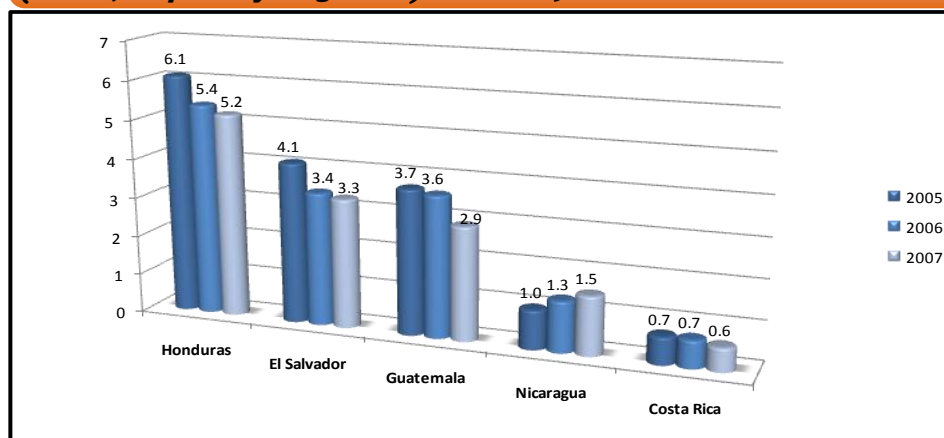
País	2005	2006	2007	Variación	
				2006/2005	2007/2006
CAFTA	9,595.1	8,931.5	8,402.2	-6.9	-5.9
Honduras	2,622.3	2,440.3	2,511.0	-6.9	2.9
El Salvador	1,619.2	1,407.7	1,486.2	-13.1	5.6
Guatemala	1,816.2	1,666.3	1,450.6	-8.3	-12.9
Costa Rica	481.6	465.0	423.0	-3.4	-9.0
Nicaragua	715.6	879.3	967.8	22.9	10.1
Centroamerica	7,254.9	6,858.6	6,838.5	-5.5	-0.3
Rep.Dominicana	1,849.2	1,547.7	1,056.5	-16.3	-31.7
Haití	406.3	449.7	452.2	10.7	0.6
Jamaica	56.3	48.5	36.4	-13.9	-24.9
Resto del CAFTA	28.4	27.0	18.5	-4.9	-31.3

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM)

Según tipo de elaboración del vestuario (de punto y de gancho), Honduras, predomina en el istmo centroamericano; aun reportando sendos decrecimientos en el 2006 y 2007, similar situación se observó en el resto de los países, a excepción de Nicaragua que sus exportaciones experimentaron crecimientos. En esta categoría, se encuentran la industria maquiladora de Honduras, ocupando importantes lugares en el mundo en la producción y exportación de camisetas, medias, calcetines y otros productos.

Gráfico 4

Principales exportadores de vestuario en el mundo, tipo de elaboración: (HTS 61, de punto y de gancho). Porcentajes



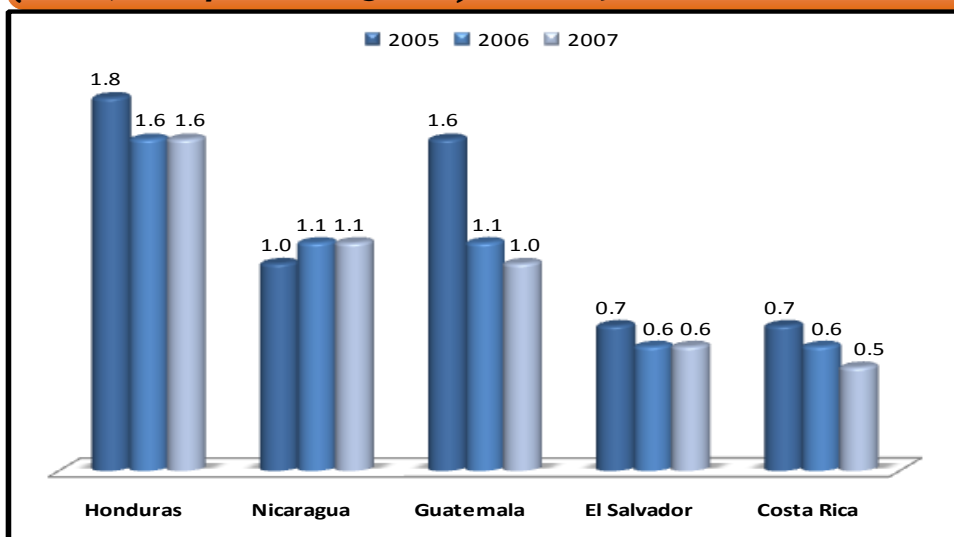
Fuente: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)/USITC

En esta categoría: HTS 62, no de punto ni de gancho, los países centroamericanos no muestran una significativa representación en el ámbito internacional, ya que están por debajo de los países asiáticos y de México como principales exportadores de este tipo de

vestuario. Honduras se mantiene en estos tres años, con una similar tendencia en la producción y como el principal exportador del área.

Gráfico 5

Principales exportadores de vestuario en el mundo, tipo de elaboración: (HTS 62, no de punto ni de gancho). Porcentajes



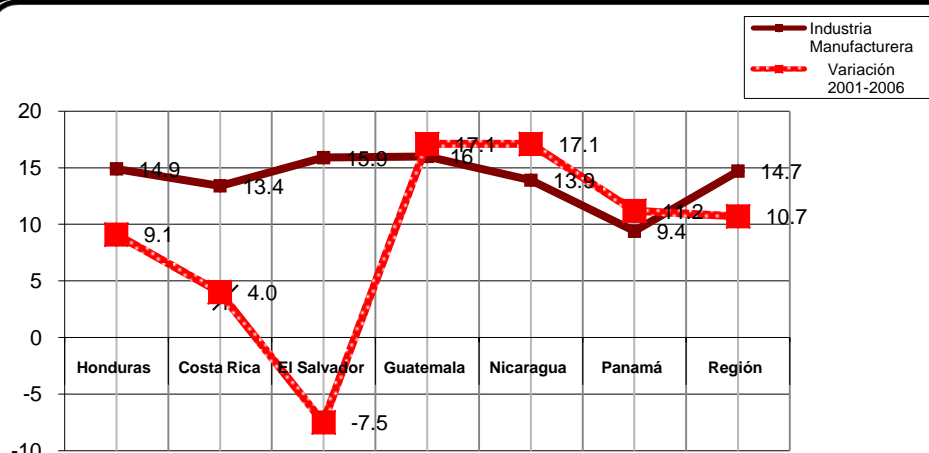
Fuente: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)/USITC

1.2.2.- El peso del empleo de la maquila en Centroamérica en relación a industria manufacturera.

El impacto de la maquila industrial, como sector intensivo en empleo se percibe fácilmente. Hacia 1995 y 1996, la industria del ensamble representó entre el 23% (Nicaragua) y el 38% (Guatemala) del empleo industrial. Estas cifras, a pesar de su dudosa confiabilidad y comparabilidad, atestiguan la gran importancia del sector de maquila en relación al empleo formal. Probablemente es aquí donde ésta relación se ve más claramente.

En el gráfico 6 se observa un comparativo para el año 2006 de los ocupados por país en la industria manufacturera en el área centroamericana, la que registra un 14.7% de ocupados con una variación en el período 2001-2006 de 10.7%, esta variación es muy positiva para países como Guatemala, Nicaragua y Panamá que se ubica por encima de los porcentajes de ocupados para el 2006, en el caso de Honduras la industria manufacturera registra 14.9% de ocupados con una variación de 9.1%, muy por encima de Costa Rica con 4% y El Salvador que fue el único país Centroamericano en registrar una variación negativa en ese período.

Gráfico 6
Centroamérica: Ocupados por país, industria manufacturera, 2006



Fuente: Con base en las encuestas de hogares de los países. Observatorio del Mercado Laboral (STSS)

1.3.- Exportaciones de la maquila de arneses

La maquila de arneses o partes eléctricas para automóviles de lujo tiene a México como máximo exportador y manteniendo su liderazgo en el mundo, absorbiendo más del 70% del total de las exportaciones en su conjunto, aun cuando se reportó un leve decrecimiento para el 2006 de -1.2% y una significativa contracción de -11.9% en el 2007, similar a la obtenida a nivel mundial que fue de -11.6%.

Los países de México, China y Filipinas, han dominado la producción y exportación de esta actividad, ocupando los primeros tres lugares en el campo mundial; sin embargo, Honduras, ha estado ganando posiciones y ha desplazado a estas grandes economías (China y Filipinas), posicionándose en el segundo lugar a partir del 2005, con incrementos significativos de 49.1% en el 2006 y 8.7% en el 2007.

A nivel mundial, las exportaciones decrecieron -11.6 en el 2007, en esta variación contribuyeron las fuertes caídas de México, Filipinas y los países que conforman el resto del mundo (integrados por 57 países).

Cuadro 5
Exportaciones de Arnese
(Millones de dólares US\$)

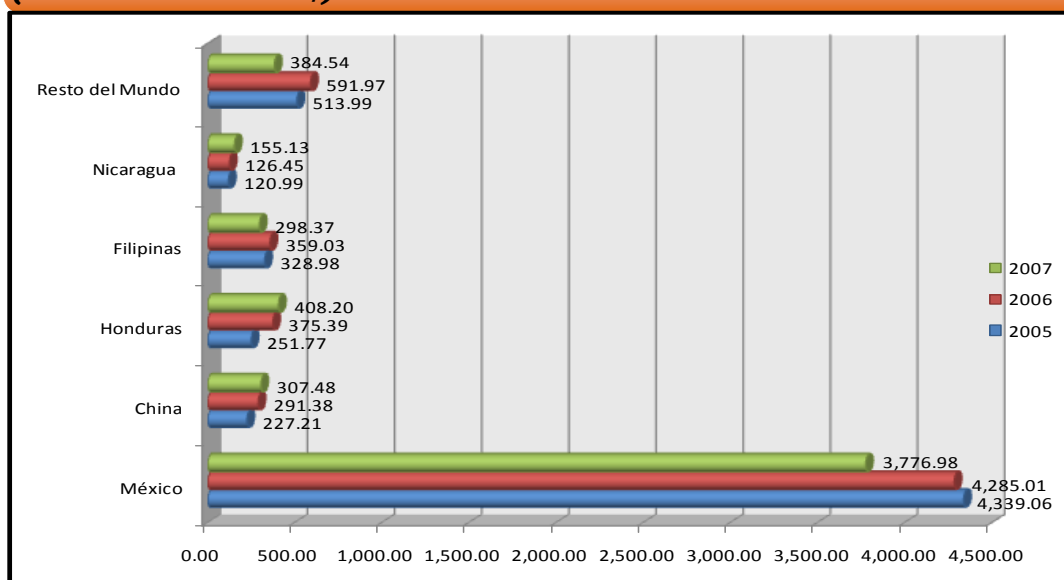
País	2005	2006	2007	Variación	
				2006/2005	2007/2006
Total	5,782.00	6,029.23	5,330.70	4.3	-11.6
México	4,339.06	4,285.01	3,776.98	-1.2	-11.9
Honduras	251.77	375.39	408.20	49.1	8.7
China	227.21	291.38	307.48	28.2	5.5
Filipinas	328.98	359.03	298.37	9.1	-16.9
Nicaragua	120.99	126.45	155.13	4.5	22.7
Resto del Mundo	513.99	591.97	384.54	15.2	-35.0

Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).

En Honduras, la producción de maquila se está diversificando y consolidando en rubros como tableros para carros y yates, paracaídas, ganchos de brassieres, gemas, protectores eléctricos, cañas de pescar, partes de muebles de madera y metal, teniendo a Estados Unidos de América como el principal mercado de estos rubros.

Gráfico 7

Exportaciones de Arnese
(Millones de dólares US\$)



Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).

CAPITULO II:

LA INDUSTRIA DE LA MAQUILA EN HONDURAS

2.1.- El Mercado de la Maquila en Honduras

La industria maquiladora en Honduras, ha tenido una evolución constante en el desarrollo socioeconómico del país. Desde hace más de dos décadas en que inicio (1987); esta actividad ha contribuido significativamente dentro de la economía hondureña y con mayor relevancia en lo que respecta a la generación de empleo permanente, además la diversificación de la base industrial de exportación, generando un rápido crecimiento y mayor empleo indirecto. En el aspecto económico es significativo el incremento obtenido en su contribución macroeconómica a la balanza de pagos, como al producto interno bruto, desplazando en algunos períodos a rubros importantes como el café, también aportes a los diferentes consumos intermedios que participan en el proceso productivo y al valor agregado bruto, entre el que destaca el pago de sueldos y salarios de los miles de empleos generados.

También gozan de importantes exoneraciones de impuestos, cuyo monto valdría la pena registrar anualmente, para establecer el costo beneficio de esta inversión para la economía nacional, pero el mismo se desconoce. Asumiendo un impuesto de 1%, resultaría una exoneración de L. 485 millones no percibidos por el Estado.²



La inversión acumulada en la industria, confecciones y arneses en 2005 se descompone como sigue, en millones de US\$: nacional 829.31 (42.7%) y extranjera 1,111.92 (57.3), para un total de 1,941.23 millones³.

El capital extranjero de la industria de la maquila, es estadounidense en un 38.6%, asiático 17%, nacional 30%, mixto 12% y de otros países 2%. Es de destacar que cada año el número de empresas de capital hondureño ha ido en aumento, de tal forma que en el 2007 se instalaron 12 nuevas empresas de origen nacional para totalizar una participación del 30.1%. Sin embargo, las de origen asiático disminuyeron en 12 empresas, las cuales en su mayoría se trasladaron a Nicaragua, con lo que disminuyó su participación de 22.4% a 17% respecto a 2006; las empresas de capital mixto y otros países aumentaron en 2 y 10 empresas, participando en el total con 2% y 12%, respectivamente.⁴

Los indicadores del mercado laboral y ocupación de la actividad maquila, como lo muestra el cuadro 6, reflejan para el año 2007 que los ocupados en la actividad maquila en relación a la PEA ocupada⁵ representan un 4.8%. La tendencia en la ocupación en la maquila/total ocupados en el período 2005-2007 muestra una estabilidad de 4.8%. En relación al porcentaje de ocupados en la maquila y los ocupados en la industria manufacturera los primeros representan un 32.5% para el 2007, siendo este mismo indicador de 29.3% para el 2005. La tasa de ocupación de la maquila en relación a la PEA ocupada se coloca por encima de la Tasa de Desempleo Abierta (TDA)⁶ a nivel nacional, ejemplo de esto es la tasa de ocupación en la maquila de 4.8% para el 2007 con una TDA de 3.1%, el siguiente cuadro resume estos indicadores.

² Morales S. y Martínez J.L. IIES/UNAH.2004

³ Asociación Hondureña de Maquiladores, 2005

⁴ Banco Central de Honduras, 2007

⁵ Son todas las personas de 10 años y más que en la semana anterior a la realización de la encuesta trabajaron una hora, por lo menos, en un empleo, negocio propio o como familiares no remunerados. Son ocupados también las personas que teniendo un empleo, negocio propio o finca propia de la cual estuvieron ausentes durante la semana de referencia por razones de: salud, permiso, vacaciones, huelga u otro motivo de fuerza mayor.

⁶ Es la relación entre las personas desocupadas y la población económicamente activa. (desocupados/PEA).

Cuadro 6**Indicadores del mercado laboral y ocupados en la actividad maquiladora**

Concepto	2005	2006	2007
Población Economicamente activa (millones)	2,793.2	2,792.2	2,860.8
Ocupados (millones)	2,627.1	2,695.8	2,773.5
Ocupados Industria Manufacturera (miles)	427.9	403.8	412.6
Población Ocupada en Maquila 1/ (miles)	125.2	130.1	134
Porcentajes			
Ocupación en la Maquila / Total Ocupados	4.8	4.8	4.8
Ocupacion en la Maquila / Ocupados de la Industria			
Manufacturera	29.3	32.2	32.5
Tasa de Desempleo Abierta	4.4	3.5	3.1

Fuente: 1/BCH, Elaboración propia con datos del INE, EPHPM mayo de cada año. Observatorio del Mercado Laboral, STSS

2.2.- El sector de la maquila en Honduras**2.2.1.- Producción por actividades económicas y productos**

La estructura del Valor Bruto de Producción (VBP)⁷, según la actividad desarrollada por las empresas que producen bienes para transformación y actividades conexas (maquila), se explica principalmente por el incremento en el nivel de ventas en el rubro de prendas de vestir y demás productos textiles, en el 2007 representan el 76.7% del total de la industria maquila, seguida de la fabricación de arneses y piezas para automóviles con 12.3%.



Se destaca el comportamiento favorable de la producción de actividades tales como: la fabricación de arneses y piezas para automóviles (crecimiento de 19.5%), posicionando a Honduras como el segundo exportador de arneses hacia los Estados Unidos de América; elaboración de productos de tabaco con un 15.8%, y el mayor crecimiento en 2007 de la actividad de fabricación de prendas de vestir, que además incluyen los servicios de costura, serigrafía, lavado y teñido.⁸

2.2.2.- Consumo Intermedio

El Consumo Intermedio (CI) valorado a precios de comprador, equivale a la compra de insumos de materias primas (importadas y producidas en el país) más la variación de existencias de las mismas, y los gastos en bienes y servicios pagados a terceros en que se incurren en el proceso de producción, en valores corrientes presenta un crecimiento de

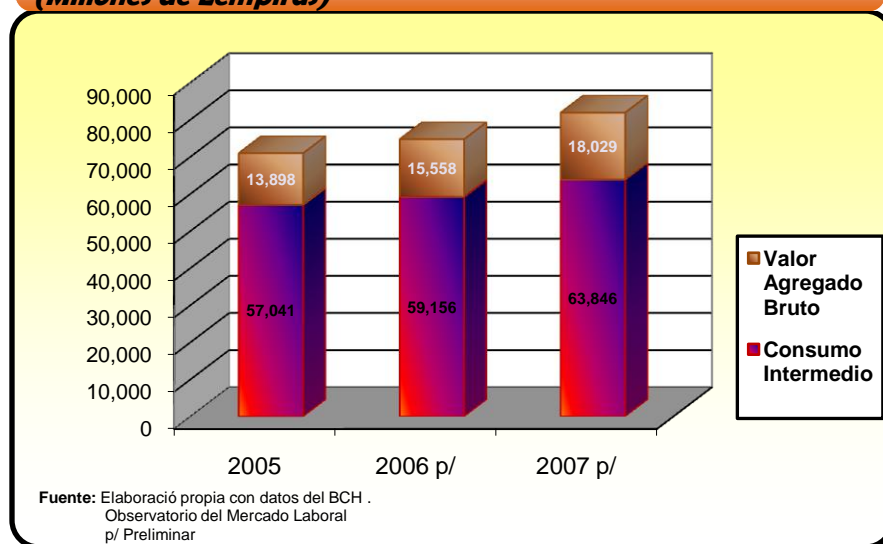
⁷ Valor Bruto de Producción: proceso físico, que es realizado bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad institucional, utilizando mano de obra y activos para transformar insumos (bienes y servicios) en otros productos (bienes y servicios).BCH

⁸ Banco Central de Honduras, 2007

7.9% (Gráfico 8) al pasar de L.59,156 millones en el 2006 a L.63,846 millones en 2007. Dentro del total resalta la participación y el crecimiento de los insumos relacionados con la actividad textil, los que se incrementaron en 6.3% durante 2007.

Otros insumos relevantes dentro del consumo intermedio, son las partes y piezas eléctricas para la industria manufacturera de arneses y piezas para vehículo, que presentan un crecimiento de 11.8% durante 2007. Asimismo, el consumo de combustibles y lubricantes creció 25.1% en ese año, el consumo de electricidad y agua lo hizo en 28.4% y el servicio de transporte de carga en 41.4%; estos últimos influenciados por el incremento de los precios internacionales de los derivados del petróleo.⁹

Gráfico 8
Consumo intermedio y valor agregado
(Millones de Lempiras)



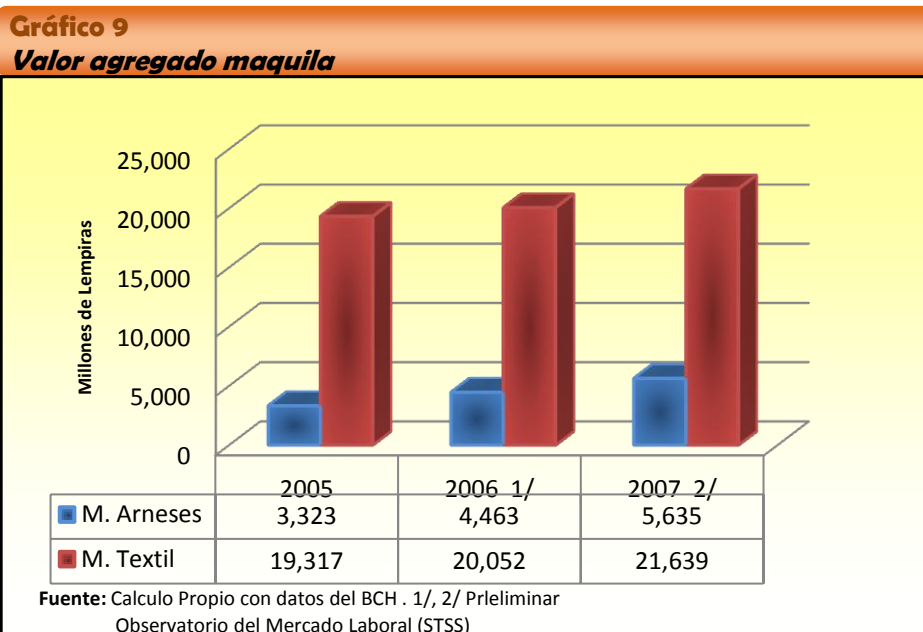
2.2.3.-Valor Agregado Bruto

El VAB¹⁰, en términos nominales generado en el país, pasó de L.15,558 millones en 2006 a L.18,029 millones en 2007, lo que representa un crecimiento de 15.9%, superior al 11.9% alcanzando en 2006. Este comportamiento denota el aumento del pago de sueldos y salarios en 15.4%, los que forman el 1.5% de contribución al VAB, resultado explicado en parte, por los aumentos salariales otorgados, más la apertura de 3,862 nuevos empleos, reflejándose además en el incremento del gasto en las contribuciones patronales (14.3%).

⁹ IDEM

¹⁰ El Valor Agregado Bruto, se define como el saldo contable de restarle al VBP el CI; está integrado por las remuneraciones, que incluye: sueldos y salarios, horas extras, vacaciones, bonificaciones, décimo cuarto mes; más las contribuciones patronales, que comprenden: las cesantías o prestaciones laborales y cotizaciones al Instituto Hondureño de Seguridad Social, pagos realizados al Instituto Nacional de Formación Profesional, e impuestos a la producción. La diferencia entre el VAB y los componentes mencionados constituye el saldo de excedente de explotación bruto

La actividad de la maquila en Honduras representa el 56.6% del valor total de las exportaciones de bienes del país en 2007. El 89% de la producción textil (exportaciones en metros cuadrados)¹¹, tiene por destino el mercado estadounidense, ocupando el quinto lugar a nivel mundial, después de China, Bangladesh, México y Vietnam, el VAB, en valores corrientes, representa en promedio alrededor de 7.6% del PIB nacional en el período 2005-2007. Sin embargo la contribución de esta actividad al total del valor agregado de la industria manufacturera alcanzó 42.7% en 2007, superior al 40.8% obtenido en 2006.¹² Al desagregar el VAB según actividad, la maquila textil para el 2007 tiene 21,631 millones de Lempiras, contra 20,052 en el año 2006 y para el año 2000 tiene 7,979 En el caso de la maquila de arneses, en el 2007 tiene 5,635 millones de Lempiras contra 4,463 del 2006, Esto muestra que la actividad maquilera en Honduras tiende al crecimiento, el gráfico 9 refleja esta situación.¹³



2.2.4.- Importancia de la maquila en la actividad económica

El valor agregado de la maquila dentro del PIB, representa 7.6% en el año 2006 y 7.7% en el año 2007, el aporte a la industria manufacturera se incrementó de 40.8% en el 2006 a 42.7% en el 2007. En el cuadro 7 se muestra la importancia que tiene la Maquila en el PIB se da por su alto grado de participación en el sector industrial textil del país, así como por su relación con el resto de actividades industriales, que se ven beneficiadas indirectamente por su crecimiento, colocando a Honduras con la capacidad y las condiciones para impulsar no sólo su propia expansión, sino para desarrollar una industria textil más integrada, con una participación cada vez mayor en la manufacturera en el 2007 en 42.7% generando esta última un 18.1% como contribución al PIB.

¹¹ Fuente: Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM).

¹² Banco Central de Honduras, 2007.

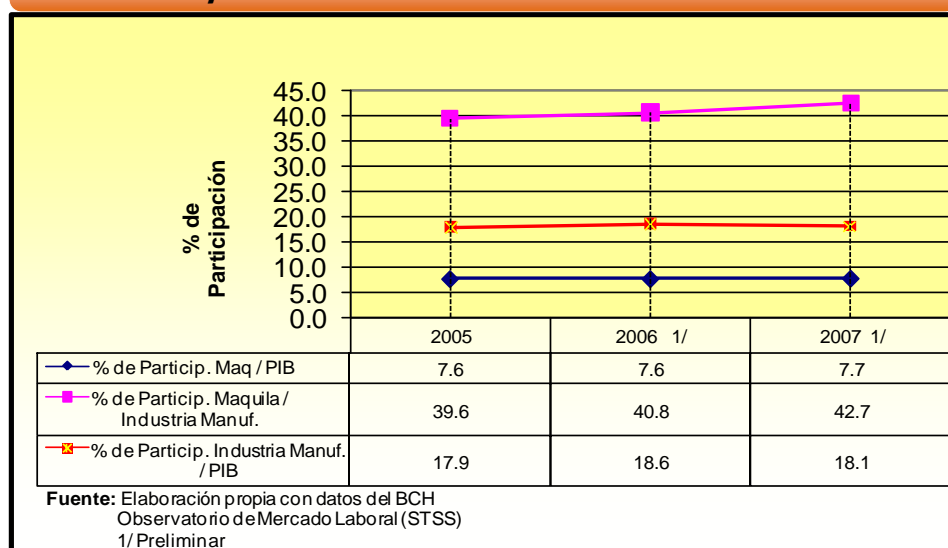
¹³ Cálculos propios con datos del BCH.

Cuadro 7
Producto interno bruto y la maquila
(Millones de Lempiras)

Año	PIB	VAB		% de Particip. Maq / PIB	% de Particip.	
		Industria Manufacturera	Maquila		Maquila / Industria Manuf.	% de Particip. Industria Manuf. / PIB
2005	183,749	35,066	13,898	7.6	39.6	17.9
2006 1/	204,685	38,129	15,558	7.6	40.8	18.6
2007 1/	232,817	42,209	18,029	7.7	42.7	18.1

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Honduras. Observatorio del Mercado Laboral
1/Preliminar

Gráfico 10
Población maquila e industria manufacturera en el PIB



2.2.5.- Número de empresas en la maquila, según actividad económica

Durante el 2007 fue de 342 empresas, frente a 313 del año 2006 (Cuadro 3), reflejando un saldo positivo de 29 nuevas, de las cuales: 9 se dedican a la actividad textil, 12 a lo comercial y 8 a otras actividades, la primera continúa concentrando el mayor número de empresas, agrupando un 49.4% del mismo; la diversificación de actividades que requieren suministros y bienes intermedios, ha permitido que se instalen en el país empresas comerciales con una participación de 20.8% y otras actividades con 19.9%. En tanto, las de servicios prestados a las empresas con 6.1% y fabricación de arneses y piezas para vehículos participan con 3.8%, dentro del total de empresas.¹⁴

¹⁴ Banco Central de Honduras, 2007

Cuadro 8**Número de empresas de maquilas, según actividad económica**

Actividad Económica	2005		2006 p/		2007 p/	
	No. Emp.	%	No. Emp.	%	No. Emp.	%
Textiles, prendas de vestir y peletería	153	50.0	160	51.1	169	49.4
Comercio	55	18.0	59	18.8	71	20.8
Otras actividades 1/	62	20.3	60	19.2	68	19.9
Servicio prestado a las empresas	24	7.8	21	6.7	21	6.1
Componentes electrónicos y piezas de vehículos	12	3.9	13	4.2	13	3.8
Total	306	100.0	313	100.0	342	100.0

Fuente: Elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS

1/Incluye: actividad de puros, plástico, madera y sus productos y otras manufactureras entre otras.

2.2.6.- Empleo en la actividad maquiladora

La industria de la maquila se caracteriza por el uso intensivo de mano de obra, convirtiéndose en una de las principales fuentes de empleo del país. La inversión en este rubro continúa siendo atractiva debido a factores estratégicos como la disponibilidad y productividad de mano de obra, buenas condiciones en las instalaciones de los parques industriales, zonas libres, que además cuentan con el principal puerto marítimo de la región, la corta distancia para el traslado de las exportaciones al mercado norteamericano y los incentivos fiscales que otorga el Estado, entre otros.

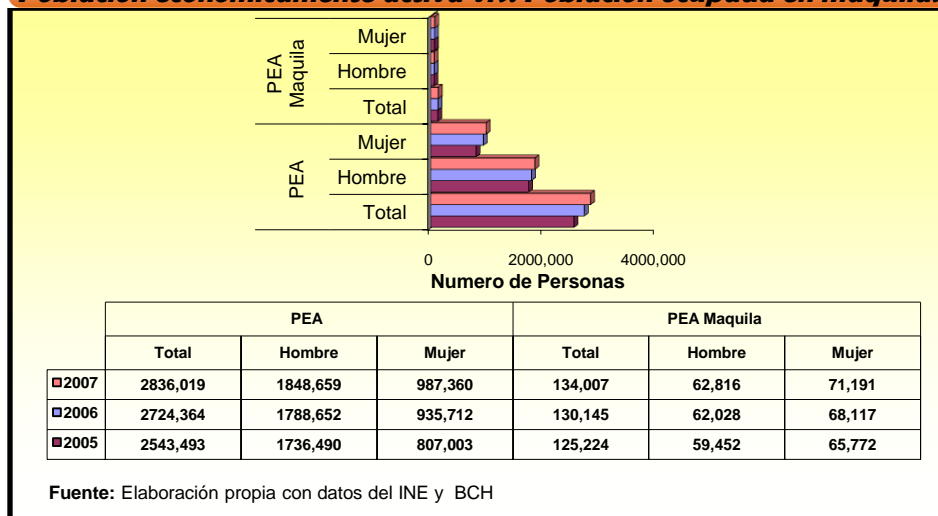
El número de personas ocupadas al cierre del año 2007 en esta actividad fue de 134,007, representando un incremento de 3.0% respecto al 2006; la actividad de textiles, prendas de vestir y peletería absorbió el 77.1% de ese total; mientras que la industria de componentes electrónicos sumó un 10.2% y fue absorbido por el resto de actividades el 12.7%

2.2.7.- Población económicamente activa vrs población ocupada en el sector maquila

La PEA ocupada para el año 2007 fue de 2,836,019 personas, correspondiéndole a los hombres 65.2% y las mujeres 34.8%. La actividad maquiladora para ese mismo año absorbió 134,007 que representan el 4.7% del total de la PEA, de estas 71,191 le correspondieron a las mujeres y 62,816 a los hombres, esto muestra que la actividad maquiladora ha sido realizada preponderantemente por mujeres, a pesar que en los últimos años el comportamiento tiende a variar, como se observa en el gráfico 11, en el caso de la maquila de arneses que contrata más personal masculino. Estos datos pueden ser comparados en un período de 3 años (2005-2007), notándose una tendencia al crecimiento en cada uno de estos indicadores.¹⁵

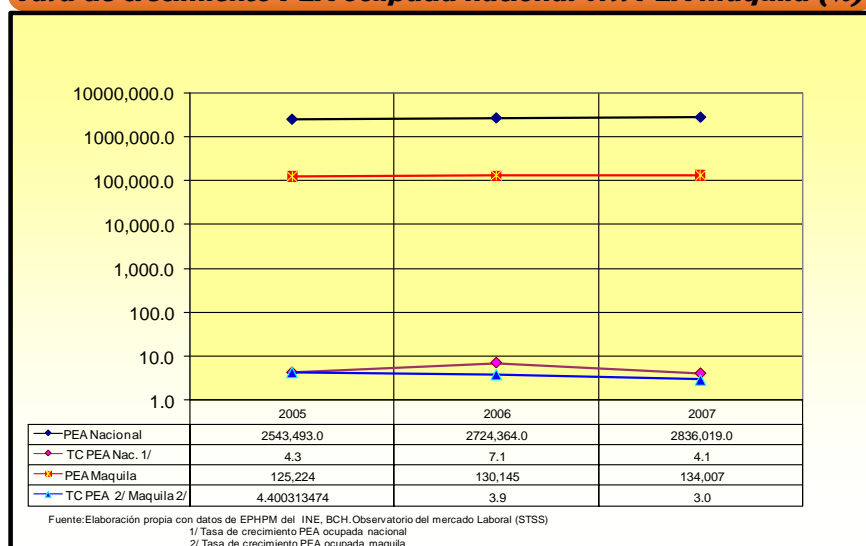
¹⁵ Para ver los indicadores del mercado laboral con más detalle ir al cuadro 6 y el personal ocupado de la maquila de arneses según sexo en el cuadro 20 de este documento.

Gráfico 11
Población económicamente activa vs. Población ocupada en maquilas



La tasa de crecimiento de la población económicamente activa ocupada nacional en relación a la PEA ocupada en la maquila denota para el período 2005-2007 un comportamiento inverso, mientras la primera tiende a crecer, la segunda muestra momentos más estáticos y crece en menos porcentaje (Gráfico 12), un ejemplo de estos son las tasas de crecimiento de la PEA ocupada en las maquilas que para el 2005 fue de 4.4%, el 2006 de 3.9% y el año 2007 de 3.0%, por debajo de las tasas de crecimiento de la PEA ocupada nacional con excepción del 2005 donde la PEA ocupada en la maquila fue superior en 0.1%.

Gráfico 12
PEA nacional ocupada, PEA maquila ocupada (Millones)
Tasa de crecimiento PEA ocupada nacional vs. PEA maquila (%)



2.2.8. Personal Ocupado

Según género

En sus inicios, en la actividad maquila predominaba el empleo de mano de obra para mujeres (más del 70% del total del personal ocupado), con el transcurrir del tiempo esa relación ha disminuido, situándose en el 2007 en 53.1%, producto de la aparición de actividades que requieren mano de obra para hombres, especialmente las de la industria electrónica y piezas para automóviles. El cuadro 9 muestra la evolución que ha tenido la población ocupada en las maquilas por sexo en los últimos tres años (2005-2007), los datos del año 2005 en el cual la población ocupada fue de 125,224 y para el 2007 fue de 134,007.

Cuadro 9
Población ocupada en maquila
(Número de personas)

Año	Hombre	%	Mujer	%	Total
2005	59,452	47	65,772	53	125,224
2006	62,028	48	68,117	52	130,145
2007	62,816	47	71,191	53	134,007

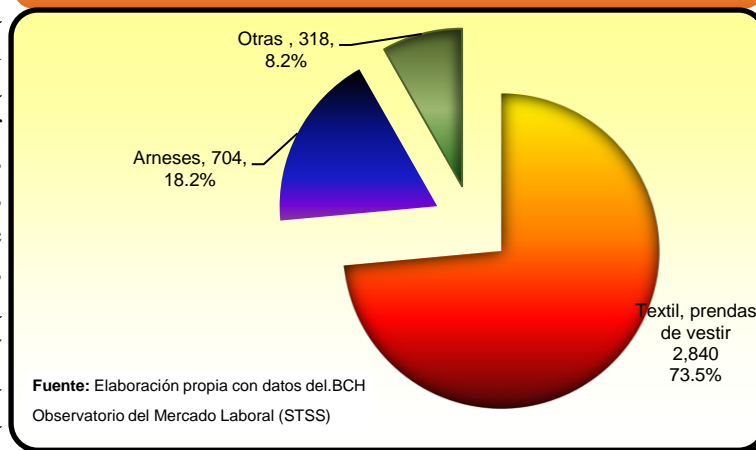
Fuente: Elaboración propia con datos del BCH. Observatorio del Mercado Laboral, STSS

Según actividad económica

Gráfico 13

Personal ocupado nuevo en la maquila, según actividad económica

La actividad textil continúa siendo la más importante en absorción de mano de obra de mujeres (Gráfico 13), por la destreza requerida en las tareas de ensamble de piezas de prendas de vestir. En ese sentido las variaciones interanuales revelan la intensidad en que mujeres y hombres se incorporan a la fuerza de trabajo en la actividad maquila.



La maquila textil en el año 2005 representó el 80.1%, en el 2006 el 77.2% y en 2007 un 77.1% del total ocupados de la actividad maquilera. Mientras que para la maquila de arneses aunque menores denotan una línea de crecimiento con 7.9% para 2005, 9.9% en el 2006 y 10.2% en 2007.

Los hombres ocupados en maquila promedio (2005-2007), se ubica en un 71% en la rama de la maquila textil y prendas de vestir, 13% en otras actividades, 12% en componentes electrónicos y piezas de vehículos, 2% en servicios prestados a las empresas y 2% en comercio (Gráfico 14).

Gráfico 14
Población masculina promedio (2005-2007) ocupada en maquilas, según actividad económica

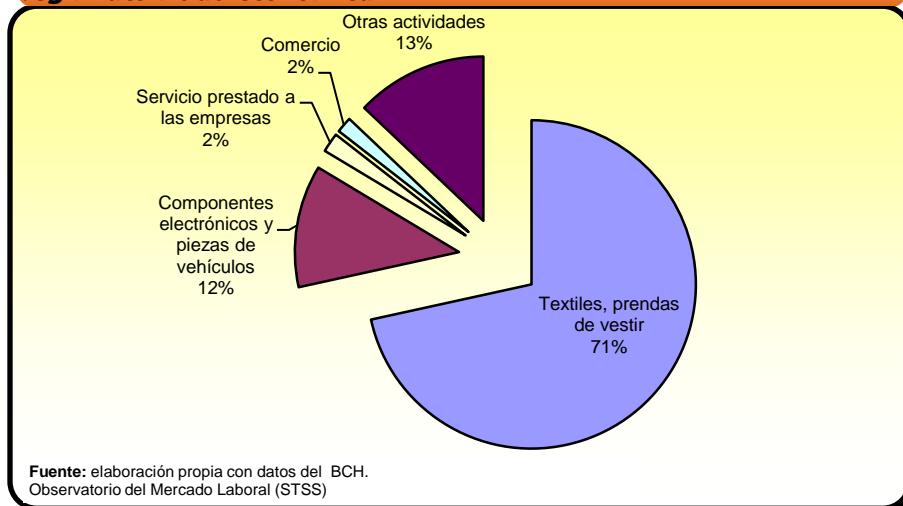
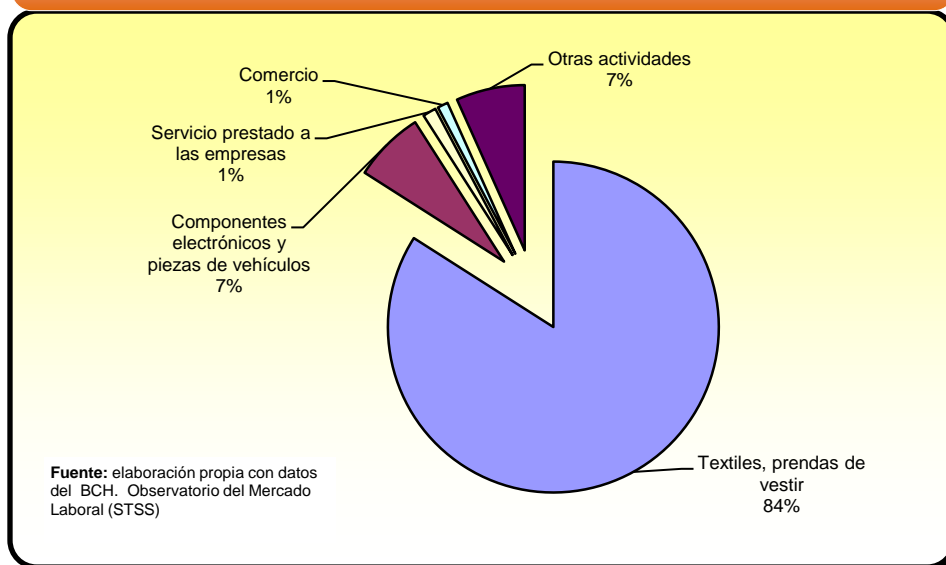


Gráfico 15
Población femenina promedio (2005-2007) ocupada en maquilas, según actividad económica

En el caso de las mujeres para el período 2005-2007 (Gráfico 15) se sitúan en un 84% en la maquila textil, 7% en componentes electrónicos y piezas de vehículos, 7% en otras actividades y 1% tanto para servicios prestado a las empresas como comercio.



Según área geográfica

Durante el 2007 en la región norte del país se concentró el 85.6% del personal ocupado (el departamento de Cortés es el que más personal concentra con 78.9%), en la región central el 6.9%, en las zonas de occidente 6.6%, oriente 0.8% y sur 0.1%. Es importante destacar que la región norte y centro en los dos últimos años han tenido un mayor aporte en cuanto al número de empresas y personal ocupado, esto se observa en el Cuadro 10. También la

región norte y centro en los dos últimos años han tenido un mayor aporte en cuanto al número de empresas y personal ocupado.

Cuadro 10

Personal ocupado nuevo en maquila, según área geográfica

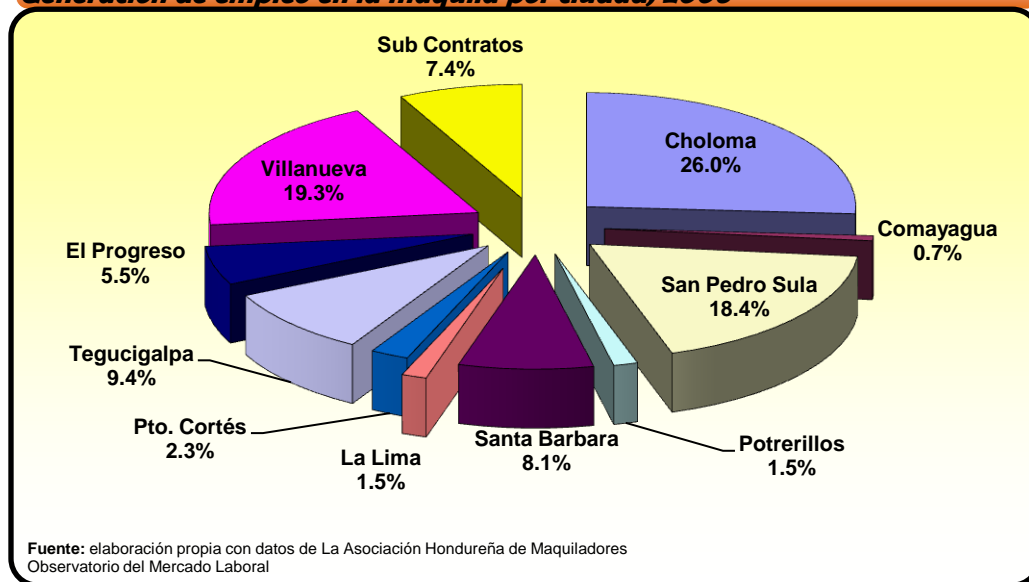
Área Geográfica	2005				2006 ^p				2007 ^p			
	Empresas		Empleo		Empresas		Empleo		Empresas		Empleo	
	Número	%	Personas	%	Número	%	Personas	%	Número	%	Personas	%
Región Norte	283	92.5	112,267	89.7	278	88.8	113,234	87.0	303.0	88.6	114,683	85.6
Cortés	267	87.3	99,904	79.8	261	83.4	102,849	79.0	291.00	85.1	105,710	78.9
Atlántida	11	3.6	2,959	2.4	112	35.8	3,480	2.7	7.00	2.0	1,516	1.1
Yoro	5	1.6	9,404	7.5	5	1.6	6,905	5.3	5.00	1.5	7,457	5.6
Región Centro	9	2.9	3,485	2.8	17	5.4	7,969	6.1	20.00	5.8	9,256	6.9
Francisco Morazán	8	2.6	3,100	2.5	16	5.1	7,335	5.6	18.00	5.3	8,323	6.2
Comayagua	1	0.3	385	0.3	1	0.3	634	0.5	2.00	0.6	933	0.7
Región Occidente	9	2.9	8,379	6.7	13	4.2	7,877	6.1	13.00	3.8	8,820	6.6
Santa Bárbara	8	2.6	7,525	6.0	12	3.8	7,063	5.4	12.00	3.5	8,006	6.0
Copan	1	0.3	854	0.7	1	0.3	814	0.6	1.00	0.3	814	0.6
Región Oriental	4	1.3	913	0.7	4	1.3	885	0.7	5.00	1.5	1,068	0.8
El Paraíso	4	1.3	913	0.7	4	1.3	855	0.7	5.00	1.5	1,068	0.8
Región Sur	1	0.3	180	0.1	1	0.3	180	0.1	1.00	0.3	180	0.1
Choluteca	1	0.3	180	0.1	1	0.3	180	0.1	1.00	0.3	180	0.1
TOTAL	306	100.00	125,224	100.00	313	100.00	130,145	100.00	342.00	100.00	134,007	100.00

Fuente: Banco Central de Honduras, p/preliminar

En el gráfico 16 se observa la generación de empleo de la maquila por ciudad para el 2006, las ciudades que más generan empleo de la maquila son Choloma con 26.0%, Villanueva 19.3% y San Pedro Sula 18.4% todas en la costa norte.

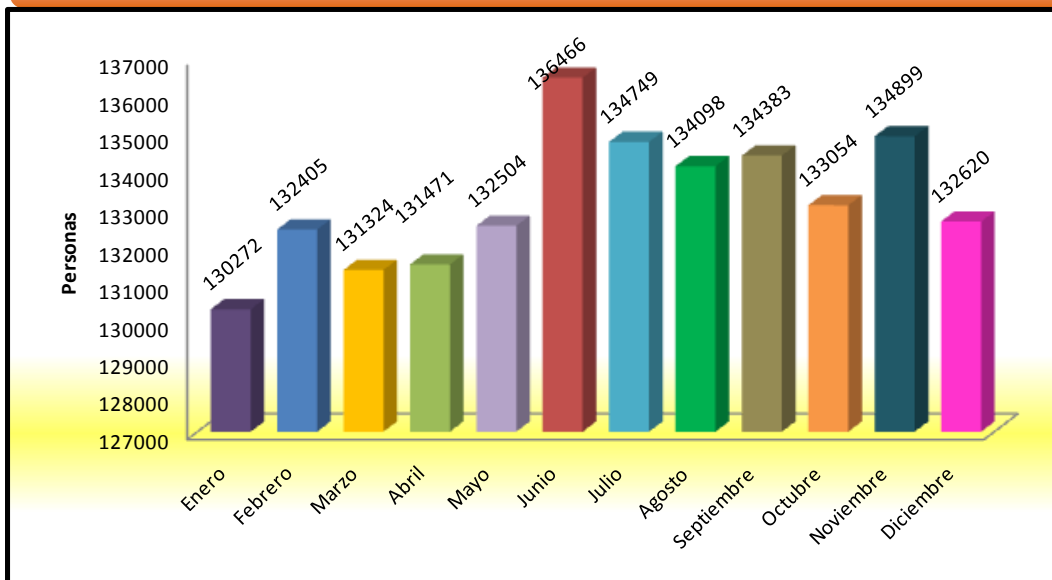
Gráfico 16

Generación de empleo en la maquila por ciudad, 2006



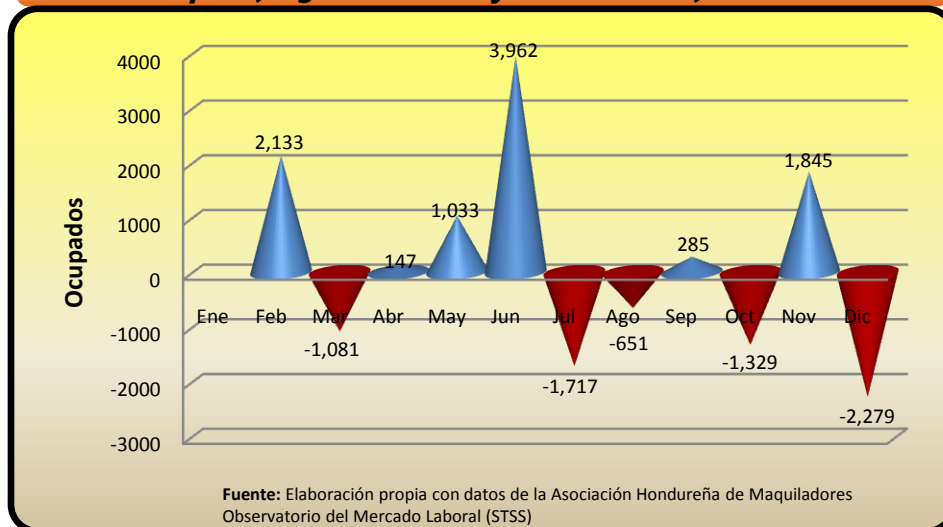
El acumulado de empleos que se generó en ese mismo año al mes de Diciembre fue de 132,620 empleos (Gráfico 17), destacando el mes junio 136,466 empleos.

Gráfico 17
Generación de empleo acumulado, diciembre 2006



El personal Ocupado en maquila durante el año 2006 en relación a los aumentos, el mes de junio es el más relevante con 3,962, y las disminuciones en el mes de diciembre en 2,279.

Gráfico 18
Personal ocupado, según aumentos y disminuciones, 2006



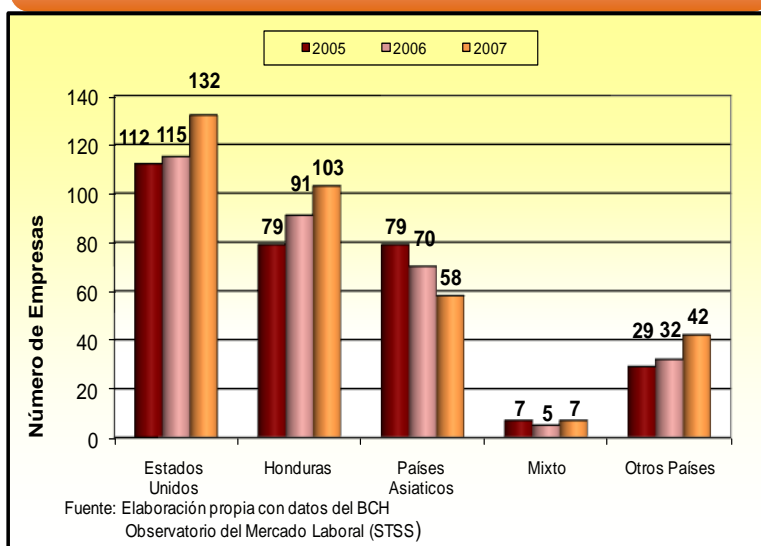
Nuevos empleos en la maquila

En el año 2007 de 3,862 nuevos empleos generados corresponden a la actividad de textiles, prendas de vestir y peleterías 2,840, que representa el 73.5% del total creado. Las actividades de arneses y piezas para vehículos aumentaron en 704 nuevos empleos, con una participación de 18.2%; otras actividades crearon 318 empleos adicionales.

2.2.12.- Inversión de la maquila en Honduras, según procedencia de capital

Desde la entrada en vigencia del CAFTA se han instalado 29 nuevas empresas, de las cuales 17 son de origen estadounidense, alcanzando así una participación del 38.6% en el total de empresas de transformación instaladas en Honduras. Es de destacar que cada año el número de empresas de capital hondureño ha ido en aumento, de tal forma que en el 2007 se instalaron 12 nuevas empresas de origen nacional para totalizar una participación del 30.1%. Sin embargo, las de origen de países asiáticos disminuyeron en 12 empresas, las cuales en su mayoría se trasladaron a Nicaragua, con lo que disminuyó su participación de 22.4% a 17.0% respecto al 2006; las empresas de capital mixto aumentaron en 2 representando un 2% y otros países con 10 empresas con un 12.3%, el gráfico 19 muestra esta situación.¹⁶

Gráfico 19
Número de empresas maquiladoras, según origen de procedencia de capital



Durante el período 2005-2007 (Gráfico 29) la participación de Estados Unidos en la inversión de la maquila en Honduras ha sido de 112 empresas en el 2005, y 132 en el 2007, en siete años casi duplicó su inversión. Los países asiáticos, hasta el 2005 superaban la inversión hondureña, en el 2006 el número de empresas de la maquila con capital hondureño fue de 91 y en el 2007 103, contra 70 para el 2006 y 58 para el 2007 en países asiáticos.

¹⁶ Banco Central de Honduras, 2007

¹⁷ La Tribuna 28 de Febrero 2008, según gerente regional de la Asociación Hondureña de Maquiladores de Honduras, Guillermo Matamoros.

CAPITULO III:

LA MAQUILA TEXTIL EN HONDURAS

3.1.- Caracterización general de la actividad

Honduras, para el 2007 se sitúa a nivel mundial en cuarto lugar entre los principales exportadores al mercado de los Estados Unidos de América en metros cuadrados equivalentes (SME por sus siglas en inglés) y séptimo en dólares estadounidenses. Dentro del grupo **DR-CAFTA** (Incluye países de Centroamérica, insulares y resto del CAFTA) ocupa el primer lugar en MSE y en dólares en exportaciones. Del conjunto de proveedores a nivel mundial, Honduras está por debajo de China como el primer proveedor a Estados Unidos en ese rubro, seguido de Bangladesh y Vietnam en SME y además de México e Indonesia en dólares.¹⁷

La industria de la maquila se ha concentrado en San Pedro Sula, en parte por su ubicación estratégica para exportar a Estados Unidos, y en la actualidad las empresas instaladas en la zona cuentan con un sistema integrado de servicios de apoyo bastante desarrollado, destacando entre ellas las facilidades de acceso a Puerto Cortés y al Aeropuerto "Ramón Villeda Morales", esta ciudad en la actualidad cuenta con capacidad instalada ociosa, estimada en 30,000 metros cuadrados en parques industriales listos para operar pero la disponibilidad de mano de obra es muy limitada en la zona. De hecho, la competencia entre las empresas por capturarla ha mejorado las condiciones laborales, las empresas han tenido



que uniformar los esquemas de contratación con el fin de retener la mano de obra.

En las condiciones actuales que vive la sociedad hondureña, el desempleo se ha profundizado, provocando un deterioro adicional de los índices de pobreza. Esta situación afecta de manera especial a Tegucigalpa y las zonas aledañas, debido a la elevada concentración de la población. Por ello, la apertura de nuevos parques industriales, principalmente en Tegucigalpa, constituye una alternativa para apoyar la

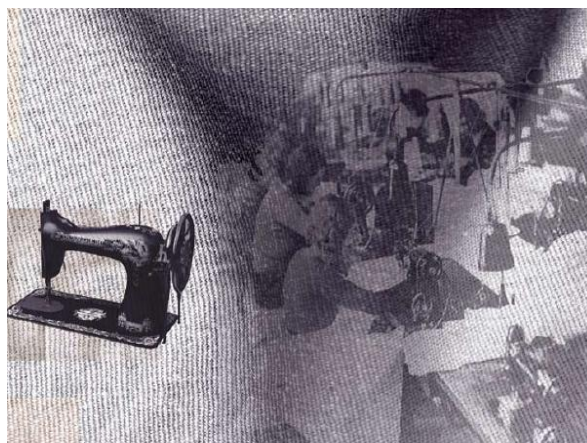
reactivación económica, generar empleo, mitigar la pobreza y minimizar el impacto de las migraciones provocadas por la expulsión de empleo del sector agropecuario.¹⁸

¹⁷ Análisis de las Estadísticas de la Maquila en Honduras, 2007. Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM)

¹⁸ UNAT, marzo 1999

3.2.- Evolución de La maquila

En la actualidad se encuentran funcionando 342 parques industriales, la mayoría de los ellos localizados en el norte del país, en el departamento de Cortés; en los cuales se encuentran instalados alrededor de 291. La maquila textil para el 2007 tenía operando 169 parques industriales representando un 49.4% del total de empresas maquiladoras instaladas en el país. El personal ocupado en el mismo año fue de 103,377 personas (Cuadro 11) equivalente al 77.1% de todo el personal de la industria maquila a nivel nacional.¹⁹



3.3.-Personal ocupado en la maquila textil por género



La industria maquila textil en el 2007 ocupó a 58,355 mujeres (56.4%) y 45,022 hombres (43.6%) para un total de 103,377 personas, representando esto 77.1% de participación de toda la industria maquiladora. Durante el período 2005-2007, el porcentaje de participación más alto (80.1%) fue en el 2005, debido a que el personal nuevo ocupado en ese año fue de 5,278 absorbido en un 94.6% por la maquila textil.

Cuadro 11
Personal ocupado en la maquila textil por sexo

Año	Maquila Textil					Industria Maquila					% Participación en Ind. Maq.
	F	%	M	%	Total	F	%	M	%	Total	
2005	56,886	56.7	43,425	43.3	100,311	65,772	52.5	59,452	47.5	125,224	80.1
2006 1/	57,095	56.8	43,442	43.2	100,537	68,117	52.3	62,028	47.7	130,145	77.2
2007 2/	58,355	56.4	45,022	43.6	103,377	71,191	53.1	62,816	46.9	134,007	77.1

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS. 1/Preliminar

¹⁹ Según datos del BCH

3.4.-Personal ocupado nuevo en la maquila textil

Durante el 2007 ocupó 2,840 personas nuevas del total 3,862 que ocupó la industria maquila en conjunto, durante el período 2005-2007 fue el mayor número de ocupados por la maquila textil, en ese mismo año el personal nuevo contratado fue menor, en el cuadro 12 se aprecia lo anterior.

De alguna manera el crecimiento ocupacional que tiene la industria maquila textil y en su conjunto el sector maquila se tiende a cerrar, debido en parte a problemas de la economía nacional ocasionados por los costos de la mano de obra y de energía eléctrica.²⁰

Cuadro 12
Personal ocupado nuevo en la maquila textil

Año	No. Personas	%	Ind. Maquila	Variación
2005	1,721	32.6	5,278	
2006 1/	226	4.6	4,921	-661.5
2007 2/	2,840	73.5	3,862	92.0

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

3.6.-Número de empresas en la maquila textil

La tendencia muestra (Cuadro 13) que cada año se suman más empresas al rubro de la maquila textil en Honduras, en el 2007 se contaba con 169 empresas, es decir un 49.4% del total de empresas en este rubro (un total de 342), la variación interanual entre el 2007 y el 2006 significó un 5.3%.

La participación en el número de empresas de la maquila textil en la industria maquila, tiende cada año a ser menos representativa pese a que cada año se suman nuevas empresas a este rubro, debido en parte a la diversificación (Confección, empresas de servicios, parques, textiles, arneses, calcetinas) que esta actividad económica ha tenido en los últimos años.

Un 47% de los puestos de trabajo son generados por empresas de los Estados Unidos (47.147), un 25% por empresas de hondureñas (23.939), un 17% de empresas coreanas (16.378 personas), y el restante 9% por empresas de otras nacionalidades.

²⁰ Según representantes de la Asociación Hondureña de Maquiladores. La Tribuna, 28 de Septiembre 2008

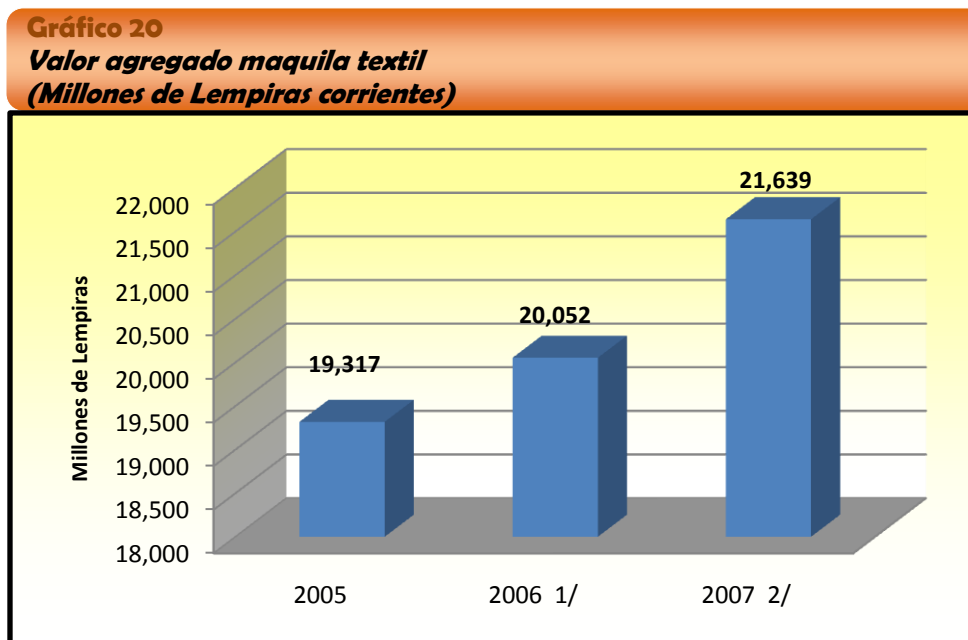
Cuadro 13**Número de empresas en la maquila textil**

Año	No. Empresas	%	Ind. Maquila	Var. Interanual
2005	153	50.0	306	-9.8
2006 1/	160	51.1	313	4.4
2007 2/	169	49.4	342	5.3

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

3.7.-Exportaciones y valor agregado de la maquila textil

El gráfico 20 muestra la evolución del valor agregado de la maquila textil en Honduras, pasando de 19,317 millones de Lempiras en el año 2005, 20,052 para el año 2006 y 21,639 en el 2007.²¹



Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

Las exportaciones de prendas de vestir medidas en dólares americanos del mes de diciembre del 2007 son mayores que las exportaciones alcanzadas en el mismo mes en el año 2006, en US\$ 9.45 millones, que en términos porcentuales representa un crecimiento de 4.9%. Las exportaciones totales del 2007 alcanzaron el nivel de 2,510.9 millones de dólares, cantidad que es mayor que las registradas en el año 2006 en US\$ 70.7 millones, representando en valores relativos un crecimiento de 2.9%.

Las exportaciones del año 2007 son menores que las reportadas el 2005 en 111.40 millones de dólares, cantidad que representa una contracción de 4.3%.²²

²¹ Cálculos propios con datos del BCH (valor agregado = valor bruto de producción- consumo intermedio)

La maquila textil se ha convertido en una importante fuente generadora de divisas en Honduras, influenciada en alguna medida por la caída en los precios internacionales del café.

Datos preliminares para el 2008 estiman que el valor agregado por la maquila será de aproximadamente 21,205 millones de Lempiras corrientes con 138,100 empleos.²³

3.8.-Valor bruto de producción de la maquila textil

El VBP²⁴ de la industria de la maquila textil para el 2007 fue de 62,815 millones de Lempiras corrientes contra 58,782 del año 2006, representando una variación interanual de 6.4%. Al comparar el VBP del 2007 de la maquila textil con el logrado por la industria maquiladora total (Cuadro 14), este representa un 76.7% del total por debajo de los de años anteriores, influenciado esto quizás por la diversificación que ha experimentado esta industria a lo largo de estos años.

Cuadro 14

**Valor bruto de producción de la maquila textil
(Millones de Lempiras corrientes)**

Año	V.B.P.	%	Ind. Maquila	Var %
2005	58,281	82.2	70,939	8.7
2006 1/	58,782	78.7	74,714	0.9
2007 2/	62,815	76.7	81,875	6.4

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

²² Asociación Hondureña de Maquiladores

²³ “La información obtenida en la encuesta realizada por el BCH, destaca que los empresarios del sector de la Industria de la Transformación y Actividades Conexas (La Maquila), esperan que la inversión se incremente durante el 2008, ya que a finales del año 2007 iniciaron trámites para operar en el país 16 nuevas empresas; además, se iniciaron operaciones en el complejo industrial Green Valley, ubicado en Quimistán, Departamento de Santa Bárbara, así como el parque industrial de Choluteca en la zona sur, esperando mayor inversión en maquinaria y equipo. De acuerdo con los resultados de la encuesta efectuada se prevé un crecimiento de 17.6% en la generación del Valor Agregado Bruto en términos corrientes y un incremento de 3.1% en el personal ocupado equivalente a 4,000 nuevos empleos aproximadamente. Según los empresarios, las expectativas están basadas en las decisiones que tome el Congreso de Estados Unidos de América, acerca de prorrogar o finalizar las cuotas de exportación impuestas a China y la tendencia de incremento de los precios de los combustibles que afectan la actividad, particularmente la fabricación de arneses y partes para vehículos, porque disminuye la demanda internacional de esos productos. Además, los resultados de la encuesta reflejan que se espera explotar nuevos mercados que demanden prendas de vestir de alta calidad, ya que entre el público consumidor en los países más desarrollados del mundo está aumentando el gusto por la ropa “Libre de Explotación de mano de obra”. Es posible que la industria de transformación compita eficazmente con algunos países en términos de bajos costos de producción, y además puede hacerlo más fuertemente en el mejoramiento de las prácticas empresariales, condiciones laborales y protección del medio ambiente”. BCH, 2008.

²⁴ Compuesto por los ingresos por ventas de bienes y servicios en el mercado extranjero (exportaciones), las ventas en el territorio nacional, la producción de comercio y servicios y la variación de existencias de productos terminados y en proceso. BCH 2008

3.9.-El consumo intermedio en la maquila textil

La evolución que ha tenido el consumo intermedio²⁵ de la maquila textil (Cuadro 15) para el 2007 fue de 41,176 millones de Lempiras representando un 64.5% contra 38,730 en el año 2006 o sea un 65.5% del consumo intermedio del total del sector maquilero.

Cuadro 15
Consumo intermedio de la maquila textil
(Millones de Lempiras corrientes)

Año	C.I.	%	Ind. Maquila	Var. %
2005	38,964	68.3	57,041	6.4
2006 1/	38,730	65.5	59,156	-0.6
2007 2/	41,176	64.5	63,846	5.9

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

CAPITULO IV:

LA MAQUILA DE ARNESES EN HONDURAS

La diversificación en la instalación de fábricas no textiles como la maquila de arneses, surge a partir de 1999-2000, favoreciendo el proceso de inserción del hombre al mercado laboral en este tipo de actividad.

La maquila de arneses se acoge al régimen de Zonas Libres (ZOLI), la cual, se ubica en un 75% en el departamento de Cortés (Cuadro 16).

Entre las principales actividades que realizan son:

- Elaboración de partes de automóviles
- Componentes eléctricos
- Reparación de maquinas
- Producción y fabricación de alambres y cables
- Entre otros.

²⁵ Compuesto por los gastos realizados en el país, se registra el valor de las importaciones en el consumo intermedio como componente del insumo en el proceso de transformación. BCH 2008

Cuadro 16**Número de empresas de la maquila de arneses, según nombre de la empresa, ubicación geográfica, actividad que realiza y clasificación**

No.	Nombre de la Empresa	Ubicación Geográfica	Actividad que realiza la Empresa	Clasificación s/Actividad
1	AFL Automotive Honduras, S. de R.L.	Choloma - Cortés	Fabricación de arneses, producción de alambre, escudo, trenzado de alambre de cobre, fabricación de alambre PVC y de alambre xlpe.	Industrial
2	Electronic Services Honduras S.R.L.C.V.	SPS - Cortés	Reparación de máquinas	Servicio
3	Componentes Electronicos, S.A.DE C.V.	Tegucigalpa - F.M.	Maquilado y elaboración de componentes electrónicos	Industrial
4	Asesoría Industrial y Tecnológica, Sociedad de Responsabilidad Limitada(AIT) (Usuaría de FibratEX)	Choloma - Cortés	Suministro de repuestos y accesorios para maquinaria textil, computo, electrónica y electricidad, ensamble de maquinaria textil o de cualquier tipo así como brindar el servicio de asesoramiento industrial en la parte electrónica, eléctrica y computación.	Industrial
5	Lear Automotive Eeds Honduras, S.A.	Naco - Santa Bárbara	Ensamble de arneses electrónicos para automóviles	Servicio
6	F.C.I. Honduras S. de R.L.	SPS - Cortés	Fabricación de arneses	Industrial
7	Honduras Electrical Distribution Systems S. DE R.L.	La Lima - Cortés	Ensamble de sistemas eléctricos, (Arneses) para todo tipo de vehículos	Servicio
8	Lear Corporation Honduras, S. de R.L.	La Lima - Cortés	Ensamble de sistemas eléctricos (arneses) para todo tipo de vehículos automotores.	Servicio
9	Safanous de Honduras S. de R.L.	Búfalo - Cortés	Elaboración de cables para proteger arneses de automoviles.	Servicio
10	Kensa de Honduras, S. de R.L.	La Lima - Cortés	Fabricación de partes eléctricas automotrices (arneses)	Industrial
11	Judco Manufacturing, Sociedad de Responsabilidad (JUDCO MNFNG, S. DE R.L.)	SPS - Cortés	Fabricación de switches y arneses para vehículos automotrices	Industrial
12	Automotive Solutions International, Sociedad Anonima de Capital Variable (ASI S. A. DE C.V.)	El Progreso - Yoro	Para dedicarse en la categoría de empresa industrial básicamente de exportación, al ensamble de arneses para la industria automotriz.	Industrial

Fuente: Construcción propia, Directorio de Zonas Libres, AHM, 2001-2007 Observatorio del Mercado Laboral, STSS

4.1.- Las exportaciones en la maquila de arneses

De Honduras hacia Estados Unidos de América, al mes de junio del 2007 (Cuadro 17), fueron US\$ 30034,755 millones que resultaron mayores en US\$ 13499,418 millones a lo exportado en ese mes del año anterior (2005) que fue US\$ 16535,337 millones.

Cuadro 17**Exportaciones de la maquila de arneses (Millones de Lempiras)**

País	2007	2006	2005
TOTAL	540595,823	5006223,300	473111,213
México	377698,234	373105,811	369126,847
Honduras	30034,755	30034,436	16535,337
Filipinas	29837,174	23906,404	22576,897
China	30748,327	21935,201	13873,930
Tailandia	8298,434	3294,528	5451,297
Nicaragua	15513,898	13297,292	9953,588
Indonesia	10010,193	5879,116	4262,263
Resto del Mundo	38454,808	32770,512	31331,054

Fuente: [http://www.laprensa.hn/index.php/Ediciones/2008/09/24Noticias/ la crisis](http://www.laprensa.hn/index.php/Ediciones/2008/09/24Noticias/la_crisis) en EUA deja mil desempleados en maquila

El valor bruto de producción de la maquila de arneses en el 2007 (Cuadro 18) represento un 12.3% del total generado por la industria maquila, para el año 2005 fue un 9.1%.

En el cuadro 19, se muestra que el consumo intermedio para la industria maquila de arneses en el 2007 fue de 63,846 millones de lempiras de todo el consumo intermedio que la maquila genera en su proceso. En el año 2005 fue de 57,041 millones de lempiras, lo que indica que la diversificación de la maquila en este rubro ha alcanzado aumentos significativos.

Cuadro 18

**Valor bruto de producción, maquila de arneses
(Millones de Lempiras)**

Año	V.B.P	%	Ind. Maquila
2005	6,478	9.1	70,939
2006 1/	8,406	11.3	74,714
2007 2/	10,044	12.3	81,875

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

Cuadro 19

**Consumo Intermedio, maquila de arneses
(Millones de Lempiras corrientes)**

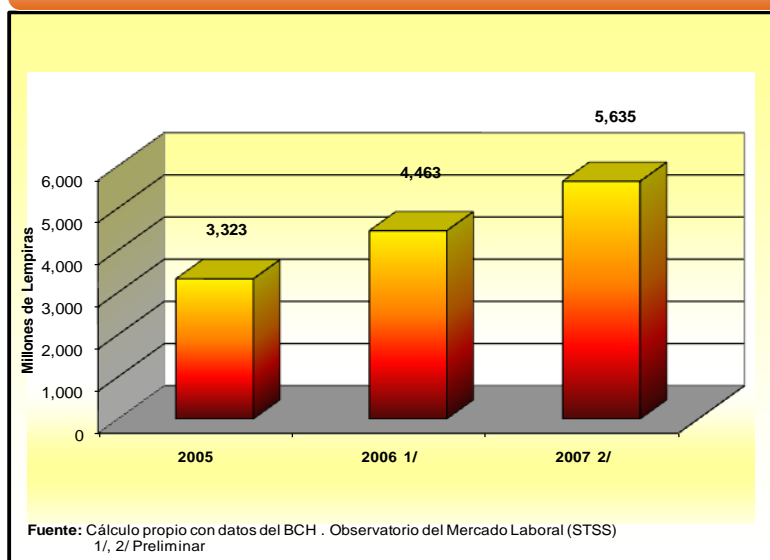
Año	C.I.	%	Ind. Maquila
2005	3,155	5.5	57,041
2006 1/	3,943	6.7	59,156
2007 2/	4,409	6.9	63,846

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

4.2.-Valor agregado en la maquila de arneses

Ha experimentado una tendencia de crecimiento (Gráfico 21) pasando de 3,323 millones de Lempiras en el 2005 contra 5,635 en el 2007 una diferencia de 2,312, cuya tendencia conllevara que en los próximos años esta industria tenga mayor participación en el mercado de la maquila tanto a nivel nacional como internacional y aumente su aporte en términos de empleos.

**Gráfico 21
Valor agregado**



4.3.- Empleo en el renglón de arneses

La maquila de arneses, absorbe 36,400 personas del total de la fuerza de trabajo empleada, lo cual, refleja un comportamiento creciente, alcanzando 13,609 empleos directos para el 2007 (Cuadro 20), en términos relativos constituye un incremento del 5.2% y representa el 10.2% del total de la generación de empleos de la industria maquiladora. La participación de las mujeres en este renglón es de 41.1% y los hombres 58.9% con una diferencia relativa de 17.8%, debido a la diversidad de labores realizadas en esta actividad. Todo esto disminuye la brecha porcentual generada en donde las mujeres tienen mayor participación de empleo con 53.1% en relación a los hombres con 46.9%, esto debido a la habilidad en el manejo de las maquinas.

Cuadro 20

Personal ocupado en la maquila de arneses, según sexo

Año	Maquila de Arnese					Industria Maquila				
	F	%	M	%	Total	F	%	M	%	Total
2005	3,608	36.5	6,278	63.5	9,886	65,772	52.5	59,452	47.5	125,224
2006 1/	4,999	38.7	7,906	61.3	12,905	68,117	52.3	62,028	47.7	130,145
2007 2/	5,597	41.1	8,012	58.9	13,609	71,191	53.1	62,816	46.9	134,007

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS

1/Preliminar, 2/ Preliminar

4.4.- La maquila de arneses en la Seguridad Social

Es importante destacar que del total de las 13 empresas existentes de la maquila de arneses para el 2007, según base de datos del Instituto Hondureño de Seguridad Social, solamente 6 empresas (Cuadro 21) se encuentran inscritas con seguridad social para sus empleados, beneficiando al 69.7% del total de la población ocupada en este renglón maquilero.

Cuadro 21

Empresas de la maquila de arneses inscritas al IHSS

No.	Maquila Arnese	Afiliados
1	AFL Automotive S. de RL	174
2	Electronic Services Honduras S.R.L.C.V.	1,314
3	F.C.I. Honduras S. de R.L.	471
4	Honduras Electrical Distribution Systems	2,559
5	Lear Corporation Honduras, S. de R.L.	1,063
6	Lear Automotive Eeds Honduras, S.A.	3,901
Total		9,482

Fuente: Construcción propia, Base de datos del IHSS, 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS

Nota: La maquila de arneses se acoge al régimen ZOLI

4.5.- Personal nuevo contratado en la maquila de arneses

La maquila de arneses en el período 2005-2007 ha contratado 6,030 personas como personal nuevo que se ha integrado a las labores en esta actividad, representando en valores relativos 43.7% para año 2005, 61.3% para el 2006 y 18.2% para el 2007. (Cuadro 22) en relación a la industria de la maquila en general la que acumuló un total de 134,007 (Cuadro 20) empleos para el 2007.

Cuadro 22
Personal ocupado nuevo en la maquila de arneses

Año	No. Personas	%	Ind. Maquila
2005	2,307	43.7	5,278
2006 1/	3,019	61.3	4,921
2007 2/	704	18.2	3,862
Total	6,030		14,061

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

4.6.- Número de empresas en la maquila de arneses

Para el año 2007 se cuenta con 13 empresas representando un 3.8% del total de la industria maquila en general (342), en lo que va del período 2005-2007 solamente una nueva empresa se suma a las existentes en el año 2005. (Cuadro 23)

Cuadro 23
Número de empresas en la maquila de arneses

Año	No. Empresas	%	Ind. Maquila
2005	12	3.9	306
2006 1/	13	4.2	313
2007 2/	13	3.8	342

Fuente: elaboración propia con datos del BCH, Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Preliminar, 2/ Preliminar

CAPITULO V:

**PERCEPCIONES SOBRE CARACTERISTICAS
DEL TRABAJO EN LAS MAQUILAS****5.1.- Perfil de ocupados (as) de la maquila**

La industria de la confección ha sido desempeñada principalmente por trabajadoras, como una extensión de las tareas que tradicionalmente se le asignan a ellas, el índice del empleo femenino en la maquila es de un 78% en Honduras, el segundo más alto después de Guatemala en istmo centroamericano sin embargo hay otro tipo de maquila, como de autopartes o tecnológica en las que los porcentajes de hombres son mucho mayores.

De acuerdo a opiniones de empleadores y trabajadores, en el caso específico de la maquila manufacturera, la mujer tiene mayor participación laboral debido a que tiene mejores destrezas en las manos, es más ordenada, es mejor administradora del tiempo y del dinero, tiene mejores habilidades o desarrolla más rápido trabajos manuales que le permite tener mejor rendimiento en la producción.

Usualmente la mujer ingresa a trabajar a la industria manufacturera en edades entre los 18 y 24 años y en la mayoría de los casos tiene que dejar el trabajo entre los 35 y los 40 años, debido a que los empresarios prefieren contratar mujeres jóvenes, tomando en cuenta que en esta etapa de la vida la persona tiene mayor energía, mejores destrezas, más facilidad para aprender, en su mayoría son solteras, por lo tanto se dedica en su totalidad al trabajo y consecuentemente tiene mejor rendimiento.

Algo importante en este sector es que el trabajo infantil ha sido erradicado en su totalidad.

En cuanto al nivel educativo casi tres cuartos de la fuerza laboral tiene formación al nivel de secundaria, tomando en cuenta que para ser operarias no se necesita mayores conocimientos académicos, en muchos de los casos con certificado de primaria basta para ser incorporadas (os), de acuerdo al nivel de especialización de las actividades se requiere determinado nivel de formación académica de ahí que el 1.4% de los ocupados tengan título universitarios, específicamente para los puestos de gerencia, y personal técnico en reparación de maquinas que en su mayoría es personal con nivel medio y son hombres, las mujeres son contratadas para desarrollar casi exclusivamente labores de operarias de costura.

En opinión de representantes de los empleadores, en cuanto al tema educativo/formativo, la industria maquiladora no tiene mayores exigencias *“La maquila es uno de los sectores más dinámicos en el mercado, teniendo un personal muy capacitado en cada una de sus*



áreas de funcionamiento, se da mucha importancia a la autoestima de los empleados, cuenta con un excelente programa de capacitación PROCINCO, en la empresa privada se capacita en aspectos que realmente son necesarios para el buen funcionamiento de la misma y en la maquila no es la excepción, no vamos a capacitar personal si no nos va a retribuir en estos temas somos muy precisos sabemos bien lo que queremos y en función a eso invertimos”.

PROCINCO: Es un programa diseñado para satisfacer las necesidades de capacitación, asesoría y servicios relacionados en las aéreas productivas y de seguridad y salud ocupacional de la industria de la confección.

Esta es una iniciativa de la AHM, que se desarrolla desde el año 2001, mediante convenio con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP).

Para el logro de estas actividades PROCINCO cuenta con las aéreas de capacitación productiva, seguridad y salud ocupacional.

A través del desarrollo de las acciones de capacitación y asesoría, se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Contribuir al mejoramiento de la competitividad de la industria de la confección del país.
- Contribuir con el mejoramiento de las condiciones laborales en lo relacionado con los aspectos de seguridad y salud ocupacional.
- Contribuir al fortalecimiento de las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores.

Área de capacitación productiva

A través de esta área, PROCINCO pretende contribuir al mejoramiento de la competitividad de la industria manufacturera del país. Esta contribución abarca tanto el área de capacitación; así como, algunas asesorías en lo que corresponde a temas de las áreas productivas, recursos humanos, administración, logística, y otras inherentes a la producción.

Área de seguridad y salud ocupacional

A través de capacitación, asesoría y servicios, PROCINCO pretende contribuir al mejoramiento de los ambientes de trabajo en lo relacionado con el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales relacionados con la seguridad y salud ocupacional. Según opinión de representantes de empresarios de la maquila: *“El programa PROCINCO, ha tenido tanto éxito que ha sido replicado en otros países de Centroamérica, y en San Pedro Sula tiene más prestigio un capacitador que un profesor de la universidad (CURN)”*

5.2.- Derechos laborales:

Al consultar a empleados de la maquilas concluyen que uno de sus principales problemas es el desconocimiento de los derechos laborales, pero a la vez confirman que si reclaman o se organizan para reclamar el cumplimiento de sus derechos, corren el riesgo de ser despedidos, de ahí que existan abusos, como extensas jornadas de labores en muchos de los casos hasta 12 horas diarias promedio de trabajo, la implementación de las metas excesivas de producción, a lo que los empleadores llaman pago por productividad, en el caso de las horas extras al momento de firmar un contrato se les dice que son voluntarias, ya una vez en el trabajo se les ordena que se tienen que quedar después del horario normal, por lo tanto son obligatorias, de no hacerlo se someten a sanciones o llamados de atención, una de las dificultades más frecuentes es la objeción a otorgar permisos para asistir al seguro social.



En primer lugar, porque asistir al seguro implica no cumplir con las metas de ese día, consecuentemente reponer el tiempo en horas extras, en segundo lugar las empresas cuentan con una clínica médica para los empleados, pero no siempre tienen los medicamentos necesarios, ni las especialidades que si tiene el (IHSS), eso trae consigo en muchos de los casos maltratos psicológicos o amenazas de despido, por parte de los jefes inmediatos, se dan mucho los casos de discriminación en las mujeres embarazadas, generalmente son despedidas, según relatos, se dan

casos en los que las jóvenes a la hora de hacerse los exámenes médicos, prueba de embarazo, lo hacen con orina de otras personas para no dar a conocer el resultado positivo, pero si en los primeros 3 meses de prueba le detectan que está embarazada igual la despiden, las edades para entrar a trabajar es entre los 18 a 25 años, después de los 30 años las oportunidades son restringidas.

Complementariamente los representantes de los empleadores al respecto expresan que: *“El sector maquilador es uno de los más vigilados por las autoridades de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS), el 80% o 90% del presupuesto de Inspectoría está orientado a la industria manufacturera, el principal énfasis en el desarrollo de las actividades en aspectos de salud y seguridad laboral, dentro de cada nave de producción hay médicos certificados en estos temas, que se confirman desde el departamento de seguridad e higiene de esta Secretaria, “en estos temas la maquila ha mejorado mucho en los últimos años”.*

De la maquila se han dicho muchas cosas malas, desgraciadamente se habla por desconocimiento, la mayoría de los críticos lo hacen motivados por otros intereses, como el caso más sonado que enfrento la maquila en años anteriores cuando se acuso de producir con trabajo infantil.

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social a través de la Dirección General de Previsión Social, desde el Programa de Prevención y Erradicación Gradual para el Trabajo Infantil,

sobre este tema expresa que el caso fue generado por sindicalistas de los Estados Unidos que estaban perdiendo puestos de trabajo y querían que parte de esta inversión regresara a USA, para ello montaron una campaña de desprestigio en contra de la industria, pero esa situación fue enfrentada posteriormente pudiéndose afirmar que hoy en día el trabajo infantil no es un tema de agenda asociada a la actividad maquiladora.

Diversas investigaciones, así como denuncias nacionales e internacionales revelan que las violaciones a los derechos laborales básicos, a las y los trabajadores(as) de las maquilas la mayoría de las cuales son en relación no pago de salarios y prestaciones sociales por el cierre intempestivo de algunas fabricas, el no-pago de horas extras, despido por razones inherentes al ausentismo en cuanto a asistir al seguro social, y otra serie de condiciones. Los empleadores responden que: No es cierto lo que sí es una verdad es que en la industria hay exigencia por la productividad pero sus derechos se respetan.

En realidad la maquila funciona mediante un sistema de producción en línea, en este sistema no se pierde tiempo, y así es como la maquila es productiva eso nos permite estar hoy en día en el cuarto lugar en exportaciones al mercado Estadounidense, la maquila no puede establecer su sistema de producción en base a horas extras por que se cae la productividad entre mas produce una operaria más gana, eso nos permite ser más productivos, en cambio un sistema de horas extras no nos garantiza nada porque no hay suficiente incentivo para los empleados, además del cumplimiento de metas se les paga sus horas extras.

5.3.- Condiciones laborales

Uno de los puntos más discutidos en el tema de producción en la maquila es en lo referente a la producción por metas y las extensas jornadas de trabajo, además de estar en una misma posición durante muchas horas, esta ultima causa daños físicos en las empleadas, según inspecciones realizadas por el departamento de Higiene y Seguridad de la Dirección de Previsión Social, el estar mucho tiempo en una misma posición no es saludable en el caso de las operarias causa dolor en la espalda, al hacer actividades repetitivas hace que constantemente estén moviendo las mismas partes del cuerpo, o con la cabeza agachada, trabajar en la misma posición y con un ritmo muy acelerado causa mucho estrés además de problemas musculo esqueléticos, las salidas al baño se ven restringidas debido a la misma presión por cumplimiento de metas, consecuentemente trae problemas de salud, en cuanto a los descansos, al consultarles a los gerentes dicen que son de 20 minutos a las 10 de la mañana y 20 a las 2 de la tarde, en consulta a los empleados dicen que son de 10 minutos y media hora para almorzar,

Por otra parte el trabajar con cierto tipo de tela suelta mucho tamo y eso genera en algunos casos problemas respiratorias, los permisos para ir al seguro son restringidos argumentando que no es necesario porque cuentan con un medico dentro de la fábrica; Por la naturaleza de algunas actividades los empleados son expuestos a altas temperaturas básicamente en áreas de planchado.

Es de hacer notar que en aspectos de higiene y seguridad la maquila ha mejorado mucho en los últimos años, algunas fabricas han sido certificadas con la firma (FLA), siglas en ingles

referente a trabajo limpio, en muchos de los casos los empleados no usan los indumentarias de seguridad argumentando que les resulta incomodo máxime en climas cálido, además las amplias jornadas laborales les hace sentir al margen de la sociedad porque entran muy temprano a trabajar y salen muy tarde además cansados, entonces pasan desapercibidos de lo que pasa a su alrededor, reduce el tiempo para estar con su familia, el tiempo bajo la sombra sin recibir luz solar hace que cuando reciben sol no soporten mucho estar expuestos,

Un aspecto que destaca es que entre los compañeros de trabajo hay mucha solidaridad se apoyo mutuo cuando uno tiene un problema.

5.4.- Aportes de la maquila según los actores

Empleadores: Es la gran oportunidad de empleo para personas de escasos recursos económicos y bajo nivel educativo, “Una muchacha con nivel primario que es vendedora ambulante puede encontrar una oportunidad de empleo formal, (ingresos fijos, seguro social, reconocimiento de derechos laborales que difícilmente los encontrara en otras actividades económicas), estas oportunidades las brinda la maquila”, además de un fuerte componente de capacitación en áreas específicas.

Un aspecto de mucha relevancia en este sector es la generación de empleos indirectos, de acuerdo a estimaciones realizadas por la asociación de maquiladores, por cada puesto directo generado se crean cuatro indirectos, además de la cantidad de circulante que sale al mercado cada mes, es un motor a la economía, dinamiza otras ramas de actividad como el comercio, la construcción, transporte.

Los errores cometidos en otras ocasiones nos han dejado aprendizaje y nos sirvieron para mejorar muchos aspectos en la industria, ejemplo: seguridad e higiene, capacitación, erradicación del trabajo infantil y mejorar las condiciones laborales de nuestros empleados, al grado que actualmente somos el país que mejores salarios tiene en esta industria.

Empleados: La Maquila es hoy en día una gran oportunidad de empleo para la juventud, porque contrata personas a gran escala, desde personas con nivel primario hasta universitario, cuando a uno le pagan consume, compra bienes y de esta forma ayuda a que otras personas también se beneficien, para el caso los días de pago, a las afueras de la maquila llegan cualquier cantidad de vendedores y todos ellos venden y de ahí obtienen sus ingresos, en realidad es una buena opción, pero si se necesita mayor consideración de los empresarios, en cuanto a los beneficios que son ofrecidos a los empleados así como exigen también que sean flexibles en cuanto a los mismos, que nos paguen mejor que no exista tanta presión en la producción por metas, que sean considerados en cuanto a permisos al seguro social, que exista mayor supervisión de parte de la Secretaría de Trabajo, y que los gobiernos cuiden y atraigan mas de esta inversión porque son una alternativa al desempleo.

Estado: Es una buena oportunidad considerando que en Honduras existe mucho desempleo la maquila viene a suplir buena parte de este problema, pero es necesario generar mejores condiciones laborales en el proceso productivo, mejorar los incentivos a los empleados y

mayor y mejor vigilancia por parte de la Secretaría de Trabajo, desde el momento que se estructura la empresa, debe empezar a operar con las normas de higiene y seguridad al menos las básicas para que después no se convierta en un inconveniente la exigencia del cumplimiento de las mismas.

Las condiciones laborales varían según el origen de la empresa, pero son las maquiladoras norteamericanas las que proporcionan las mejores condiciones laborales y pagan los mejores salarios seguidos de las empresas Hondureñas, en proporciones el 40% es maquila Norteamericana y 40% Hondureña y 20% Asiática. Los trabajadores y las trabajadoras de la maquila reciben beneficios adicionales, tales como: Servicios médicos y en algunos casos específicos otros incentivos (bonos, préstamos para vivienda y cooperativas asociativas de los mismos empleados). En los últimos años las condiciones laborales de los trabajadores han mejorado sustantivamente en relación a unos cinco años anteriores.

La protección de los derechos laborales es fundamental, primero para evitar abusos y garantizar a los empleados un ambiente laboral sano y seguro; y segundo por la aplicación de normas de acceso a los mercados internacionales relacionadas con la certificación de derechos laborales, además de que las mejoras en las condiciones de los trabajadores también tiene un impacto positivo sobre la productividad.

5.5.-Salud ocupacional y seguridad industrial

Este tema, en años anteriores ha sido muy cuestionado, derivado de esta situación se ha puesto mucho interés por parte de los empresarios en mejorar las condiciones laborales, siendo un ejemplo de ello el programa PROCINCO, cuyo componente principal está orientado a seguridad y salud ocupacional y capacitación productiva.

Además de esto la fundación de la industria maquiladora ha creado el Instituto Politécnico de Centro América (IPCA), para mejorar aun más el tema de la seguridad e higiene, en áreas específicas de la producción maquiladora, como la meca trónica, y formación en autoestima genero entre otras, normas nacionales e internacionales de higiene y seguridad, con el agregado que es bilingüe.

Aunque existen algunas actividades que por su naturaleza difícilmente disminuirán el riesgo, o la exposición a determinados ambientes, como el referente al área de planchado en la cual, hay mucha exposición al calor, el ruido de las maquinas, el acelerado movimiento de solo una parte de los miembros del cuerpo, sumado a ello las metas de producción que cada semana son mayores según vayan desarrollando sus destrezas, los descansos breves, o por solicitar permisos, son aspectos que aún se mantienen en casi todas las maquilas, según confirman las operarias, aunque hacen más énfasis en la presión por el trabajo en base a metas, que es el principal generador de estrés y otras dolencias.

Las limitaciones de acceso y permanencia en el empleo más frecuentes en la industria comprende: por edad, personas mayores 30 años difícilmente encuentran empleo en la maquila, experiencia, en el aspecto técnico, una persona que haya adquirido experiencia en

otra fabrica no lo emplean porque les gusta formar su propio recurso humano, en esta área emplean jóvenes recién graduados, en lo referente a las mujeres embarazadas si llegan en este estado a buscar empleo no les dan y si en el período de prueba se las detecta de igual forma son despedidas.

El impacto que tiene la política de contratar y utilizar casi exclusivamente mano de obra joven da como resultado un fenómeno permanente de expulsión de las obreras (os) que, al cumplir cierta edad, y estar en ciertas condiciones de salud son despedidos, de esta manera la edad se convierte en una variable crucial para obtener empleo y conservarlo; y quienes sobrepasan los 35 años tienen fuertes limitaciones para ubicarse en ese sector.

5.6.- Salario

Lo que hace al ser humano enrolarse en un puesto de trabajo es la necesidad de un ingreso por salario que le permita su subsistencia, ya se ha dicho que la maquila es un generador de empleo en gran escala, la opinión de los representantes de los empleadores al respecto es que la maquila está por encima del salario mínimo, esto por la política de producción en base a productividad, se asigna un sueldo base que actualmente es de (L.3,800.00), a partir de ahí corren los incentivos por producción y por horas extras, sumado el empleado obtiene entre seis mil y siete mil lempiras mensuales.

A criterio de las obreras de la maquila, su remuneración no está acorde con su rendimiento en la producción, el porcentaje que se les paga por sobre producción es muy poco, como para poder sacar un pago mensual de L.6,500.00, actualmente, se tienen que cumplir las metas asignadas, trabajar entre 10 y 12 horas diarias, además de los sábados y domingos, esto en las operarias, pero en el caso del personal técnico de reparación, únicamente cuentan con el sueldo base (L.3,800.00), más las horas extras, que generalmente no llegan alcanzar el actual salario mínimo, caso contrario sucede en el personal de supervisores para arriba, que ganan mejores sueldos que oscilan entre los diez mil y quince mil lempiras.

Las autoridades de Inspectoría de la Secretaría de Trabajo aseguran que el 75% de las empresas maquiladoras cumplen con el salario mínimo, en cuanto a la periodicidad del pago, el 97% de los casos se paga en forma semanal, mientras que el restante se entrega quincenalmente. En este último grupo están ubicadas las trabajadoras que ocupan los puestos de supervisora, auditora e instructora.

En consulta a operarias de maquila referente a si considera que sus expectativas de vida se harán realidad como empleadas o empleados de la maquila, curiosamente dicen que no, de ninguna manera por considerar que los salarios no les sirve más que para lo básico, dedican todo su tiempo y esfuerzo a el trabajo y no pueden hacer otras actividades, como por ejemplo estudiar para tener otras opciones, de esta forma ven difícil trascender a otros niveles de empleo que les permita tener mejores condiciones de vida.

5.7.- Tiempo de trabajar en la industria textil

La antigüedad en el trabajo es otro indicador sobre las situación laboral que viven las obreras y obreros en la industria textil, el tiempo que se mantiene una obrera u obrero laborado en este sector oscila entre 7 y 10 años, en este rango se maneja la generalidad, aunque hay casos que llegan hasta los 20 años en menor porcentaje.

CAPITULO VI:

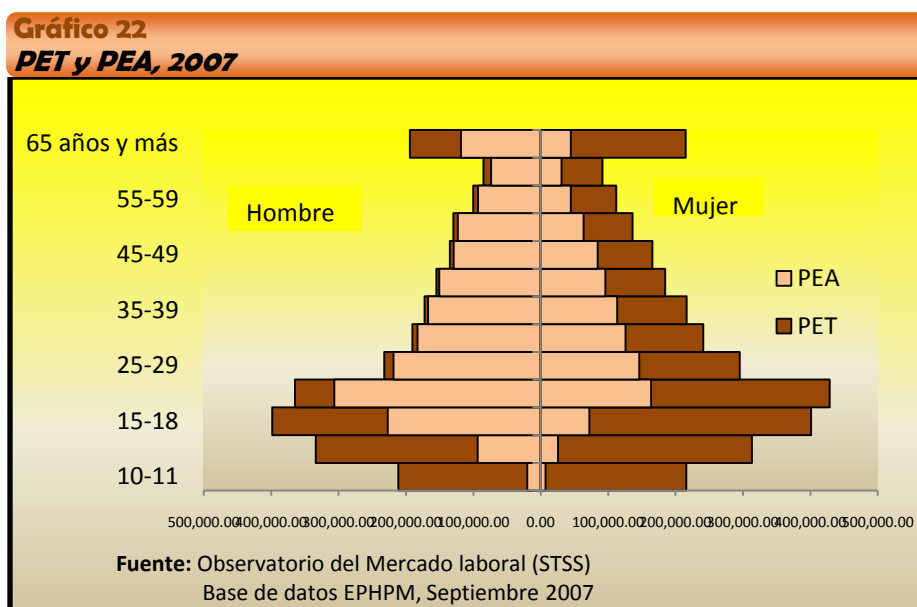
LA MAQUILA EN LA ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES DE PROPOSITOS MULTIPLES (EPHPM)

6.1.- La Maquila en la Encuesta de Hogares²⁶

6.1.1.- Población en Edad de Trabajar y Población Económicamente Activa

La población en edad de trabajar (PET) es de 5,721,704 de los cuales el 47.3% son hombres y el 52.7% mujeres (Gráfico 22 y cuadro 24).

La población económicamente activa (PEA) es de 2,921,363 de los cuales un 65.2% son hombres y el 34.8% son mujeres, la PEA representa 51.1% del total de la PET.



El 47.8% de la PEA se concentra en el área urbana, mientras el 52.2% en el área rural. El 65.2% de la PEA es representada por los hombres y el 34.8% por las mujeres.

En la industria manufacturera existen 421,232 ocupados(as) de los cuales el 62.7% se encuentran en el área urbana y el 37.3% en el área rural, los hombres y las mujeres tienen similar participación. En el caso de la maquila, las personas ocupadas suman 135,061, de las cuales el 67% se ubica en el ámbito urbano y el 33% en el rural.

²⁶El Instituto Nacional de Estadística (INE) ejecuta la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) en forma permanente a partir de marzo del 2001. La muestra para la XXXV EPHPM fue de 21,490 viviendas, seleccionadas sin tomar en cuenta los departamentos de Gracias a Dios e Islas de la Bahía.

Cuadro 24

**Población en edad de trabajar, población económicamente activa, ocupados maquila
Ocupados industria manufacturera, por sexo, según área geográfica, 2007**

Categoría	PET						PEA					
	Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer	
	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/
Total 2/	5721,704	100.0	2704,087	47.3	3017,617	52.7	2921,363	100.0	1904,520	65.2	1016,843	34.8
Urbano	2700,650	47.2	1229,445	45.5	1471,205	48.8	1395,468	47.8	794,685	41.7	600,783	59.1
Tegucigalpa	764,105	28.3	348,927	28.4	415,177	28.2	404,900	29.0	219,976	27.7	184,924	30.8
San Pedro Sula	434,447	16.1	199,145	16.2	235,302	16.0	228,665	16.4	132,554	16.7	96,112	16.0
Resto Urbano	1502,098	55.6	681,372	55.4	820,726	55.8	761,903	54.6	442,156	55.6	319,747	53.2
Rural	3021,055	52.8	1474,642	54.5	1546,412	51.2	1525,894	52.2	1109,834	58.3	416,060	40.9

Categoría	Total		Hombre		Mujer		Total		Hombre		Mujer	
	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/
	Total 2/	135,061	100.0	65,745	48.7	69,316	51.3	421,232	100.0	210,669	50.0	210,563
Urbano	91,036	67.4	43,439	66.1	47,598	68.7	264,071	62.7	139,580	66.3	124,490	59.1
Tegucigalpa	9,854	10.8	4,642	10.7	5,212	11.0	64,904	24.6	32,299	23.1	32,605	26.2
San Pedro Sula	23,713	26.0	10,145	23.4	13,568	28.5	55,722	21.1	32,209	23.1	23,513	18.9
Resto Urbano	57,469	63.1	28,651	66.0	28,818	60.5	143,445	54.3	75,072	53.8	68,372	54.9
Rural	44,025	32.6	22,306	33.9	21,718	31.3	157,161	37.3	71,089	33.7	86,073	40.9

Fuente: Base de datos de la EPHPM, INE. Septiembre 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Porcentajes por columnas, 2/Porcentaje por filas

6.1.2.- Personal ocupado en la maquila

En la maquila los ocupados son 135,061, de los cuales el 51.3% son mujeres y el 48.7% hombres. En el gráfico 23 se observa que los ocupados por rango de edades se concentran entre los 19 y 35 años; correspondiéndole a las mujeres una mayor participación en el ámbito laboral. Las personas entre los 35 y los 50 años tienen menos oportunidades de insertarse en esta actividad económica, debido a la exigencia de este importante mercado de trabajo, especialmente con la variable edad. En los últimos años por el surgimiento de la maquila de arneses, los hombres han alcanzado una mejor participación dentro de este rubro en la actividad de industria manufacturera.

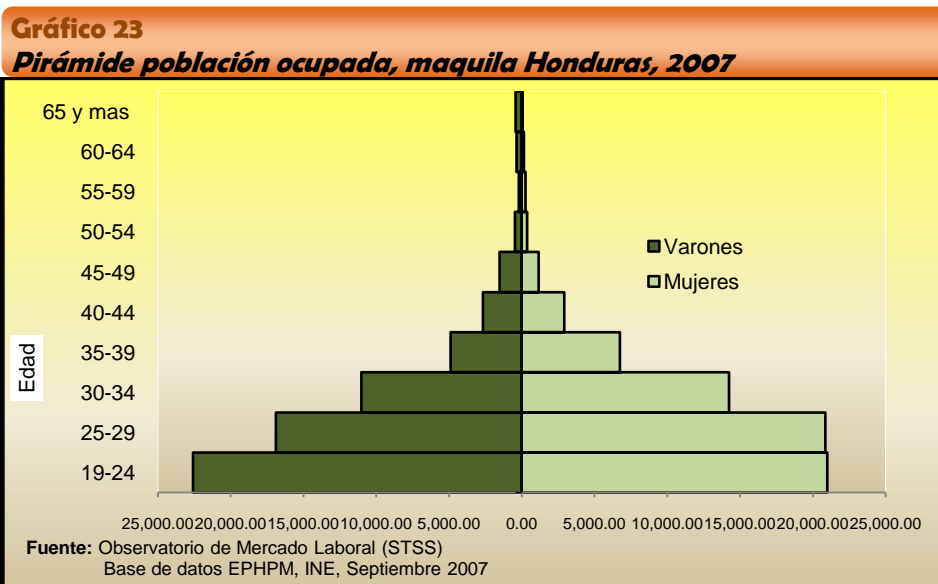
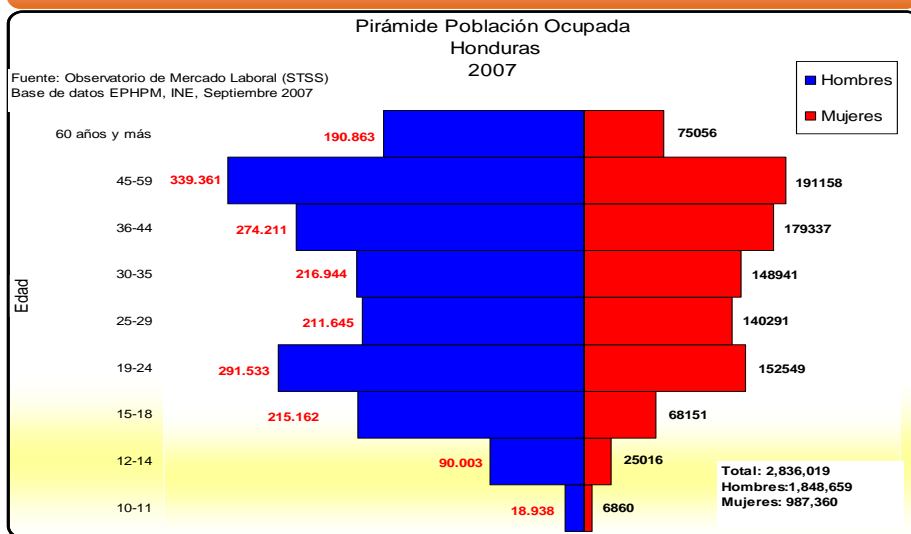


Gráfico 24
Pirámide población ocupada, Honduras, 2007

La población ocupada por edades a nivel nacional (Gráfico 24) presenta una forma piramidal distinta a la de la maquila, debido a que en los rangos de edades son menos amplios en la base, lo que da como resultado una pirámide invertida, esta

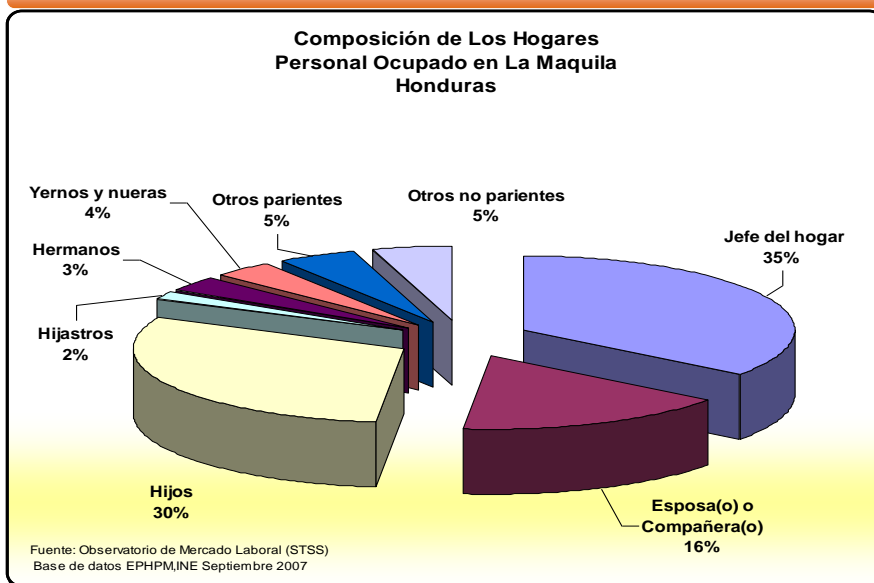


situación se da quizás porque la población activa laboralmente comienza con mayor fuerza a partir de los 18 años, iniciando una declinación más pronunciada a partir de los 50. En la maquila la apertura laboral inicia entre los 18 y 19 años, con más límite para los y las ocupadas que tienen o pasan los 35 años, de esta edad en adelante existe más restricción para ingresar.

6.1.3.- Composición de los hogares del personal ocupado en la maquila

Un 35% de la composición de los hogares con miembros que laboran en la maquila son jefes de hogar, el 16% son esposos(as) o compañero(as), un 30% hijos (as), el resto se distribuye entre otros parientes como: hijastros, hermanos, nueras, otros parientes y no parientes (Gráfico 25).

Gráfico 25
Composición de Los Hogares Personal Ocupado en La Maquila Honduras



Esta composición denota la situación socio demográfica de las familias hondureñas pobres caracterizadas porque el jefe de hogar, es el que trabaja, y los hijos son menores de edad o son estudiantes que no trabajan.

6.1.4.- Hogares con miembros que trabajan en la maquila

A nivel nacional existen 1,623,889 hogares, de los cuales 70.9% están jefeados por hombres y 29.1% por mujeres.

En la maquila, el número de hogares con ocupados en ese rubro llega a 47,683, de los cuales el 69% están jefeados por hombres y el 31% por mujeres (Cuadro 25).

6.1.5.- Hogares de personas ocupadas en la maquila por tipo de vivienda, según sexo del jefe del hogar

A nivel nacional de 1,623,889 hogares ,93.5% viven en casas individuales, 0.2% en ranchos, 0.1% en casas improvisadas y 1.4% en barracones (Cuadro 25).

De un total de 47,683 hogares cuyos jefes trabajan en la maquila, el 71.2% cuenta con una casa individual, 24.6% cuarto o mesón y 4.1% viven en apartamentos. Esta situación muestra la importancia de un empleo (la maquila) para generar ingresos y poder satisfacer necesidades, en este caso el tener una vivienda.

Cuadro 25

Hogares nivel nacional y maquila por tipo de vivienda, según sexo del jefe de hogar

Categoría	Total		Casa								Local no construido								
	No.	% 1/	Casa individual	Rancho	improvisada	Apartamento	Cuarto en meson	Barracon	p/hab	Otro									
Nacional	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/					
Total	2/	1623,889	100	1517,932	93.5	2,601	0.2	1,379	0.1	22,761	1.4	77,087	4.7	2,043	0.1	0	0.0	85	0.0
Hombre		1152,030	70.9	1076,724	70.9	2,175	83.6	1,189	86.2	15,308	67.3	54,760	71.0	1,788	87.5	0	0.0	85	100.0
Mujer		471,859	29.1	441,209	29.1	426	16.4	190	13.8	7,453	32.7	22,327	29.0	255	12.5	0	0.0	0	0.0
Maquila																			
Total		47,683	100	33,973	71.2	0	0.0	0	0.0	1,970	4.1	11,740	24.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Hombre		32,891	69.0	24,282	71.5	0	0.0	0	0.0	1,304	66.2	7,304	62.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0

Fuente: Base de datos de la EPHPM, INE. Septiembre 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS

1/Porcentajes por columnas, 2/Porcentaje por filas

6.1.6.-Hacinamiento

Las viviendas (1,601,486) del país tienen en promedio 3.5 piezas de las cuales se utilizan, 1.8 piezas para dormir. Definido el hacinamiento como la existencia de más de tres personas por pieza en una vivienda, el 11.1% presentan esta situación. El cuadro 26 resume esta situación comparada con aquellos hogares cuyos jefes trabajan en la maquila, en donde el 15.5% de estos hogares (47,683) presentan hacinamiento, siendo mayor este porcentaje para aquellos hogares cuyos jefes son hombres (69.8%) en contraste con el de las mujeres (30.2%). Este es un problema de los hogares pobres a nivel nacional; debido a que existe

una diferencia significativa entre el 20% de los hogares con menores ingresos y el 20% con mayores ingresos. La tasa de hacinamiento es de 20.6% para el primer quintil y se va reduciendo significativamente hasta llegar a 1.8% en el quintil más alto.

Cuadro 26

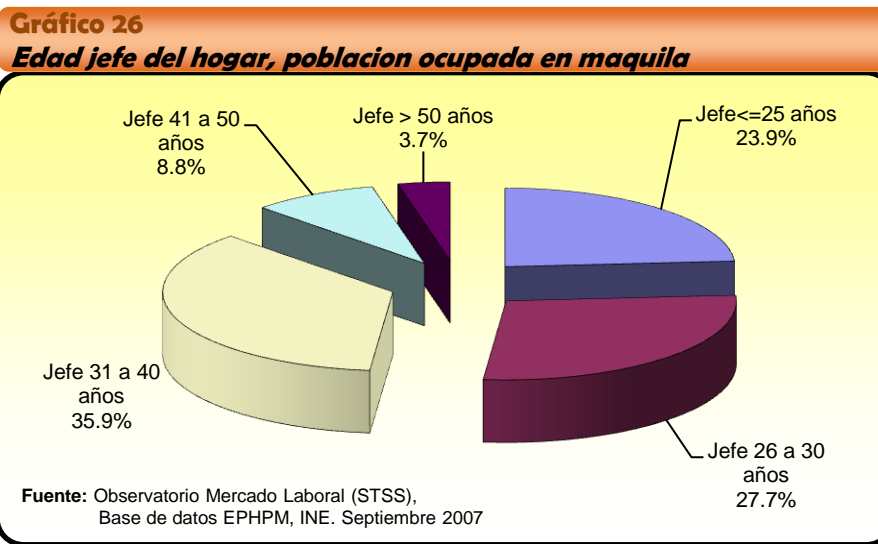
Hogares nivel nacional y maquila con hacinamiento, según sexo del jefe del hogar, 2007

Categoría	Nacional	Total		Hogares con Hacinamiento		Hogares sin Hacinamiento	
		No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/
Total	2/	1623,889	100	179,685	11.1	1444,204	88.9
Hombre		1152,030	70.9	139,466	77.6	1012,564	70.1
Mujer		471,859	29.1	40,219	22.4	431,640	29.9
Maquila							
Total	2/	47,683	100	7,414	15.5	40,269	84.5
Hombre		32,891	69.0	5,175	69.8	27,716	68.8
Mujer		14,792	31.0	2,239	30.2	12,553	31.2

Fuente: Base de datos de la EPHPM, INE. Septiembre 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Porcentajes por columnas, 2/Porcentaje por filas

6.1.7.-Edad del jefe del hogar personas ocupadas en la maquila

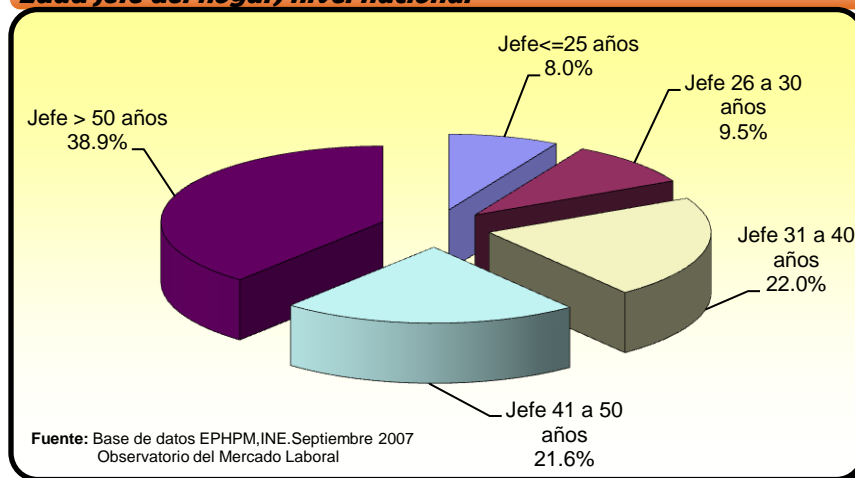
La edad del jefe de hogar que labora en la maquila (Gráfico 26) es variada, predominando el rango entre 31 a 40 años (35.9%), seguido de 26 a 30 años (27.7%) y menores o iguales a 25 (23.9%).



A nivel nacional las edades de los jefes de hogares (Gráfico 27) tienen rangos más amplios, no así en el mercado laboral, con especial atención a la maquila, donde uno de los requisitos de preferencia para poder laborar es no pasar los 35 años, después de esta edad es más difícil insertarse. Esta situación que al parecer es una característica observada en el mercado de trabajo, provoca que más población laboral en edad activa pase a

convertirse en desalentada,²⁷ o a pertenecer al mercado laboral informal, situación que contribuye a que la tasas de participación sean bajas.

Gráfico 27
Edad jefe del hogar, nivel nacional



6.1.8.-Ingresos

El ingreso per cápita a nivel nacional, es de L.2,168.00 por mes, con un promedio de 6.4 años de estudio promedio para el jefe del hogar (Gráfico 28). Existe una marcada diferencia entre el 20% de los hogares con mayores ingresos y el 20% con menos ingresos, los primeros perciben un ingreso per cápita de L.6,451.00 mientras que los segundos L.273.00 al mes, lo que da como resultado un fuerte contraste en el nivel de ingresos en los hogares.

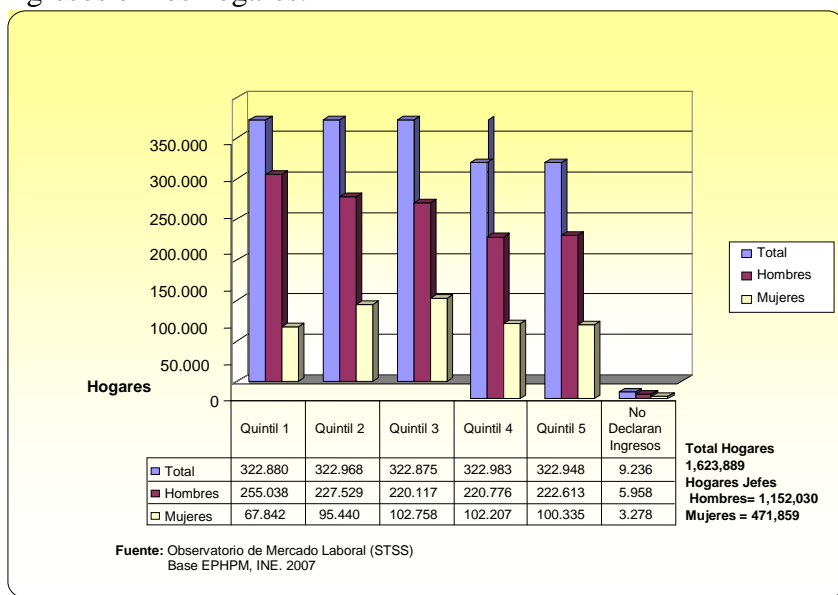


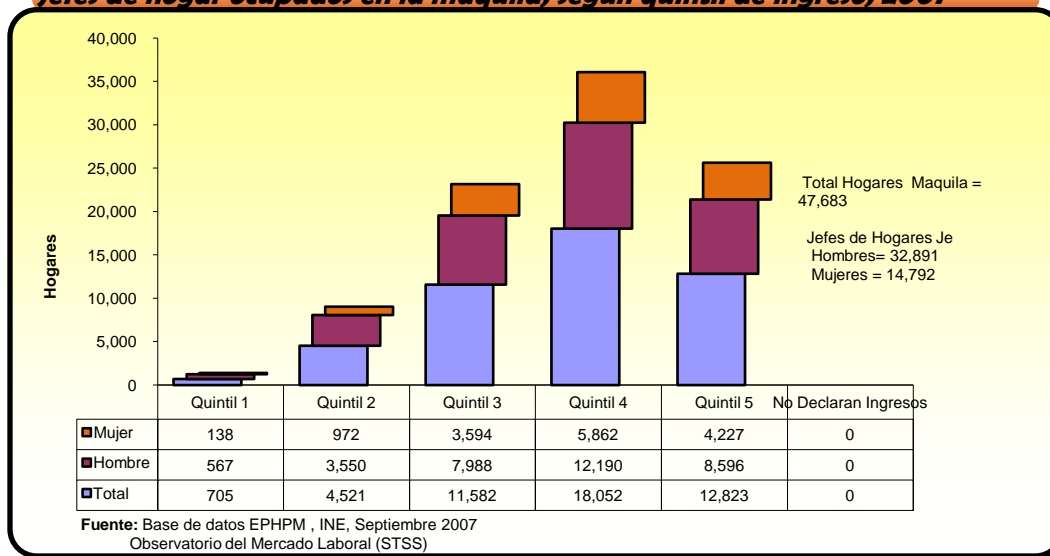
Gráfico 28
Hogares nivel nacional, sexo del jefe del hogar, según quintil de ingreso, 2007.

En el caso de los ocupados(as) de la maquila (Gráfico 29) el 20% de los hogares con mayor ingreso les corresponde L.4,892.00 y al 20% más pobre L.2,830.00 (9 veces más que el registro nacional pero menor a un salario

²⁷ Esta población es la que busca trabajo, pero cree no encontrarlo debido a varias razones, una de ellas podría ser los limitantes de edad.

mínimo).

Gráfico 29
Jefes de hogar ocupados en la maquila, según quintil de ingreso, 2007



La relación ingresos y años de estudio promedio, también es notoria en cuanto al ingreso per cápita de los hogares; cuando los AEP son 9 o 10, con un tamaño de 3.8 personas le corresponde un ingreso per cápita por hogar de L.6,451.00, la misma correlación sucede con las personas que trabajan en el sector maquilero donde a 8 o 9 AEP le corresponde un salario de L.4,892.00 (Cuadro 27). Aquellos hogares donde los ingresos son más altos están integrados por menos miembros.

Cuadro 27
Ingreso mensual percapita de los hogares nivel nacional y maquila, según quintil de ingreso

Nacional	Hogares		AEP 2/	T.H. 3/	Ingreso Mensual del Hogar Perc.
	No.	% 1/	No.	No.	No.
Total	1623,889	100.0	6.4	4.8	2,155.7
Quintil 1	322,880	19.9	4.0	5.8	273.1
Quintil 2	322,968	19.9	4.6	5.2	693.1
Quintil 3	322,875	19.9	5.6	4.9	1,253.9
Quintil 4	322,983	19.9	6.8	4.5	2,168.2
Quintil 5	322,948	19.9	9.6	3.8	6,451.4
No Declaran Ingresos	9,236	0.6	10.2	3.6	0.0
Maquila					
Total	47,683	100.0	7.3	4.1	2,539
Quintil 1	705	1.5	6.4	6.2	283
Quintil 2	4,521	9.5	6.2	4.9	783
Quintil 3	11,582	24.3	6.6	4.6	1,300
Quintil 4	18,052	37.9	7.1	4.2	2,189
Quintil 5	12,823	26.9	8.6	3.0	4,892
No Declaran Ingresos	0

Fuente: Base de datos de la EPHPM, INE. Septiembre 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/Porcentajes por columnas, 2/Años de estudio promedio, 3/Tamaño del hogar

6.1.9.- Salario mínimo

Según la EPHPM de Septiembre 2007, el 20.2% de los ocupados en el sector maquila se ubican en la categoría de menos de un salario mínimo (razón que puede originarse debido a que al momento de la encuesta el informante no haya declarado ingresos, o los ingresos declarados no sean los correctos)²⁸, 67.2% de 1 a 2 y el 7.9% de 2 a 3. Al observar por sexo (Cuadro 28), las mujeres representan el 51.3% de los ocupados en la maquila, tienen un 71.6% en el rango de 1 a 2 salarios y los hombres el 62.6%, este indicador a nivel nacional es de 37.2% para las mujeres y de 31.1% para los hombres. La situación a nivel nacional es menos favorable debido a que el 47.9% de los asalariados se encuentran ubicados en el rango de menos de un salario mínimo, al analizar por sexo, los hombres tienen 51.9% y las mujeres 40%, ocho puntos abajo del registro nacional.

Cuadro 28

Personas ocupadas en la maquila por sexo, según número de salarios mínimos

Categoría	Total		Hombres		Mujeres	
	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	% 1/
De menos de 1 Salario						
Maquila	27,314	20.2	13,198	20.1	14,116	20.4
Nacional	644,725	47.9	463,280	51.9	181,445	40.0
De 1 - 2 Salarios						
Maquila	90,787	67.2	41,127	62.6	49,660	71.6
Nacional	446,797	33.2	277,898	31.1	168,899	37.2
De 2 - 3 Salarios						
maquila	10,670	7.9	6,944	10.6	3,726	5.4
Nacional	117,342	8.7	69,652	7.8	47,691	10.5
De 3 - 4 Salarios						
maquila	2,669	2.0	2,021	3.1	648	0.9
nacional	56,202	4.2	31,694	3.6	24,509	5.4
De 4 y más Salarios						
Maquila	2,726	2.0	1,744	2.7	982	1.4
Nacional	64,000	4.8	40,327	4.5	23,673	5.2

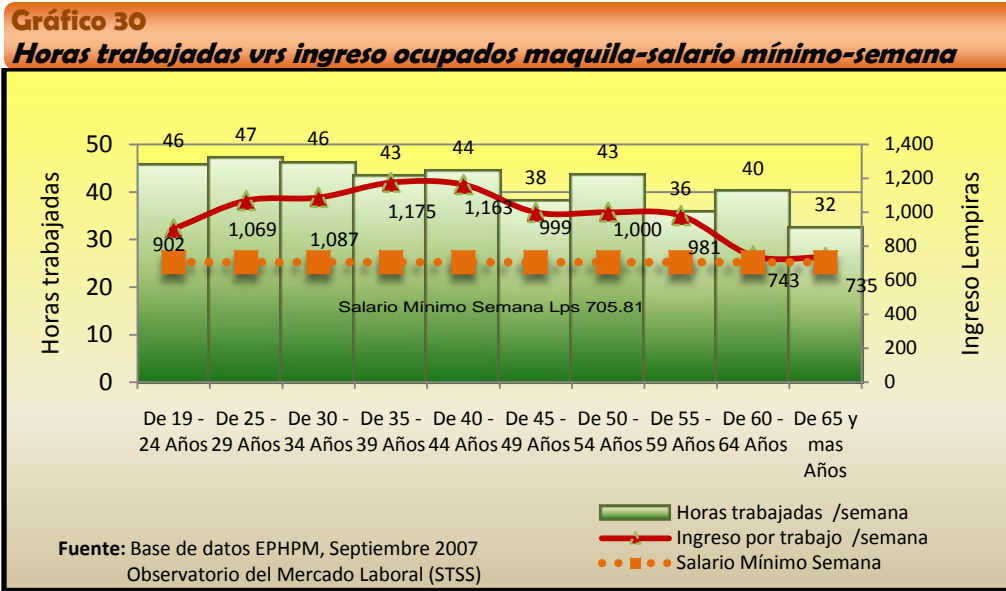
Fuente: Base de datos de la EPHPM, INE. Septiembre 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/ Porcentajes por columnas

Al analizar las variables, horas trabajadas e ingreso de los ocupados (as) en la maquila por grupos de edades²⁹ (Gráfico 30) junto al salario mínimo por semana, da como resultado que un obrero (a) entre las edades de 35-39 años podría trabajar 47 horas semanales y obtener un ingreso de L.1,069.00, superior a un salario mínimo semanal de L.705.80. Esta situación es menos favorable para los obreros(as) con edades superiores a los 40 años, cuyos ingresos tienden a disminuir aun cuando se mantienen por arriba del salario mínimo, posiblemente debido a la menor cantidad de horas trabajadas o al número de unidades producidas por obrero(a). Para la población más joven (entre 19-29 años) sus oportunidades de ingreso

²⁸ Un ejemplo de esto es el siguiente: el salario mínimo promedio por rama de actividad al 31 de diciembre 2007 era de L.3, 024.99, si la persona declaró menos que esa cantidad o no declaró ingresos aparece con registro "0", por lo que al aplicar el cálculo, el sistema SPSS clasifica a esa persona en el rango de menos de un salario mínimo, esta situación queda esclarecida en la gráfica 30 y en el pie de página 28.

²⁹ Este análisis corresponde a promedios por grupos de edades, diferente cuando se hace por rangos salariales en el cual se hace una sumatoria de las personas de acuerdo a su ingreso obtenido, en tal caso aquellas personas con ingreso salarial inferior a un salario mínimo (SM) son contabilizadas en ese rango, ejemplo: si los salarios semanales obtenidos por cuatro obreros(as) entre las edades de 19-24 años son: Lps.700.00, 650.00, 1087.00, 1069.00, el promedio de estos es Lps.876.50, este grupo de edad estaría por encima de un SM semanal (Lps.705.80), pero si la clasificación la hacemos por rangos salariales, los dos primeros se ubicarían en la categoría de menos de un SM y los dos últimos en la de 1-2.

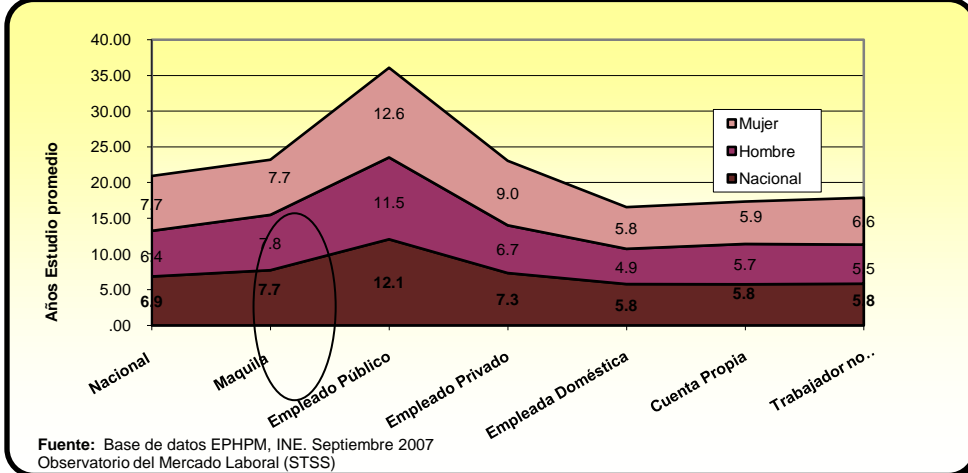
están entre L.902.00 y 1,069.00 semanales, trabajando entre 46 y 47 horas, siempre por encima de un salario mínimo semanal.



6.1.10.- Años de estudio promedio (AEP) población ocupada en la maquila

La población en general presenta 6.9 AEP, correspondiéndole a los hombres 6.4 y a las mujeres 7.7. Al observar esta situación por categoría ocupacional, los ocupados del sector público cuentan con 12.1 AEP, los más altos con relación a los registrados en las otras categorías ocupacionales (Gráfico 31). La maquila por su parte reporta 7.7 AEP, siendo para los hombres 11.5 y para las mujeres 12.6, si esto se ve a nivel nacional, las mujeres son las que tienen mayores años de estudio promedio, en el caso de la maquila.

Gráfico 31
Años estudio promedio-población ocupada por categoría ocupacional y la maquila, 2007



6.1.11.-Problemas de empleo

El problema del desempleo es mayormente urbano, posiblemente por la migración constante de personas del campo a la ciudad y la poca capacidad del mercado laboral para absorber esta fuerza de trabajo. Mientras la tasa de desempleo abierta urbana se estima en 3.9%, la rural es de 2.1%, el distrito central tiene la mayor TDA con un 4.7%.

El problema del subempleo según cálculos de la EPHPM de septiembre 2007, podría reflejarse en la maquila (Cuadro 29), predominando como indicador con una tasa de 18.6% (sin embargo esta situación podría ser originada porque el informante en el momento de hacerle la encuesta, reportó ingresos inferiores a un salario mínimo y menos de 36 horas trabajadas (ht), o más de 36, y/o no declaró ht, lo que puede distar de la realidad). A nivel nacional existen en el país 124,744 personas con subempleo visible³⁰. En cambio las personas ocupadas bajo condiciones de subempleo invisible ascienden a 883,278.³¹, esto refleja una tasa de subempleo invisible nacional de 31.1%; la misma para el área rural, es 37.7%.

Cuadro 29

Personas ocupadas, condición de actividad y problemas de empleo, según dominio

Nacional	Condición de Actividad						Subempleo			
	Total		Ocupados		Desocupados		Subempleado visible		Subempleado invisible	
	No.	% 1/	No.	% 1/	No.	TDA	No.	TSV	No.	TSI
Total	2921,363	100	2836,019	100.0	85,343	2.9	124,744	4.4	883,278	31.1
Urbano	1395,468	47.8	1341,540	47.3	53,928	3.9	54,081	4.0	319,336	23.8
Distrito Central	404,900	29.0	385,753	28.8	19,147	4.7	17,985	4.7	82,399	21.4
San Pedro Sula	228,665	16.4	222,144	16.6	6,522	2.9	6,407	2.9	44,566	20.1
Resto Urbano	761,903	54.6	733,644	54.7	28,259	3.7	29,689	4.0	192,371	26.2
Rural	1525,894	52.2	1494,479	52.7	31,415	2.1	70,663	4.7	563,942	37.7
Maquila										
Total	135,061	100.0	135,061	100.0			1,162	0.9	25,135	18.6
Urbano	91,036	67.4	91,036	67.4			1,021	1.1	16,418	18.0
Distrito Central	9,854	10.8	9,854	10.8			202	2.0	2,774	28.2
San Pedro Sula	23,713	26.0	23,713	26.0			340	1.4	4,555	19.2
Resto Urbano	57,469	63.1	57,469	63.1			479	0.8	9,089	15.8
Rural	44,025	32.6	44,025	32.6			140	0.3	8,717	19.8

Fuente: Base de datos de la EPHPM, INE. Septiembre 2007. Observatorio del Mercado Laboral, STSS
1/ Porcentajes por columnas. TDA= Tasa de desempleo abierto, TSV= Tasa de subempleo visible, TSI= Tasa de subempleo invisible

6.1.12.-Personal ocupado en la maquila según condición contractual

La condición contractual de los empleados y empleadas de la maquila, refleja que del total de ocupados en este sector (135,061), el 84.8% tienen contrato individual de trabajo³², si esto se observa por sexo (Gráfico 32) los hombres tienen 77% y las mujeres 92.2%. Los

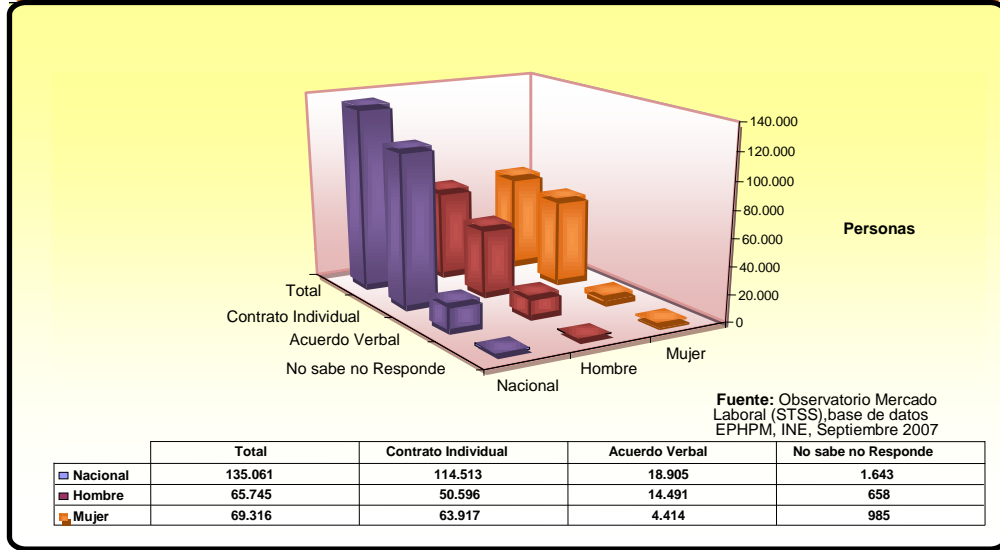
³⁰ Personas ocupadas que trabajan menos de 36 horas a la semana y desean trabajar más.

³¹ Personas que trabajan más de 36 horas y tienen ingresos inferiores a un salario mínimo

³² El Código del trabajo en su artículo 19 refiere que un contrato individual de trabajo es aquel por el cual una persona natural se obliga a prestar sus servicios a otra persona natural o jurídica quien será el patrono, a cambio de un salario.

acuerdos verbales, tienen menos representación 6.6%, para la maquila total las mujeres 22% y los hombres 6.4%.

Gráfico 32
Personal ocupado en la maquila, condición contractual, según sexo



6.1.13.-Población ocupada en la maquila por pertenencia a un sindicato

Con relación a la pertenencia o no a un sindicato en la maquila (Gráfico 33), un 5.9% dicen pertenecer a un sindicato, el 52.8% no tienen ninguna afiliación y un 41.3% no saben o no responden. Si esta situación se ve a nivel de la industria manufacturera (Gráfico 34), un 14.2% pertenecen a un sindicato, mientras un 45.3% manifestó lo contrario, pero un 40.5% expresó no saber o no respondió a la pregunta.

Gráfico 33
Ocupados en la maquila por pertenencia a un sindicato

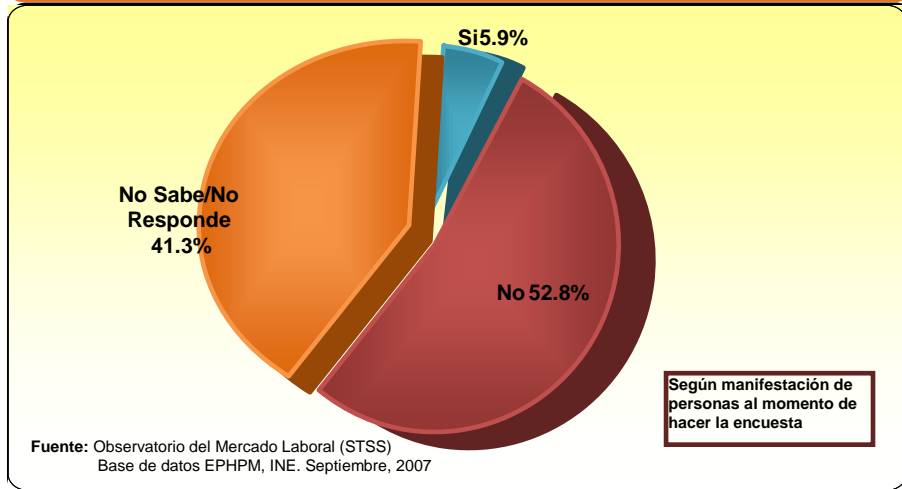
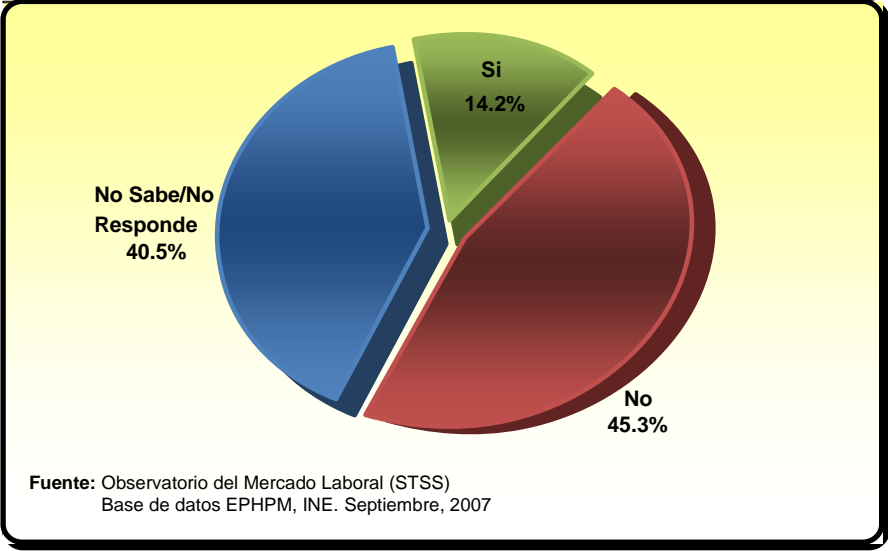


Gráfico 34
Ocupados en la industria manufacturera por pertenencia a un sindicato



CONCLUSIONES

- La actividad maquiladora instalada en nuestro país a finales de los años ochenta ha tenido una tendencia evolutiva creciente, dando un empuje a la economía de la nación y por ende al desarrollo de la zona norte con mayor relevancia, desplazando en algunos casos a rubros tan importantes del sector agrícola.
- Las maquiladoras contribuyen a la formación de recursos humanos e introducen conceptos modernos de organización y gestión, ejemplo de esto son la disciplina en el proceso productivo, trabajo en equipo, especialización en el trabajo, liderazgo, etc.
- En el corto plazo, dada la abundancia de oferta de mano de obra poco calificada, es indudable que las industrias de la maquila sí contribuyen positivamente por su capacidad impresionante de generar empleo, en particular para los desempleados o subempleados pobres de hoy.
- La maquila en su forma actual no parece ser el motor del desarrollo sustentable con equidad, aunque su contribución es sin duda positiva. El camino a seguir sería entonces el de transformar la industria de la maquila en una actividad que no sólo base su competitividad en salarios bajos y en condiciones de acceso privilegiado al mercado de bienes y servicios, sino también en aumentos de la productividad y del contenido de valor agregado.
- En la industria de la maquila primero, predominan las tareas de ensamble manual, así como el control manual de la maquinaria y la inspección visual de la calidad. Segundo, la tecnología se transfiere llave en mano, sin investigación ni desarrollo local. Tercero, en la economía nacional no hay empresas microelectrónicas que puedan absorber personal con conocimientos adquiridos por intermedio de la maquila. Cuarto, la falta de contenido local limita la difusión de conocimientos. Por último, el ritmo acelerado del desarrollo tecnológico en la microelectrónica tiende a anular las posibilidades de que los gerentes locales se conviertan en agentes de la “endogenización” de la tecnología.
- ¿De qué manera las políticas públicas pueden contribuir a obtener respuestas afirmativas a las siguientes dos preguntas. ¿Va la industria maquiladora a evolucionar de una actividad que hace uso intensivo de mano de obra sin atractivos cualificaciones y remuneraciones a otras actividades que hacen uso intensivo de conocimientos y capacidades productivas? y ¿Va a difundirse en la economía nacional el progreso tecnológico de la industria maquiladora?, estas preguntas surgen en vista de que la actividad maquiladora hace buen aporte a la economía nacional pero son capitales transitorios con los cuales el país puede contar hoy, pero mañana “no se sabe”.

- La presión que ejerce la maquila sobre el mercado laboral local aumenta los salarios reales. Esto exige, a su vez, que la industria maquiladora evolucione hacia actividades con un mayor valor agregado que permita pagar mayores salarios. No obstante, esta evolución será imposible sin el apoyo efectivo de sistemas nacionales de formación de recursos humanos y de instituciones que respalden el desarrollo tecnológico.
- Con relación al tema de la formación de recursos humanos, el interrogante principal se refiere a la utilidad de los conocimientos adquiridos en otras empresas y otras funciones, lo que sería un indicador de la posibilidad de que las capacidades pudieran utilizarse en otras actividades económicas. Aquí convendría establecer una distinción entre la maquila de la confección y otros tipos de maquila. En el sector de la confección, las aptitudes adquiridas por la fuerza de trabajo se emplean generalmente en las actividades nacionales y también en las fábricas de vestuario locales. Hay ciertos indicios de que la gente que ha aprendido técnicas de producción en las plantas maquiladoras instala pequeños talleres de sastrería para el mercado interno. En otras actividades de la maquila, el tipo de aprendizaje parece ser tan específico que su utilidad fuera de la planta maquiladora es muy escasa. En general, las empresas maquiladoras tienden a preferir la contratación de gente sin experiencia previa, debido a su mejor disposición a aprender habilidades específicas relacionadas con el trabajo que requiere la planta.
- Es más probable que el aprendizaje de los técnicos e ingenieros locales sea útil para otras empresas, sean o no de la maquila. La demanda de esos recursos humanos es tan grande, que con frecuencia los técnicos y supervisores dejan las plantas maquiladoras ante la perspectiva de mejores salarios y más beneficios secundarios. Parte del conocimiento relativo a los procesos de producción puede transferirse a otras actividades económicas, incluso fuera de la industria maquiladora, especialmente en el sector vestuario. La difusión de conocimientos no parece ser de tal magnitud como para incidir en el nivel de productividad de la industria manufacturera en su conjunto.

BIBLIOGRAFIA:

- 1. La maquila de vestuario ante la crisis económica, Dr. Pablo Rodas Martini, Economista Jefe, Banco Centroamericano de Integración Económica, Noviembre 2008.**
- 2. Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), Análisis de las Estadísticas de la Maquila en Honduras, 2005, 2006, 2007.**
- 3. Banco Central de Honduras (BCH), Actividad Maquiladora en Honduras.**
- 4. INE (Instituto Nacional de Estadísticas), Encuesta permanente de hogares de propósitos múltiples, 2005 – 2007.**
- 5. López de Mazier, A. “Determinantes y consecuencias del comportamiento el mercado del trabajo”, revista económica política No. 32, 2005+2006. Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Noviembre 2007.**
- 6. Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS). Informe Inspecciones realizadas a maquilas. Servicio de Inspección de Higiene y Seguridad ocupacional. Dirección de Previsión Social.**
- 7. Organización Internacional para el Trabajo (OIT). La Industria de la maquila en Centroamérica I. La industria maquiladora en Centroamérica. Panorama General.**

ANEXOS

Anexo 1:

Capítulo 2: Marco legal e institucional de funcionamiento de las zonas francas

En 1976 entra en vigencia el marco jurídico regulador de la industria maquiladora con la Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés, en expansión progresiva durante la década de 1980 con la creación del Régimen de Importación Temporal (RIT), en 1984; el régimen de incentivos fiscales para las empresas exportadoras, Zonas Industriales de Procesamiento (ZIP) que “oficializa” el crecimiento de la maquila en 1987; y las reformas a la Ley constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés en 1979 y 1998. Con ésta última se convierte a todo el territorio nacional en zona libre de exportación. Con estas reformas y nuevas leyes se garantizó la administración y la inversión en las zonas francas de la empresa privada hondureña, que en 1976 estaban bajo administración estatal.

A continuación se detallan estos regímenes especiales fiscales para la exportación:

■ **Zona Libre (ZOLI):** Creada por Ley Constitutiva de la Zona Libre de Puerto Cortés (ZOLI); mediante Decreto No. 356 del 19 de julio de 1976. Este decreto tuvo varias reformas: i) se

extiende su aplicación a Amapala, Tela, Choloma, Omoa y La Ceiba (Decreto No. 787-79 del 9 de julio de 1979); ii) Decreto 16-89 del 4 de abril de 1989; iii) Decreto No. 197-89 del 22 de diciembre de 1989.

La ZOLI es un área del territorio nacional sin población residente en la que operan empresas comerciales e industriales, básicamente para la exportación y actividades conexas o complementarias a este fin, operando bajo vigilancia fiscal.

En el Régimen ZOLI se beneficia i) la entidad administradora, y ii) las empresas industriales o comerciales que operen en las ZOLI, las que gozan de exoneración del ISR.

■ **Régimen de Importación temporal (RIT):** Creado bajo Decreto Ejecutivo No. 37 del 20 de diciembre de 1984, aprobado por Decreto 8/85 del Congreso Nacional del 31 de octubre de 1986 y reformado mediante el Decreto Legislativo No. 190-86 del 31 de octubre de 1986.

El Régimen de Importación Temporal se aplica a empresas que “ensamblen, transformen, modifiquen o se incorporen físicamente a productos destinados a la exportación a países no centroamericanos”. El régimen cubre entonces tanto maquila como exportaciones corrientes con insumos importados. Se aclara que los bienes deberán ser exportados hacia terceros mercados.

En el RIT, las empresas -industriales o agroindustriales- gozan de una exoneración de Impuesto sobre la Renta (ISR) por diez años, proveniente de las exportaciones de bienes a países no centroamericanos (este beneficio no incluye a las empresas de servicios, que sin embargo obtienen los demás derechos). Se les exige como mínimo generar 25 empleos directos y, cuando se trate de productos no tradicionales, definidos de acuerdo con la Ley de Fomento a las Exportaciones⁴¹.

También se pueden instalar empresas que maquilan o produzcan bienes o servicios destinados a las exportaciones hacia terceros mercados.

■ **Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones (ZIP):** Instaurada por Ley Constitutiva de las Zonas Industriales de Procesamiento); Decreto No. 37-87 del 7 de abril de 1987.

Las ZIP, a diferencia de otros países como Nicaragua⁴², son en Honduras zonas industriales de propiedad y administración privada. Este régimen se aplica a empresas industriales, básicamente de exportación de servicios y comerciales de apoyo a la actividad industrial. En él se benefician con exoneraciones fiscales, i) las empresas operadoras, y ii) las empresas usuarias.

Otras prebendas que tienen estos Regímenes especiales, ZOLI, ZIP y RIT, dentro del territorio hondureño se refieren a:

- a) Exoneración de derechos de internación. Derechos de reclamaciones de importación, derechos aduaneros, consulares, la tasa del 5% de servicio aduanero, el impuesto general de venta y cualquier otro recargo en la importación.
- b) Exoneración de maquinaria y equipo. Dentro del RIT esta exoneración es completa, y pueden ser enajenados libremente a los cinco años.

Dentro de la ZOLI y las ZIP ocurre lo mismo, pero no hay especificación sobre su venta fuera de la zona franca, por lo que, de hacerlo, deberán abonar los impuestos correspondientes.

⁴¹ Juan Carlos Gómez, Honduras: Hacia un sistema tributario más transparente y diversificado. 2005

⁴² Artículo 9 de la Ley de Zonas Francas de Exportación, Decreto número 46-91 del 22 de noviembre de 1991. Véase www.czf.com.ni/legislacion/index.php.

La sociedad operadora de la ZIP podrá importar con exenciones productos destinados a la construcción de la zona, siempre que no se produzcan en el país.

- c) Exoneración de derechos de internación a la importación de materias primas, productos semielaborados, envases y otros bienes necesarios para las operaciones de las empresas (incluye muestrarios, patrones, etc.). Es prácticamente igual en los tres regímenes.
- d) Exoneración del Impuesto General de Venta en operaciones que no son de importación.
- e) Exoneración de impuestos municipales. Este beneficio se concede por 10 años a las sociedades operadoras de zonas francas.
- f) Otras exoneraciones e incentivos

- En materia de ventas hacia el interior del país de los productos elaborados, en los casos de RIT no hay ninguna disposición, presumiéndose, del contexto, que no está permitido. En el caso de las ZOLI, no hay limitaciones, siempre que se paguen los derechos arancelarios que correspondan. En las ZIP, también se puede vender en el territorio nacional, aunque se aclara que esto es en el caso de que no haya producción nacional y se requiere autorización de la Secretaría de Finanzas.
- En el RIT y en la ZIP es posible subcontratar procesos en el interior del territorio aduanero nacional. En la ZOLI no hay referencia al tema.
- En el RIT se permite la venta de productos hacia otras empresas beneficiarias o no, cuando se incorporen otros productos que sean exportados hacia países no centroamericanos⁴³.

43 Organización Internacional del Trabajo. La Industria de la maquila en Centroamérica, Sa José, 1998.

Anexo 2:**Valor Bruto de Producción, Consumo Intermedio y Valor Agregado Bruto de la Actividad de Bienes para Transformación y Actividades Conexas, 2000-2007**

(Millones de Lempiras corrientes)

Años	Valor Bruto de Producción		Consumo Intermedio		Valor Agregado Bruto	
	Serie Actual	Serie Anterior	Serie Actual	Serie Anterior	Serie Actual	Serie Anterior
2000	30,276	8,185	23,765	2,722	6,511	5,463
2001	34,239	8,101	27,748	2,744	6,490	5,358
2002	41,744	9,453	33,957	3,369	7,787	6,084
2003	49,702	12,774	40,139	4,963	9,563	7,811
2004	61,899	14,768	50,788	5,787	11,111	8,981
2005	70,939	17,502	57,041	7,170	13,898	10,332
2006 ^{p/}	74,714	20,017	59,156	8,659	15,558	11,358
2007 ^{p/}	81,875	-	63,846	-	18,029	-

Fuente: Banco Central de Honduras

p/ Preliminar

Anexo 3:

Personal Ocupado por la Actividad de Bienes para Transformación y Actividades Conexas, Femenino y Masculino, 2000-2007

(Número de personas)

Años	Personal Ocupado		
	Femenino	Masculino	Total
2000	67,677	38,853	106,530
2001	57,424	36,992	94,416
2002	60,588	44,968	105,556
2003	66,651	47,586	114,237
2004	64,683	55,263	119,946
2005	65,772	59,452	125,224
2006 ^{p/}	68,117	62,028	130,145
2007 ^{p/}	71,191	62,816	134,007

Fuente: Banco Central de Honduras
p/ Preliminar

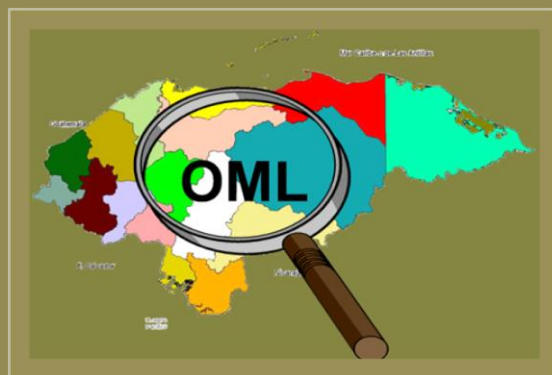
Anexo 4:

Número de empresas en la Actividad de Bienes para Transformación y Actividades Conexas según Procedencia del Capital, 2000-2007

Procedencia del Capital	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 ^{p/}	2007 ^{p/}
Estados Unidos	69	95	96	103	112	112	115	132
Países Asiáticos	32	63	70	74	74	79	70	58
Honduras	13	58	64	65	74	79	91	103
Mixto	-	-	4	7	10	7	5	7
Otros Países	12	14	18	24	24	29	32	42
TOTAL	126	230	252	273	294	306	313	342

Fuente: Banco Central de Honduras
p/ Preliminar

Es una unidad de carácter técnico que estudia, analiza y difunde datos e información de la situación, comportamiento y tendencias del Mercado Laboral en relación con las fuerzas de la oferta y demanda de trabajo, para que de manera estratégica, sean tomados por los decisores para la identificación y diseño de políticas y programas, particularmente de empleo.



Observatorio del Mercado Laboral

Tegucigalpa, M.D.C.
www.trabajo.gob.hn/oml.html