

Nota de prensa

Conferencia magistral en Miami

Honduras 2020 es la mejor opción para hacer excelentes negocios

·Las proyecciones a diciembre de 2017 es que se generan 49,000 nuevos puestos de trabajo e inversiones privadas por más de 190 millones de dólares



Miami, Florida. Honduras es hoy un país de moda para la inversión y por el buen clima de negocios que hemos creado, estamos en los ojos del mundo.

Lo anterior lo expresó el secretario de Desarrollo Económico, Arnaldo Castillo, ante decenas de inversionistas reunidos en esta ciudad para dialogar con el presidente Juan Orlando Hernández y conocer el programa de desarrollo económico Honduras 2020.

Destacó que Honduras es la principal plataforma de crecimiento económico del país, mediante la cual se generarán 600,000 empleos en un periodo de cinco años.



Para lograrlo se han comenzado a potenciar, junto al sector privado, sectores claves de la economía como el turismo, la maquila textil, la manufactura intermedia de autopartes, los servicios de apoyo a negocios (call center), la agroindustria y vivienda.

Liderazgo regional

Castillo resaltó el liderazgo de Honduras en la región centroamericana y en el continente, tanto en el ámbito comercial como productivo.

Para el caso, destacó que en manufactura, Honduras es actualmente el exportador número uno de camisetas de algodón hacia Estados Unidos y el quinto exportador del mundo.

En sudaderas somos el segundo exportador hacia Estados Unidos y en arneses eléctricos ocupamos el tercer lugar en el continente americano.

En el campo de la agricultura Honduras es el primer exportador de tilapia fresca del mundo, el sexto exportador de café a nivel mundial, el cuarto exportador de banano a Estados Unidos, el segundo exportador de aceite de palma de Latinoamérica, el séptimo exportador de puros en el mundo y el cuarto exportador de camarón congelado en América.

En cuanto al turismo, destacó que el país ofrece acceso al segundo arrecife de coral más grande, hermosas playas, turismo colonial y arqueológico con las principales ciudades mayas.

Asimismo destacó que el país ha experimentado un crecimiento de 8.5% de las exportaciones en los últimos cinco años, por encima del 4% global.



Esto convierte a Honduras en una de las economías más dinámicas de la Latinoamérica, con un crecimiento económico que en el 2016 alcanzó el 3.6 por ciento, por encima de otros países y de la media alcanzada por Latinoamérica.

En ese sentido, el gobernante destacó las conclusiones de la misión del FMI, que en su último informe destacó “El equipo (FMI) está alentado por el fortalecimiento sostenido de la economía hondureña, incluyendo sus avances en la situación de seguridad. La economía creció en un 3.6% en 2016. Y las perspectivas para el 2017 son favorables, el crecimiento del PIB real en el primer trimestre se estima entre 4.0 a 4.5 por ciento”.

Competitividad

Destacó además que según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Honduras junto a Colombia y México fueron los tres países del continente que mejoraron.

Esto fue posible, dijo el funcionario, porque se tomaron las medidas necesarias para tener una economía robusta, ordenada y sana, con estabilidad macroeconómica.

Además, el país se enfocó en la eficiencia, en incrementar la flexibilidad del mercado laboral y en mejorar el clima de negocios.

De igual forma, fue fundamental mejorar los índices de criminalidad del país. En ese sentido destacó que en los últimos tres años se ha reducido más de 30 puntos la tasa de homicidios y los resultados se ven aún más este año, ya que los homicidios se han reducido y en decenas de municipios hay cero violencia.



Una enorme ventaja de Honduras es la conectividad que ofrece, ya que tan solo 391 kilómetros separan un océano de otro. En ese sentido, actualmente se invierten más de 48 mil millones de lempiras para construir una moderna red de carreteras que unirán los puertos y aeropuertos.

Honduras ofrece a los inversionistas una posición geográfica privilegiada, a tan solo 2.8 días de Nueva York o 14 días a París, Francia.

Mediante los acuerdos comerciales suscritos por Honduras con 40 países, se ofrece acceso a un mercado de 1,500 millones de consumidores.

En cuanto al recurso humano, destacó la laboriosidad del pueblo hondureño y las múltiples oportunidades que se están creando con becas para formación en carreras del futuro.

Además, indicó que a diferencia de otros países, se tiene más de 10,000 graduados bilingües por año provenientes de más de 400 escuelas bilingües. Sumado a ello, Honduras tiene una población joven, estimada en 63% las personas con rango de edad de 0 a 29 años.

Asimismo destacó que el país ofrece atractivos costos de electricidad y un régimen fiscal favorable. “Honduras 20|20 ya es una realidad porque ha comenzado a generar miles de empleos en los sectores clave identificados”.

Reveló que en la proyección a diciembre de 2017 es que se generan 49,000 nuevos puestos de trabajo, nuevas inversiones privadas por más de 190 millones de dólares y exportaciones superiores a los 570 millones de dólares.

El liderazgo de Honduras

- Primer exportador de camiseta de algodón a Estados Unidos
- Quinto exportador del mundo de camisetas de algodón
- Segundo exportador de sudaderas hacia Estados Unidos
- Tercer exportador de América en arneses eléctricos
- Primer exportador de tilapia fresca del mundo
- Sexto exportador de café a nivel mundial
- Cuarto exportador de banano a Estados Unidos
- Segundo exportador de aceite de palma de Latinoamérica
- Séptimo exportador de puros en el mundo
- Cuarto exportador de camarón congelado en América