



Honduras implementa campaña mundial contra la trata de personas

UNODC: La trata de personas es el tercer negocio más lucrativo para la delincuencia organizada

Honduras registra avances significativos en materia de prevención y combate del delito de trata de personas, a través de la materialización de esfuerzos nacionales, regionales y mundiales para contrarrestar esta forma de criminalidad.

La implementación de la “Campaña Corazón Azul” es una de las acciones que se están realizando en la actualidad y que están encaminadas a lograr una mejora en el combate de ese delito, estas labores buscan fortalecer la prevención y persecución del delito, y a la atención integral a las víctimas.

La Campaña Corazón Azul contra la Trata de Personas, tiene como objetivo principal informar, concienciar, educar y alertar a toda la población sobre la gravedad de este flagelo; y se lleva a cabo con el apoyo de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Corazón Azul en Honduras una lucha en contra de la trata de personas

Rosa Corea, directora ejecutiva de la Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas de Honduras (CICESCT), dijo que Honduras al adoptar “Corazón Azul” como campaña oficial busca prevenir la trata de personas desde una óptica multi-institucional.

Por su parte, Lourdes Gutiérrez, Coordinadora de Proyecto contra la Trata de Personas y el Tráfico Ilícito de Migrantes de UNODC de la Oficina Regional para Centroamérica y el Caribe, señaló “este esfuerzo conjunto refuerza el vínculo entre el combate a este delito y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en particular, el 5-Igualdad de Género y el 16-Paz, Justicia e Instituciones Fuertes”.

La trata de personas un delito muy lucrativo para los delincuentes

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delitos (UNODC), es una oficina especializada del sistema de las Naciones Unidas con mandato de custodiar la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional y sus tres Protocolos, ayudando a los Estados Miembros en sus esfuerzos por implementar el Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas especialmente de mujeres y niñas, también conocido como Protocolo de Palermo.

Según el Informe Mundial sobre Trata de Personas de UNODC, la trata de personas es el tercer negocio más lucrativo para la delincuencia organizada y, cada año, millones de personas caen en sus redes criminales, fundamentalmente mujeres y niñas que suponen el 72% de las víctimas de este delito.

En marzo de 2008, la UNODC lanzó en Viena, Austria, la campaña "Corazón Azul" contra la trata de personas. Esta campaña es un movimiento global que busca crear conciencia respecto de este delito y su impacto en la sociedad. El Corazón Azul simboliza, por una parte, la desolación de las víctimas, el corazón frío de los tratantes, y por otra, representa el color de las Naciones Unidas.

La campaña es coordinada e integral, y se desarrolla con la participación de las instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresa privada, organismos internacionales, departamentos, municipalidades e individuos, a través de una gama de actividades en los ámbitos de la cultura, el deporte y la educación que se han diseñado en el marco de la campaña para visibilizar la existencia de este delito que afecta especialmente a mujeres y niñas añadió la funcionaria.