



NOTA TECNICA OML- SIEPSS No. 3 - 2020

HONDURAS: IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EMPRESAS Y EMPLEOS

Diciembre 2020

Este documento ha sido elaborado por el equipo técnico del Observatorio del Mercado Laboral en el marco del Sistema de Información de Empleo, Productividad y Seguridad Social (OML- SIEPSS) de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS), con el propósito de mostrar la situación de la empresas y empleos en Honduras, y en seguimiento a la información que ha sido presentada en la Nota Técnica 1 relacionada con el impacto que ha tenido la Pandemia COVID-19 sobre el Comportamiento del Mercado Laboral, análisis efectuado tomando en consideración las respuestas recibidas mediante la encuesta virtual a nivel nacional, con un nivel de respuesta aceptable de parte de los empleadores que están registrados en el Servicio Nacional de Empleo de Honduras SENAHE.

La presente nota muestra la situación de las empresas y el empleo en el último trimestre del 2020, cual ha sido el impacto y las dificultades ocasionadas por la pandemia, sumado los efectos de los fenómenos naturales ETA e IOTA que se presentaron en el país en el mismo periodo. La nota refleja el acomodamiento del mercado laboral, mediante las nuevas tecnologías y los cambios que se darán en los próximos meses para dinamizar gradualmente la economía, generar ingresos a las personas y contribuir a la reactivación de las microempresas que han sido cerradas y a la subsistencia de las que han enfrentado la situación actual.

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN EL SENAHEH	6
3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	8
a. Impacto de la COVID-19 en las empresas.....	8
b. Problemas por las empresas y medidas adoptadas	11
c. Previsiones de las empresas	14
d. Propuestas de las empresas sobre medidas de bioseguridad.....	18
e. Cuáles son las Habilidades y conocimiento que requieren los trabajadores que laboran en su empresa.	18
4. ANALISIS COMPARATIVO DE DOS NOTAS TECNICAS SOBRE LOS EFECTOS DEL COVID-19.....	19
5. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	22
a. Conclusiones.....	22
b. Recomendaciones.....	25
6. ANEXO.....	27

1. INTRODUCCIÓN

Las proyecciones de crecimiento del PIB de la región centroamericana, indican una contracción de la economía regional del año 2020, en torno al 8% y para 2021 un crecimiento de 3.5%¹. Las proyecciones de crecimiento del PIB de Honduras reflejan una caída de -9.5%, que en promedio es del 5.0% para 2021. Sin embargo, el confinamiento y la lenta recuperación de los principales indicadores macroeconómicos, afectados por los choques externos de los socios comerciales de Honduras en el exterior, presenta un panorama sombrío que solo se recuperará cuando se reactive la movilidad de la población y de la actividad económica.

La crisis ha tenido un impacto sin precedentes en el mundo del trabajo en América Latina y el Caribe, y en Honduras no ha sido la excepción, causando pérdida de empleos, la quiebra de empresas de todos los tamaños y una abrupta caída en los ingresos de las personas². Además, puso en evidencia los déficits de trabajo decente en la región, reflejados en una alta tasa de informalidad laboral y empleo precario, principalmente en el indicador de Sub Empleo por insuficiencia de ingresos y Sub Empleo por insuficiencia de tiempo de trabajo, dos indicadores que caracterizan a la región y a los países, independientemente del tamaño de su economía, aunque la crisis ha afectado de manera heterogénea a los países.

De acuerdo a las estimaciones que se habían previsto por la autoridad monetaria en el tema económico y las proyecciones del Mercado Laboral formuladas por el Observatorio del Mercado Laboral de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, establecen que la economía cerró con brechas desfavorables, pero que en la medida que la economía se estabilice y avance en la reapertura, se observará que los indicadores, tanto de la economía como del mercado laboral, irán recuperándose gradualmente hasta alcanzar signos positivos. Sin embargo, el Congreso Nacional aprobó el Decreto Legislativo No. 178-2020 que establece que seguirá el cierre de ciertos comercios, centros educativos, así como reuniones en

¹ OIT: Panorama Laboral 2020, América Latina y El Caribe.

² Banco Central de Honduras: Revisión del Programa Monetario a julio de 2020.

³ OIT: Panorama Laboral de América Latina y El Caribe, diciembre 2020.

casas particulares por Más de diez (10) personas, lo cual tornará más lenta la recuperación económica.

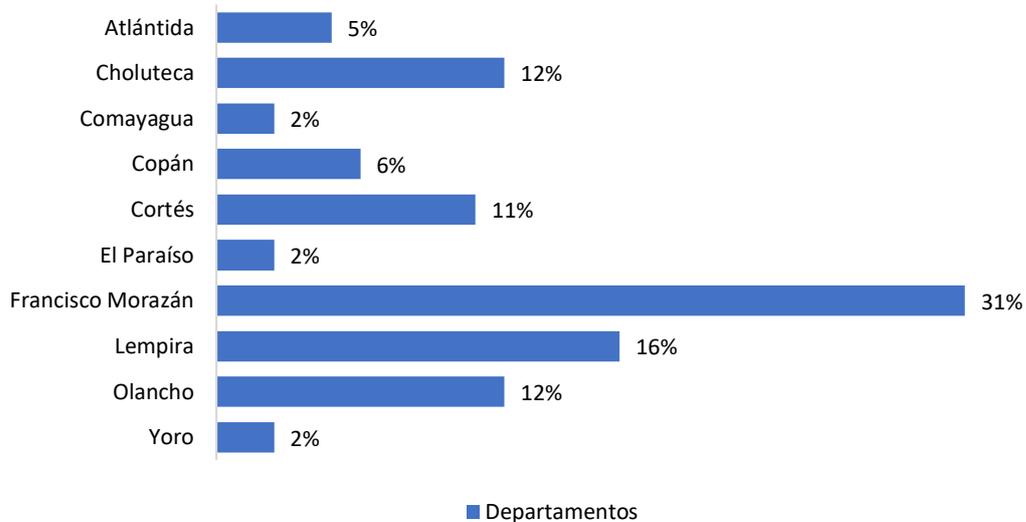
El avance de la pandemia del Coronavirus ha motivado al Observatorio del Mercado Laboral y el Sistema de Información de Empleo, Productividad y Seguridad Social (OML- SIEPSS) de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS), realizar una ronda de Notas Técnicas cada cuatro meses para conocer sobre del impacto que la Pandemia del Coronavirus está teniendo en las empresas y en los empleos, cuyos resultados se publican en la presente nota.

Esta nota evalúa el impacto de la pandemia en los solicitantes y en los demandantes de empleo, haciendo uso del levantamiento de una encuesta virtual a las empresas que están registradas en el Servicio Nacional de Empleo de Honduras (SENAEH) a nivel nacional.

Esta investigación se realiza con la participación directa del personal del Observatorio del Mercado Laboral de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS). Los resultados son producto del levantamiento de una encuesta en línea (virtual), enviada a las empresas registradas SENAEH con una muestra de más de 600 empresas que respondieron a 17 preguntas directamente relacionadas con el impacto de la Pandemia del Coronavirus (COVID-19) en el desenvolvimiento de las empresas y en la estabilidad de los puestos de trabajo que estas empresas tenían antes de la pandemia.

2. CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN EL SENAEH

Gráfico 1: Distribución de la muestra de empresas por departamentos

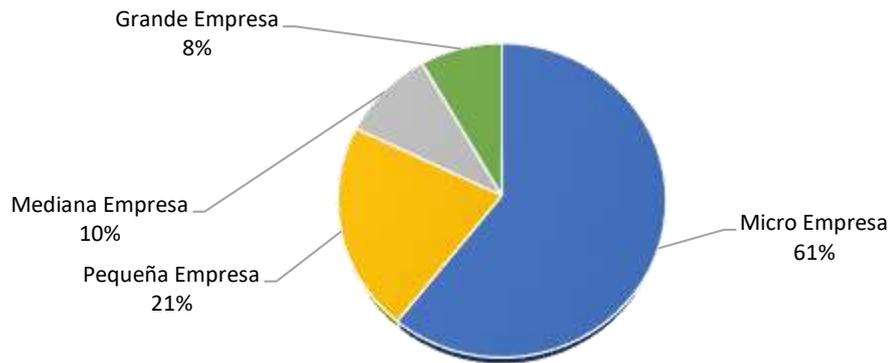


La muestra recolectada para efectuar el análisis del impacto del Covid-19 encuentra distribuida en 10 departamentos del país, es decir, se han obtenido observaciones o respuesta de empresas nacionales que respondieron el instrumento de recolección de información.

En esta segunda nota técnica sobre el impacto de la Pandemia del Coronavirus se utilizó la misma base del SENAEH-EMPLEATE de las empresas registradas en el Servicio Nacional de Empleo de Honduras (SENAEH).

Como se observa en el gráfico1, los departamentos de Francisco Morazán, Lempira, Olancho, Choluteca y Cortés son los que cuentan con una mayor participación, según datos de 2020. Efectivamente, en el gráfico 1 se observa ese comportamiento que en términos porcentuales su participación en la encuesta es del 82%. Sin embargo, Comayagua, El Paraíso y Yoro son los departamentos que menos respondieron a la encuesta en este mismo periodo (2.0% cada uno).

Gráfico 2: Empresas usuarias del SENAEH que respondieron a la encuesta por tamaño y actividad económica



Según el gráfico 2, en cuanto a las empresas usuarias del SENAEH, las microempresas son las que más reciben los servicios del SENAEH (61%), seguidas de pequeñas y mediana (31%), mientras que la gran empresa solo representa el 8%.

Rama de Actividad



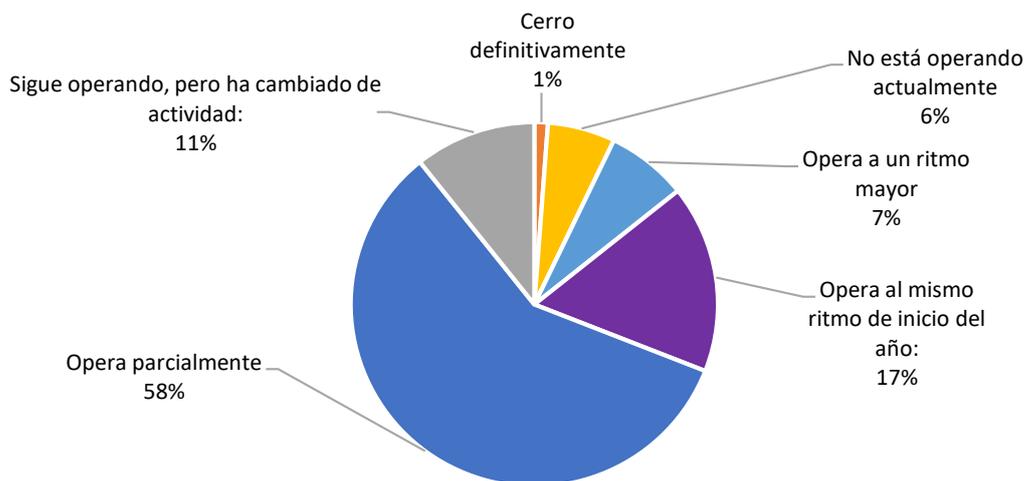
Por sector económico se observa que el sector Comercio al por mayor y menor alcanza el más alto registro, esto es característico del área urbana, seguido de Otras actividades de servicios, Actividades financieras y de seguros con el 20% y

con 9% la Industrias manufacturera, los demás sectores económicos tienen participación desde 6% hasta 1%.

3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

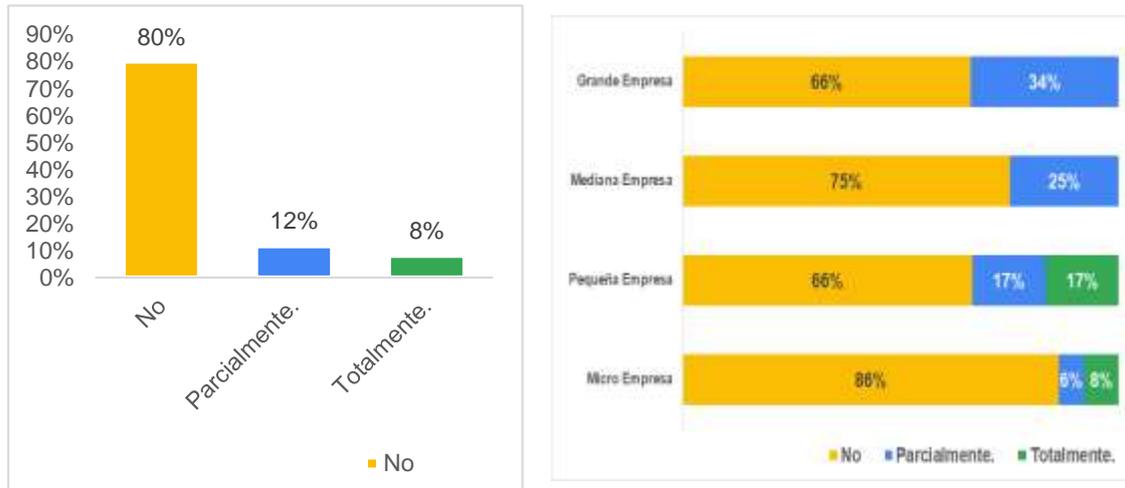
a. Impacto de la COVID-19 en las empresas

Gráfico 3: Cambios experimentados por las empresas en los últimos 3 meses



La pandemia Coronavirus (COVID-19) ha provocado un impacto importante en las empresas hondureñas, las empresas refieren cambios fuertes experimentados en los últimos tres meses del 2020, los datos reflejan que un 58% opera parcialmente, el 6% no está operando y el 17% de las empresas encuestadas siguen operando al mismo ritmo es decir continúan sus actividades tal y como ocurrían antes de la pandemia. Un dato que puede ser significativo es que un 11% sigue operando, pero ha cambiado de actividad, es decir la presencia de la pandemia ha provocado que algunos empleadores se dediquen a otras actividades que son probablemente nuevas y que surgieron debido a la ocurrencia de la nueva normalidad, lo que permite que sigan generando empleo.

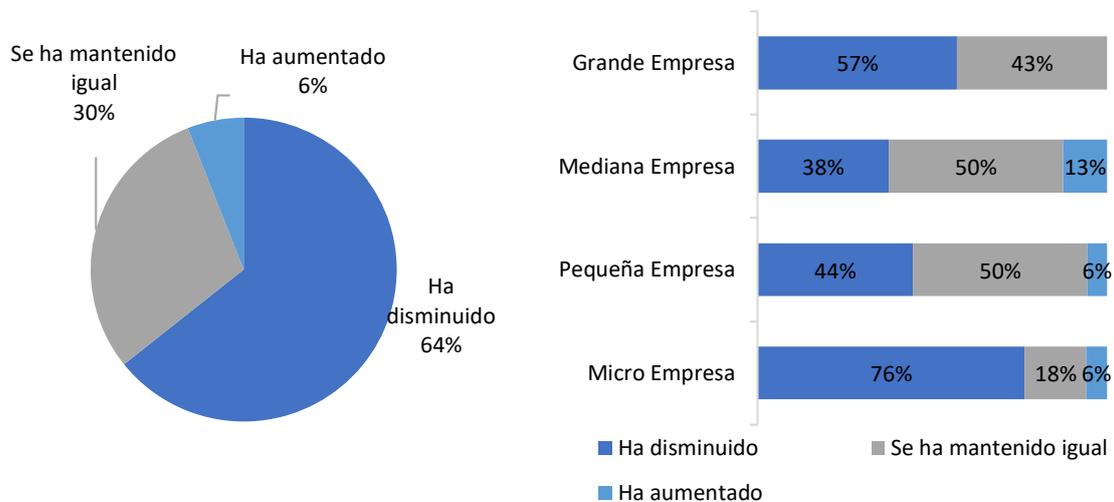
Gráfico 4: Empresas acogidas a los programas de alivio por modalidad y tamaño.



Con relación a la respuesta relacionada con adherirse al programa de alivio al sector productivo y los trabajadores implementado por el Gobierno, se encontró que un 80% de las empresas encuestadas no se han acogido a dicho programa, un 12% se ha acogido parcialmente y 8% totalmente. Al efectuar el análisis por el tamaño del establecimiento se observa que este porcentaje ha sido mayor en el caso las grandes empresas, donde el 29% de las misma han decidido acogerse al alivio y el 61% no se acogieron.

En el caso de las medianas el 25%, las pequeñas el 17% y las microempresas solo el 6%; un hallazgo encontrado es que son las pequeñas y microempresas las que se han acogido totalmente al programa de alivio del Gobierno, apoyando de esta manera a las empresas que se esfuerzan por mantenerse en el mercado (véase gráfico 4).

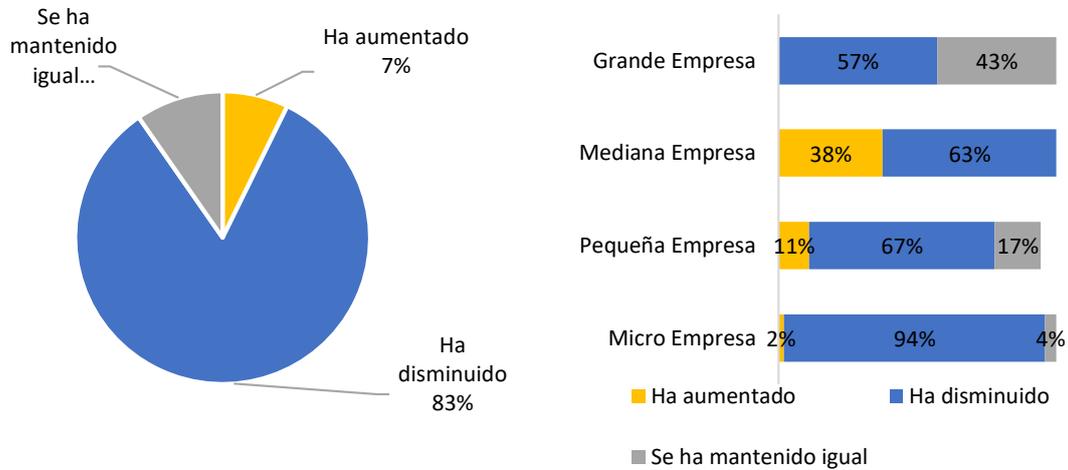
Gráfico 5: Variación de la planilla en los últimos tres meses en las empresas según su tamaño.



En relación con la planilla de trabajadores, y en referencia a los últimos tres meses el 64% de las empresas encuestadas declararon que han disminuido la planilla de trabajadores, el 30% se ha mantenido sin cambios y el 6% ha aumentado. Al efectuar el análisis por el tamaño del establecimiento se observa que este porcentaje ha sido mayor en el caso las microempresas, donde el 76% han disminuido su planilla y el menor porcentaje es para las medianas que han disminuido su planilla en 38%. Por su parte las medianas y pequeñas empresas han mantenido su planilla de trabajadores, ambas en un 50%, la gran empresa es la única que no muestra que han incrementado su planilla.

Se consultó sobre los cambios experimentados en los niveles de ventas y/o servicios desde el inicio de la pandemia por Covid -19, lo que en su mayoría han tenido un efecto a la disminución de los mismos durante este periodo. En efecto, las ventas y/o servicios han disminuido en un 83% de las empresas, el 10% se ha mantenido inalterable y sólo 7% de las empresas han aumentado las ventas de bienes y/o servicios.

Gráfico 6: Variación de las ventas o servicios de las empresas según su tamaño.

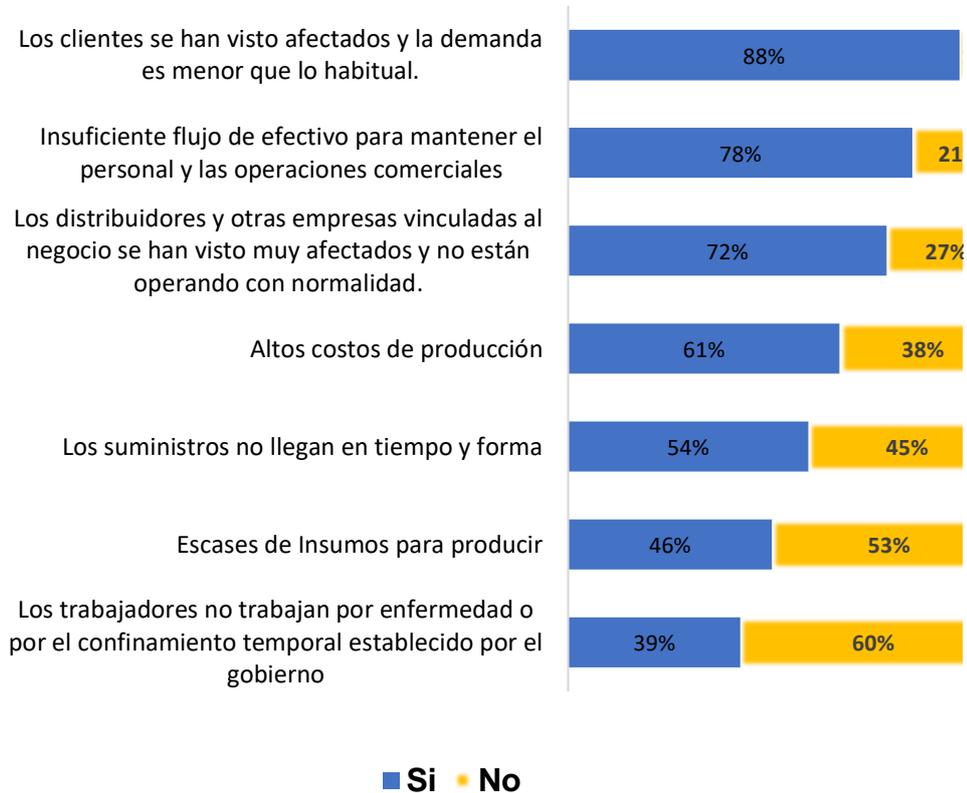


Al observar los datos categorizados por el tamaño del establecimiento se encuentra que de manera general han afectado todos los tamaños, sin embargo, las microempresas se muestran como el 95% de las mismas presentan disminución, y en la gran empresa un 57% sin embargo en el 43% de las empresas grandes se han mantenido los niveles de ventas y/o servicios.

Al observar a la mediana empresa se encuentra que un 38% de las mismas han presentado un incremento de sus ventas y/o servicios, la pequeña empresa alcanza un 11% y en la micro solamente un 2%, sin embargo, la disminución fue más fuerte en la microempresa (94%), seguido de la pequeña (67%, la mediana el 57% y la grande el 57%. En tanto las ventas se mantuvieron en mayor medida en la gran empresa con un 43% y un 17% en la pequeña empresa.

b. adoptadas

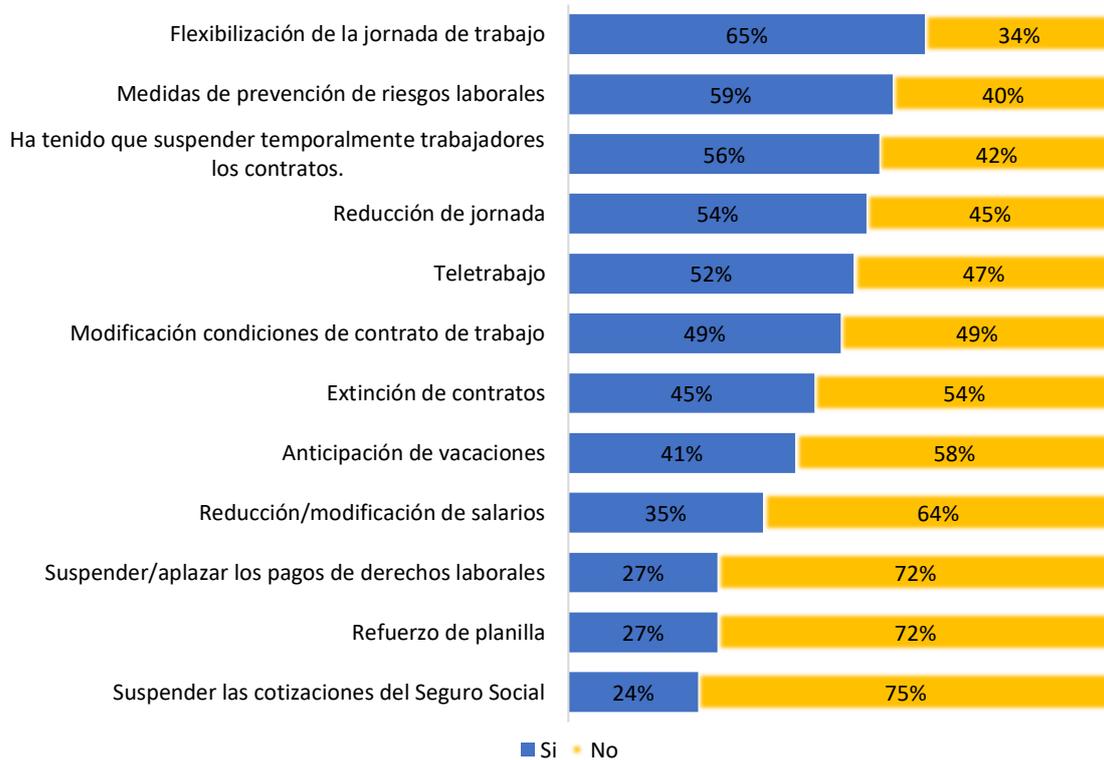
Gráfico 7: Principales problemas a los que se enfrentan las empresas como consecuencia de la COVID-19



En la actualidad los principales problemas que han encontrado las empresas a consecuencia de la pandemia del Coronavirus se relacionan con la disminución de la demanda, el insuficiente flujo de efectivo, los distribuidores y otras empresas vinculadas al negocio y altos costos de producción. Los problemas mencionados anteriormente, representaron en promedio un 75%.

El confinamiento de los trabajadores ha supuesto un problema para más de un tercio de las empresas, pero, aun así, este ha sido el problema que menos han destacado las empresas encuestadas.

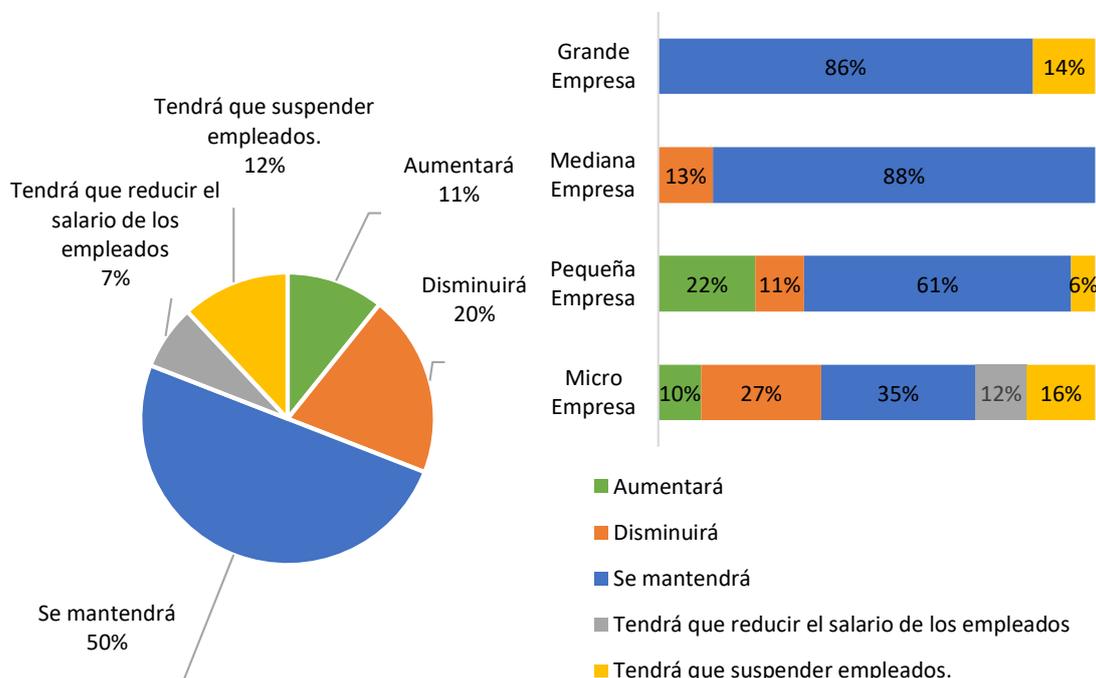
Gráfico 8: Medidas laborales a las que han tenido que recurrir las empresas ante la COVID-19



En respuesta a los problemas enfrentados las empresas han gestionado a su interior medidas laborales que les permitan sostener sus actividades de prestación de bienes y/o servicios, la primer medida a la que ha tenido que recurrir las empresas están: La flexibilización de la jornada de trabajo puesto que un 65% de las empresas lo han implementado, un 59% de las empresa efectúan medidas de previsión de riesgos laborales, suspensión temporalmente de los trabajadores con un 56%, y unas de las medidas que más se está usando por confinamiento es el teletrabajo con 52% y en algunos casos las empresas han tenido que llegar a la suspensión de la cotización del Seguro Social en el 24%.

c. Previsiones de las empresas

Gráfico 9: Evolución de la planilla de las empresas en los próximos dos meses según su tamaño.

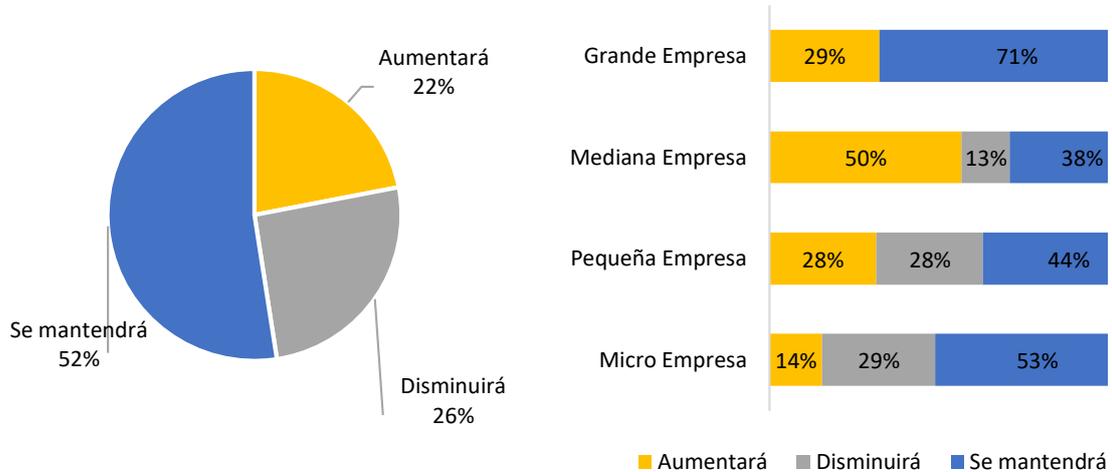


Las previsiones de las empresas han considerado en primera instancia la evolución de su planilla, en los próximos dos meses de 2021. Los datos muestran que un 20% disminuirá la panilla, un 50% mantendrá su panilla sin modificaciones en el número de empleados, el 12% tendrá que suspender a sus empleados ya que pararon todas sus operaciones, un 7% se tendrá que reducir el salario de los empleados, mientras el 11% esperan aumenta la planilla de empleados.

De acuerdo al tamaño de la empresa se encontró que la gran empresa espera mantener a sus empleados pues el 86% de ellas así lo declararon, igual condición presenta la mediana empresa pues el 88% de las empresas esperan mantener su planilla. La micro empresa es la que muestra una disminución de sus planillas pues el 27% de las mismas declaran que tendrán que efectuar una disminución de empleados, un 12% tendrán que reducir salarios y un 16% tendrá que suspender empleados, lo que coloca a la microempresa las más vulnerable para enfrentar las

dificultades y lograr mantener a su personal entrenado y con conocimiento del quehacer de sus actividades laborales.

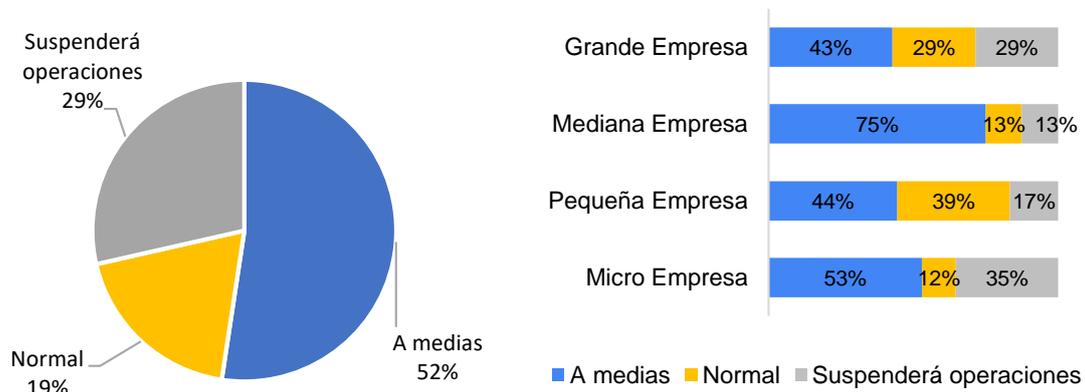
Gráfico 10: Evolución de las ventas en las empresas en los meses de mayor confinamiento según su tamaño.



El volumen de ventas de las empresas, presenta caídas en los meses de mayor confinamiento de las personas y las empresas y de mayor contagio, al grado que el 26% de las empresas disminuyeron sus ventas, el 52% las mantuvieron y solamente el 22% aumentaron sus ventas. Al hacer el análisis por tamaño de empresas encontramos que la gran empresa mantiene las ventas en un 71% y el 29% las aumenta, en tanto en la micro empresa el 53% mantiene las ventas, el 14% las aumenta y el 29% vio disminuida sus ventas. En el caso de la pequeña empresa, el 28% aumenta sus ventas, el 44% las aumenta y el 28% las disminuye (véase gráfico 10).

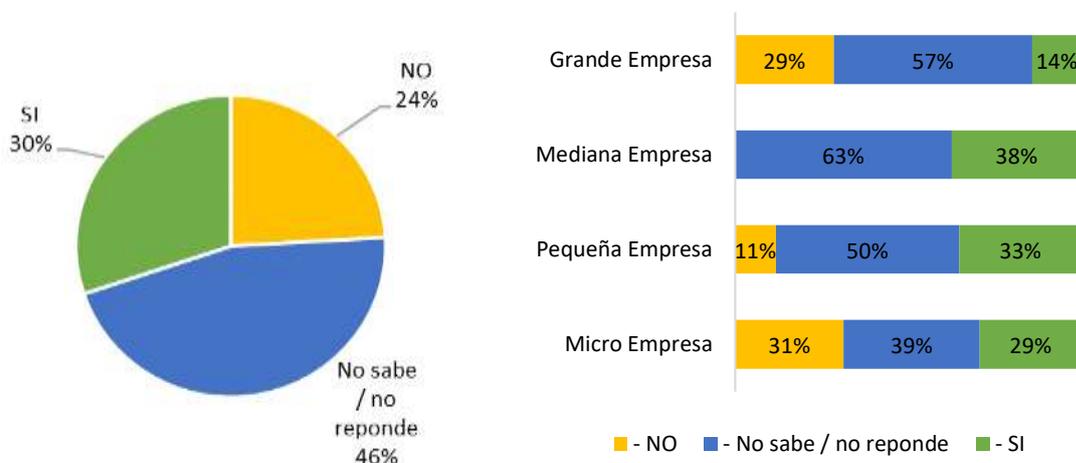
El comportamiento de la pandemia es incierto, la aplicación de las medidas básicas de distanciamiento, lavado de manos, uso de mascarilla, no está siendo aplicada por todos los hondureños, es por ello que es importante conocer lo planificado por las empresas si el nivel de contagiados se incrementa, conociendo las posibles acciones a tomar, y sobre todo lo relacionado con continuar en operaciones la empresa.

Gráfico 11: Las operaciones de la empresa cotinuará aun con el incremento de los infectados.



Según lo que se refleja en el gráfico 11, que el 19 % de las empresas continuaran con las operaciones normales aun y cuando se incremente el número de personas infectadas, un 52% de las empresas operara a medias, el 29 % de las empresas suspenderá operaciones, sobre el tamaño de la empresa la mediana empresa aumentara con un 50%, a diferencia del 29%.

Gráfico 12: Previsión de cumplir con la declaración de impuestos por parte de las empresas

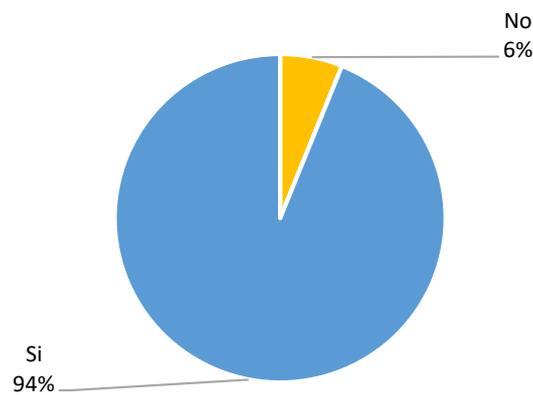


Lo relacionado con el cumplimiento de su obligación fiscal, mediante el pago de Impuesto Sobre la Renta, un 30% las empresas respondieron que están en condiciones de presentar la declaración y pagar el impuesto sobre la renta, el 24% no está en condiciones de presentar la declaración y pagar el impuesto y el 46% no sabe no responde. Lo anterior es provocado por los efectos de la pandemia que ha causado incertidumbre por la situación adversa que atraviesa la economía hondureña (véase gráfico 12).

De acuerdo al tamaño de las empresas se observa en la gráfica que la Mediana empresa es la que prevalece en la previsión de cumplir con la declaración de impuestos ya que el 38% de estas respondieron de forma positiva, le continua la pequeña empresa con un 33% y la Micro empresa con el 29%, por lo que estos se les concedió prórroga en la obligación para efectuar sus pagos, (sin multas e intereses).

En la misma grafica por tamaño de empresas se observa que la mayoría de empresas que contestaron a través de la encuesta estas no saben o no respondieron.

Gráfico 13: Percepción de las empresas sobre sus posibilidades para adoptar las medidas de bioseguridad al finalizar el periodo de cuarentena



En el gráfico 13 se puede apreciar la respuesta de las empresas que están incorporando las medidas de bioseguridad y el 94% de las empresas respondieron que están en condición de adoptar medidas de bioseguridad necesarias para cuando se inicie la apertura de sus actividades y el 6% no están en condiciones de tomar estas medidas.

d. Propuestas de las empresas sobre medidas de bioseguridad

El 85% de los responsables de las empresas consultadas han realizado alguna propuesta sobre las medidas que se podrían adoptar desde la administración pública, para mitigar los efectos de la COVID-19 y favorecer la recuperación económica, entre ellas se pueden mencionar:

- “El gobierno debe llegar a un acuerdo por el alto cobro de la ENEE, alquileres, costo sobre la renta y otras deudas de meses atrasados”.
- “Falta de capital de trabajo ya que muchos clientes quedaron sin empleo por lo que sus moras ascendieron, por falta de pago”.
- “Que la Administración Pública, mediante mecanismos especiales ponga a disposición financiamiento en condiciones apropiadas para las Micro, pequeñas y medianas empresas, con el propósito de apoyar su desarrollo y emprendimientos.
- Buscar mecanismos idóneos para disminuir los costos que han generado las medidas de bioseguridad, ya que no hay suficiente demanda e ingresos para el sostenimiento de las medidas de bioseguridad y para la operatividad de la empresa en general.

e. Cuáles son las Habilidades y conocimiento que requieren los trabajadores que laboran en su empresa.

La Pandemia del Coronavirus ha tenido un impacto profundo en el mercado laboral alrededor del mundo y Honduras no ha sido ajena a esos efectos; muchos sectores, ocupaciones y tareas están cambiando por lo que algunas empresas han planteado nuevas habilidades y conocimientos que son necesarias tengan

en cuenta los trabajadores para poder obtener un puesto de trabajo. Esas habilidades y conocimientos se mencionan a continuación:

- Utilizar plataformas y apps para comunicarse y hacer teletrabajo.
- Comercio Electrónico/ Ventas en redes sociales.
- Herramientas de tecnología - estrategias digitales y el manejo de la tecnología
- Conocimiento pleno de los riesgos de trabajo en campo, y las medidas de prevención que deben de acatar.
- Capacitación en medidas de bioseguridad y como trabajar bajo estas medidas dentro y fuera del puesto de trabajo, el uso de las herramientas de comunicación para trabajo remoto Conocimientos en prevención de enfermedades como el Covid-19 y además formación en manejo de alimentos y cuidados de contagio.
- Implementación de un plan de bioseguridad por parte de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social.

4. ANALISIS COMPARATIVO DE DOS NOTAS TECNICAS SOBRE LOS EFECTOS DEL COVID-19

En el análisis comparativo de las notas técnicas por departamentos sobre los efectos del COVID-19 en la economía y en el mercado laboral, encontramos que, en la segunda encuesta para la segunda Nota Técnica, los departamentos de Lempira, Choluteca y El Paraíso, contestaron que sus empresas habían mejorado con respecto al inicio de la pandemia. El promedio de las respuestas de los tres departamentos fue de 10.2%

Por actividad económica se aprecia que en la segunda encuesta las actividades que mayor porcentaje obtuvieron fue la Industria Manufacturera, el Comercio al por mayor y menor, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros y las actividades de atención a la salud humana y de asistencia social. Estas actividades mostraron mejor posicionamiento en la segunda encuesta, es decir en los últimos meses del año se observó una mayor participación en la

economía que a principios de la pandemia. Las actividades de comercio al por menor y mayor y actividades financieras y de seguros, son las que mostraron mayor participación en la formación del PIB, a pesar del avance de la pandemia.

Al comparar la participación de las empresas por actividad económica al inicio de la pandemia (marzo de año 2020) con los últimos meses de 2020 (octubre-diciembre), se observa que las empresas encuestadas en esta última encuesta, operan a un ritmo mayor (7%) y al mismo ritmo (16%). El 11% de empresas contestaron que siguen operando, pero ha cambiado de actividad y el 1% cerraron definitivamente sus actividades. Lo que evidencia que, con la apertura gradual de la economía, las empresas comenzaron a recuperarse.

En cuanto a las empresas que se adhirieron al programa de Alivio de deuda, las encuestas mostraron similares resultados, por lo que los porcentajes no fueron tan distantes entre ambas. En cuanto a la variación de la planilla de las empresas según su tamaño, en la segunda encuesta las empresas contestaron que tanto en la variación de la planilla, como en la variación de las ventas y/ servicios, estas aumentaron en un 6% y 7% respectivamente.

En lo relacionado con los problemas que enfrentan las empresas ante la apertura económica, la mayor cantidad de ellas (78%) contestaron que las mismas enfrentan insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal, mientras que en la primera nota técnica la generalidad de las empresas dijo que el 66% no podían mantener la planilla de trabajadores, mientras que en la micro empresa este porcentaje fue mayor (71%) y en esta última nota, este porcentaje aumentó a 88%. En las operaciones comerciales, la demanda es menor que la habitual, también indicaron que tenían altos costos de producción y escasos de insumos de producción.

Al consultarle sobre el movimiento de la planilla en la primera nota expresaron que el 30% disminuirá la planilla, el 43% mantendrán dicha planilla y el 18% suspendieron sus operaciones y por consiguiente sus empleados, ya que tuvieron que cerrar sus empresas. En esta tercera nota adujeron que el 11% expresaron que aumentará, el 49% se mantendrá y el 7% indicaron que tendrán

que reducir los salarios de sus empleados. En cuanto a los movimientos de sus ventas en la primera nota técnica las empresas expresaron que el 30% iban a mantener su volumen de ventas, el 11% esperan aumentar las ventas y el 59% estimaban que disminuirían sus ventas: En la segunda nota, al hacerle la misma pregunta el 22% contestaron que aumentaron sus ventas y el 52% se han mantenido igual que desde el inicio de la pandemia.

Finalmente, en la primera nota un 26% de las empresas contestaron que está en condiciones de presentar o cumplir con la declaración y pago, el 30% no está en condiciones de pagar el Impuesto Sobre la Renta y el 44% no sabe no responden. En la Segunda Nota también el 30% de las empresas contestaron, que, si cumplirán, el 24% dijeron que no y el 46% no respondieron. Las respuestas en ambas notas técnicas se deben al momento de incertidumbre y desconocimiento sobre las tendencias de mejora o recuperación en la economía que enfrenta la sociedad y las empresas.

5. PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a. Conclusiones

1. En esta tercera nota, segunda sobre los efectos de la pandemia del Coronavirus en la economía y en el mercado laboral, se encontró que los departamentos de: Francisco Morazán, Lempira, Olancho, Choluteca y Cortés son los que más respondieron a la encuesta de esta tercera nota técnica, tanto empresas como trabajadores, acumulando el 82% de cobertura, sin embargo, Comayagua, El Paraíso y Yoro solo pudieron responder el 2% cada uno, el reto es de los departamentos de Copan y Atlántida.
2. Los problemas que siguen enfrentando las empresas en el marco de la pandemia del Coronavirus, continúan apuntando a la disminución de la demanda y a una sobre oferta de mano de obra y por supuesto al insuficiente flujo de efectivo. Esto ha afectado los procesos de producción en los diferentes tamaños de las empresas, al grado que muchas empresas sobre todo microempresas han tenido problemas en la distribución de la producción, debido al confinamiento de los trabajadores y al cierre de los departamentos más grandes y productivos del país.
3. La pandemia Coronavirus (COVID-19) ha impactado en gran medida en las empresas hondureñas al finalizar el año 2020, mientras que el 58% está operando parcialmente, el 6% no está operando y el 17% de las empresas encuestadas siguen operando al mismo ritmo, por su parte el 11% sigue operando, pero ha cambiado de actividad, es decir la presencia de la pandemia ha provocado que algunos empleadores se dediquen a otras actividades, pero sigan generando empleo.
4. Por tamaño de establecimiento, se observa que este porcentaje ha sido mayor en el caso las grandes empresas, donde el 29% se han acogido a los programas de alivio, en el caso de las medianas el 25%, las pequeñas el 17% y las microempresas solo el 6%.

5. En relación con la planilla de trabajadores, el 64% de las empresas encuestadas han disminuido la planilla de trabajadores, el 30% se ha mantenido sin cambios y el 6% ha aumentado. En el análisis por el tamaño del establecimiento se observa que este porcentaje ha sido mayor en el caso las microempresas, donde el 76% han disminuido su planilla y el menor porcentaje es para las medianas que han disminuido su planilla en 38%. Por su parte las medianas y pequeñas empresas han mantenido su planilla de trabajadores, ambas en un 50%.
6. Los niveles de ingresos por ventas y/o servicios de las empresas han disminuido en un 83%, el 10% se ha mantenido inalterable y sólo 7% de las empresas han aumentado los ingresos por ventas de bienes y/o servicios. Así, las grandes empresas vieron disminuidos sus ingresos en un 57%, mientras que en las microempresas sus ingresos disminuyeron en un 94% las medianas en un 63% y las pequeñas en un 67%. Lo anterior es consistente con la disminución de planillas que efectuaron las empresas por sus bajos ingresos y ganancias.
7. El mantenimiento de los trabajadores en las empresas ha sido uno de los retos más grandes que han enfrentado. En la encuesta realizada, un 20% contestó que disminuirá la panilla, pero en un 50% se mantendrá dicha panilla de los empleados, el 12% tendrá que suspender a sus empleados ya que pararon todas sus operaciones y en un 7% se tendrá que reducir el salario de los empleados, mientras el 11% esperan aumentarlas.
8. En cuanto al volumen de ventas un 30% expresaron que tendrán que disminuir el salario de sus empleados para poder sobrevivir ante esta pandemia. La mayor cantidad de respuestas indicaron que un 26% por ciento han disminuido sus ventas a nivel nacional, debido a la pandemia, y el 22% aumentará, por lo que algunas empresas lograron mantener el 52% de sus ventas. Pero, aun así, todos los días vemos empresas que cierran y con ellos se cierran las oportunidades de empleo de los trabajadores.

9. En lo relacionado con el cumplimiento de su obligación fiscal mediante el pago de Impuesto Sobre la Renta, un 30% las empresas respondieron que están en condiciones de presentar la declaración y pagar el impuesto sobre la renta, el 24% no está en condiciones de presentar la declaración y pagar el impuesto y el 46% no sabe no responde. Lo anterior es provocado por los efectos de la pandemia que ha causado incertidumbre por la situación adversa que atraviesa la economía hondureña.
10. En cuanto a las medidas de bioseguridad, el 94% de las empresas respondieron que están en condición de adoptar medidas de bioseguridad, para cuando se inicie la apertura y el 6% no están en condiciones de tomar estas medidas.
11. El 85% de los responsables de las empresas consultadas han realizado alguna propuesta sobre las medidas que se podrían adoptar desde la administración pública, para mitigar los efectos de la COVID-19 y favorecer la recuperación económica, entre ellas se pueden mencionar:
- “El gobierno debe llegar a un acuerdo por el alto cobro de la ENEE, alquileres, costo sobre la renta y otras deudas de meses atrás”.
 - “Falta de capital de trabajo ya que muchos clientes quedaron sin empleo por lo que sus moras ascendieron por falta de pago”.
 - “Que la Administración Pública, mediante mecanismos especiales ponga a disposición financiamiento en condiciones apropiadas para las Micro, pequeñas y medianas empresas, con el propósito de apoyar su desarrollo y emprendimientos.
 - Buscar mecanismos idóneos para disminuir los costos que han generado las medidas de bioseguridad, ya que no hay suficiente demanda e ingresos para el sostenimiento de las medidas de bioseguridad y para la operatividad de la empresa en general.

b. Recomendaciones

Las recomendaciones que se derivan del análisis que se hacen de las respuestas de las preguntas formuladas en el cuestionario de la encuesta, están relacionadas con:

1. Una de las recomendaciones que plantea este estudio es dar seguimiento y continuidad a los efectos de la Pandemia del Coronavirus (COVID-19) y proporciona información importante sobre los efectos que provoca en el funcionamiento normal de las empresas y en el sostenimiento o no de los empleos que se generan y se han generado en el conglomerado de empresas que están registradas en el Servicio Nacional de Empleo de Honduras (SENAEH).
2. Que el análisis de esta Nota Técnica sirva a las autoridades para mejorar la toma de decisiones sobre las medidas para evitar más suspensión de empleos y promover y dar seguimiento a las empresas y a los trabajadores que se adhirieran al Decreto Legislativo “Alivio al Sector Productivo y a los Trabajadores ante los efectos la Pandemia provocada por el COVID-19” en la suspensión temporal de trabajadores y empresas.
3. Que la información proporcionada por la Nota Técnica 1 y 2 sobre los efectos y avances del Coronavirus sirva a las autoridades en la apertura ordenada y progresiva que se hará de la economía y del mercado laboral. En ese sentido, es necesario que la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, a través del OML, continúe analizando tanto los perjuicios que provoca la pandemia como la vuelta a la normalidad con la apertura gradual de la economía hasta alcanzar la apertura total.
4. Que esta información sea utilizada para mejorar la toma de decisiones del Gobierno Central y evaluar las deficiencias que dejó la pandemia en las

variables más conocidas que configuran el empleo, el desempleo y el subempleo, así como la economía formal e informal.

5. Fortalecer la presencia de la Secretaría de Trabajo y seguridad Social (STSS) en las regionales en inspección del trabajo y con mayor presencia del nivel técnico, principalmente en los departamentos que fueron más afectados por la pandemia (Departamento de Cortés, Francisco Morazán, Atlántida, Yoro, Olancho y Choluteca).

6. ANEXO: METODOLOGIA DE LA CONSULTA

1. Objetivo

El estudio tiene como principal objetivo profundizar en el impacto que ha tenido la pandemia del Coronavirus (COVID-19) en aspectos laborales, organizativos y productivos de las empresas hondureñas vinculadas al SENAEH y las previsiones y expectativas de las mismas, lo cual se pretende conocer a partir de las opiniones facilitadas por los gestores o interlocutores con el SENAEH sobre una serie de variables en un momento determinado.

2. Ámbito poblacional y diseño muestral

La consulta se ha dirigido específicamente a las empresas que han utilizado los servicios que presta el SENAEH como servicio público de empleo. La base de datos que se ha dispuesto, presenta los problemas propios de cualquier registro administrativos como son campos incompletos, datos desactualizados o empresas que han dejado de estar activas. Para atenuar el efecto de estos problemas se han utilizado únicamente las empresas que han mantenido alguna relación con el SENAEH desde el año 2019.

Las empresas finalmente cumplían dichas condiciones y con ellas definimos el marco muestral que sumaron 661. Se eligió enviar a todas ellas y el número de respuestas recibidas fue de 86. Por lo tanto, han cumplimentado el cuestionario el 13.0% de las empresas usuarias del SENAEH, lo cual, dado las características de la consulta, de coyuntura, cualitativa y de percepción, se considera aceptable.

3. Ámbito temporal de la información requerida

La información solicitada está referida a tres momentos: situación desde el comienzo de la pandemia, situación actual de la empresa, y previsiones para el periodo de los próximos tres meses de 2021.

4. Ámbito geográfico

La encuesta cubre todo el territorio de Honduras.

5. Unidades estadísticas

La unidad de análisis es el establecimientos o lugares de trabajo en la medida que han solicitado los servicios del SENAEH, lo cual coincide a su vez con la unidad de información. El cuestionario se dirige a los gestores o responsables de las empresas de los establecimientos en la medida que han sido interlocutores con el SENAEH y disponen de criterio sobre la situación de la empresa.

6. Niveles de desagregación

Se ha realizado mediante un cuestionario en línea (sistema CAWI), con dos recordatorios y en algunos casos se ha enviado una solicitud al celular, acompañado con una nota de consentimiento a las empresas encuestadas. Esta combinación de métodos facilita la obtención de la información y permite disponer de los resultados de manera rápida, aspecto muy importante en las encuestas de coyuntura y cualitativas.

7. Recogida de la información

La recolección de la información se ha llevado a cabo la semana del 07 al 21 de diciembre, en un contexto de apertura y rebrotes en alguna de las zonas del país. Se ha realizado mediante un cuestionario en línea (sistema CAWI), con dos recordatorios y en algunos casos se ha enviado una solicitud al celular. Esta combinación de métodos facilita la obtención de la información y permite disponer de los resultados de manera rápida, aspecto muy importante en las encuestas de coyuntura y cualitativas.

8. Cuestionario

El cuestionario se inspiró en el primer cuestionario de la primera encuesta de este tipo sobre los efectos de la pandemia del COVID-19 que sirvió para la primera Nota Técnica sobre esta temática y especialmente se tuvo en cuenta el cuestionario Evaluación de las necesidades de las empresas como consecuencia de la COVID-19 propuesto por la OIT.

La versión final del cuestionario fue validada por técnicos de instituciones vinculadas al OML- SIEPSS recogiendo sus aportaciones.

CUESTIONARIO



Encuestas sobre los efectos de la COVID-19 en los empleos y empresas hondureñas

Consentimiento Informado

La **Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS)**, mediante el Sistema de Información de Empleo, Productividad y Seguridad Social y el Observatorio del Mercado Laboral OML-SIEPSS, está realizando esta encuesta dirigida a todo tipo de empresas, cuyo objetivo es conocer como está afectando la pandemia del COVID-19, el desenvolvimiento normal de las empresas en los últimos tres meses del presente año, con el fin de contar con información fidedigna de los impactos en las empresas y en el empleo, para que las máximas autoridades puedan tomar las mejores decisiones en una reapertura ordenada de la economía y en el fortalecimiento paulatino de la actividad económica de la empresa.

Está de acuerdo con responder esta pequeña investigación para el Observatorio del Mercado Laboral.

___ SI

___ NO

Muchas gracias por su colaboración, para mejorar la toma de decisiones con esta información primaria que se solicita.

Atentamente |

Cándido Ordoñez Sosa

Coordinador del Observatorio del Mercado Laboral (OML)

Miembro del equipo coordinador de la empresa

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social/Programa Euro Labor/OML

1. ¿Está de acuerdo con rellenar el siguiente cuestionario? *

Marca solo un óvalo.

- Sí *Salta a la pregunta 2*
- No

Salta a la pregunta 2

Encuestas sobre los efectos de la COVID-19 en las empresas Hondureñas.

2. Ubicación (departamento) *

- Atlántida
- Choluteca
- Colón
- Comayagua
- Copán Ruinas
- El Paraíso
- Francisco Morazán
- Gracias a Dios
- Intibucá
- Islas de Bahía
- La Paz
- Lempira
- Ocotepeque
- Olancho
- Santa Bárbara
- Valle
- Yoro

3. ¿Nombre del Municipio donde se encuentra la empresa? *

4. Tamaño de la empresa (antes de la Covid 19) *

Marca solo un óvalo.

- 1 - 10 trabajadores
- 11 y 50 trabajadores
- 51 y 150 trabajadores
- Mas 150 trabajadores

5. Sector o actividad de la empresa *

Marca solo un óvalo.

- A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- B. Explotación de minas y canteras
- C. Industrias manufactureras
- D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- E. Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación
- F. Construcción
- G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- H. Transporte y almacenamiento
- I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
- J. Información y comunicaciones
- K. Actividades financieras y de seguros
- L. Actividades inmobiliarias
- M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- P. Enseñanza
- Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

- S. Otras actividades de servicios
- T. Actividades de los hogares como empleadores y actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
- U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales

6. ¿De qué forma ha cambiado la situación de su empresa en los últimos tres meses?

Marca solo un óvalo.

- Opera al mismo ritmo de inicio del año:
- Opera parcialmente
- Opera a un ritmo mayor
- No está operando actualmente
- Cerro definitivamente
- Sigue operando, pero ha cambiado de actividad:

7. ¿En los últimos tres meses de la pandemia COVID-19, que cambios ha experimentado el tamaño de la planilla de su empresa? *

Marca solo un óvalo.

- Ha aumentado
- Ha disminuido
- Se ha mantenido igual

8. Durante los dos próximos meses ¿cómo considera que evolucionará la planilla de su empresa?

Marca solo un óvalo.

- Aumentará
- Disminuirá
- Se mantendrá
- Tendrá que suspender empleados.
- Tendrá que reducir el salario de los empleados

9. Desde el comienzo de la COVID-19, las ventas o servicios de su empresa ¿qué cambios ha experimentado?

Marca solo un óvalo.

- Ha aumentado
- Ha disminuido
- Se ha mantenido igual

10. Durante los dos próximos meses ¿cómo considera que evolucionara las ventas de su empresa?

Marca solo un óvalo.

- Aumentará
- Disminuirá
- Se mantendrá

11. ¿Si en los próximos dos meses se incrementa la infección de la población, su empresa continuará operando?

Marca solo un óvalo.

- Normal
- A medias
- Suspenderá operaciones

12. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta ahora su empresa como consecuencia de la COVID-19? *

Marca solo un óvalo por fila.

	<i>Si</i>	<i>No</i>
- Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y las operaciones comerciales.		
- Los trabajadores no trabajan por enfermedad o por el confinamiento temporal establecido por el gobierno		
- Los suministros no llegan en tiempo y forma		
- Los distribuidores y otras empresas vinculadas al negocio se han visto muy afectados y no están operando con normalidad.		
- Los clientes se han visto afectados y la demanda es menor que lo habitual.		
-- Escases de Insumos para producir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-- Altos costos de producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-Otros: si es "Si" especificar en la siguiente pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13 Si la opción de otros es "Si" especificar cual

14. ¿A qué medidas laborales ha tenido que recurrir su empresa ante la COVID-19?

*

<i>Marca solo un óvalo por fila</i>	<i>.sí</i>	<i>no</i>
-- Refuerzo de planilla		
-- Reducción de jornada		
--Modificación condiciones de contrato de trabajo		
-- Flexibilización de la jornada de trabajo		
--Ha tenido que suspender temporalmente trabajadores los contratos.		
-- Extinción de contratos		
-- Anticipación de vacaciones		
-- Reducción/modificación de salarios		
-- Teletrabajo		
--Suspender las cotizaciones Dell Seguro Social		
--Suspender/aplazar los pagos de derechos laborales		
--Medidas de prevención de riesgos laborales		
--Otras. Si la opción de otros es si especificar cuál en la siguiente pregunta		

15 ¿Está en condiciones de cumplir con la declaración de impuestos una vez que se ha vencido el plazo de ampliación que proporcionó el SAR?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO
- No sabe / no responde

16 ¿Su empresa se ha adherido al programa de alivio del sector productivo y los trabajadores?

Marca solo un óvalo.

- a. Totalmente.
- b. Parcialmente.
- c. No

17 ¿Su empresa está incorporando la fuerza laboral con las medidas de bioseguridad necesarias?

Marca solo un óvalo.

- a. Si
- b. No

18 A partir de la pandemia, ¿Qué nuevas habilidades y conocimientos requieren los trabajadores que laboran en su empresa?

19 ¿Qué medidas considera que se podrían adoptar desde la administración/el gobierno/sector público para mitigar los efectos de la COVID-19 y favorecer la recuperación económica una vez que se abra totalmente la economía?
