



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL (STSS)



UNIÓN EUROPEA



PROGRAMA FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL EMPLEO DECENTE Y
OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LOS JÓVENES EN HONDURAS EURO+LABOR



MESA TERRITORIAL DE EMPLEO DE EL PROGRESO

PLAN DE PROMOCIÓN DE EMPLEO DECENTE E INGRESOS

EL PROGRESO

2018 - 2028

Instituciones Participantes: Alcaldía Municipal de El Progreso, Cámara de Comercio e Industrias de El Progreso, Cámara de Turismo de El Progreso, Asociación de vendedores de El Progreso,(AVEPRO), Retos especiales, Cooperativa Chorotega, Children Internacional, Visión Mundial, Fe y Alegría, Cooperativa mujeres en acción, sector discapacidad, Tele progreso, Universidad Tecnológica de Honduras, (UTH), ASIDE, Nueva Generación, cooperativa mujeres en acción, AVUP, COMIXMAL., CDE Mipyme VS, Red Promoción Derechos Humanos, Covivienda, Escuela del Vidrio, Instituto Perla del Ulua, Palcasa, Instituto Loyola.

Con el apoyo de del Programa: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL EMPLEO DECENTE Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LOS JÓVENES EN HONDURAS" (EURO+LABOR)

FORMULADO EN 2017 // ACTUALIZADO Abril 2019

Contenido

1. Introducción.....	6
2. Municipio de El Progreso	7
3. Mesa Territorial de Empleo. Un espacio de cohesión al servicio del Desarrollo Local.	9
4. Metodología.....	10
5. Magnitud y valoración estratégica del problema principal en El Progreso.	11
6. Formulación de Modelo Conceptual.....	16
6.1 Dimensión 1: Personas Afectadas	17
6.2 Dimensión 2: Unidades Productivas.....	20
6.3 Dimensión 3: Instituciones Públicas.....	22
6.4 Dimensión 4: Territorio y Población.....	24
7. Marco de Resultados	27
7.1 Dimensión 1. Población Afectada	27
7.2 Dimensión 2. Unidades Productivas.....	28
7.3 Dimensión 3. Instituciones Públicas.....	29
7.4 Dimensión 4. Población y Territorio.....	30
7.5 Matriz del Marco de Resultado.....	32
7.6 Matriz Conceptual del Marco de Resultado.....	36
8. Plan de trabajo Anual: participativo y sostenible.....	37
8.1- Revisión del Problema y sus factores causales.....	37
8.2- Estrategia para elaborar un plan de trabajo participativo y sostenible.....	38
8.3- Lineamientos rectores de las Dimensiones en la organización participativa de los actores de la MTE. 39	
8.4- Estructura resultante del Plan de Trabajo.....	40
8.5- Análisis por DIMENSIÓN.....	43
9. Anexos.....	48
Anexo 9.1. Base de datos de organizaciones participantes en la Mesa Territorial de Empleo.....	48
Anexo 9.2. Identificación de intervenciones vigentes en el municipio de El Progreso.....	50
9.3 Plan de Trabajo Anual	56
9.4 Bibliografía.....	60

Índice de Tablas

Tabla 1 Tasa Participación de la Fuerza Laboral (PEA/PET)	8
Tabla 2 Población Desocupada	8
Tabla 3: Dimensionamiento del problema	11
Tabla 4: Valoración del problema	12
Tabla 5: Factores causales crítico.....	13
Tabla 6: Matriz del Marco de Resultados.....	32

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Valores de la Mesa Territorial de Empleo.....	10
Ilustración 2 Modelo Conceptual del Progreso.	16
Ilustración 3 Dimensión 1: Personas Afectadas.	17
Ilustración 4 Dimensión 2: Unidades Productivas.	20
Ilustración 5 Dimensión 3: Instituciones Públicas.	22
Ilustración 6 Dimensión 4: Territorio y Población.	24
Ilustración 7 Matriz Conceptual del Marco de Resultado.	36
Ilustración 8: Esquema simplificado de la construcción del Plan de Trabajo Anual.	39
Ilustración9: Estructura del Plan de Trabajo.	41
Ilustración 10: Representación de la carga de actividades por Dimensión.	42
Ilustración 11 Representación de Instituciones participantes en cada Dimensión.	42
Ilustración 12: Distribución de actividades por Producto - PERSONAS AFECTADAS.....	43
Ilustración 13: Distribución de actividades por Producto - UNIDADES PRODUCTIVAS.....	44
Ilustración 14: Distribución de actividades por Producto - INSTITUCIONES PUBLICAS	45
Ilustración 15: Distribución de actividades por Producto - POBLACION Y TERRITORIO.....	45
Ilustración 16: Plan de Trabajo. Dimensiones, Resultados, Productos y actividades.	47

Acrónimos

ADEL	Agencia de Desarrollo Económico Local
AECI	Agencia Española de Cooperación
AMHON	Asociación de Municipios de Honduras
AMSPS	Alcaldía Municipal de San Pedro Sula
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
ANMPIH	Asociación Nacional de Micro y Pequeña Industria de Honduras
AVEPRO	Asociación de Vendedores del Progreso
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CANATURH	Cámara Nacional de Turismo de Honduras
CASM	Comisión de Acción Social Menonita
CCIP	Cámara de Comercio e Industria de Progreso
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CES	Consejo Económico Social
CRS	Catholic Relief Services
CURC	Centro Universitario Regional del Centro
CURLA	Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico
CURN	Centro Universitario Regional del Norte
CURP	Centro Universitario Regional del Pacífico
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida
EPTISA	Servicios de Ingeniería SL
EURO+LABOR	Proyecto Fortalecimiento Institucional del Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para los Jóvenes en Honduras
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FESITRANH	Federación de Sindicatos de Trabajadores de Honduras
FPX	Federación de Agroexportadores
FUNADEH	Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras
GBR	Gestión Basada en Resultados
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IHCAFE	Instituto Hondureño del Café
INE	Instituto Nacional de Estadística
INFOP	Instituto de Formación Profesional
ISO	Organización Internacional de Normalización
MPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MTE	Mesa Territorial de Empleo
NiNi	Ni Trabaja, Ni Estudia
ODECO	Organización de Desarrollo Étnico Comunitario
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONG	Organización No Gubernamental
OSC	Organizaciones de Sociedad Civil
PDEL	Plan de Desarrollo Económico Local

PDM	Plan de Desarrollo Municipal
PEA	Población Económicamente Activa
PET	Población en Edad de Trabajar
PIB	Producto Interno Bruto
PIM	Plan de Inversión Municipal
PMD-OT	Planes Municipales de Desarrollo con Enfoque de Ordenamiento Territorial
PNVP	Plan de Nación y Visión de País
POA	Planificación Operativa Anual
RR.HH	Recursos Humanos
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SAR	Servicio de Administración de Rentas
SE	Secretaría de Educación
SEDIS	Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social
SENAEH	Servicio Nacional de Empleo de Honduras
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
SESAN	Secretaría de Salud Pública
SGG	Secretaría General de Gobierno
SPS	San Pedro Sula
STSS	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
UCRISH	Universidad Cristiana de Honduras
UE	Unión Europea
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNICAH	Universidad Católica de Honduras
UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana
UPNFM	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UTH	Universidad Tecnológica de Honduras

1. Introducción

El presente Plan de Promoción del Empleo Decente e Ingresos 2018-2028 de El Progreso, es una herramienta de planificación estratégica, formulada en base a un proceso altamente participativo por los actores sociales y del gobierno local y central, que integran la Mesa de Empleo del Municipio de El Progreso, con la asistencia técnica especializada del proyecto de Fortalecimiento Institucional del Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para los Jóvenes en Honduras” (EURO+LABOR).

Esta iniciativa se inserta en los programas de apoyo que ejecuta la Unión Europea en colaboración con el Gobierno de Honduras y tiene como objetivo principal: Establecer las bases para que Honduras aborde gradualmente los desafíos en empleo, mediante una lógica basada en el desarrollo de políticas, el fortalecimiento de capacidades, que incluya la mejora de los sistemas de información y acciones concretas a nivel local en el marco de la acción tripartita y el diálogo social.

De manera específica el Plan de Promoción del Empleo Decente e Ingresos 2018-2028 de El Progreso, se inscribe en el Resultado 3 del Programa EURO+LABOR que establece lo siguiente: “Los trabajadores y los empleadores de las unidades económicas formales e informales en 14 municipios tienen acceso a los beneficios del empleo decente y productivo”.

Los planes fueron formulados en municipios pilotos donde operan los centros de promoción de empleo de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS), mediante una metodología denominada Estrategia para la Promoción de Empleo e Ingresos de la Población, elaborada con el apoyo del Programa Euro + Labor, que se adaptó al contexto local, considerando los ejes de la Política Nacional de Empleo, que se encuentra en la fase de elaboración.

En el municipio de El Progreso, el proceso de formulación del Plan consistió en la realización de tres talleres, en los que participaron un promedio de 25 personas en representación del sector privado, Instituciones públicas, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, el sector académico, turístico y cultural, así como los equipos técnicos de la oficina de la STSS y del Centro de Promoción de Empleo del SENAHE. Estos últimos en calidad de gestores y animadores de los procesos de participación y diálogo de los actores locales, aglutinados en la instancia de cohesión social denominada Mesa Territorial de Empleo de El Progreso.

Asimismo, el Plan se inscribe en los ejes de intervención que plantea La Ley de Visión de País y Plan de Nación formulada por el Gobierno de la República, que establece: “El Desarrollo Económico Territorial, entendido como el proceso de transformación y mejoramiento de las economías locales a partir del fortalecimiento de la competitividad de cadenas productivas, subsectores o conglomerados económicos potenciales del territorio, la consolidación de redes socioeconómicas de cooperación y competencia, implementación de mecanismos de retención de excedentes en la economía local.

Estos ejes de desarrollo integrarán a los programas orientados a promover el crecimiento económico equitativo, el fortalecimiento de los sectores productivos y económicos (agrícola, pecuario, forestal, comercial), el fomento integrado de las MIPYMES, sobre una base ambientalmente sostenible y asegurando la gestión ambientalmente racional de sustancias químicas”.

1. Partiendo de las consideraciones anteriores, el Plan de Promoción del Empleo Decente e Ingresos 2018-2028 de El Progreso incluye los siguientes elementos: i) Modelo conceptual del problema principal priorizado, que explica las causas estructurales ii) Construcción del Modelo de Desarrollo para la

Promoción de Empleo Decente e Ingresos de El Progreso, como resultado del análisis colectivo de la Teoría de Cambio, que plantea los resultados esperados y los productos identificados, valorados y priorizados, que se plasma en el Marco de Resultados y iii. El Plan de Trabajo Anual para la Implementación de la Mesa Territorial.

2. Se prevé que la formulación e implementación del Plan y la puesta en Funcionamiento de la Mesa Territorial de Empleo, marque el inicio de un proceso de desarrollo integral que impulse la generación de empleo decente e ingresos para los y las ciudadanos del municipio de El Progreso, a corto, mediano y largo plazo, con un impacto centrado, particularmente, en las vidas de los jóvenes y las mujeres del municipio. En abril de 2019 y con un proceso similar en el marco de la Mesa Territorial de Empleo, las instituciones locales con el apoyo del programa EURO+LABOR formulan el primer Plan de Trabajo Anual dando así comienzo a su implementación.

2. Municipio de El Progreso

El Municipio de El Progreso, se encuentra en el extremo Oeste del Departamento de Yoro, específicamente en la zona metropolitana del Valle de Sula, entre el río Ulúa y la cordillera de Mico Quemado. Sus límites geográficos son: al Norte, con el Municipio de El Negrito, en el mismo Departamento de Yoro, Choloma y Puerto Cortes en el Departamento de Cortés, y Tela en el Departamento de Atlántida; al Sur con el Municipio de Santa Rita, en el mismo Departamento de Yoro; al Este, con el Municipio de El Negrito, en el mismo Departamento de Yoro; y al Oeste, con el Municipios de La Lima y San Manuel en el Departamento de Cortes.

La conformación de la superficie terrestre del municipio es plana en la parte Oeste que colinda con el río Ulúa, con alturas entre 30 y 100 m.s.n.m., y montañosa en la parte Este donde se encuentra la cordillera de Mico Quemado con alturas que van desde 100 m.s.n.m., hasta los 900 m.s.n.m.

El Municipio de El Progreso, cuenta con una Extensión Territorial de 531.96 Km², de este territorio, 70.43 km² es un área netamente urbana y 461.53 km² área rural; Altura: 60 m.s.n.m.

El municipio de El Progreso, está constituido por 83 aldeas y un poco más de 203 caseríos, destacándose las de mayor población las aldeas de Agua Blanca Sur con 14.000 habitantes, la Guacamaya, La Sarrosa, La Mina y el Bálsamo, con 5.000, 4.000, 3.500 y 3.000 habitantes respectivamente. En el territorio del Municipio de El Progreso se encuentran tres tipos de climas: Clima Lluvioso de Altura (Vx): Este es un sub clima intra montaña, este tipo de clima se puede ubicar en una pequeña franja del municipio que abarca las aldeas de Campo Coob, Las Chumbas y Campo Naranjo Chino.

Clima Muy Lluvioso Tropical (Fk): Este tipo de clima se ubica en la zona norte del Municipio y se caracteriza por tener valores altos de precipitación; los promedios anuales de precipitación oscilan entre los 2,900 mm a 3,100 mm por año en las zonas altas. El promedio de temperatura anual en las partes bajas es de alrededor de los 26.5 ° C y en las partes altas puede bajar la temperatura a 22 y 24 ° C. La humedad relativa en promedio anual es la más alta del país, debido a la máxima condensación de humedad traída por los vientos alisios el promedio anual esta entre 86% y 87%. Clima Muy Lluvioso de Transición (Lk): Este tipo de clima se ubica en la zona sur-este del Municipio.

a. Población del Municipio.

Según el último censo de población y vivienda del INE, la población del municipio de El Progreso son mayormente mujeres (52%) y hombres (48%), mostrándose ligeramente un mayor porcentaje de mujeres sobre los hombres; 143,361 viven en el área urbana y 45,006 en el área rural.

b. Población económicamente activa del municipio por sexo, grupos de edad, dominio urbano y rural, actividad económica.

Según el último censo de población y vivienda del INE, la población económicamente activa son 57,974 personas, de los cuales el 77% se concentra en el área urbana, los hombres representan el 70% de la fuerza laboral.

El 88% de la PEA se concentra en los rangos de 19-59 años, siendo los más representativos de 19-24, 36-44 y 45-59.

Las principales categorías económicas concentran el 64% de la PEA, siendo la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, la más significativa con 21%.

c. Tasa de participación de la fuerza laboral

El nivel de participación de la PEA resulta similar al rango que se presenta a nivel nacional, siendo este de 35%; es decir que de cada tres personas en edad de trabajar, uno se encuentra empleado.

Tabla 1 Tasa Participación de la Fuerza Laboral (PEA/PET)

Municipios	PEA	PET	PEA/PET
El Progreso	57,974	167,798	35%

Fuente: XVII Censo de Poblacion y VI de Vivienda, INE

d. Nivel educativo de la PEA en el municipio

El nivel educativo preponderante alcanzado por la PEA en el municipio es el nivel básico (53%), seguido de secundaria diversificada y de ciclo común.

e. Población desempleada del municipio por sexo y dominio urbano y rural

La siguiente tabla muestra los porcentajes de desempleo por sexo en el municipio; siendo el hombre el que más desocupado se encuentra.

Tabla 2 Población Desocupada

Municipio	Hombre	Mujer	Total
El Progreso	2.88%	0.92%	3.80%

Fuente: XVII Censo de Poblacion y VI de Vivienda, INE

f. Índice de pobreza por municipio

Según el último censo de población y vivienda del INE, el índice de pobreza para el municipio es de 44%, ocupa el puesto No. 1 del departamento de Yoro de los 11 municipios que lo conforman y el puesto No

14 del país; la siguiente tabla describe la situación de pobreza de los municipios vecinos al municipio de El Progreso de similar categoría, denotándose que El Progreso ha tenido una leve variación entre mediciones y no hay mejoras en las condiciones de pobreza en la población.

El sector agroalimentario del municipio de El Progreso está ligado en gran parte a las actividades agrícolas, generador de actividades agroindustriales y energía limpia orientada principalmente hacia la producción de palma africana y caña de azúcar.

Los cultivos tradicionales de banano se presentan pérdidas por el desplazamiento a otros cultivos alternativos como plátano o palma africana; y otras actividades productivas de subsistencia en la dieta familiar: arroz, maíz blanco, sorgo y frijol rojo como cultivos representativos en todas las comunidades.

Las principales actividades económicas del municipio según el censo 2013 del INE, son: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (54%), industria manufacturera (14%), comercio al por mayor y menor (8%), construcción (4%), actividades de los hogares como empleadores (3%) y el resto de otras actividades (17%).

3. Mesa Territorial de Empleo. Un espacio de cohesión al servicio del Desarrollo Local.

La MTE de El Progreso fue reestablecida, el 17 de julio del año 2017, con la participación de instituciones públicas, asociaciones privadas y sociales. Con la finalidad de promocionar el empleo y las oportunidades de ingreso.

El presente Plan de Promoción de Empleo Decente e Ingresos, fue el resultado de los aportes de representantes de la Alcaldía Municipal de El Progreso, Cámara de Comercio e Industrias de El Progreso, Cámara de Turismo de El Progreso, Asociación de vendedores de El Progreso, (AVEPRO), Retos especiales, Cooperativa Chorotega, , Children Internacional, Visión Mundial, Fe y Alegría, Cooperativa mujeres en acción, sector discapacidad, Tele progreso, , Universidad Tecnológica de Honduras, (UTH), ASIDE, Nueva Generación, cooperativa mujeres en acción, AVUP, COMIXMAL.

Durante el proceso se contó con el apoyo de del Programa: Fortalecimiento Institucional del Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para los Jóvenes en Honduras (EURO+LABOR)

Mesa Territorial de Empleo a Nivel Nacional.

En el año 2017 se formaron siete Mesas Territoriales de Empleo, en municipios de relevancia económica y en los cuales la Secretaría de Trabajo cuenta con oficinas regionales: además de El Progreso, se instalaron MTE en Tegucigalpa, Danlí, Choluteca, El Progreso, El Progreso y La Ceiba.

Las MTE tienen los valores:

- Participación inclusiva
- Visión a largo plazo
- Responsabilidad compartida
- Gestión por resultados
- Gestión con transparencia
- Sostenibilidad



Fuente: Elaboración Propia

4. Metodología.

La siguiente metodología se desarrolló para la elaboración del Plan de Promoción de Empleo Decente e Ingresos (Explicación de Teoría de Cambio y planificación con enfoque a resultados).

Para la Elaboración del Presente Plan de Promoción de Empleo Decente e Ingresos, la Mesa Territorial de Empleo – MTE El Progreso, aplicó dos enfoques conceptuales y metodológicos complementarios que se emplean en la actualidad en el estudio y la gestión del ciclo de políticas públicas y programas de desarrollo. Son los siguientes:

- **Gestión Basada en Resultados (GBR):** se define como un método de gestión del ciclo de políticas públicas y programas que orienta todos los esfuerzos y recursos disponibles (humanos, financieros y tecnológicos) hacia el logro de resultados de desarrollo que mejoren de forma real y significativa las condiciones y la calidad de vida de las personas. El uso de esta metodología en la Administración Pública contribuye a una mayor eficacia, eficiencia, transparencia y credibilidad en las instituciones. Además, favorece el conocimiento institucional para perfeccionar los modelos de intervención basados en el aprendizaje generado por su propia experiencia. Hay tres herramientas específicas que se han utilizado en el presente caso: modelo conceptual, estrategia de promoción de empleo y marco de resultados.
- **Enfoque sistémico:** un problema de desarrollo “tiende a comportarse como un sistema social complejo, en el que los múltiples factores de causalidad que lo producen operan siempre interconectados entre sí formando una unidad estructural delimitada influida por factores estructurales del entorno país”¹. En este punto, la estrategia nacional de promoción de empleo decente y los Planes Locales de Promoción de Empleo realizan cambios fundamentales en el enfoque empleado tradicionalmente en el ciclo de políticas públicas y programas de desarrollo en Honduras y la región, que por lo general ha primado una visión parcial, superficial y fragmentada

¹ Análisis sistémico de contribuciones de políticas y proyectos a resultados en el desarrollo. David Grajeda, 2015.

de la realidad social que se desea transformar. Dada esta premisa, el modelo conceptual y la teoría de cambio parten de la identificación y priorización de los factores de causalidad claves, tanto en lo que denomina “unidad estructural del problema” como en el entorno país, a fin de resolver de manera integral y estructural el problema de empleo.

Tomando en consideración los dos enfoques mencionados, el presente Plan de Promoción se ocupa de formular el modelo conceptual del problema principal de empleo que afecta la población del municipio, con base en las evidencias aportadas por la información y el conocimiento disponible sobre la materia. Para ello, se han seguido los siguientes pasos:

- i) Identificación y priorización del problema principal; ii) Estimación de la magnitud del problema a nivel territorial, con datos estadísticos o evidencias disponibles; iii) Organización de los factores de causalidad en dimensiones sistémicas; iv) Expresión gráfica de las relaciones de causalidad, con las evidencias encontradas. v) aplicación de Teoría del Cambio y vi) elaboración de un Marco de Resultados.

5. Magnitud y valoración estratégica del problema principal en El Progreso.

A. El Problema

Después de discutir, analizar y generar reflexión de la situación de empleo en el municipio e El Progreso se llegó a un consenso respecto al problema central de empleo e ingresos en el territorio, concluyendo con el siguiente planteamiento del problema central en el territorio.

“Población del municipio de El Progreso, entre 17 y 40 años de edad, con escasas oportunidades de empleo decente y generación de ingresos”.

B. Dimensionamiento del Problema

Tabla 3: Dimensionamiento del problema

Elemento	Concepto	Magnitud
Qué	Situación que limita las capacidades, los derechos y bienestar de una población	Escasa Oportunidades de empleo decente e ingresos
Quiénes	Población elegible afectada por el problema y sus factores causales	Población del municipio de El Progreso entre los 17 y 40 años.
Magnitud	Tamaño de población afectada por el problema	La población Total muestra un porcentaje mayor de mujeres (52%) sobre los hombres (48%); 143,361 viven en el área urbana y 45,006 en el área rural, la población económicamente activa son 57,974 personas, de los cuales el 77% se concentra en el área urbana, los hombres representan el 70% de la fuerza laboral, El 88% de la PEA se concentra en los rangos de 19-59 años, siendo los más representativos de 19-24, 36-44 y 45-59. El nivel de participación de la PEA 35%; es decir que de cada tres

		personas en edad de trabajar, uno se encuentra empleado. <i>(Datos del Diagnostico multidimensional de El progreso).</i>
--	--	---

C. Valoración del Problema

La valoración del problema, de acuerdo a encuesta aplicada entre los miembros de la MTE El Progreso fue el siguiente:

Tabla 4: Valoración del problema

	Aspecto /descripción	Votos
Relevancia		
Máxima	El problema es una prioridad y reto nacional y local	11
Potencial	El problema es una prioridad y reto nacional, pero todavía no hay una clara apropiación local	5
Baja	El problema no es una prioridad y reto nacional ni local	4
Capacidades		
Máxima	La institución tiene atributos y capacidades suficientes para atender el problema.	1
Potencial	La institución tiene atributos y oportunidades para desarrollar capacidades	17
Baja	Se requiere esfuerzos extraordinarios para construir capacidades	2
Apoyo		
Máxima	La Solución del problema cuenta con el apoyo de actores clave	6
Potencial	Se reconoce el problema pero hace falta construir sinergias y articulaciones	14
Baja	No hay comprensión ni apropiación del problema por todos los actores	1

La valoración realizada para el Municipio de El Progreso es semejante a la valoración del problema a nivel nacional. Considerando que las escasas oportunidades de empleo e ingresos de la población, es una prioridad y reto a nivel nacional y local.

En el criterio de capacidad se valoró al conjunto de instituciones que tienen responsabilidad y competencia en el tema de generación de empleo decente y oportunidades de generación de ingresos especialmente a través del emprendimiento empresarial considerando que *“se requieren esfuerzos extraordinarios para construir capacidades”*. Esta es la calificación más baja de las opciones planteadas en la encuesta. Respecto al criterio de apoyo, la percepción mayoritaria es que a nivel local *“se reconoce el problema, pero hace falta construir sinergias y articulaciones”*.

C. Identificación de factores causales críticos del problema principal de empleo y generación de ingresos en El Progreso

Como se refirió en el apartado 4 sobre la metodología para elaboración del Plan, desde la perspectiva sistémica utilizada en el presente trabajo, un problema de desarrollo siempre está determinado por una matriz o red de factores de causalidad que se manifiestan de manera interrelacionada y no siempre en un orden lineal de causa-efecto. Así, un factor puede ser causa de un problema y efecto de otro.

Tabla 5: Factores causales crítico

Dimensión/Problema	Causa principal	Causas subyacentes
1. Personas. Limitadas condiciones de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, principalmente de los jóvenes y las mujeres.	A. Falta de formación académica	<ul style="list-style-type: none"> a. Poca oferta académica b. Falta de incentivo para formación académica(poca oferta a profesionales) c. Falta de recursos para desarrollo de capacidades(no existe suficiente presupuesto para la educación por el gobierno)(no hay ingreso en las familias) d. Falta de iniciativa(no hay deseos de superación personal, sin metas y objetivos de superación personal)
	B. Falta de oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> a. Menores de edad(porque la ley les prohíbe trabajar)(Falta de experiencia laboral) b. Poco desarrollo de capacidades c. Embarazo a temprana edad
	C. Falta de motivación.	<ul style="list-style-type: none"> a. Pérdida de valores(Influencia negativas)(desintegración familiar)(entorno donde vive)(riesgo social) b. Falta de ingresos c. falta de compromiso y competencias en las personas d. deficiente oferta salarial y trabajo decente
2. Empresa. Baja productividad y competitividad de unidades económicas, principalmente MIPYMES.	A. Falta de innovación y competitividad	<ul style="list-style-type: none"> a. Falta de diversidad en la producción b. Falta de inversión en temas de investigación c. Falta de estudios de mercado
	B. Falta de inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> a. No hay acceso financiero blando b. Poca creación de empresas c. Economía de paso
	C. Falta de mercado	<ul style="list-style-type: none"> a. Desconocimiento del mercado b. Impuestos exageradamente altos c. Falta de regulación del mercado d. Falta de asistencia técnica
	D. Incumplimiento de derechos	<ul style="list-style-type: none"> a. Alza de impuestos y precios b. Empresarios desconectados del medio local c. Falta de oportunidades a los jóvenes piden experiencia d. Falta de capacitación en el desarrollo del personal.

3. Instituciones. Limitadas capacidades de instituciones del sector para incremento de empleo e ingresos	A. No hay compromiso por parte de las instituciones publicas	a. Falta de estrategias bien definidas b. Objetivos aislados c. Partidismo político (intereses creados)
	B. Trámites engorrosos	a. Leyes y reglamentos no sincronizados con el desarrollo de las empresas b. Falta de compromiso de los servidores públicos(actitud) c. No cumplimiento y apego a las leyes d. No se aplica la ley en igualdad de condiciones para todos
	C. Falta de políticas coherentes	a. Copia de diseños legislativos extranjeros b. No hay voluntad política
4. Territorio y población. Aprovechamiento limitado del potencial económico de la población y el territorio	A. No se Explota todo el potencial que se tiene.	a. Falta de recursos económico b. Temor a la inversión c. Falta de mercadeo del municipio
	B. Falta de Datos	a. Falta de interés de autoridades locales b. No hay confiabilidad en la información existente c. Falta de presupuesto
	C. Falta de desarrollo empresarial	a. Inseguridad b. Falta de apoyo económico c. Elevada tasa de impuestos
	D. Inseguridad	a. Desempleo b. Corrupción en el sistema de seguridad c. Pérdida de valores
	E. Falta de cohesión social	a. Discriminación b. Diferentes niveles educativos c. Fanatismo religioso y político d. Individualismo, búsqueda de beneficio propio
	F. Falta de infraestructura	a. Poco interés de gobiernos b. Poco interés de empresarios para invertir c. Destrucción por los habitantes de las obras de infraestructura
	G. Falta de apropiación de lo nuestro	a. Poca memoria histórica b. Publicidad agresiva de empresas extranjeras c. Poco conocimiento de los potencialidades competitivas y comparativas del territorio
	H. Efectos del cambio climático	a. Poca protección de recursos naturales b. Falta de conciencia ambiental c. Exceso de monocultivo y malas prácticas agrícolas

De ahí que, además de la elección del problema principal, resulta crítico hacer una adecuada identificación y elección de sus causas, de tal manera que se diseñen las intervenciones más eficaces para su transformación estructural y sostenible, según la información y el conocimiento disponible. Para facilitar este ejercicio y a la vez asegurar la integralidad del análisis y la eficacia potencial y real de las intervenciones, los factores causales se han ordenado en cuatro dimensiones sistémicas que integran la unidad estructural del problema priorizado.

Desde los fundamentos científicos de la teoría de sistemas, este hecho reviste la mayor importancia, porque asegura un alto nivel de probabilidad de transformación, dado que todo problema, en todo sistema, está determinado por su propia estructura y el concurso del entorno. En consonancia con la Estrategia Nacional, se realizó a nivel local, el análisis de causalidad desde las cuatro dimensiones son las siguientes:

- **Dimensión 1. Personas afectadas.** Conjunto de causas que ponen de manifiesto la situación específica de los sujetos afectados por el problema del desempleo y subempleo, que determinan de forma directa o indirecta sus condiciones de empleabilidad, inserción y permanencia en el mercado de trabajo.
- **Dimensión 2. Unidades Económicas.** El segundo grupo de factores causales revela la situación específica de las capacidades y condiciones empresariales de las unidades económicas formales e informales, principalmente Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para generar opciones de empleo decente e ingresos a sus propietarios y trabajadores.
- **Dimensión 3. Instituciones públicas del sector empleo.** El tercer grupo de factores especifican la situación de las competencias, capacidades y responsabilidades de las instituciones del Estado para la prestación de servicios de promoción de empleo decente y productivo en los niveles nacional y territorial. Incluye las instituciones públicas sectoriales y gobiernos locales.
- **Dimensión 4. Población y territorio de zonas seleccionadas.** El cuarto grupo de factores especifican las características de la población y el territorio donde se localizan las personas, las unidades económicas y las instituciones. Incluyen cultura, historia, recursos naturales, tejido social y relaciones interculturales en el caso de territorios étnica y culturalmente diversos. Como parte del tejido social vale considerar las formas de organización de los distintos actores locales (universidades, gremios, OSC) y calidad de sus relaciones.

Vistos como atributos del sistema empleo, los factores causales de las cuatro dimensiones determinan las oportunidades reales y potenciales para el desarrollo económico y la generación de oportunidades de empleo e ingresos en los territorios. Los factores estructurales del entorno país, por supuesto, influyen y condicionan estas oportunidades, pero los riesgos de la probable incidencia negativa pueden ser atenuados si el sistema empleo municipal se muestra relacionalmente congruente y consigue gestionar sus ventajas comparativas y minimizar sus limitaciones.

En cada dimensión sistémica del problema se ha identificado una lista de causas, de las cuales se han elegido aquellas que, según el conocimiento disponible, son las más significativas y determinantes en la conservación o transformación del problema priorizado.

En total, se han seleccionado 18 causas directas: 3 en la dimensión de las personas afectadas; 4 en la dimensión de las unidades económicas; 3 en la dimensión de las instituciones públicas; y 8 en la dimensión de la población y territorio. A su vez en cada uno de los 18 factores directos se establecido sus causas subyacentes. En total, se han identificado más de 57 causas subyacentes, mismas que en conjunto configuran la unidad estructural de la red de causalidad sistémica del problema.

En función de lo anterior encontramos en este territorio que el gran problema relacionado con el Empleo es:

Población del municipio de El Progreso, entre 17 y 40 años de edad, con falta de oportunidades de empleo decente y generación de ingresos.

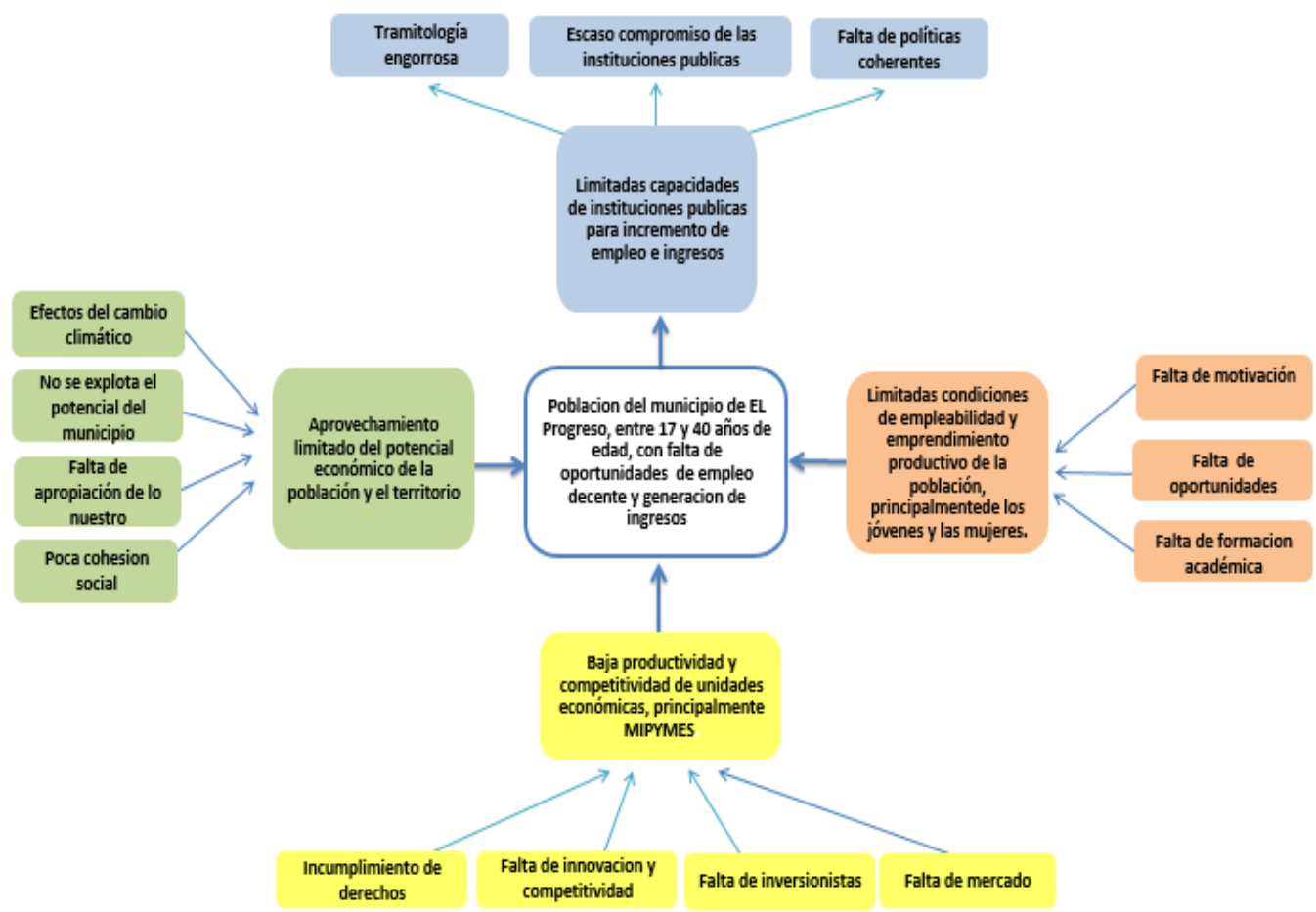
Este problema tiene sus causas principales y subyacentes que están dando origen a que el territorio de El Progresos esté siendo afectado por esta problemática. A continuación, derivamos algunas de las causas principales que a partir del problema fueron identificados por los participantes en los talleres haciendo uso de la metodología propuesta y la adaptación al territorio.

6. Formulación de Modelo Conceptual

Las cuatro dimensiones sistémicas que integran la unidad estructural del problema del sector empleo constituyen por sí misma una red de factores de causalidad. La clave para diseñar intervenciones eficaces está en la identificación con el mayor acierto posible de aquellos factores más críticos en cada dimensión, considerando las condiciones del contexto de cada territorio priorizado. Para ello, en cada dimensión se ha identificado un problema central para de ahí identificar su red de causalidad crítica.

A continuación, se describe estas interrelaciones de forma narrativa y visual, en tablas y gráficas.

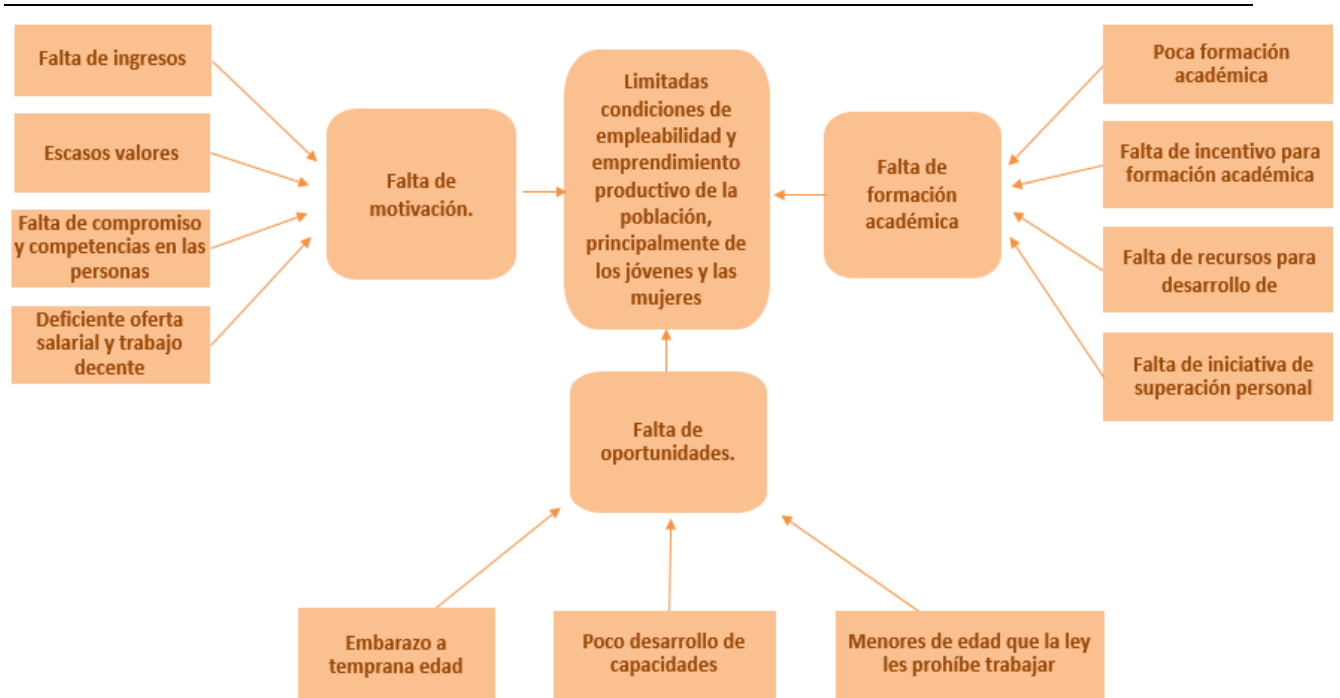
Ilustración 2 Modelo Conceptual del Progreso.



Fuente: Elaboración Propia

6.1 Dimensión 1: Personas Afectadas

Ilustración 3 Dimensión 1: Personas Afectadas.



Fuente: Elaboración Propia

Una vez definidas las dimensiones desde donde analizamos la problemática y buscamos la solución en el mismo indicamos a identificar por dimensión cuales son las causas principales que afectan el territorio para que se dé el problema identificado:

Iniciamos analizando la dimensión de personas afectadas en donde el problema de la dimensión es:

Limitadas condiciones de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, principalmente de los jóvenes y las mujeres.

Partiendo de este problema dimensional identificado en las personas afectadas encontramos las siguientes causas que según el trabajo en conjunto en la MTE se definen así:

- A. Falta de formación académica
- B. Falta de oportunidades.
- C. Falta de motivación.

Cada una de estas causas tiene una lista de causas subyacentes que la originan y la están respaldando y afectando el problema de la dimensión y por consiguiente el problema central en el territorio.

A. Falta de formación académica: se define con una situación que está afectando mucho a las personas para competir por un empleo o iniciar un emprendimiento de manera personal. Nos encontramos con personas que no han logrado superar los niveles educativos que les permitan ser más competitivos en el mercado laboral, por lo que las oportunidades que requieren de personas con niveles educativos se

pierden porque de entrada son discriminados por no tener los requisitos académicos necesarios Esta causa principal tiene una derivación de subyacentes que se enumeran a continuación:

- Poca oferta académica
- Falta de incentivo para formación académica(poca oferta a profesionales)
- Falta de recursos para desarrollo de capacidades(no existe suficiente presupuesto para la educación por el gobierno)(no hay ingreso en las familias)
- Falta de iniciativa(no hay deseos de superación personal, sin metas y objetivos de superación personal)

La lista ante expuesta representa las causales subyacentes que fortalecen la causa principal que está originando el problema de la dimensión y por consiguiente causando el problema central de empleo e ingresos en el municipio.

Describimos rápidamente cada una de ellas así:

- a) Poca oferta académica: en el territorio encontramos sistemas educativos tradicionales con carreras medias que no llenan las expectativas de la juventud y no responden a las necesidades de personal especializado en el territorio, lo que genera frustración en los estudiantes y poca motivación por egresar del sistema educativo tradicional porque no hay respuesta en el mercado de trabajo, y si nos vamos a niveles más técnicos o informales podemos deducir que no hay suficiente oferta de capacitación técnica en el territorio.
- b) Falta de incentivo para formación académica (poca oferta a profesionales): Muy relacionada con la anterior como no hay oferta académica que responda a las expectativas y necesidades de la juventud, no hay un incentivo atractivo para acceder al sistema educativo nacional existente actualmente.
- c) Falta de recursos para desarrollo de capacidades (no existe suficiente presupuesto para la educación por el gobierno) (no hay ingreso en las familias): esta causa subyacente define el nivel de disponibilidad de recursos económicos orientados a mejorar las capacidades de las personas a través de la formación y educación.
- d) Falta de iniciativa (no hay deseos de superación personal, sin metas y objetivos de superación personal): está muy relacionado con la falta de formación y educación y el pesimismo que ha envuelto la población desocupada en el territorio que carece de iniciativa para buscar opciones de empleo y generación de ingresos y también las pocas oportunidades que despierten el interés y la voluntad para emprender, que viene acompañado de factores subyacentes que provocan ese desgano y poca iniciativa en la población.

B. Falta de oportunidades. Esta causalidad nos lleva a la interpretación de una situación preocupante y desalentadora en cuanto a oportunidades de generación de ingresos y empleo en los territorios, pues es inversamente proporcional la ecuación donde cada día crece la población y se reducen las oportunidades de empleo y generación de ingresos, una situación que pone el territorio en condiciones de desventaja, esta causalidad esta influenciada por las siguientes causas subyacentes.

- A. Menores de edad(porque la ley les prohíbe trabajar)(Falta de experiencia laboral)
- B. Poco desarrollo de capacidades

C. Embarazo a temprana edad

Tomando en cuenta lo anterior, encontramos que la falta de oportunidades está muy relacionada a las prohibiciones que el marco jurídico del país y tratados internacionales limitan a la edad para comenzar a trabajar. También existen mucho menores de edad que por su condición social no encuentran una oportunidad de empleabilidad e ingresos, a esto se le suma la falta de capacidades que le permitan ser más competitivas en el enmarcado laboral. Además, si le agregamos en el caso de las mujeres el embarazo a temprana edad, les limita enormemente las posibilidades de empleo e ingresos, por las diversas condicionantes que implica el tener que buscar un empleo cuando se tiene un hijo que cuidar, alimentar y proteger; por lo que reducen sus posibilidades de crecimiento profesional y generación de ingresos respectivamente limitándose a aquellos empleos poco atractivos y rentables que le permitan salir de su condición de pobreza.

C. Falta de motivación: Esta causa importante para generar condiciones de empleabilidad e ingresos, ha sido definida como una de las causalidades principales donde las personas caen en una situación de depresión y conformismo, hasta el punto de no salir más en busca de empleo e ingresos.

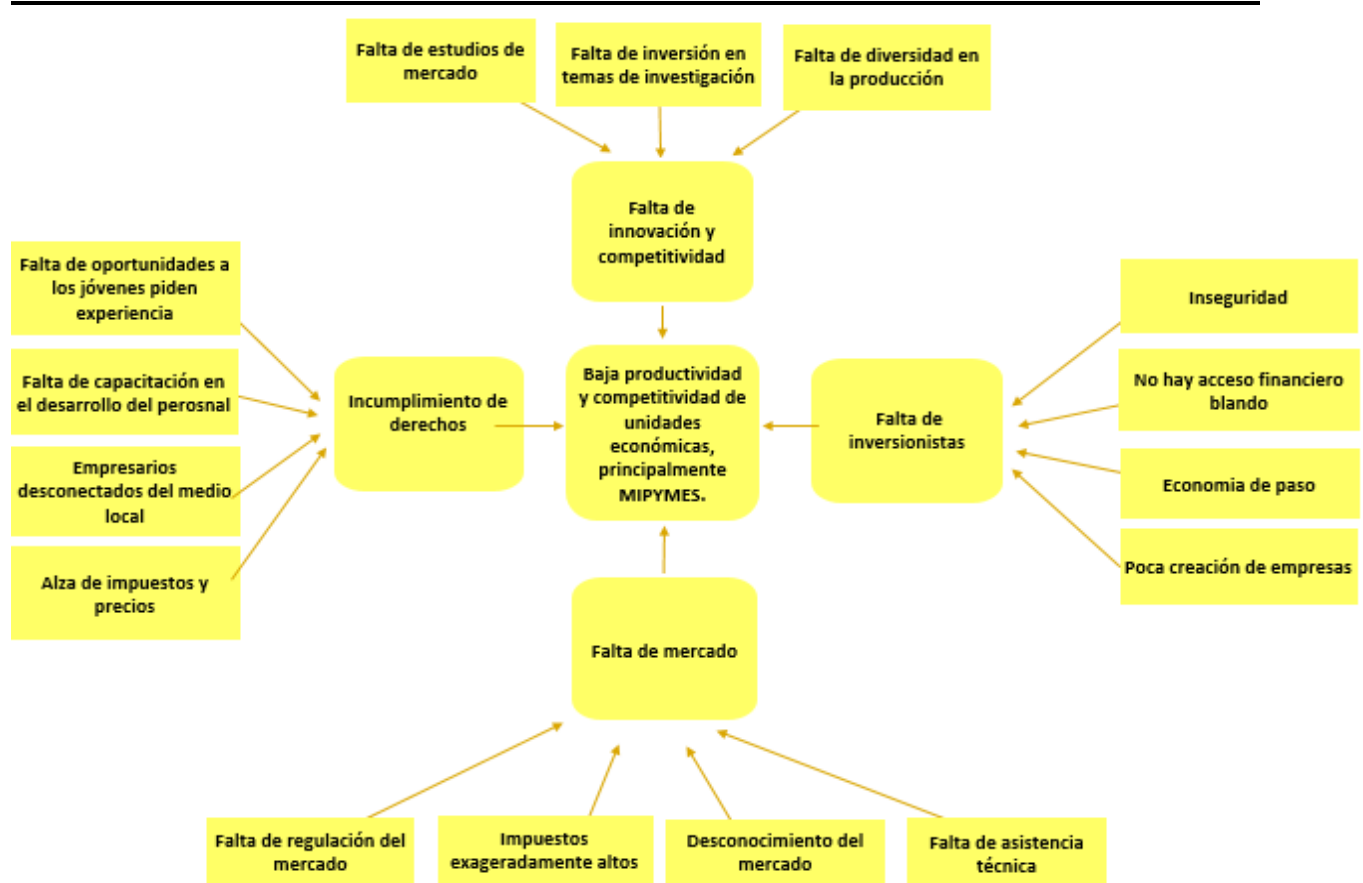
Existen causas subyacentes que se relacionan directamente con esta causa principal que lógicamente son los aportantes directos al problema de la dimensión de personas, estas causas subyacentes son:

- A. Pérdida de valores (Influencia negativas) (desintegración familiar) (entorno donde vive) (riesgo social)
- B. Falta de ingresos
- C. falta de compromiso y competencias en las personas
- D. deficiente oferta salarial y trabajo decente

Las causalidades subyacentes que refuerzan la causa principal del problema en la dimensión de personas demuestran la vulnerabilidad de los territorios por la pérdida de valores y principios que a su vez generan otros problemas subyacentes, como ser la inseguridad, la falta de ingresos y las bajas condiciones de empleabilidad.

6.2 Dimensión 2: Unidades Productivas.

Ilustración 4 Dimensión 2: Unidades Productivas.



Fuente: Elaboración Propia

Bajos niveles de inversión, productividad y competitividad de unidades económicas, principalmente MIPYMES.

En esta dimensión de unidades productivas encontramos las causalidades identificadas por los asistentes y participantes de los diferentes talleres en el territorio, definiendo como causas principales las siguientes:

- A. Falta de innovación y competitividad
- B. Falta de inversionistas
- C. Falta de mercado
- D. Incumplimiento de derechos

A. Falta de Innovación y competitividad:

Esta causa identificada por los participantes durante el proceso, indica claramente cómo afecta el desarrollo económico y la generación de empleo e ingresos la falta de innovación y competitividad de las unidades económicas. No hay interés en innovar y ser más competitivos por la poca necesidad de

responder a las exigencias de un mercado local poco exigente. Esta causa está asociada a varias causas subyacentes entre ellas:

- a. Falta de diversidad en la producción
- b. Falta de inversión en temas de investigación
- c. Falta de estudios de mercado

No hay interés de las unidades productivas en investigar sobre temas de mercado, innovación, productividad, costos y otras que favorezcan su competitividad; además hay falta de interés por diversificar la producción para mejorar sus volúmenes de venta y generar más empleos.

B. Falta de inversionistas:

Continuando con el análisis de la situación de empleo, la falta de inversión resulta como una de las causas para la baja competitividad e innovación de las unidades productivas, la gente no quiere arriesgar su dinero por temor a perderlo o comprometerlo debido a otras causas subyacentes como ser:

- a. No hay acceso a financiamiento en condiciones blandas
- b. Poca creación de empresas
- c. Economía de paso

En el caso de las MYPIMES, un obstáculo al incremento de la inversión es el acceso a financiamientos blandos, ya que las tasas de interés existentes o disponibles para ellos son muy elevadas, reduciendo las posibilidades de invertir para innovar y competir a otra escala. A esto le agregamos que la dinámica del territorio se comporta como económica de paso, por encontrarse en el centro del corredor turístico; donde la mayoría de las personas van en tránsito.

D. Baja capacidad para competir:

Según los participantes, la capacidad de competencia de las unidades económicas especialmente las MYPIMES son muy bajas lo que les resta competitividad en el mercado local y nacional, reduciendo las posibilidades de crecimiento, esta causa se ve reflejada en los aspectos siguientes:

- a. Desconocimiento del mercado
- b. Impuestos exageradamente altos
- c. Falta de regulación del mercado
- d. Falta de asistencia técnica

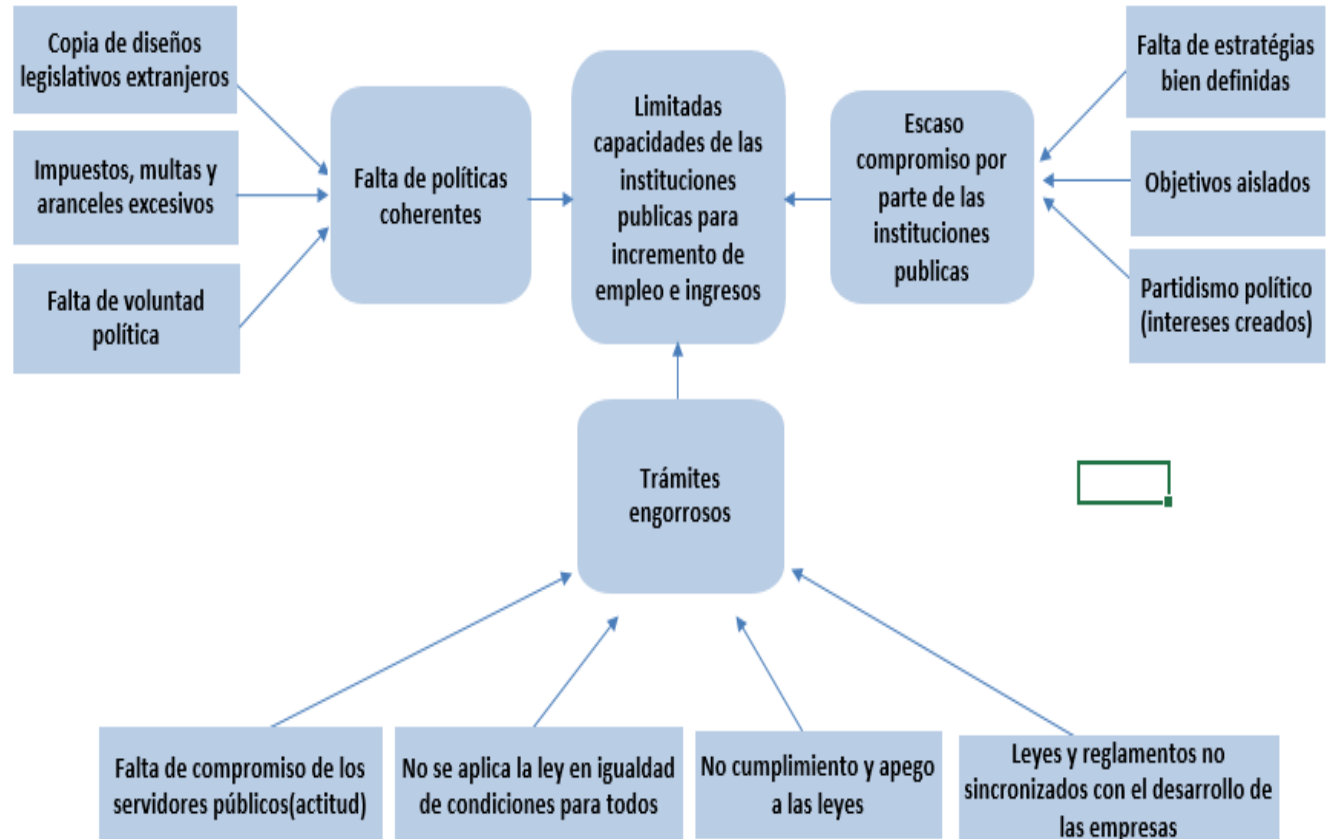
D. Incumplimiento de derechos:

El incumplimiento de derechos referida al tema de oportunidades de empleo e ingresos para las personas especialmente jóvenes y mujeres que día a día buscan una oportunidad y se ven frustrados sus anhelos por la limitada posibilidad de lograrlo debido a múltiples razones pero principalmente por las siguientes causas subyacentes:

- a) Alza de impuestos y precios
- b) Empresarios desconectados del medio local y la necesidad de abrir oportunidades de empleo
- c) Falta de oportunidades a los jóvenes piden experiencia
- d) Falta de capacitación en el desarrollo del personal.

6.3 Dimensión 3: Instituciones Públicas

Ilustración 5 Dimensión 3: Instituciones Públicas.



Fuente: Elaboración Propia

Falta de armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones públicas para apoyar la gestión en la generación de empleo e ingresos.

Estamos hablando de las instituciones públicas y su rol en la promoción del empleo y la generación de ingresos, existe una alta desarticulación y falta de coordinación del sector público que está trabajando de una u otra manera el tema de empleo e ingresos, lo que provoca descontento en la población y desmotivación en las unidades productivas para promover el tema. Encontramos instituciones públicas que hacen su función de acuerdo a directrices desde el nivel central sin articular con sus pares a nivel de los territorios, sumado a esto, la centralización en la toma de decisiones que no permite desde lo local municipal establecer alianzas y generar espacios de promoción con decisiones locales. Además del nivel de protagonismo puro que cada una busca, sin establecer una coordinación en función de aprovechar mejor los recursos económicos, técnicos y logísticos, y así brindar un mejor servicio a la población. Este problema de las instituciones públicas tiene sus causalidades principales y subyacentes que a continuación enumeramos:

- A. No hay compromiso por parte de las instituciones públicas
- B. Trámites engorrosos
- C. Falta de políticas coherentes

Las causas antes enumeradas están ligadas a causalidades subyacentes que se describen a continuación.

A. No hay compromiso por parte de las instituciones públicas

Existe un acomodamiento del personal de las instituciones públicas y poco compromiso con sus funciones en atención al tema de empleo a nivel de los territorios; encontrando, además, las condicionantes siguientes.

- a. Falta de estrategias de trabajo bien definidas
- b. Objetivos aislados
- c. Partidismo político (intereses creados)

B. Trámites engorrosos.

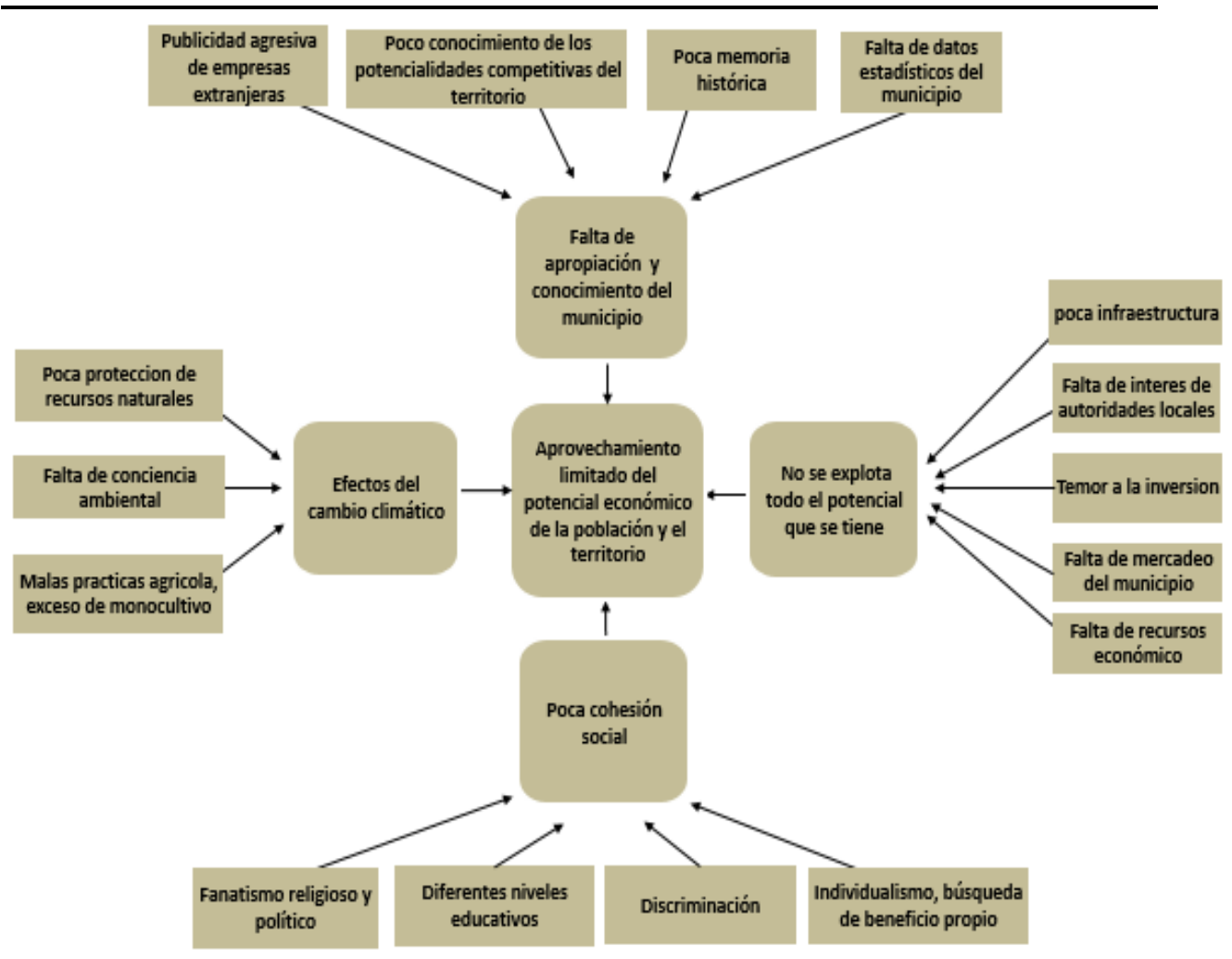
El exceso de tramitología en las instituciones públicas genera molestias y desincentivo en los empresarios y MYPIMES principalmente, generando retrasos en procesos productivos que desaceleran la productividad de las empresas y el alto rendimiento para la competitividad. La implementación de legislaciones, reglamentos y la falta de coherencia en estas leyes y su igual aplicación a todos los sectores provoca estas situaciones de desmotivación de las unidades productivas, sumado a ello las causalidades subyacentes siguientes:

- a. Leyes y reglamentos no sincronizados con el desarrollo de las empresas
- b. Falta de compromiso de los servidores públicos (actitud)
- c. No cumplimiento y apego a las leyes
- d. No se aplica la ley en igualdad de condiciones para todos
- e. Falta de políticas coherentes: Existe un alto nivel de incoherencias y conflictos de aplicación del marco legal relacionado al tema de empleo e ingresos, debido a causas más subyacentes como:
 - Copia de diseños legislativos extranjeros
 - No hay voluntad política

Estas causas identificadas por los asistentes al taller ponen de manifiesto desde la perspectiva de las instituciones públicas un gran obstáculo para generar iniciativas de empleabilidad e ingresos especialmente con las MYPIMES.

6.4 Dimensión 4: Territorio y Población

Ilustración 6 Dimensión 4: Territorio y Población.



Fuente: Elaboración Propia

Desarticulación de los actores, poca inversión, inseguridad que limita el Aprovechamiento del potencial económico de la población y el territorio

En el territorio en estudio se han identificado causalidades que afectan directamente la problemática de empleo e ingresos en el territorio por la poca inversión, la inseguridad y el bajo aprovechamiento de las potencialidades que posee, a esto sumamos una lista de causalidades que se enumeran a continuación:

- A. No se Explota todo el potencial que se tiene.
- B. Falta de Datos
- C. Falta de desarrollo empresarial
- D. Inseguridad
- E. Faltad e cohesión social

- F. Falta de infraestructura.
- G. Falta de apropiación de lo nuestro
- H. Efectos del cambio climático

Cada una de las anteriores causalidades esta condicionada por otras causas subyacentes que influyen en la causa principal y a su vez el problema identificado en la dimensión de territorio y población, influyendo directamente en el problema principal identificado en el municipio de El Progreso donde claramente los participantes han asociado toda esta causalidad con el problema central, a continuación se describen estas causas subyacentes.

A. No se explota todo el potencial que se tiene: En un territorio con muchas potencialidades encontramos una causalidad que impide la adecuada explotación del mismo encontrando como subyacentes causas las siguientes:

- a. Falta de recursos económico
- b. Temor a la inversión
- c. Falta de mercadeo del municipio

La falta de recursos económicos, el temor a la inversión y falta de promoción de las potencialidades del territorio para hacerlo atractivo a la inversión son algunas de las causas subyacentes que influyen según los asistentes a los talleres en la problemática de falta de explotación del potencial del territorio.

B. Falta de datos: un problema grande en los territorios es la falta de información actualizada y confiable, que permita a los planificadores y tomadores de decisión respaldar sus planes y programas así como los estándares de medición basado en datos de base o de partida reales y confiables. Además de encontrar una causalidad subyacente que afecta las causas principales y que a continuación enumeramos.

- a. Falta de interés de autoridades locales
- b. No hay confiabilidad en la información existente
- c. Falta de presupuesto

La falta de datos actualizados y confiables también tiene que ver con la falta de interés en las autoridades locales y por supuesto esa falta de interés general que no haya un presupuesto definido para trabajar la actualización de información relevante en los territorios.

C. Falta de Desarrollo Empresarial: existe cierto temor a la inversión y el desarrollo de la nueva empresa lo que reduce la explotación del territorio y sus potencialidades, hay un estancamiento en el desarrollo empresarial del territorio dado por las circunstancias y por una serie de causas más directas que se enumeran a continuación:

- a. Inseguridad
- b. Falta de apoyo económico
- c. Elevada tasa de impuestos

La inseguridad, las altas tasas de interés en préstamos para inversión y pocos programas de apoyo al emprendimiento y mipymes son algunas de las causalidades que afectan grandemente a la dimensión de territorio y población y su sostenido aprovechamiento.

D. Inseguridad: El alto grado de inseguridad en el territorio ha obligado a muchas empresas cerrar o en su defecto emigrar y movilizarse a otros territorios que presenten mejores condiciones desde la perspectiva de seguridad, hay muchos emprendimientos que van desapareciendo por los altos niveles de inseguridad que pone en riesgo la vida de las personas inversionistas y sus familias, situación que ha afectado fuertemente en la MIPYMES, particularmente por sus bajos capitales para inversión y que no les permite sostener una situación de inseguridad y extorsión de lo que son sujetos, existen algunas causas subyacentes que lo generan y son las siguientes:

- a. Desempleo
- b. Corrupción en el sistema de seguridad
- c. Pérdida de valores

E. Faltad e cohesión social: La cohesión social en el territorio está muy debilitada y fraccionada, no hay íteres en las organizaciones de sociedad civil en aglutinarse organizarse y trabajar coordinadamente según lo muestran las causas subyacentes presentadas por los participantes

- a. Discriminación
- b. Diferentes niveles educativos
- c. Fanatismo religioso y político
- d. Individualismo, búsqueda de beneficio propio

F. Falta de infraestructura: Existe una fuerte crítica del sector privado por la falta de inversión en infraestructura, no se visualiza un interés manifiesto por mejorar las condiciones de la infraestructura vial y productiva del territorio, a la vez que hay una cultura de la destrucción de las pocas obras construidas, la gente las destruye y deteriora, reduciendo las posibilidades de competitividad y productividad elevando costos de producción y transformación volviendo el territorio menos competitivo; y por supuesto también el empresariado local no hace mucho esfuerzo por aportar a esta inversión en infraestructura que depende directamente del gobierno local, enumeramos causalidades como:

- a. Poco interés de gobiernos
- b. Poco interés de empresarios para invertir
- c. Destrucción por los habitantes de las obras de infraestructura

G. Falta de apropiación de lo nuestro: Existe un desapego por lo local ya no se resalta los valores locales y aquellas cosas que hacen sentir y vivir la pertenencia a un territorio, existe poca memoria histórica, y se acepta más la publicidad extranjera, perdiendo con ello el arraigo y ciudadanía activa local, esto a su vez influye en el desconocimiento de las potencialidades que puede presentar el territorio, creando falsas imaginarios que llevan a los jóvenes solo a pensar en la migración, desechando las oportunidades que puede ofrecerles el territorio, a continuación enumeramos las causalidades que lo confirman:

- a. Poca memoria histórica
- b. Publicidad agresiva de empresas extranjeras
- c. Poco conocimiento de los potencialidades competitivas y comparativas del territorio

H. Efectos del cambio climático: El deterioro ambiental y la destrucción de los recursos naturales son un factor importante en el poco aprovechamiento de los recursos del territorio, a su vez son un problema serio para mejorar las condiciones de vida de la población reduciendo las ventajas comparativas de los

territorios, pues eso genera migración, poca inversión y pobreza, causados por los siguientes factores causales:

- a. Poca protección de recursos naturales
- b. Falta de conciencia ambiental
- c. Exceso de monocultivo y malas prácticas agrícolas

7. Marco de Resultados

En el marco de resultados encontramos las propuestas de resultados y productos que responden a las causalidades y problema encontrados en el diagnóstico inicial del territorio respecto al tema de empleo e ingresos.

A continuación, relatamos lo propuesto por cada una de las dimensiones en los talleres respectivos:

Problema de Empleo en el Municipio de El Progreso: Población del municipio de El Progreso, entre 17 y 40 años de edad, con falta de oportunidades de empleo decente y generación de ingresos.

Resultado Esperado en el período 2018 -2028: La Población del municipio de El Progreso, principalmente entre los 17 y 40 años, cuenta con oportunidades de empleo decente y generación de ingresos.

7.1 Dimensión 1. Población Afectada

Problema de la dimensión: Limitadas condiciones de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, principalmente de los jóvenes y las mujeres.

Resultado esperado: “incrementadas las condiciones y capacidades de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, especialmente de jóvenes y mujeres”.

Productos para llegar al Resultado: Se proponen tres productos para llegar al resultado deseado y propuesto que apunte a resolver la problemática de la dimensión de personas afectadas y a su vez contribuya a la solución del problema central encontrado en el territorio de El Progreso.

Los productos propuestos son los siguientes:

1. Diseño e Implementación de un programa de inserción laboral, que responda a las necesidades del sector productivo de la región y que incluya: un estudio de mercado laboral, estudio de prospección, plan de monitoreo y seguimiento, acuerdos de colaboración entre sector público y privado.
2. Diseñado e implementación de un Programa de formación técnico formal e informal que responda a las demandas y potencialidades del territorio
3. Implementado un programa para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades técnicas y gerenciales de jóvenes y mujeres, para incrementar sus posibilidades de emprendimiento.

Es necesario un programa de inserción laboral, que responda a las necesidades de la población afectada, para la creación de emprendimientos productivos que favorezca la generación de ingresos y las fuentes de empleo en el territorio, Incorporando en este programa un estudio del mercado laboral, un plan de

monitoreo y un acuerdo de colaboración con el sector privado y público, que responda a las necesidades de generación de empleo e ingresos de la población afectada.

Crear un programa de formación técnica vocacional y elevar las capacidades de las personas en el territorio para promover la generación de empleo e ingresos.

7.2 Dimensión 2. Unidades Productivas.

Problema de la dimensión: Baja productividad y competitividad de unidades económicas, principalmente MIPYMES.

Resultado esperado: Unidades económicas altamente productivas y competitivas, especialmente MIPYMES

Productos para llegar al Resultado: Se proponen cuatro productos para llegar al resultado deseado y propuesto que apunte a resolver la problemática de la dimensión de unidades productivas y a su vez contribuya a la solución del problema central encontrado en el territorio de La Ceiba.

Los productos propuestos son los siguientes:

1. Desarrollada la agenda de competitividad del territorio en aspectos de: diversificación de productos, estudios de mercado actualizados, agro transformación, normas y certificaciones, entre otras.
2. Diseño e implementación de un plan de incentivos para el comercio formal e informal (tributarios, técnicos y económicos)
3. Creado un sistema de información integrada para facilitar el apoyo financiero a las MIPYMES
4. Diseñado e implementado un programa regional de mejora de la competitividad, productividad, y oportunidades de mercado, con enfoque de cadena de valor de las MYPIMES, especialmente al mediano y pequeño productor y emprendedor
5. Diseño e implementación de una estrategia de promoción turística de El Progreso, que contemple entre otros: un inventario de recursos turísticos y productivos en el territorio, Un plan de mercadeo y promoción, capacitación a operadores turísticos, y atención al cliente, mejora de infraestructura turística, etc.
6. Creación de un programa de incubadoras para emprendimientos y tecnología.

Según los participantes del taller se hace necesario definir algunos productos que se citan anteriormente para contrarrestar el problema de la dimensión de unidades productivas y aportar elementos de respuesta a los resultados planteado en esta dimensión es por ello que han priorizado la construcción y ejecución de una agenda de competitividad del territorio que incluya diversificación de productos, estudios de mercado, agro transformación de materia prima, y lograr la certificación como territorio en algunos de los ISO existentes para vender a la inversión externa un territorio que reúne las condiciones para la inversión y el crecimiento económico local.

Contar con un plan de incentivos para el comercio formal e informal, apoyo financiero a las MIPYMES, elevar la competitividad y productividad, a través de la puesta en marcha de un programa que oriente y eleve los estándares de competitividad y productividad que el mercado exige, oportunidades de mercado, cadenas de valor agregado, entre otros incentivos, crear un programa de incubadora de empresas que permita la maduración de las MIPYMES Y emprendimientos nuevos para que se diversifiquen las

oportunidades de empleo e ingresos, y finalmente implementar una estrategia de promoción turística y visitación turística, que contenga desde un inventario de recursos turísticos, capacitación y formación a empleados y dueños de emprendimientos turísticos, hasta la mejora de infraestructura turística.

A la vez acompañar estas iniciativas con financiamiento para elevar la competitividad y productividad de las MIPYMES, que les dé una opción de crecimiento y sostenibilidad en el mercado, aprovechar además las experiencias ya ganadas de otras empresas y asociaciones de empresas que sirvan de incubadoras a los nuevos emprendimientos e iniciativas locales que generen crecimiento económico local.

7.3 Dimensión 3. Instituciones Públicas.

Problema de la dimensión: Falta de armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones públicas para apoyar la gestión en la generación de empleo e ingresos.

Resultado esperado: Mejorada la armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones del estado para apoyar la gestión del empleo e ingresos.

Productos para llegar al Resultado: Se proponen tres productos para llegar al resultado deseado y propuesto que apunte a resolver la problemática de la dimensión de Instituciones públicas, a su vez contribuya a la solución del problema central encontrado en el territorio.

Los productos propuestos son los siguientes:

1. Desarrollada una estrategia de Articulación del marco de políticas y estrategias nacionales vinculadas al territorio.
2. Diseñar e implementar una estrategia que facilite la tramitología de permisos y pagos en línea
3. Diseñar e implementar una ventanilla única de simplificación de procesos, con mecanismos más flexibles para la generación de empleo e ingresos. (Diseño, Apertura y funcionamiento de un programa de simplificación de procesos institucionales, para la agilización de trámites de registros y licencias

La desarticulación del marco jurídico de políticas públicas y las estrategias y planes vinculadas al territorio, requieren de una revisión y adecuación por parte de las instituciones públicas y que estas intenten armonizar ese marco jurídico a nivel de ellos territorios para brindar un mejor servicio a la población y aportar eficientemente a las estrategias de generación de empleo e ingresos, reducir ese burocratismo existente y esa dualidad en la implementación de políticas públicas y funcionalidad de las instituciones del estado al servicio de la ciudadanía, buscar que se descentralicen las competencias y la toma de decisiones respecto a la tramitología requerida para emprendimientos, MIPYMES y empresas grandes de manera de incentivar al inversionista desde el estado, como muestra de querer aportar a la inversión y por supuesto la generación de empleo e ingresos y eso también corresponde al gobierno local.

Esta articulación del marco jurídico nacional y local requiere también del establecimiento de una ventanilla única que comience a operar en el territorio que simplifique los procesos, con mecanismos flexibles para la generación de empleo e ingresos, establecer procedimientos administrativos en línea e interconectados que faciliten los trámites a los inversionistas y la población en general.

7.4 Dimensión 4. Población y Territorio.

Problema de la dimensión: Desarticulación de los actores, poca inversión, inseguridad que limita el Aprovechamiento del potencial económico de la población y el territorio.

Resultado esperado: “incrementados los niveles de inversión, y mejorado la convivencia ciudadana para mejorar el aprovechamiento del potencial económico del territorio”.

Productos para llegar al Resultado: Se proponen algunos productos para llegar al resultado deseado y propuesto que apunte a resolver la problemática de la dimensión de Población y Territorio, a su vez contribuya a la solución del problema central encontrado en el territorio de El Progreso.

Los productos propuestos son los siguientes:

Creada una plataforma de información del municipio de El Progreso, actualizada

1. Diseñado e implementado una estrategia de promoción del municipio resaltando sus potencialidades y atractivos para el turismo, la producción y la industria.
2. Diseñado e implementado un programa promoviendo la cultura de paz y convivencia social.(prevención de violencia e inseguridad)
3. Diseñada una campaña de incidencia para que en los pensum académicos de centros educativos del municipio se establezca una clase o seminario de conocimiento de la historia, tradiciones sus costumbres del municipio de El Progreso(crear una política municipal)
4. Construida e implementada una campaña de concientización para recuperar los valores y principios para el recate de la cultura histórica empoderando a la población entre 17 y 40 años de El Municipio de El Progreso
5. Implementado un programa de manejo de los recursos naturales (manejo de cuencas, sistemas agroforestales, Gestión de los residuos sólidos, manejo de cuencas y microcuencas.
6. Fortalecimiento de la MTE, de El Progreso, en su rol de impulsador de políticas y proyectos de promoción de empleo decente e ingresos.

En la dimensión de población y territorio encontramos que los participantes han definido como resultado el “incremento en la inversión, y la convivencia ciudadana para mejorar el aprovechamiento del potencial económico del territorio”.

Para llegar a este resultado han definido productos que conllevan acciones como el fortalecimiento de la mesa territorial de empleo del municipio y agrupar alrededor de este espacio aquellas iniciativas orientadas a elevar la generación de empleo e ingresos que contribuya al desarrollo económico local en El Progreso, fortalecer este espacio para la promoción y propuesta de políticas públicas en este sentido, y establecerse como espacio de análisis, discusión, propuesta y gestión del empleo e ingresos en el territorio, pero requiere de un acompañamiento de la secretaria de trabajo y otras instituciones del sector público y el sector privado nacional y local para su efectivo funcionamiento.

Se considera de vital importancia la Elaboración e implementación un plan de manejo de los recursos naturales del territorio, que oriente y ordene las actividades productivas y comerciales de manera sostenible; procurando que todos se beneficien y se aprovechen de sus potencialidades naturales pero a su vez se garantice la sostenibilidad en el tiempo; con esta ordenación el territorio se vuelve más competitivo y atractivo para la inversión externa y garantiza un mejor ambiente para la inversión local.

Diseñar e implementar una estrategia de promoción turística de la región, resaltando sus potencialidades y ventajas comparativas para el desarrollo de este rubro, buscando de esta manera la inversión en el tema turismo y atraer al turista en un clima de confianza seguridad y confort para su disfrute y deleite, generando con esto mayores fuentes de empleo e ingresos a nivel local.

Promover a través del diseño de un plan municipal de cultura de paz y convivencia social que disminuya los índices de inseguridad, acompañándola de una campaña de concientización sobre la importancia de los valores y principios para el rescate de la cultura histórica del municipio, empoderando a los jóvenes de los centros educativos y promoviendo el arte en centros especializados para eso, además de procurar a través de la incidencia nacional y local, que en los programas o pensum académicos de los centros educativos del municipio se incorpore manera de clase o seminario obligatorio, el conocimiento de la historia , costumbres, tradiciones y valores del municipio.

7.5 Matriz del Marco de Resultado.

A continuación, se presentan los productos propuesto en la MTE, por cada una de las dimensiones en los talleres respectivos:

Tabla 6: Matriz del Marco de Resultados

Problema de Empleo en el Municipio de El Progreso	Población del municipio de El Progreso, entre 17 y 40 años de edad, con falta de oportunidades de empleo decente y generación de ingresos.		
Resultado Esperado en el período 2017 - 2027:	La Población del municipio de El Progreso, principalmente entre los 17 y 40 años, cuenta con oportunidades de empleo decente y generación de ingresos.		
Problema Dimensional	Resultado Esperado	Indicador de Resultado	Productos
Dimensión 1. Población Afectada			
Limitadas condiciones de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, principalmente de los jóvenes y las mujeres.	Incrementadas las condiciones y capacidades de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, especialmente de jóvenes y mujeres”	(%) de la población económicamente activa afectada, entre 17 y 40 años; cuenta con un empleo decente en el municipio del El Progres. Número de Personas entre los 17 y 40 años en el municipio de El Progreso. desarrollan emprendimientos	Diseño e Implementación de un programa de inserción laboral, que responda a las necesidades del sector productivo de la región y que incluya: un estudio de mercado laboral, estudio de prospección, plan de monitoreo y seguimiento, acuerdos de colaboración entre sector público y privado.
			Diseñado e implementación de un Programa de formación técnico formal y no informal que responda a las demandas y potencialidades del territorio.
			Implementado un programa para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades técnicas y gerenciales de jóvenes y mujeres, para

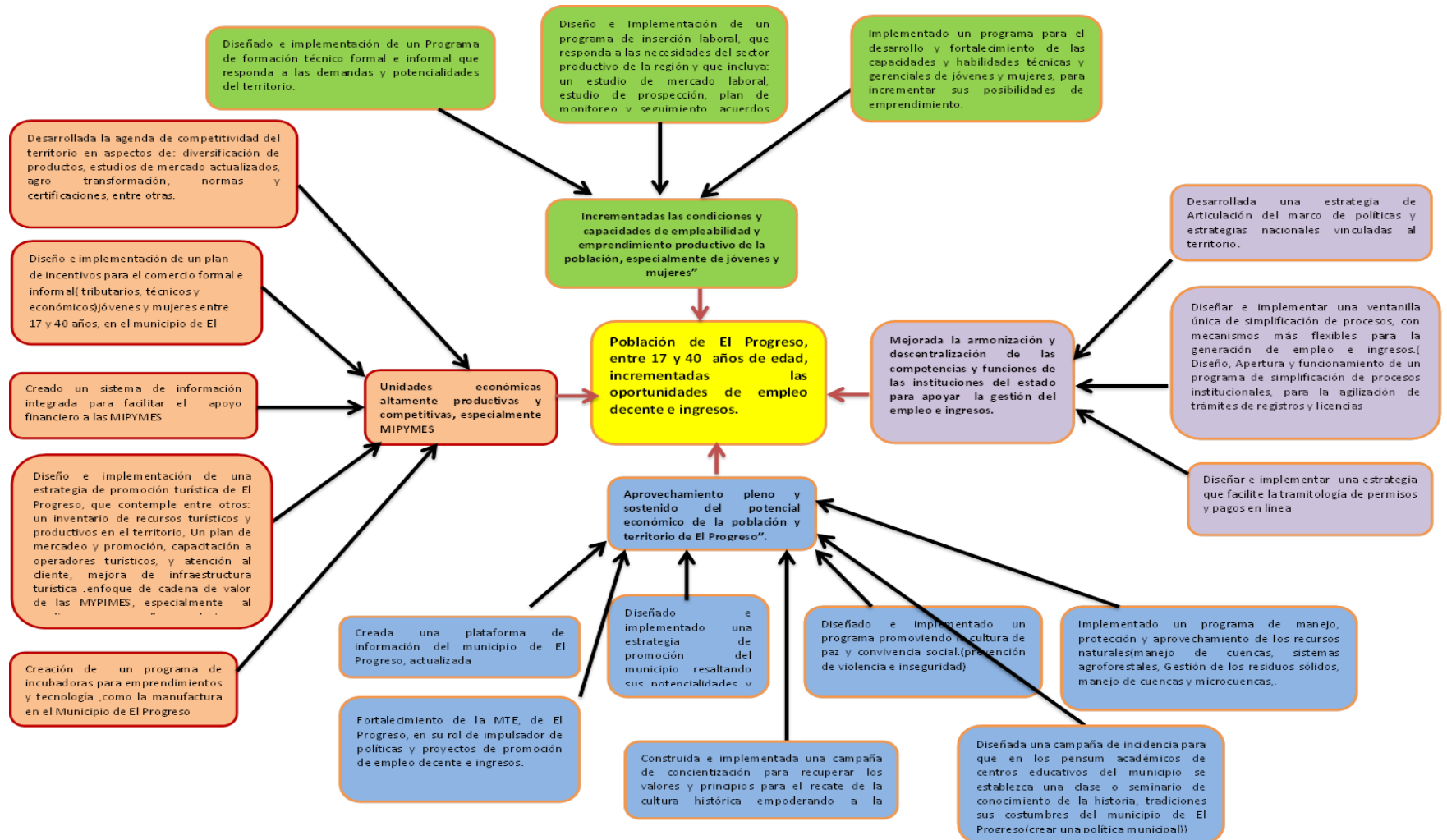
			incrementar sus posibilidades de emprendimiento.
Dimensión 2. Unidades Productivas			
Baja productividad y competitividad de unidades económicas, principalmente MIPYMES.	Unidades económicas altamente productivas y competitivas, especialmente MIPYMES	Número de unidades económicas creadas y operando Número de unidades económicas incrementan su facturación	Desarrollada la agenda de competitividad del territorio en aspectos de: diversificación de productos, estudios de mercado actualizados, agro transformación, normas y certificaciones, entre otras.
			Diseño e implementación de un plan de incentivos para el comercio formal y no formal(tributarios, técnicos y económicos)
			Creado un sistema de información integrada para facilitar el apoyo financiero a las MIPYMES
			Diseñado e implementado un programa regional de mejora de la competitividad, productividad, y oportunidades de mercado, con enfoque de cadena de valor de las MYPIMES, especialmente al mediano y pequeño productor y emprendedor
			Diseño e implementación de una estrategia de promoción turística de El Progreso, que contemple entre otros: un inventario de recursos turísticos y productivos en el territorio, Un plan de mercadeo y promoción, capacitación a operadores turísticos, y atención al cliente, mejora de infraestructura turística.

			Creación de un programa de incubadoras para emprendimientos y tecnología ,
Dimensión 3. Instituciones Públicas			
Falta de armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones públicas para apoyar la gestión en la generación de empleo e ingresos.	Mejorada la armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones del estado para apoyar la gestión del empleo e ingresos.	Número de instituciones públicas que armonizan sus procesos.	<p>Desarrollada una estrategia de Articulación del marco de políticas y estrategias nacionales vinculadas al territorio.</p> <p>Diseñar e implementar una estrategia que facilite la tramitología de permisos y pagos en línea</p> <p>Diseñar e implementar una ventanilla única de simplificación de procesos, con mecanismos más flexibles para la generación de empleo e ingresos.(Diseño, Apertura y funcionamiento de un programa de simplificación de procesos institucionales, para la agilización de trámites de registros y licencias</p>
Dimensión 4. Población y Territorio			
Desarticulación de los actores, poca inversión, inseguridad que limita el Aprovechamiento del potencial económico de la población y el territorio	“Aprovechamiento pleno y sostenido del potencial económico de la población y territorio de El Progreso”.	“Incrementados los niveles de inversión, la convivencia ciudadana y la cohesión social para mejorar el aprovechamiento del potencial económico del territorio”.	<p>Creada una plataforma de información del municipio de El Progreso, actualizada</p> <p>Diseñado e implementado una estrategia de promoción del municipio resaltando sus potencialidades y atractivos para el turismo, la producción y la industria.</p>

			<p>Diseñado e implementado un programa promoviendo la cultura de paz y convivencia social. (prevención de violencia e inseguridad)</p> <p>Diseñada una campaña de incidencia para que en los pensum académicos de centros educativos del municipio se establezca una clase o seminario de conocimiento de la historia, tradiciones sus costumbres del municipio (crear una política municipal)</p>
			<p>Implementado un programa de manejo, protección y aprovechamiento de los recursos naturales (manejo de cuencas, sistemas agroforestales, Gestión de los residuos sólidos, manejo de cuencas y microcuencas.</p>
			<p>Fortalecimiento de la MTE, de El Progreso, en su rol de impulsador de políticas y proyectos de promoción de empleo decente e ingresos.</p>
			<p>Construida e implementada una campaña de concientización para recuperar los valores y principios para el recate de la cultura histórica empoderando a la población de El Progreso</p>

7.6 Matriz Conceptual del Marco de Resultado.

Ilustración 7 Matriz Conceptual del Marco de Resultado.



Fuente: Elaboración Propia

8. Plan de trabajo Anual: participativo y sostenible.

8.1- Revisión del Problema y sus factores causales.

El Plan de Promoción del Empleo Decente e Ingresos, formulado a mediados de 2017 y aprobado en 2018, es tomado por la Mesa Territorial de Empleo (MTE) a comienzo de 2019 ² para iniciar el proceso de implementación.

Para tal fin la MTE recibe asistencia técnica del Programa Euro+Labor, partiendo de su revisión para determinar si es necesario efectuar su “Actualización o Ajuste”.



Este proceso fue realizado en el marco de las reuniones mensuales de la MTE, arribando a la conclusión de que las condiciones generales desde su formulación hasta la fecha no se han modificado y por lo tanto la “Definición del Problema” (punto 5) y la identificación

de los “factores causales críticos del problema principal” (punto 6), tienen vigencia y se ratifican.

Es importante mencionar que las instituciones activas en la MTE, de las cuales algunas habían participado en los talleres de diagnóstico y formulación del Plan y otras se incorporaron recientemente, consideran que el Plan es parte del “Capital Social de la comunidad de El Progreso” al tener en cuenta que el Plan fue concebido con el esfuerzo y participación de muchos actores que, preocupados por el tema, dejaron este documento como puntapié inicial de un largo proceso a transitar en un horizonte de diez años para resolver el problema de base.

En cuanto a las DIMENSIONES de análisis, abordado en el Modelo Conceptual (punto 6), la MTE está de acuerdo en seguir la “Propuesta de Solución para Resolver el Problema” y utilizar el mismo Marco de Resultados (punto 7) para abordar el Plan de Trabajo Anual aún pendiente de formular.

² El Programa Euro+Labor, en su Resultado 3, aborda las actividades de Fortalecimiento de las capacidades de los actores locales de siete municipios de Honduras para la implementación de planes de desarrollo económico local y promoción de empleo, con base en la adaptación a cada contexto específico de la Estrategia de Promoción de Empleo e Ingresos elaborada por el Programa EURO+LABOR.

8.2- Estrategia para elaborar un plan de trabajo participativo y sostenible.

Visto que transcurrieron casi dos años desde la formulación del Plan y analizando que existen muchas Mesas Territoriales temáticas que, en general afrontan proceso de desmotivación institucional alimentado por diferentes causas entre las que se identifica el exceso de reuniones de planificación con escasos avances en la implementación de acciones concretas, fue necesario evaluar cuidadosamente por parte del equipo de SENAEH - Euro+Labor la metodología a utilizar que permita generar sistemáticamente el Plan de Trabajo Anual por parte de la MTE evitando al mismo tiempo caer en las mismas amenazas comentadas anteriormente.

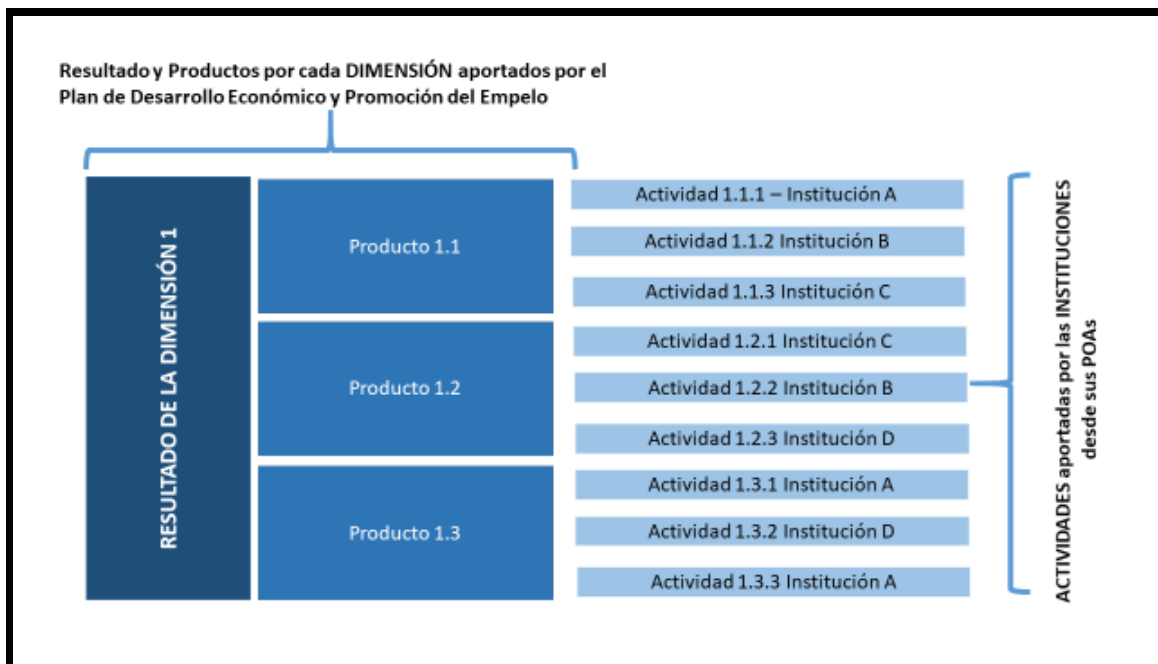
Es así que concebir un proceso “participativo y sostenible en el tiempo” se convierte en el foco de atención en el diseño al considerar que (i) para lograr la apropiación de las instituciones el factor de “la participación” es el principal atributo y que (ii) disponer un proceso de planificación anual que no requiera de muchos esfuerzos y dedicación de tiempo extra al que se destina a las reuniones mensuales de la MTE es la clave para lograr “sostenibilidad en el tiempo”.

La estrategia concebida y aplicada consiste en que ***cada institución, a partir del POA de su organización, analice y determine que actividades se vinculan con los “Productos” que se encuentran en la Matriz de Marco de Resultados (punto 7.5) y a partir de ahí incluirlas en el Plan de Trabajo de la MTE.***

La ilustración 8 representa, de manera simplificada, la aplicación de la “estrategia” facilitando el proceso de planificación. Se observa, de manera genérica, la DIMENSIÓN en la que se enmarca el RESULTADO y PRODUCTOS los que se formularon en el proceso de gestación del Plan siguiendo la “metodología del cambio”.

Luego, en esta fase final de construcción del Plan de Trabajo se muestra como las distintas instituciones participantes aportan de sus POAs aquellas actividades que tienen relación directa con el Resultado y Producto.

Ilustración 8: Esquema simplificado de la construcción del Plan de Trabajo Anual.



La estrategia no solo responde a los requerimientos de “participación y sostenibilidad”, sino que también garantiza un alto porcentaje de probabilidad de ejecución y logro de resultados al estar cada una de las actividades incluidas en los POAs de cada institución (significa que cuenta con planificación, meta, cronograma de ejecución y recursos para su logro).

La dualidad que surge a partir de que una misma actividad pertenezca al POA de la institución y al mismo tiempo al Plan de Trabajo de la MTE crea un compromiso de mutuo apoyo del que se espera aumente la socialización y visibilidad de la actividad en relación a cuando la misma solo se ejecuta en el marco de una institución.

8.3- Lineamientos rectores de las Dimensiones en la organización participativa de los actores de la MTE.

Establecer un mecanismo de coordinación institucional que permita aplicar de manera eficiente la estrategia, es el paso siguiente.

Para ello se dedican solo un par de reuniones de la MTE. En la primera reunión se presenta un breve resumen del Plan de Promoción del Empleo Decente e Ingresos con el fin de nivelar y unificar los conocimientos del mismo y a continuación, las instituciones de la MTE se organizan en cuatro (4) grupos correspondiendo a cada una de las DIMENSIONES del Plan las que se detallan a continuación: (I) PERSONAS AFECTAS, (II) UNIDADES PRODUCTIVAS, (III) INSTITUCIONES PUBLICAS y (IV) POBLACIÓN Y TERRITORIO.

La participación en una u otra dimensión por parte de cada institución quedo en libertad de elección siguiendo la consigna de que el perfil de la institución este contemplado en los alcances de la Dimensión y pudiendo participar hasta en dos.

La organización de estos grupos tuvo como efecto la interacción de las instituciones al momento de aportar sus actividades en función de los “productos” hecho que permitió que entre ellas detecten la duplicidad de actividades como también la sobrecarga en algunos “productos” más que en otros.

En la segunda reunión de planificación de MTE, se procede a la revisión de las actividades cargadas y al ajuste de la mejor ubicación de éstas en los “productos y dimensiones” y finalizada esta etapa se procede a la APROBACIÓN del Plan de Trabajo Anual.



Lógicamente el Plan de Trabajo generado es *perfectible* y, en esta instancia de ARRANQUE de implementación, se prioriza la “estrategia e interacción interinstitucional” que al ajuste final de actividades.

La metodología contempla que al finalizar el año se proceda a realizar la evaluación del Plan de Trabajo ejecutado y al mismo tiempo iniciar el proceso de generar el Plan de Trabajo del año siguiente. En esta instancia es necesario sensibilizar a las instituciones para que tengan en cuenta las DIMENSIONES, RESULTADOS Y PRODUCTOS de este Plan para que al momento de elaborar sus respectivos POA institucionales los tengan en cuenta. De la aplicación sistémica de esta metodología resulta como un mecanismo de ajuste que permita alinear los POA de cada institución con el Plan de Desarrollo de Promoción del Empleo Decente e Ingresos.

8.4- Estructura resultante del Plan de Trabajo.

Como se expresa a lo largo de todo el Plan, la estructura final está organizada en cuatro DIMENSIONES y por cada una de ellas se especifica el “Resultado” esperado y los “Productos” que lo alimentan como se indica en la ilustración 9.

En resumen, el Plan de Trabajo contiene las cuatro dimensiones, cuatro Resultados (uno por cada dimensión) y una docena de Productos, en un horizonte de ejecución de diez años, con un total de sesenta y siete (67) actividades planificadas en el primer año y que, por lo tanto, irán variando con el transcurso del tiempo.

Ilustración9: Estructura del Plan de Trabajo.

Dimesiones	Resultado	Productos
<p>Personas Afectadas</p>	<p>Incrementadas las condiciones y capacidades de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, especialmente de jóvenes y mujeres</p>	<p>Diseño e Implementación de un programa de inserción laboral, que responda a las necesidades del sector productivo de la región y que incluya: un estudio de mercado laboral, estudio de prospección, plan de monitoreo y seguimiento, acuerdos de colaboración entre sector público y privado</p>
		<p>Diseñado e implementación de un Programa de formación técnico formal y no informal que responda a las demandas y potencialidades del territorio.</p>
		<p>Implementado un programa para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades técnicas y gerenciales de jóvenes y mujeres, para incrementar sus posibilidades de emprendimiento</p>
<p>Unidades Productivas</p>	<p>Unidades económicas altamente productivas y competitivas, especialmente MIPYMES</p>	<p>Desarrollada la agenda de competitividad del territorio en aspectos de: diversificación de productos, estudios de mercado actualizados, agro transformación, normas y certificaciones, entre otras.</p>
		<p>Diseño e implementación de un plan de incentivos para el comercio formal y no formal (tributarios, técnicos y económicos)</p>
		<p>Creado un sistema de información integrada para facilitar el apoyo financiero a las MIPYMES</p>
		<p>Diseñado e implementado un programa regional de mejora de la competitividad, productividad, y oportunidades de mercado, con enfoque de cadena de valor de las MIPYMES, especialmente al mediano y pequeño productor y emprendedor</p>
		<p>Diseño e implementación de una estrategia de promoción turística de El Progreso, que contemple entre otros: un inventario de recursos turísticos y productivos en el territorio, Un plan de mercadeo y promoción, capacitación a operadores turísticos, y atención al cliente, mejora de infraestructura turística.</p>
		<p>Creación de un programa de incubadoras para emprendimientos y tecnología</p>
<p>Instituciones Públicas</p>	<p>Mejorada la armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones del estado para apoyar la gestión del empleo e ingresos.</p>	<p>Desarrollada una estrategia de Articulación del marco de políticas y estrategias nacionales vinculadas al territorio</p>
		<p>Diseñar e implementar una estrategia que facilite la tramitología de permisos y pagos en línea</p>
		<p>Diseñar e implementar una ventanilla única de simplificación de procesos, con mecanismos más flexibles para la generación de empleo e ingresos. (Diseño, Apertura y funcionamiento de un programa de simplificación de procesos institucionales, para la agilización de trámites de registros y licencias</p>
<p>Población y Territorio</p>	<p>Aprovechamiento pleno y sostenido del potencial económico de la población y territorio de El Progreso</p>	<p>Creada una plataforma de información del municipio de El Progreso, actualizada</p>
		<p>Diseñado e implementado una estrategia de promoción del municipio resaltando sus potencialidades y atractivos para el turismo, la producción y la industria. (OFICINA DE TURISMO)</p>
		<p>Fortalecimiento de la MTE, de El Progreso, en su rol de impulsador de políticas y proyectos de promoción de empleo decente e ingresos.</p>

FUENTE: MATRIZ DE MARCO DE RESULTADOS

La ilustración 10 presenta como queda distribuida la carga de actividades por cada dimensión y también como las acciones hoy previstas inciden de manera heterogénea en la resolución del “Problema”.

Es de considerar que el Plan es a diez años y por lo tanto año a año se irán corrigiendo estos desequilibrios para mejorar el impacto esperado.

Ilustración 10: Representación de la carga de actividades por Dimensión.

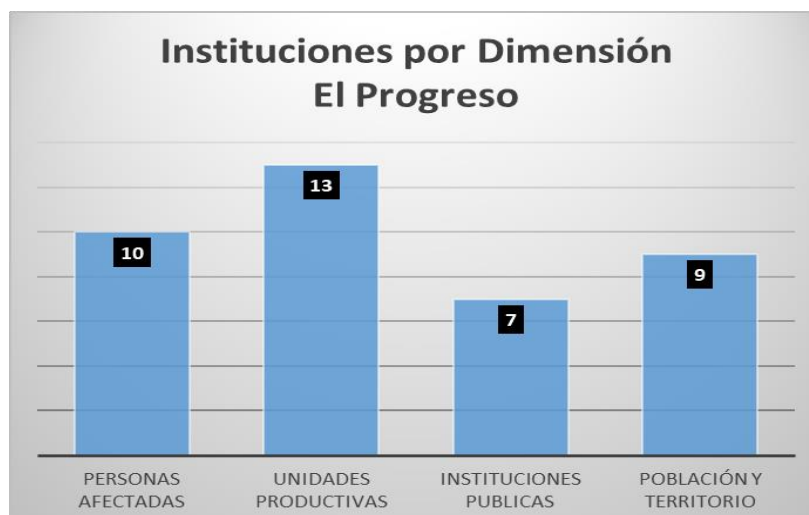


FUENTE: ELABORACIÓN EQUIPO EURO LABOR

Otro análisis de interés surge al considerar como está la distribución de las instituciones participantes en las diferente Dimensiones y teniendo en cuenta que algunas de ellas participan en más de una. Para el Plan de Trabajo participaron veintiuna (21) instituciones con un coeficiente de repetición de 1,86 veces.

La ilustración 11 presenta dicha distribución y facilita interpretar en que dimensiones se deben convocar instituciones para lograr más equilibrio.

Ilustración 11 Representación de Instituciones participantes en cada Dimensión.



Como resultado de la estrategia y metodología aplicada, de la interacción interinstitucional surgen las siguientes conclusiones: (i) muchas actividades que antes las instituciones las planificaban individualmente duplicando y superponiendo acciones ahora comienzan un proceso de planificación coordinada con la consecuente simplificación y aumento de las expectativas en el “impacto”, (ii) se identifica con facilidad la sobrecarga de actividades en alguna DIMENSIÓN y la debilidad de contenidos en otras, (iii) similar análisis se realiza hacia el interior de cada Dimensión observando la distribución de las actividades en cada uno de los “productos”, (iv) la necesidad de sumar otros actores y disponer de un plan más equilibrado en acciones en las cuatro DIMENSIONES y (v) en relación a la “sostenibilidad económico financiera” deja de ser un riesgo ya que la MTE no necesita contar con presupuesto u otros recursos para ejecutar el POA, salvo en aquellas actividades o eventos específicos planeados por esta.

8.5- Análisis por DIMENSIÓN.

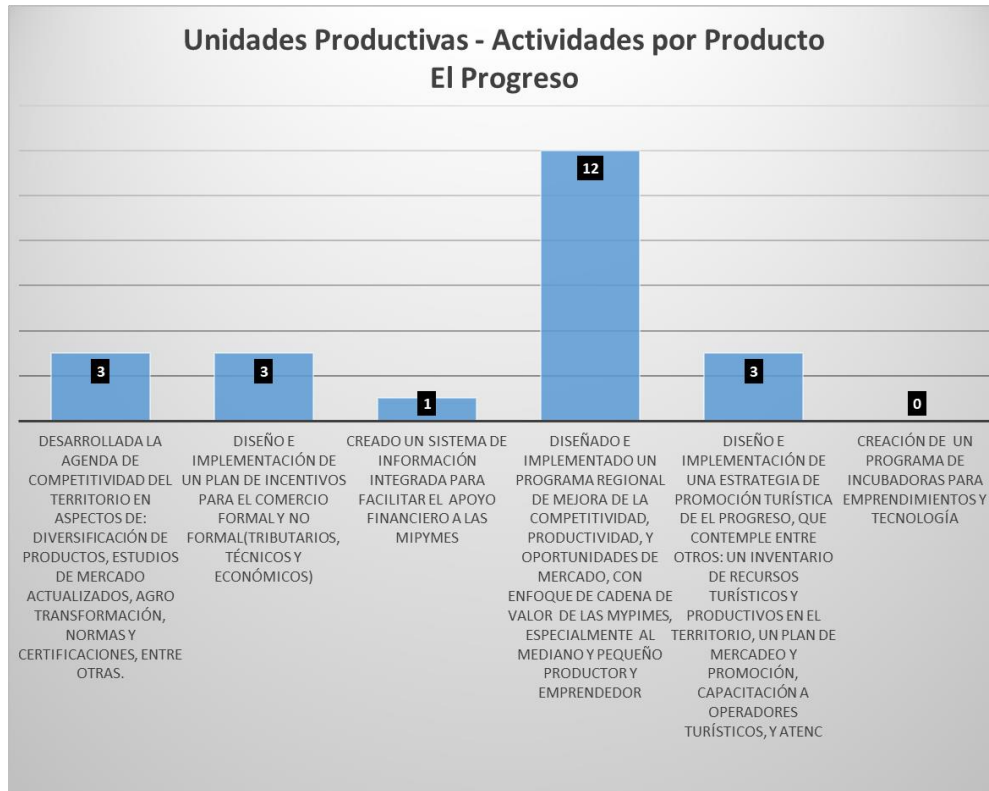
En las ilustraciones que se presentan a continuación se observan, por cada dimensión, como es la distribución de actividades en cada “Producto”.

Ilustración 12: Distribución de actividades por Producto - PERSONAS AFECTADAS



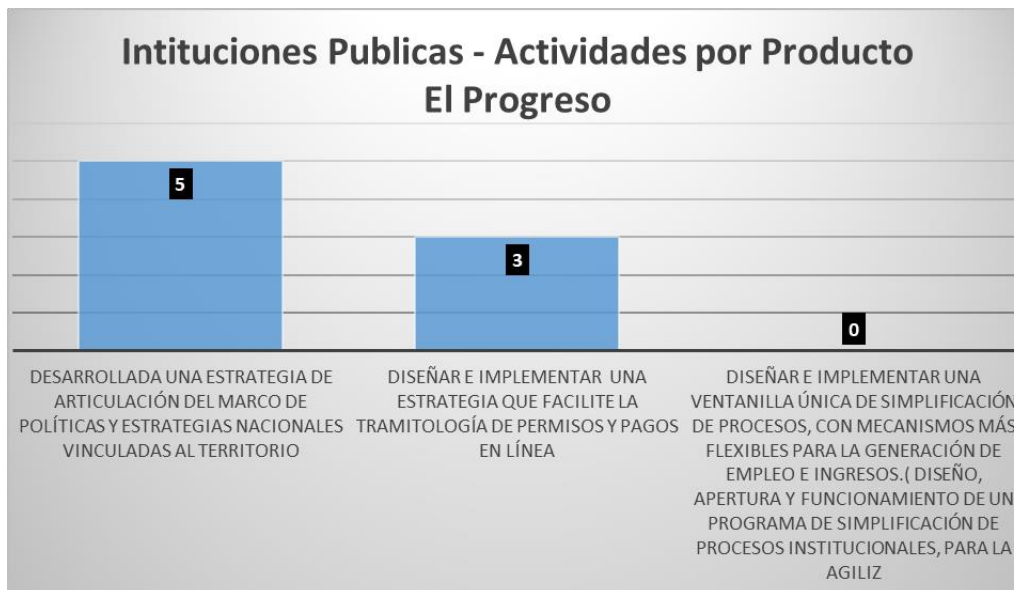
FUENTE: ELABORACIÓN EQUIPO EURO LABOR

Ilustración 13: Distribución de actividades por Producto - UNIDADES PRODUCTIVAS



FUENTE: ELABORACIÓN EQUIPO EURO LABOR

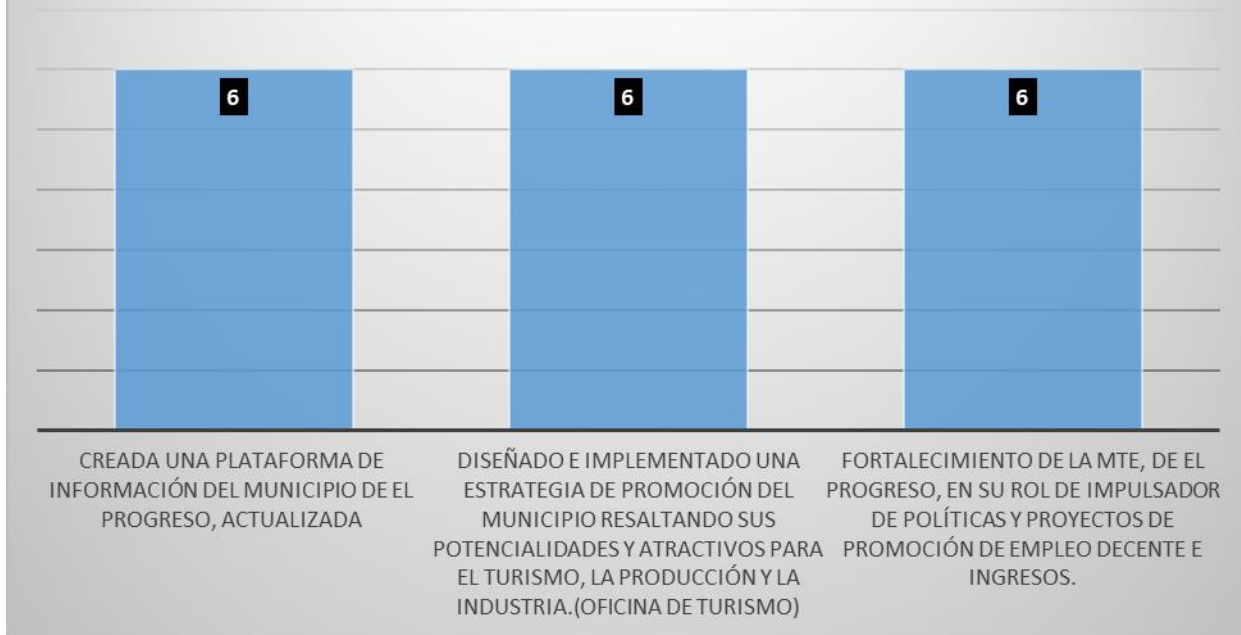
Ilustración 14: Distribución de actividades por Producto - INSTITUCIONES PUBLICAS



FUENTE: ELABORACIÓN EQUIPO EURO LABOR

Ilustración 15: Distribución de actividades por Producto - POBLACION Y TERRITORIO

Población y Territorio-Actividades por Producto El Progreso



FUENTE: ELABORACIÓN EQUIPO EURO LABOR

El resumen de la estructura del Plan de Trabajo de la Mesa Territorial de Empleo de El Progreso se presenta en la ilustración 16.



Ilustración 16: Plan de Trabajo. Dimensiones, Resultados, Productos y actividades.

Dimensiones	Resultado	Productos	Actividades	
Personas Afectadas	Incrementadas las condiciones y capacidades de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, especialmente de jóvenes y mujeres	Diseño e Implementación de un programa de inserción laboral, que responda a las necesidades del sector productivo de la región y que incluya: un estudio de mercado laboral, estudio de prospección, plan de monitoreo y seguimiento, acuerdos de colaboración entre sector público y privado	7	19
		Diseño e implementación de un Programa de formación técnico formal y no informal que responda a las demandas y potencialidades del territorio.	7	
		Implementado un programa para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades técnicas y gerenciales de jóvenes y mujeres, para incrementar sus posibilidades de emprendimiento	5	
Unidades Productivas	Unidades económicas altamente productivas y competitivas, especialmente MIPYMES	Desarrollada la agenda de competitividad del territorio en aspectos de: diversificación de productos, estudios de mercado actualizados, agro transformación, normas y certificaciones, entre otras.	3	22
		Diseño e implementación de un plan de incentivos para el comercio formal y no formal (tributarios, técnicos y económicos)	3	
		Creado un sistema de información integrada para facilitar el apoyo financiero a las MIPYMES	1	
		Diseñado e implementado un programa regional de mejora de la competitividad, productividad, y oportunidades de mercado, con enfoque de cadena de valor de las MYPIMES, especialmente al mediano y pequeño productor y emprendedor	12	
		Diseño e implementación de una estrategia de promoción turística de El Progreso, que contemple entre otros: un inventario de recursos turísticos y productivos en el territorio, Un plan de mercadeo y promoción, capacitación a operadores turísticos, y atención al cliente, mejora de infraestructura turística.	3	
		Creación de un programa de incubadoras para emprendimientos y tecnología	0	
Instituciones Públicas	Mejorada la armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones del estado para apoyar la gestión del empleo e ingresos.	Desarrollada una estrategia de Articulación del marco de políticas y estrategias nacionales vinculadas al territorio	5	8
		Diseñar e implementar una estrategia que facilite la tramitología de permisos y pagos en línea	3	
		Diseñar e implementar una ventanilla única de simplificación de procesos, con mecanismos más flexibles para la generación de empleo e ingresos. (Diseño, Apertura y funcionamiento de un programa de simplificación de procesos institucionales, para la agilización de trámites de registros y licencias	0	
Población y Territorio	Aprovechamiento pleno y sostenido del potencial económico de la población y territorio de El Progreso	Creada una plataforma de información del municipio de El Progreso, actualizada	6	18
		Diseñado e implementado una estrategia de promoción del municipio resaltando sus potencialidades y atractivos para el turismo, la producción y la industria. (OFICINA DE TURISMO)	6	
		Fortalecimiento de la MTE, de El Progreso, en su rol de impulsador de políticas y proyectos de promoción de empleo decente e ingresos.	6	

FUENTE: ELABORACIÓN EQUIPO EURO LABOR

El detalle de cada una de las actividades, sus metas anuales y cronograma de ejecución se encuentra en el anexo 9.3

9. Anexos.

Anexo 9.1. Base de datos de organizaciones participantes en la Mesa Territorial de Empleo.

No	Organización	Tipo de actividad que desarrolla	Persona contacto	Dimensión que interviene			
				T y P	U.E	P	I.P
1	Fe y Alegría	Formación en micro emprendimientos y grupos de auto ahorro. Habilidades para la vida y el trabajo	Mirna Deras			x	
2	Unidad municipal de MIPYMES	Fomento del emprendurismo Capacitaciones y fortalecimiento de MIPYMES	Cinthya Abreu, Municipalidad de El Progreso 94987013		x	x	
3	Cooperativa Chorotega	Capacitaciones y formación cooperativa	Martha Quezada			x	
4	Oficina y mesa de apoyo al migrante	Creación de microempresas con familias migrantes retornadas	Dagoberto Bonilla			x	
5	Escuela del Vidrio	Formación técnica y emprendedurismo con jóvenes en riesgo social	Dra. Ana Barrientos			x	
6	Casa de la Cultura	Fortalecimiento de habilidades artísticas y gestión de oportunidades a los jóvenes artistas locales	Silvia Zavala	x		x	
7	Cámara de Comercio	Gestión de empleo Acompañamiento y fortalecimiento de MIPYMES	Sairy Ayala	x	x		
8	Empresas asociativas campesinas y DEMA	Formación de microempresas diversas en el área rural	Ing. Fredy Aguilar DEMA, 33409649		X	X	
9	Oficina Municipal de la Mujer	Capacitación a mujeres en emprendedurismo local	Erika Cruz, 95910977			x	
10	Universidades	Ferias de empleo y formación técnica	Karla Castellanos, UTH, 33573410			x	

11	Asociación de vendedores De El Progreso	comercio	Norma Argueta		x		
12	AEMPU	Comercio	Jorge Garcia		X		
13	AVEAPRO	Comercio	Reyna Gomez		x		
14	AVUP	Comercio	Dunia Antunez		x		
15	Secretaria de Trabajo/SENAEH	Intermediación de Empleo	Lic. Jose Antonio Zuniga, Marcela Reyes			x	x
16	Children international	Formación y emprendimientos	Guadalupe Mejia			x	
17	Cooperativa de mujeres en acción	Capacitación en: Emprendimientos y financiamiento	Norma Martinez		x	x	
18	Consejo nacional de la mujer cooperativista	Financiamiento y formación			x	x	
19	FACACH	Alianzas estratégicas (Gobierno, cooperantes internacionales)	Pedro Antonio Aguilar				
20	IFC Instituto de formación cooperativista	Desarrollo Humano y cooperativista			x	x	
21	Vision Fund	Apoyo con financiamiento a MIPYMES	Ing. Baltazar Lemus Gómez 96010516		x		

Anexo 9.2. Identificación de intervenciones vigentes en el municipio de El Progreso.

Dimensión/Problema	Causa principal	Es de intervención Local	Es de intervención nacional	Ambas
1. Personas. Limitadas condiciones de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, principalmente de los jóvenes y las mujeres.	A. Falta de formación académica			XXXXXXXX
	B. Falta de oportunidades.	x	xx	XXXXXXXX
	C. Falta de motivación.	xxxxx		xxxxxx
2. Empresa. Baja productividad y competitividad de unidades económicas, principalmente MIPYMES.	A. Falta de innovación y competitividad	xxxxxxx		xxxxxx
	B. Falta de inversionistas	xxx	x	xxxxxxx
	C. Falta de mercado	xXxxxxx		Xxxx
	D. Incumplimiento de derechos	xx	xx	xxxxxxx
3. Instituciones. Limitadas capacidades de instituciones del sector para incremento de empleo e ingresos	A. No hay compromiso por parte de las instituciones publicas	x	xxx	xxxxxxx

	B. Trámites engorrosos		xx	xxxxxxxx
	C. Falta de políticas coherentes		xxxxxx	xxxxx
4. Territorio y población. Aprovechamiento limitado del potencial económico de la población y el territorio	A. No se Explota todo el potencial que se tiene.	xxxxxxxxxxx		x
	B. Falta de Datos	xxxxxxxxxxxx		
	C. Falta de desarrollo empresarial	x		xxxxxxxxxxx
	D. Inseguridad			xxxxxxxxxxxx
	E. Falta de cohesión social	xxxxx	x	xxxxx
	F. Falta de infraestructura	xxx	x	xxxxxxx
	G. Falta de apropiación de lo nuestro	xxxx		xxxxxxx
	H. Efectos del cambio climático	x		xxxxxxxx

**MESA TERRITORIAL DE EMPLEO
EL PROGRESO, HONDURAS
TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE PLANES LOCALES DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DECENTE E INGRESOS**

PLAN LOCAL DE PROMOCIÓN DE EMPLEO DECENTE E INGRESOS

DIMENSIÓN: Unidades Económicas

MUNICIPIO: El Progreso

RESULTADO ESPERADO: Unidades económicas altamente productivas y competitivas

PRODUCTO PROPUESTO	ACCIÓN de la MTE	INCIDENCIA NACIONAL	INCIDENCIA LOCAL
Establecida una agenda de competitividad enfocada en la diversificación de productos, datos y estudios de mercado actualizados.	x	x	x
Desarrollado un estudio de mercado sobre demanda de empleo y oportunidades para jóvenes y mujeres entre 17 y 40 años, en el municipio de El Progreso.	x		x
Creado un sistema de información integrada en apoyo financiero a las mipymes	x		x
Definido un plan de asistencia técnica y financiera al mediano y pequeño productor y emprendedor	x		x
Definida una estrategia de alternativa energética para la producción y transformación así como la manufactura en el Municipio de El Progreso		x	
Construida una estrategia de promoción al desarrollo turístico de El Progreso	x		x
Construido un plan de incidencia política para la revisión de trámites administrativos y cobro de impuestos por entidades del gobierno central	x	x	x
Desarrollado un estudio de MIPYMES a nivel del municipio, conocer sus necesidades de fortalecimiento, organización y apoyos técnicos.	x		x
Creado un programa de incubadora de MIPYMES	x	x	x

**MESA TERRITORIAL DE EMPLEO
EL PROGRESO, HONDURAS
TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE PLANES LOCALES DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DECENTE E INGRESOS**

PLAN LOCAL DE PROMOCIÓN DE EMPLEO DECENTE E INGRESOS

DIMENSIÓN: Instituciones Publicas

MUNICIPIO: El Progreso

RESULTADO ESPERADO: Incremento de las capacidades de las instituciones del sector para la promoción de empleo decente y generación de oportunidades productivas.

PRODUCTO PROPUESTO	ACCIÓN de la MTE	INCIDENCIA NACIONAL	INCIDENCIA LOCAL
Emitida una política pública municipal orientada a la creación de una ventanilla única para la atención de las mipymes	x		x
Definida una ruta estratégica para lograr que el estado establezca los servicios en línea	x		x
Creada una política de incentivos tributarios para el comercio formal e informal	x		x
Incorporado el presente plan en el Plan de desarrollo municipal con enfoque de ordenamiento territorial	x	x	x

**MESA TERRITORIAL DE EMPLEO
EL PROGRESO, HONDURAS
TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE PLANES LOCALES DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DECENTE E INGRESOS**

PLAN LOCAL DE PROMOCIÓN DE EMPLEO DECENTE E INGRESOS

DIMENSIÓN: **Personas**

MUNICIPIO: **El Progreso**

RESULTADO ESPERADO: **“Incremento de las condiciones y capacidades de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, en edades de 17 a 40 años han sido mejoradas, en el municipio de El Progreso”.**

PRODUCTO PROPUESTO	ACCIÓN de la MTE	INCIDENCIA NACIONAL	INCIDENCIA LOCAL
Elaborado un estudio de mercado laboral en el municipio de El Progreso			x
Diseñado un plan de incidencia para la mejora en la atención de las instituciones públicas y la tramitología en la creación de pequeñas y medianas empresas, en el municipio de El Progreso.	x	x	x
Diseñada e implementada una campaña de concientización para recuperar los valores y principios para el recate de la cultura histórica empoderando a la población entre 17 y 40 años de El Municipio de El Progreso.	x		x
Implementado un programa de atención a los migrantes y el trabajo para prevenir la migración, a través de emprendedurismos familiares..			x
Definido un programa o estrategia de apoyo a la consolidación de microempresas, (capital semilla, asistencia técnica)			x
Desarrollado un estudio de MIPYMES a nivel del municipio, conocer sus necesidades de fortalecimiento, organización y apoyos técnicos.	x		x
Creado un programa de incubadora de MIPYMES	x	x	x

**MESA TERRITORIAL DE EMPLEO
EL PROGRESO, HONDURAS
TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE PLANES LOCALES DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO DECENTE E INGRESOS**

PLAN LOCAL DE PROMOCIÓN DE EMPLEO DECENTE E INGRESOS

DIMENSIÓN: **Población y Territorio**

MUNICIPIO: **El Progreso**

RESULTADO ESPERADO: **“Aprovechamiento pleno y sostenido del potencial económico de la población y territorio de El Progreso”.**

PRODUCTO PROPUESTO	ACCIÓN de la MTE	INCIDENCIA NACIONAL	INCIDENCIA LOCAL
Elaborado un estudio sociodemográfico y económico del Municipio			x
Diseñado e implementado un plan de promoción del municipio resaltando sus potencialidades y atractivos para el turismo, la producción y la industria.	x		x
Diseñado e implementado un programa promoviendo la cultura de paz y convivencia social (prevención de violencia e inseguridad).	x		x
Creado un plan para el rescate del museo histórico municipal, y el desarrollo sociocultural del municipio.	x		x
Diseñada una campaña de incidencia para que en los pensum académicos de centros educativos del municipio se establezca una clase o seminario de conocimiento de la historia, tradiciones sus costumbres del municipio de El Progreso(crear una política municipal)			x
Implementado un programa de manejo, protección y aprovechamiento de los recursos naturales(manejo de cuencas, sistemas agroforestales, Gestión de los residuos sólidos, manejo de cuencas y microcuencas,.	x	x	x
Implementado de un programa de promoción del turismo rural.	x		x

9.3 Plan de Trabajo Anual

Dimension		Personas Afectadas												
Resultado	Productos	Actividad anual que aporta la institución	Institución	Meta anual	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Incrementadas las condiciones y capacidades de empleabilidad y emprendimiento productivo de la población, especialmente de jóvenes y mujeres	Diseño e Implementación de un programa de inserción laboral, que responda a las necesidades del sector productivo de la región y que incluya: un estudio de mercado laboral, estudio de prospección, plan de monitoreo y seguimiento, acuerdos de colaboración entre sector público y privado	Estudio de mercado	Children International/Fe y Alegría/Loyola	2				X				X		
		Red de voluntariado de fundación Verón (Inserción labora y emprendimiento)		100					X					
		Intermediación laboral con empresas para insercion de Jóvenes	Escuela del vidrio/VisionMundial/Fe y Alegría	520			X	X	X	X	X	X	X	X
		Servicio de orientacion laboral para mejorar la empleabilidad en la ciudad.	Alcaldia		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Seguimiento a egresados del centro.	Escuela del vidrio	268 Jóvenes	X		X	X					X	
		Feria de Emprendimiento	Visión Mundial	2					X					
		Pasantias y practicas profesionales	Childre In/Fe y Aleg / Loyola/ Esc Vidrio/V Mundial/OYE/	520 jovenes			X	X	X	X				X
	Diseñado e implementación de un Programa de formación técnico formal y no informal que responda a las demandas y potencialidades del territorio.	Programas de participacion juvenil, ofreciendo oportunidades a los jovenes en conocimientos en arte, diseño, deportes y comunicaciones.	OYE	150 jovenes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Formacion de jovenes en carreras tecnicas universitarias: Diseno grafico, Producción industrial, Turismo.	OYE	20 jovenes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Habilidades para la vida y empleabilidad	Visión Mundial/Loyola/Fe y Alegría / Children Int	520 jovenes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Capacitación Tecnico para el desarrollo Profesional en la comunidad Las Minas	CONVIENDA	4 cursos		X		X		X			X	
		Formación Técnica	Centro Técnico Loyola / Fe y Alegría	570 jovenes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Programa de becas	OYE/ Children	190 jovenes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Formación para personal de intermediación	SENAEH	7(ONG)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Implementado un programa para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades técnicas y gerenciales de jóvenes y mujeres, para incrementar sus posibilidades de emprendimiento	Formación de cooperativas	Escuela del vidrio/Fe y Alegría	416 jovenes	X			X	X					
		Formación en microempredimientos	Escuela del vidrio/Fe y Alegría	10 emprendimient			X	X						
		Intercambio de experiencias	Fe y Alegría	10(visitas)		X				X	X			
		Apoyo legal y economico a las mujeres mediante el programa "Oficina de Mujer"	Alacidía		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Asesoría legal, tecnica, contable en MYPYMES.	CCIP		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Dimension		Instituciones Públicas												
Resultado	Productos	Actividad anual que aporta la institución	Institución	Meta anual	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Mejorada la armonización y descentralización de las competencias y funciones de las instituciones del estado para apoyar la gestión del empleo e ingresos.	Desarrollada una estrategia de Articulación del marco de políticas y estrategias nacionales vinculadas al territorio	Fortalecimiento en las redes educativas (capacitación, formación e inclusión)	Alcaldía	21 actividades	X	X	X	X	X	X	X	X		
		Formación de jóvenes como educación informal (cursos de Inglés y computación)	Alcaldía		X	X								
		Formación de profesionales bachilleres técnicos profesionales	Instituto Perla del Ulue		X	X	X	X	X	X	X			
		Programas educativos sobre: Emprendedurismo	Alcaldía ??	1 actividad			X							
		Acuerdos para la formulación de proyectos de Inversión o estudios de investigación (Act 2.2.5)	SENAEH-Univ (c/apoyo Eurolabor)	1				X						
	Diseñar e implementar una estrategia que facilite la tramitación de permisos y pagos en línea	Socialización de ley de Empleo por Hora	STSS/SENAEH	225 pers.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Extensión de Solicitud de Ley Apoyo a Mipyme	STSS/SENAEH/CDE	120 pers.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		BRIGADA MIPYME	Camara de Comercio /SENAEH /CDE	300 PERSONAS				X						
Diseñar e implementar una ventanilla única de simplificación de procesos, con mecanismos más flexibles para la generación de empleo e ingresos. (Diseño, Apertura y funcionamiento de un programa de simplificación de procesos institucionales, para la agilización de trámites de registros y licencias)														

Dimensión	Población y Territorio													
Resultado	Productos	Actividad anual que aporta la institución	Instituciones	Meta anual	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Aprovechamiento pleno y sostenido del potencial económico de la población y territorio de El Progreso	Creada una plataforma de información del municipio de El Progreso, actualizada	Levantamiento Socioeconomico de la población para el Plan de Desarrollo Municipal para	Alcaldía	1		X								
		Identificación y actualización de sectores productivos informales con la finalidad de	Alcaldía	1 Base datos	1									
		Solicitud de Creación de la Unidad de Estadista municipal a los regidores	Alcaldía / MTE	1										
		Uso de la Plataforma de la CENISS para la identificación de población vulnerable y brindar solución habitacional	Alcaldía	1										
		Inscripcion a bolsa de empleo virtual	SENAEH	600	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Propuesta para CONSOLIDAR LOS DATOS SOBRE LA OCUPACION ACTUAL Y A LARGO PLAZO	Int PERLA/SENAEH	1 Propuesta	X									
	Diseñado e implementado una estrategia de promoción del municipio resaltando sus potencialidades y atractivos para el turismo, la producción y la industria.(OFICINA DE TURISMO)	REALIZAR VIDEOS PROMOCIONALES, REVISTAS, PROMOCION DE CULTURA, RRPP	OYE	1		X								
		Gestión y formulación de proyectos turísticas (Museo ferroviario, mantenimiento, entre otros)	OFICINA DE TURISMO	1				X						
		Construcción de Unidades Productivas para el desarrollo economico en la comunidad Las	CONVIVIENDA	3		X	X	X						
		UNIFICAR TODOS LOS ACTORES PARA REALIZACION DEL PROGRAMA: PAZ Y CONVIVENCIA MUNICIPALIDAD,	Fe y Alegria / Casa de la cultura	1				X						
		Consejo consultivo para la protección y manejo de reserva de forestal	Alcaldía	1					X					
		Capacitación del manejo de residuos solidos a la comunidad Las Minas	(CONVIVIENDA)	3		X		X		X				
	Fortalecimiento de la MTE, de El Progreso, en su rol de impulsador de políticas y proyectos de promoción de empleo decente e ingresos.	Actualización y o ajuste del Plan de Desarrollo Economico y Promoción del Empleo (act 2.3.1)	SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	1		X								X
		Evento de divulgación sobre DET y Promoción del Empleo (Act 2.1.2)	SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	1		X							X	
		Reuniones de coordinación y planificación periódicas (2,2,1)	SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	8 max	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Manual de funcionamiento de la MTE (2.2.2)	SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	1			X							
		Plan de Secibilización y capacitación de actores claves (2.1.1/2.1.3)	SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	4 Actividades		X		X		X		X		
		Presentación de estudios de Prospección en 5 sectores	SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	1			X							
Elaboración de seis estudios, de la base productiva y el empleo en cada localidad, para la preparación de condiciones para el nuevo modelo de servicio de promoción de empleo en el territorio (Act 1.3)		SENAEH-MTE (c/apoyo Eurolabor)	1 estudio			X								

9.4 Bibliografía

- STSS – EURO+LABOR (2016). Estrategia para la Promoción del Empleo Decente e Ingresos. Honduras
- INE (2013). Censo de Población y Vivienda. Honduras
- OIT- Cuellos de Botella para la generación de empleo formal en Honduras, algunos retos y avenidas para la acción.
- Naciones Unidas, CEPAL, (2016), Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- Programa Conjunto “+Competitividad +Empleo”, Alianza AMHON - Programa de las Naciones Unidas (PNUD), Marzo, 2017, Diagnostico Económico Multidimensional El Progreso
- USAID, Estudio de Mercado Laboral en Honduras.

