



INFORME DESAGREGADO POR GÉNERO BANHPROVI 2020

Abril 2021

Unidad de Monitoreo y Evolución

Créditos otorgados a Mujeres durante 2020 mediante Banca de Primer y Segundo Piso

Durante el 2020 se colocaron un total de **1, 577 créditos a mujeres hondureñas** mediante nuestras bancas de primer y segundo piso, generando así un total de desembolsos de **1,445.5 millones de lempiras**, lo que representó un **35.49%** de colocación para el género femenino de lo desembolsado a personas naturales, impulsando así nuestra política de inclusión de género. A pesar de la situación de crisis ocasionada por el Covid-19 se realizaron esfuerzos para impulsar mediante nuestras 7 agencias directas de BANHPROVI **170 créditos** que ascendieron a **90.6 millones de lempiras** ubicados en los sectores agropecuario, pyme, microcrédito y vivienda, que representó un **27.4%** de colocación; y a través de nuestros intermediarios financieros (bancos locales) se atendieron **1,407 créditos** a mujeres desembolsando así **1,354.9 millones de lempiras** en los sectores de microcrédito, producción y vivienda, representando un **19.47%**.

BANCA DE PRIMER PISO (AGENCIAS BANHPROVI)

GÉNERO/ RUBRO	CANTIDAD DE CRÉDITOS	MONTO DESEMBOLSADO	%
FEMENINO	170	90.6	27.4%
MICROCREDITO y PYME	39	10.8	3.3%
AGRO	52	15.9	4.8%
VIVIENDA y OTROS	79	63.9	19.3%
MASCULINO	399	181.7	55.0%
MICROCREDITO y PYME	62	34.4	10.4%
AGRO	278	103.4	31.3%
VIVIENDA y OTROS	59	44.0	13.3%
PERSONA JURIDICA	44	57.9	17.5%
MICROCREDITO	4	0.8	0.2%
AGRO	8	17.2	5.2%
PYME	32	39.9	12.1%
Total General	613	303.1 millones	100.00%

BANCA DE SEGUNDO PISO (INTERMEDIARIOS FINANCIEROS)

GÉNERO/ RUBRO	CANTIDAD DE CRÉDITOS	MONTO DESEMBOLSADO	%
FEMENINO	1,407	1,354.9	19.47%
MICROCREDITO	35	30.1	0.43%
PRODUCCION	93	63,456,550.23	0.91%
VIVIENDA	1,279	1,261.3	18.13%

MASCULINO	2,525	2,445.3	35.14%
MICROCREDITO	150	125,124,591.39	1.80%
PRODUCCION	794	737.4	10.60%
VIVIENDA	1,581	1,582,769,441.75	22.75%
PERSONA JURIDICA	352	3,158.1	45.39%
MICROCREDITO	83	946.7	13.61%
PRODUCCION	235	2,084.7	29.96%
VIVIENDA	34	126,646,333.44	1.82%
Total General	4,284	6,958.2 millones	100.00%

*Montos en millones de Lempiras.

PROGRAMAS VIVIENDA EL SUEÑO DE SER DUEÑO Y VIVIENDA SOCIAL 2020

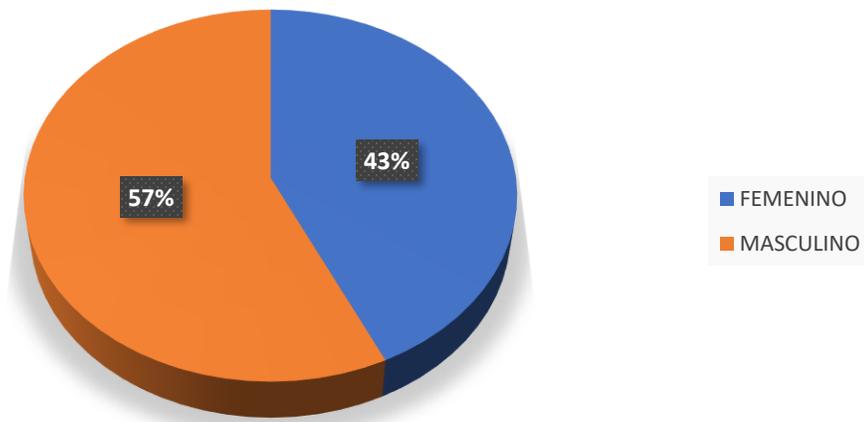
El Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (**BANHPROVI**), en su compromiso de brindar condiciones ideales para el acceso al crédito de los sectores productivos del país, y ejecutando las políticas públicas de desarrollo socioeconómico, inclusivo e integral de todos los Hondureños, mediante la prestación de servicios financieros; adoptando las medidas necesarias para el cumplimiento del derecho a una vivienda adecuada de la población, pone a disposición del público, el **Producto Financiero para Redescuento “Vivienda Clase Media” (8.7%) y Vivienda Social.**

Durante 2020 mediante nuestras 7 agencias BANHPROVI ubicadas a nivel nacional, se otorgaron un total de **63 préstamos de vivienda** a mujeres sumando así un monto de **L 58.5 millones** que representa un **57%** del total de los préstamos colocados y un **59%** a nivel de montos entregados. Así mismo durante 2020 mediante nuestros intermediarios financieros (Banca Comercial) a nivel nacional, se otorgaron un total de **1,279 préstamos de vivienda** a mujeres, sumando así un monto **de L 1,261.3 millones** que representa un 18.13% del total de los préstamos colocados. A pesar de la situación de la pandemia de COVID-19 y los desastres naturales ETA e IOTA, BANHPROVI otorgó un total de **L. 1,319.8 millones** en el sector vivienda para el género femenino.

La inclusión financiera también alcanzó a impactar de manera positiva al género femenino de Honduras. Como pilar importante dentro de la definición de inclusión financiera como uno de los objetivos de la institución se priorizó apoyar al género femenino para recibir los mismos beneficios que el género masculino ha obtenido a lo largo de los años. De esta manera no solo reconocer a todas aquellas madres solteras que por años han merecido este reconocimiento sino también darles ese grado de independencia y así asegurar que el fruto de su trabajo en pro del desarrollo del país y de las familias se vea bien recompensado como muestra en las gráficas, que a continuación se presentan, la brecha entre el género masculino y el género femenino se ha reducido, gracias a las políticas de inclusión financiera implementadas.

Gráfico Distribución por Genero (Vivienda Media)

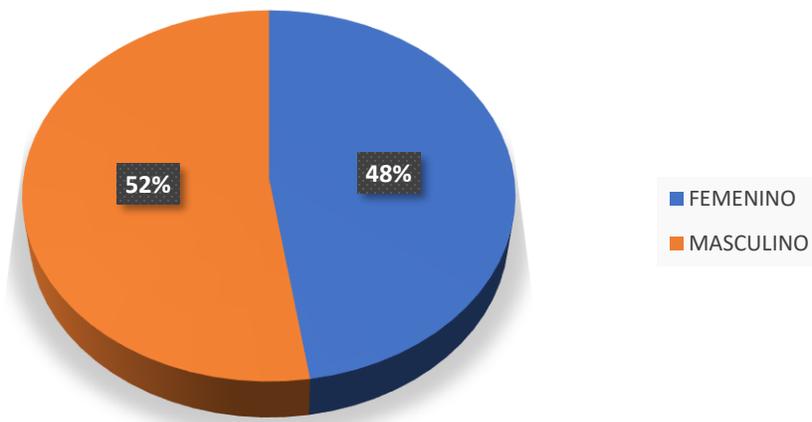
El Sueño de Ser Dueño 8.7



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico Distribución por Genero (Vivienda Social)

Vivienda Social



Fuente: Elaboración Propia

Llegar a estos rincones rurales que anteriormente no eran escuchados permitió conocer de forma directa las dificultades que este sector aquejaba lo cual brindó los insumos necesarios para modificar los productos financieros y así facilitar el acceso a estos productos financieros en todos los rincones del país. De esta manera también se logró acercar a diferentes intermediarios financieros y motivarles a intermediar recursos una vez calificados satisfactoriamente por la división de riesgos. En el presente es satisfactorio mencionar que “El Sueño de Ser Dueño 8.7”

llegó a todos los departamentos de nuestro país. El producto financiero “Vivienda Social” ha alcanzado a colocar recursos en 16 de los 18 departamentos del país.