



PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO E INGRESOS DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE COPÁN 2020-2030

**CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA (CDE MIPYME) DE LA REGIÓN OCCIDENTE**

En consorcio con:

ASOCIACIÓN DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES

MESA POR EL EMPLEO DE SANTA ROSA DE COPÁN

**SUBVENCIÓN: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA
LA PROMOCIÓN DE EMPLEO E INGRESOS EN ZONAS TERRITORIALES
DE HONDURAS**

CONTRATO: LA/2018/397-395

**EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL DEL EMPLEO DECENTE Y OPORTUNIDADES DE
EMPLEO PARA JOVENES EN HONDURAS (EURO+LABOR)**

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

**SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL DEL GOBIERNO DE
HONDURAS**

FORMULADO EN 2019 - 2020



El presente Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo e Ingresos ha sido producto de un proceso participativo de las instituciones miembros de la Mesa por el Empleo Digno de Santa Rosa de Copán y demás instituciones clave para el desarrollo económico local y la promoción del empleo decente, presentes en el territorio.

Agradecimiento especial a las instituciones e instancias que participaron y brindaron sus valiosos aportes, las cuales se mencionan a continuación:

Mesa por el Empleo conformada por: Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente, Fundación ETEA, Fundación Jicatuyo, Municipalidad de Santa Rosa de Copán, Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán, Servicio Nacional de Empleo en Honduras, Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.

Instituto Nacional de Formación Profesional, Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico, Comisión Ciudadana de Educación y Cultura, Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME de la Región Occidente, Asociación de Organismos no Gubernamentales, Universidad Nacional Autónoma de Honduras-Centro Universitario Regional de Occidente, Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán, Comisión Ciudadana de Turismo.

Implementación de Metodología, Redacción y Construcción del documento, por el equipo técnico de la subvención LA/2018/397-395; conformado por:

Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región Occidente:

Dirección Ejecutiva:	Lic. Lisandro Enaí Padilla Mejía
Coordinación de Subvención:	Lic. Leonel Armando Caballero Rodríguez
Coordinación SENAEH:	Lic. Brenda Yamileth Cruz Caballero
Gestor SENAEH:	Lic. María Sergia Diaz Laínez

Asociación de Organismos no Gubernamentales:

Dirección Ejecutiva:	Lic. José Ramón Ávila
Facilitadora DEL:	Ing. Irma Esperanza Mejía

«El presente documento ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea, sin embargo, este refleja únicamente los puntos de vista de las instituciones participantes del proceso, y no precisamente representa el punto de vista de la Unión Europea.»

Índice de Contenido

1	Introducción	6
2	Antecedentes del Municipio de Santa Rosa de Copán	7
2.1	Antecedentes Históricos del Territorio	7
2.1.1	Los orígenes de la ciudad	7
2.1.2	El origen del nombre	8
2.1.3	La creación de los barrios	8
2.1.4	Santa Rosa de Copán: Monumento Nacional	8
2.1.5	Arte y Cultura	9
3	Contexto del municipio	9
3.1	Aspectos demográficos	9
3.2	División Política y territorial	9
3.3	Actividades Económicas del Municipio	9
3.4	Índice de pobreza y Categorización municipal	10
3.5	Políticas de Desarrollo y Empleo vigentes en el Municipio de Santa Rosa de Copán	11
3.6	Estadística de Empleo de Santa Rosa de Copán	12
4	Mesa Territorial de Empleo (MTE). Un espacio de cohesión al servicio del Desarrollo Local	13
4.1	Ejes de Trabajo	13
4.2	Organización Operativa	13
4.3	Participación en el Diseño del Plan DEL y Promoción de Empleo de Santa Rosa de Copán	15
5	Metodología para la elaboración del Plan de Promoción de Empleo Decente e Ingresos (Explicación de Teoría de Cambio y planificación con enfoque a resultados)	15
6	Definición del Problema	16
6.1	Valoración del Problema	18
7	Identificación de factores causales críticos del problema principal de empleo y generación de ingresos en Santa Rosa de Copán	19
8	Formulación del Modelo Conceptual	19
9	Factores Causales por Dimensión	21
9.1	Dimensión Personas Afectadas	21
9.2	Dimensión Unidades Económicas	24
9.3	Dimensión Instituciones Públicas	27
9.4	Dimensión Población y Territorio	29
10	Propuesta de Solución para el Problema de Empleo en el Municipio de Santa Rosa de Copán	31
11	Marco de Resultados	33
11.1	Matriz de Marco de Resultados	33
12	Especificación de resultados y productos principales	35
12.1	Resultado final	35
12.2	Resultados Dimensión: Personas Afectadas	35
12.3	Resultados Dimensión: Unidades Económicas	36
12.4	Resultados Dimensión: Instituciones Públicas	37
12.5	Resultados Dimensión: Población y Territorio	38
13	Identificación de intervenciones vigentes en el Municipio de Santa Rosa de Copán	39
13.1	Estructura de Plan de Trabajo	40
13	Anexos	46
	Anexo 1. Fotografías del Proceso de Diseño y Construcción del Plan DEL y Promoción de Empleo	46
	Planes de Trabajo y descripción de actividades por dimensión	48
15	Bibliografía	52

Índice de Tablas:

Tabla 1 Actividades Económicas de Santa Rosa de Copán según el INE.	9
Tabla 2 Actividades Económicas de Santa Rosa de Copán según el PDM	10
Tabla 3 Definición y Dimensionamiento del Problema Principal	16
Tabla 4 Valoración del problema.....	18
Tabla 5 Factores Causales Dimensión Personas Afectadas.....	23
Tabla 6 Factores Causales Dimensión Unidades Económicas	26
Tabla 7 Factores Causales Dimensión Instituciones Públicas	28
Tabla 8 Factores Causales Dimensión Población y Territorio.....	30
Tabla 9 Matriz Marco de Resultados	33
Tabla 10 Estructura de Plan de Trabajo por Dimensión	41
Tabla 11 Plan de Trabajo de la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán.....	45
Tabla 12 Plan de Trabajo Dimensión Personas Afectadas	48
Tabla 13 Plan de Trabajo Dimensión Unidades Económicas.....	49
Tabla 14 Plan de Trabajo Dimensión Instituciones Públicas.....	50
Tabla 15 Plan de Trabajo Dimensión Población y Territorio	51

Índice de Ilustraciones:

Ilustración 1 Roles de los Actores Locales, Política DEL-SRC	12
Ilustración 2 Organigrama de la Mesa por el Empleo - SRC	14
Ilustración 3 Factores Causales del Problema Principal.....	20
Ilustración 4 Factores Causales Dimensión Personas Afectadas	21
Ilustración 5 Factores Causales Dimensión Unidades Económicas.....	24
Ilustración 6 Factores Causales de las Instituciones Públicas	27
Ilustración 7 Factores Causales Población y Territorio	29
Ilustración 8 Propuesta de Solución al problema del Mercado Laboral de Santa Rosa de Copán	32
Ilustración 9 Proceso de identificación de intervenciones.....	39
Ilustración 10 Proceso de identificación de intervenciones por cada dimensión	40
Ilustración 11 Gráfico de Distribución de Actividades por Dimensión	42
Ilustración 12 Gráfico de distribución de instituciones en cada dimensión de acorde a su quehacer.	42
Ilustración 13 Número de actividades por producto Dimensión Personas Afectadas	43
Ilustración 14 Número de Actividades por producto Dimensión Unidades Económicas	43
Ilustración 15 Número de actividades por producto Dimensión Instituciones Públicas	44
Ilustración 16 Número de actividades por producto Dimensión Población y Territorio.....	44
Ilustración 17 Fotografía Taller 1: Modelo Conceptual, Identificación del Problema Principal.....	46
Ilustración 18 Fotografía Taller 3: Modelo Conceptual, Dimensionamiento del Problema.....	46
Ilustración 19 Taller 3: Aplicación de Teoría de Cambio para resolver el problema	47
Ilustración 20 Taller 4: Marco de Resultados.....	47

Listado de Acrónimos

ADELSAR	Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán
CCDE	Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico
CCEC	Comisión Ciudadana de Educación y Cultura
CCIC	Cámara de Comercio e Industrias de Copán
CCT	Comisión Ciudadana de Turismo
CDE MIPYME ROC	Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME de la Región Occidente
ASONOG	Asociación de Organismos no Gubernamentales
CUROC	Centro Universitario Regional de Occidente
DEL	Desarrollo Económico Local
ETAOO	Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente
EURO+LABOR	Programa de Fortalecimiento Institucional del Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Honduras
INE	Instituto Nacional de Estadística
INFOP	Instituto Nacional de Formación Profesional
IP	Instituciones Públicas
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
PA	Personas Afectadas
PDM	Plan de Desarrollo Municipal
POA	Plan Operativo Anual
PT	Población y Territorio
SAR	Servicio de Administración de Rentas
SENAEH	Servicio Nacional de Empleo en Honduras
SRC	Santa Rosa de Copán
STSS	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
UE	Unión Europea
UEP	Unidades Economicas Productivas
UIES	Unidad de Investigación y Estadística Social
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNPFM	Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán

1 Introducción

El presente documento es el resultado de un proceso participativo de los actores e instituciones clave del municipio de Santa Rosa de Copán, incluyendo las instituciones públicas y gobierno local, se realizaron procesos de formación en temas orientados a promover el desarrollo económico y la promoción del empleo decente en el municipio, el producto principal obtenido es el establecimiento de líneas de trabajo para los próximos años, acciones que serán implementadas lideradas por la Mesa por el Empleo articulada con el Servicio Nacional de Empleo de Honduras y demás instituciones involucradas y comprometidas por el desarrollo del municipio en mención.

Es importante destacar la metodología con el cual se desarrolló el Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo e Ingresos, el proceso consistió en el desarrollo de 3 Módulos mediante talleres de capacitación y realización de ejercicios participativos, se desarrolló un Modelo Conceptual con el objetivo de identificar la problemática principal que afecta a la población del municipio, posteriormente se desarrolla la Teoría de Cambio, con la cual se traza la ruta de como identificar las acciones que promoverán un cambio favorable y resolución de la problemática, por último se establece un Marco de Resultados, para poder medir los alcances y resultados posterior a la implementación de las intervenciones planificadas.

Este plan se enmarca en el producto 5 de la Subvención “Diseño e Implementación de la Estrategia para la Promoción de Empleo e Ingresos en zonas territoriales de Honduras” bajo el Programa EURO+LABOR de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno de Honduras, amparado en el segundo sector priorizado por el Programa Indicativo Multianual (2014-2020) de la Unión Europea “Empleo Decente y Políticas de Protección Social.”

El accionar del presente plan se orienta a contribuir a la solución del problema de Mercado Laboral de Santa Rosa de Copán que afecta principalmente a la población joven entre los 18 a 30 años de edad y a las mujeres adultas; las intervenciones del plan se realizarán de manera sistémica, trabajando para las personas afectadas, para las unidades económicas, el fortalecimiento de las instituciones públicas y la gestión adecuada de los recursos naturales y del patrimonio cultural.

La Mesa por el Empleo juega un rol muy importante, considerando que es la instancia que lidera la implementación del Plan, deberá establecer alianzas e intenciones con aquellas instituciones que orienten sus acciones con similitud a las incluyentes en el plan, de esta manera los resultados generarán un mayor impacto y se amplía el rango de probabilidad de ejecución de las actividades, obtención de recursos, cumplimiento de indicadores y por ende contribuye a la consecución de un resultado final deseado.

El periodo de implementación es a 10 años, comprendiendo a partir del año 2020 al año 2030, se entiende que es un accionar a largo plazo, el Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo e Ingresos de Santa Rosa de Copán deberá someterse a un proceso de revisión cada año, con el objetivo de asegurarse que las acciones contempladas inicialmente siguen siendo viables y que aun respondan a la problemática del entorno, se podrá modificar y actualizar según el tipo de intervenciones nuevas que se planteen en el seno de la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán y las instituciones aliadas de acuerdo a nuevas necesidades identificadas en el municipio.

2 Antecedentes del Municipio de Santa Rosa de Copán

2.1 Antecedentes Históricos del Territorio

2.1.1 Los orígenes de la ciudad.

Aunque oficialmente no se conoce la fecha precisa del primer asentamiento humano en la ciudad, se han encontrado documentos en el Archivo Nacional de Honduras donde se menciona que en 1698 hubo una remeida de terreno en la jurisdicción de Santa Rosa de Copán.

Algunos años más tarde, ya en 1705, se cuenta que el capitán de las Milicias españolas Don Juan García de la Candelaria, durante sus frecuentes expediciones militares, pasó por una zona que pertenecía al Partido de Gracias y decidió que ese sería un buen terreno para levantar su hacienda.

Su posición estratégica, su clima agradable y unas tierras muy aptas para la agricultura con “riachuelos de aguas cristalinas y un frondoso bosque de pino hacían de este predio un lugar ideal”. El mismo Don Juan García lo declaró “con un porvenir risueño y halagador”.

Para poder comprarlo a la Corona Española, el capitán tuvo que pagar a la “Caxa Real” de Guatemala la cantidad de sesenta y cuatro tostones y tres reales para la compra de cuatro caballerías y tres cuartos de tierra en el sitio que se nombró “Santa Rosa de los Llanos”.

En 1724, cuando murió Don Juan García de la Candelaria, el sitio pasó a manos de sus herederos que se repartieron el terreno donde ya vivían cuatro o seis familias de colonos que se dedicaron al cultivo de tabaco, de granos básicos y a la ganadería hasta finales del siglo XVIII. Por ese entonces, Santa Rosa de los Llanos o “La Sabana” era una prospera hacienda que pertenecía a Don Martiniano García. Éste hizo cercar su terreno, construyó su casa de bahareque donde hoy se encuentra el Parque de la Libertad y los corrales de ordeño donde actualmente está la Catedral.

En cuanto a la primitiva iglesia de Los Llanos, se supone que, en 1791, el Obispo Fray Fernando de Cadifianos andaba de visita a Quezailica y estacionó en la hacienda para descansar y, finalmente, decreto allí su construcción.

Durante la época colonial, la importancia de Santa Rosa se debe a la alta calidad del tabaco producido en las zonas aledañas. Esta pequeña comunidad empezó siendo usada como simple centro de acopio, pero los elevados gastos que suponía el traslado del tabaco desde Santa Rosa a Gracias y regresar para entregarlo a las factorías de Guatemala hicieron que se optara, en 1765, por fundar “La Real Factoría del Tabaco”. Con este nombramiento se experimentó un gran crecimiento de la industria agraria de toda la zona. La factoría se encargaba de repartir entre los cosecheros las semillas y demás insumos que se necesitaban para la producción del tabaco.

También fijaba los precios de compra y se encargaba de su comercialización. Las altas tarifas que se pagaban en Europa por el tabaco de la zona generaron una migración desde las ciudades de Gracias a Dios y Comayagua hacia “Los Llanos” teniendo, incluso, evidencias de presencia de población africana que vinieron a trabajar como esclavos en los tabacales.

2.1.2 El origen del nombre.

El origen del nombre de Los Llanos se debe a su ubicación sobre una sabana. A éste se le agrega el apelativo la Patrona del Municipio: Santa Rosa de Lima. La denominación final de Santa Rosa de Copán no llegará hasta años más tarde, cuando se le añade la terminación de Copán por ser la cabecera departamental de éste mismo.

El inmueble para la primera fábrica terminó de construirse en 1795 y se supone que el sitio que ocupó la factoría es donde está el Parque Central, el antiguo edificio de Correos y Gobernación y parte de la Iglesia. Esta disposición se considera decisiva en la evolución histórica y urbana de la ciudad como tal. Ya en el 1802, Santa Rosa de Copán alcanzó finalmente categoría de municipio y se desligó de Quezailica. Diez años más tarde, se creó el primer Ayuntamiento santorrosense. El título de Villa Nacional, no llegó hasta 1823, mediante decreto No. 53 de la Asamblea Nacional Constituyente de las Provincias Unidas de Centro América. Aun contando con una población considerable, el título de ciudad no se le concedió hasta el 12 de abril de 1843.

Finalmente, ya en 1869, se crea el Departamento de Copán y Santa Rosa es elevada al rango de cabecera departamental y desde entonces se la conoce como Santa Rosa de Copán.

2.1.3 La creación de los barrios.

En 1844, la ciudad de Santa Rosa era un pequeño conjunto urbano en pleno crecimiento tanto poblacional como en importancia política y económica. Por aquel entonces, un comité de las personas de juicio que debían velar por “el mejor arreglo en el celo del orden que debe guardarse dentro de la población”, decidieron que la ciudad debía dividirse en 4 nuevos barrios “por la calle recta del cabildo a uno y otro lado y las del frente de la Factoría de tabacos de la misma manera”. El nombre de estos barrios son Santa Teresa, El Calvario, Mercedes y El Carmen.

El crecimiento de la ciudad supuso igualmente un auge económico de sus actividades comerciales. Aunque el cultivo del tabaco continuaba siendo la actividad comercial por excelencia. La ciudad fue generando, poco a poco, nuevas actividades como la albañilería, la sastrería, la orfebrería, la elaboración de sombreros de junco, incluso la minería. En este sentido, aunque don Victoriano Castellanos realizó incontables esfuerzos para encontrar los más ricos filones de oro y convertir la ciudad en una nueva capital minera.

2.1.4 Santa Rosa de Copán: Monumento Nacional.

La ciudad de Santa Rosa de Copán fue declarada como “Monumento Histórico Nacional” debido a su Patrimonio e Historia cultural, mediante Acuerdo Ejecutivo No. 344 en 1991.

En 1999 la Corporación Municipal creó la Comisión Municipal para la Preservación del Casco Histórico, hoy, Comisión Ciudadana del Casco Histórico, que pretende explotar el potencial turístico de la ciudad. En el 2006 esta Comisión se hizo merecedora del Premio de Estudios Históricos Rey Juan Carlos I, que otorga el Centro Cultural de España en Tegucigalpa, por su contribución participativa al rescate de espacios públicos a través de la cultura.

2.1.5 Arte y Cultura.

Desde 1986, se celebran cada año los Juegos Florales, los cuales son rectorados por una Comisión Permanente que integra un jurado calificador. El evento fue inicialmente local, luego nacional, y ahora internacional; ha contado con escritores, poetas y cuentistas de América. Se realizan además la Feria Patronal de la ciudad, con fiestas bailables en los salones del Palacio Obrero o del Casino Copaneco. A partir de los 80's existe el Grupo Teatral Copaneco. Santa Rosa cuenta con 6 bibliotecas públicas: una de ellas perteneciente a la Casa de la Cultura, otra a la Iglesia Evangélica Bethel, al XII Batallón de Infantería, y otra al Centro Universitario Regional de Occidente.

3 Contexto del municipio

3.1 Aspectos demográficos.

El municipio de Santa Rosa está situado en el extremo occidental de Honduras, es cabecera del departamento de Copán y cuenta con 61,083 habitantes, de los cuales 28.990 son hombres (47.5%), 32.092 son mujeres (52.5%), 48.485 viven en el área urbana (79.4%) y 12.597 (20.6%) viven en el área rural y por su población ocupa el puesto No. 1 del departamento, con el 16% de la población, y el puesto No. 20 del país con el 0.7% de la población total: el 4.4% de la población pertenece a un grupo étnico.

3.2 División Política y territorial.

El municipio de Santa Rosa tiene una extensión territorial de 296 km², con una densidad de 205Hab/Km², 19 aldeas, 110 caseríos y en su área urbana se contabilizan 65 barrios, en todo el territorio del municipio se registran 16, 927 viviendas de las cuales un 16% están desocupadas (INE, 2013).

3.3 Actividades Económicas del Municipio.

Según el INE (2013), las principales actividades económicas del municipio de Santa Rosa de Copán son:

Tabla 1 Actividades Económicas de Santa Rosa de Copán según el INE.

Actividad Económica	Porcentaje
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos.	22%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	17%
Industrias manufactureras	13%
Construcción	10%
Actividades de los hogares como empleadores y actividades no	5.6%
Otras actividades	32%

Fuente: Elaboración con datos del INE, 2013.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de Ordenamiento Territorial y Género (2013-2022), las principales actividades económicas en el municipio de Santa Rosa de Copán están constituidas por los rubros de:

Tabla 2 Actividades Económicas de Santa Rosa de Copán según el PDM

Actividad Económica	Porcentaje
Agricultura y ganadería	22,3%
Empleados	21%
Oficios (albañil, panadero, barbero, carpintero, pintor, etc.	20,7%
Comercio	17,2%
Profesional	10%
Servicios (policía, militar, taxista, bombero, etc.)	6,4%.

Fuente: elaborada con datos del PDM 2013-2023.

De manera genérica para el municipio, se desprende que, en el 2010, la ocupación más equilibrada por sexo es la de servicios y profesional, y las más diferenciadas por ocupación ligada al sexo son agricultura/ganadería y empleado/a. En relación al sector MIPYME, según el INE (2015), este municipio registra un total de 3,741 establecimientos económicos, de los cuales el 41.33% son mediana/pequeña empresa y el restante 58.67% son microempresas, entre las principales actividades económicas de las pequeñas y medianas empresas se tienen: la venta al por menor en almacenes no especializados con un 40%, le siguen los restaurantes y bares con un 22%, venta al por menor de alimentos y bebidas con un 12%, y mantenimiento y reparación de vehículos automotores con 8% y el restante 20% con otras actividades en menores porcentajes.

Las microempresas establecidas se dedican a diversas actividades económicas siendo la de mayor participación la venta al por menor de otros productos no especializados con 20.48%, seguida de las actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios con un 8%, transporte terrestre con un 7%, venta al por menor de alimentos y bebidas con un 6%, entre otras actividades con porcentajes inferiores al 5%, pero que sostienen el restante 42.5% de microempresas. Según tamaño y empresas, en Honduras 76% son micro, el 7% pequeñas, el 11% medianas y el 6% grandes empresas, con base a ingresos declarados a nivel nacional.

Las principales debilidades relacionadas con la generación de empleo y fomento de las MIPYMES son: escasas fuentes de empleo, sobre todo para jóvenes y mujeres, difícil acceso al crédito, limitado apoyo al desarrollo de la MIPYMES.

3.4 Índice de pobreza y Categorización municipal.

El índice de pobreza registrado según el método de Necesidades Básicas Insatisfechas para el año 2018 era de un 39.2 % (INE 2018). De acuerdo al último informe de categorización municipal, su índice de desarrollo municipal es 86.31% categoría A, lo cual indica, que la municipalidad cuenta con una estructura completa, sus ingresos corrientes superan a los gastos de funcionamiento, tiene alta capacidad de recaudación fiscal, mayor inversión urbana, entre otras características.

3.5 Políticas de Desarrollo y Empleo vigentes en el Municipio de Santa Rosa de Copán.¹

En Santa Rosa de Copán se cuenta con una Política Territorial de Desarrollo Económico Local, la misma fue creada en 2010 con vigencia a 2014. Basándose en documentos como "Estrategia de la Comisión de Desarrollo Económico", "Diagnóstico de Potencialidades", "Propuesta de Política de Desarrollo Económico", "Diagnóstico y estrategia DEL con metodología PACA", y de investigaciones puntuales en el espacio y aproximación a los sistemas productivos locales los cuales fueron objeto de un proceso de debate y discusión, con la participación de los actores económicos del territorio representados en la Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico, instituciones locales y los regidores de la Corporación Municipal.

El objetivo es, presentar las líneas generales aprobadas por la corporación municipal y que rigen en la del municipio con el objeto de promover la economía, la inversión y el empleo local, además de orientar a los actores locales, las entidades financieras, instituciones locales, nacionales y de cooperación internacional que tienen el interés y voluntad de sumarse a promover el desarrollo económico del municipio.

3.5.1 Objetivos de la Política DEL del Municipio de Santa Rosa de Copán.

- Adoptar desde el nivel municipal una visión territorial y promover la aplicación del marco regulatorio del Desarrollo Económico Local en Honduras, así como, de coordinación y aplicación de las políticas de desarrollo económico que llevan a cabo las distintas Secretarías y órganos de gestión del nivel departamental y nacional.
- Articular los recursos y esfuerzos para promover el desarrollo económico con las iniciativas, acciones e instrumentos de los actores locales.
- Orientar y facilitar la intervención de instituciones locales, organismos no gubernamentales, fundaciones, cooperación internacional y otros actores que trabajan en el área de desarrollo, además de orientar y estimular la inversión local, en el territorio del municipio de Santa Rosa de Copán.

3.5.2 Actores Principales identificados en la Política DEL.

Los actores clave son clasificados por sectores, presentados de la siguiente manera:

- Público (Gobierno Local, Gobernación, Policía)
- Privado Empresarial (Cámara de Comercio e Industrias, gremios empresariales, empresas locales).
- Privado Institucional (ONG's, Fundaciones, Instituciones financieras, instituciones educativas, instituciones de desarrollo).
- Publico-Privado (ADELSAR).
- Cooperación (Servicios, programas y proyectos de cooperación internacional).

¹ Política de Desarrollo Económico Local del Municipio de Santa Rosa de Copán (2010-2014). Actualmente en un proceso de actualización y aprobación de una estrategia para su implementación.

- Académico (Universidades, Colegios).
- Sociedad Civil (Patronatos, Comisiones Ciudadanas, Ciudadanía no organizada)

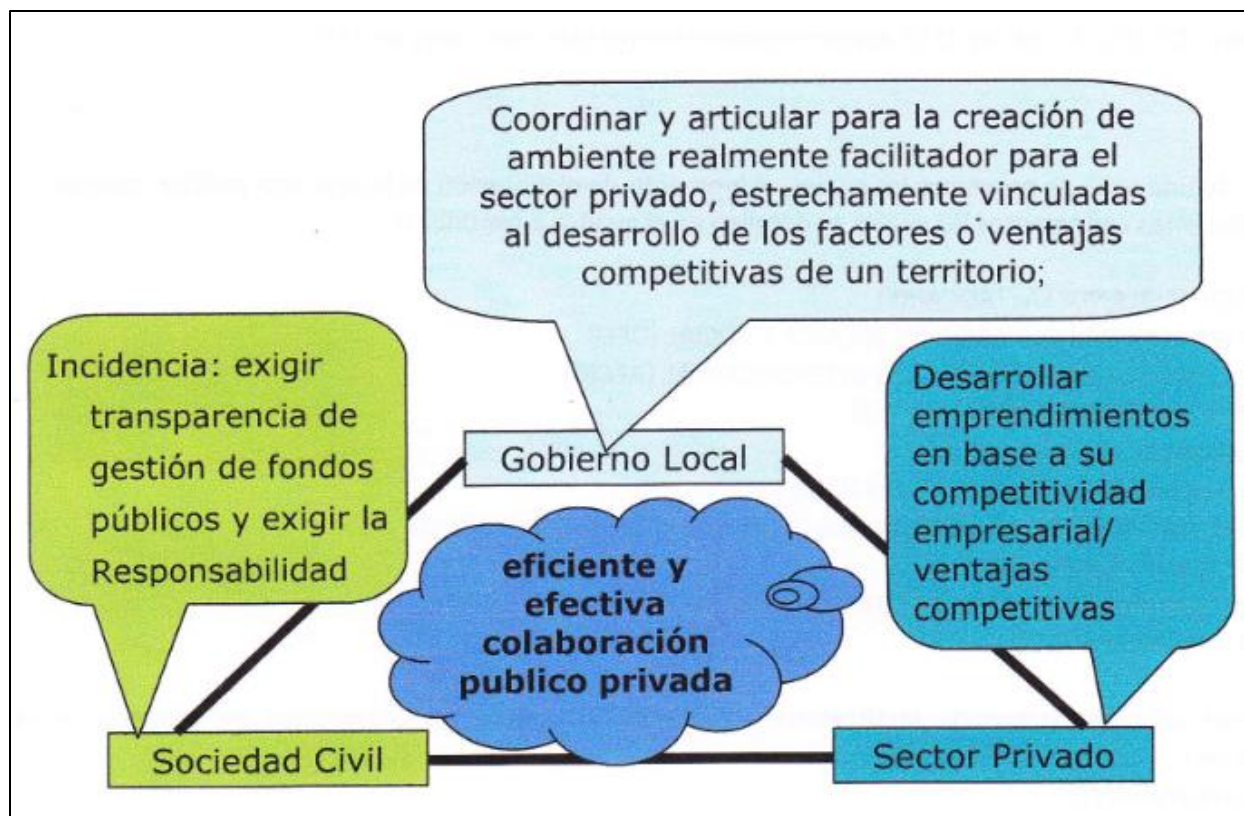


Ilustración 1 Roles de los Actores Locales, Política DEL-SRC

3.6 Estadística de Empleo de Santa Rosa de Copán.

El grupo etario joven de 12-30 años representa el 40.15% del total de población, del cual, 46.94% son hombres y 53.06% son mujeres. La población en edad de trabajar PET asciende a un total de 48,087 habitantes, de los cuales un 46.23% son hombres, 53.77% son mujeres; en términos desagregados existe un 24% de hombres jóvenes, 27% de mujeres jóvenes y un 23% de mujeres adultas en edad de 31 a 75 años (INE, 2013).

La población económicamente activa (PEA) o fuerza laboral representa el 47.73% de la población en edad de trabajar, del cual el 82.57% se encuentra en el área urbana y el 17.43% del área rural. De este total el 63.76% representa al sexo masculino y el 36.24% al sexo femenino, reflejando desventaja en el mercado laboral para este grupo poblacional, ya que representan el 53.77% de la población en edad de trabajar. Del total de la población en edad de trabajar, únicamente el 46.93% cuenta efectivamente con un empleo. De las mujeres adultas el 38.90% está ocupada, un 0.21% desocupada y un 60.89% inactiva. La población económicamente inactiva asciende a un 52.27%, aquí se agrupan los estudiantes, amas de casa, jubilados, y personas que, dadas las condiciones de empleabilidad, han dejado de buscar un empleo (INE, 2013).

4 Mesa Territorial de Empleo (MTE). Un espacio de cohesión al servicio del Desarrollo Local

La Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán, surge como una actividad prioritaria de la Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico (CCDE) con el apoyo técnico de ADELSAR, para promover el empleo digno en el municipio, creando así una instancia de concertación para influir en la población y los tomadores de decisiones, promoviendo el empleo digno, con base en políticas públicas municipales orientadas a generación de empleo y a la vez promover y desarrollar convenios con principales empresas del municipio, para incorporar y consolidar políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Actualmente la Mesa por el Empleo está conformada por ocho (8) instituciones: 1- Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico (CCDE), 2- Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Copán, 3- Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (STSS), 4- Cámara de Comercio e Industria de Copán (CCIC), 5- Fundación ETEA, 6- Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente (ETAOO), 7- Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán (ADELSAR) y 8- Fundación Jicatuyo.

4.1 Ejes de Trabajo

1. Establecer propuestas de políticas o recomendaciones hacia el sector público sobre estímulo/incentivos que favorezcan la creación de empleo.
2. Establecer propuestas de estrategias bajo el concepto de responsabilidad social empresarial hacia la empresa privada que favorezcan la generación de empleo y condiciones adecuadas de trabajo.
3. Servir de espacio para la deliberación y consenso entre oferentes y demandantes de empleo.
4. Gestionar recursos ante instituciones cooperantes, Instancias gubernamentales u otros donantes que posibiliten en buen funcionamiento de la mesa, su capacitación permanente y su operación.
5. Proporcionar servicios a los diferentes usuarios/os en la cadena de generación de empleo: Información legal para oferentes y demandantes de empleo, servicio de información de opciones de empleo, capacitaciones especializadas, investigación, entre otras.
6. Servir de espacio de referencia ante otras instituciones oficiales y no oficiales para el tema de empleo.

4.2 Organización Operativa

- 1- Una Dirección**, la cual es una posición ocupada por una persona contratada exclusivamente para la conducción operativa de la Mesa.
- 2- Una Unidad de Regulación:** Ubicada, según el organigrama, bajo el Directorio General de la Mesa por el Empleo. Serán representantes Institucionales provenientes del Gobierno Municipal y Fundación ETEA. Su función principal es fiscalizar la operatividad administrativa y técnica de la Mesa.
- 3- Tres Unidades técnicas de asesoría:** Unidad de Soporte, Asesoría y Facilitación Técnica; Unidad de Gestión y Unidad Administrativa.

3.1- Unidad de Soporte, Asesoría y Facilitación Técnica: Integrada por delegados/as asignados/as de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, Cámara de Comercio e Industria y ADELSAR. Las delegaciones institucionales deben ser constantes y garantizadas.

Esta unidad podrá reunirse cada 3 meses, haciendo un total de 4 reuniones al año. Las cuales constituyen sus reuniones oficiales, se podrán reunir con mayor frecuencia en caso que así lo ameriten las actividades que desarrollan.

3.2- Unidad de Gestión: Integrado por miembros delegadas/os de Fundación ETEA y ADELSAR. De igual manera que la Unidad anterior las delegaciones institucionales deben ser constantes y garantizadas. Esta unidad coordina directamente con la Presidencia y la Dirección.

3.3- Unidad Administrativa: Está operada por la administración de la Institución albergue de la Mesa, Cámara de Comercio e Industria de Santa Rosa de Copan. Su dependencia es de las Autoridades de la Cámara, pero con coordinación con la Dirección de la Mesa.

Realizará reuniones 2 veces al año, al inicio y final, serán de carácter coordinativo y de intercambio informativo con la Dirección.

4- Unidad de Capacitación y Formación Técnica: Ubicada, según el organigrama, bajo la Unidad de Soporte, Asesoría y Facilitación. Estará conformada por una persona asignada por la Escuela de Artes y Oficios de Occidente (ETAOO)

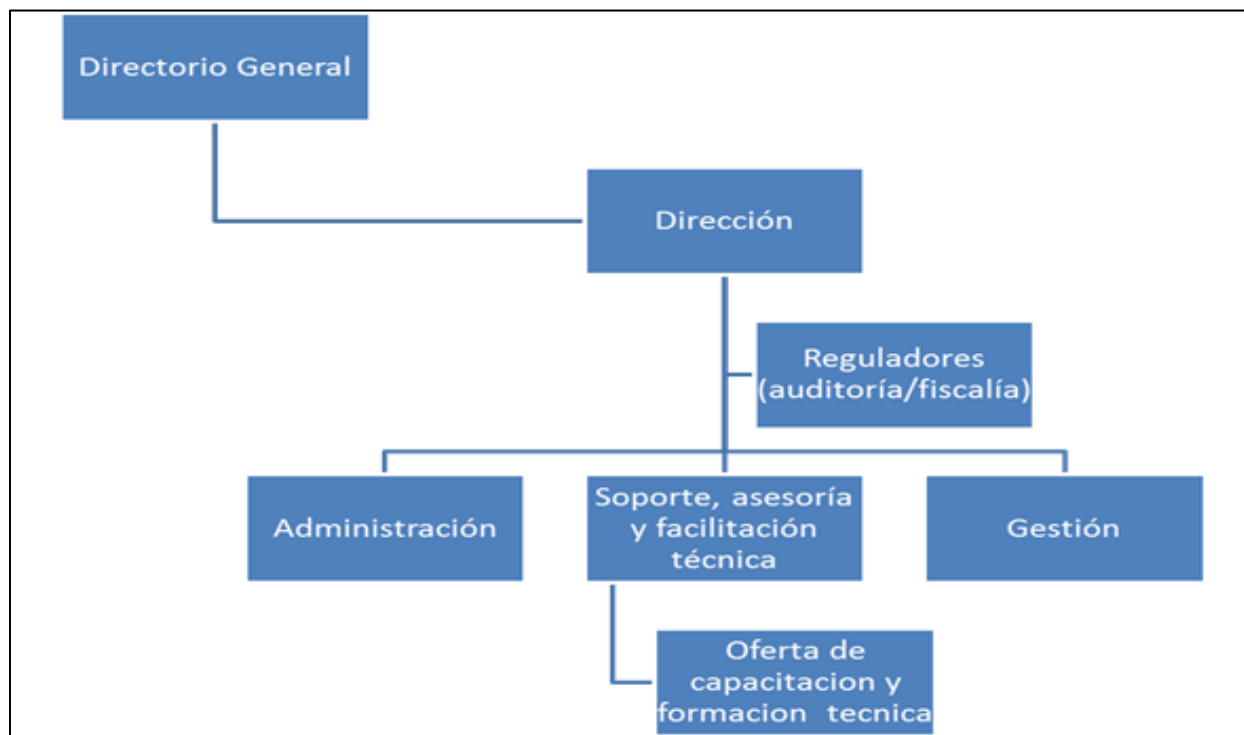


Ilustración 2 Organigrama de la Mesa por el Empleo - SRC

4.3 Participación en el Diseño del Plan DEL y Promoción de Empleo de Santa Rosa de Copán.

Las instituciones miembros de la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán participaron en los diferentes eventos para diseñar el presente Plan de DEL y Promoción de Empleo.

Las instituciones de la Mesa participantes son las siguientes: 1- Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico (CCDE), 2- Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Copán, 3- Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (STSS), 4- Cámara de Comercio e Industria de Copán (CCIC), 5- Fundación ETEA, 6- Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente (ETAOO), 7- Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán (ADELSAR) y 8- Fundación Jicatuyo.

También participaron y aportaron instituciones y organizaciones como la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) a través de la Carrera de Desarrollo Local del Centro Universitario Regional de Occidente (CUROC), la Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán, el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Comisión Ciudadana de Turismo, Comisión Ciudadana de Educación y Cultura, Comisionados de la Municipalidad, Regidores del Municipio, Asociación de Organismos no Gubernamentales (ASONOG), el Centro de Desarrollo Empresarial para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Región Occidente (CDE MIPYME ROC), el Servicio Nacional de Empleo en Honduras (SENAEH); durante el proceso se contó con el apoyo y asistencia técnica del Programa “Fortalecimiento Institucional del Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para los Jóvenes en Honduras (EURO+LABOR).”

5 Metodología para la elaboración del Plan de Promoción de Empleo Decente e Ingresos (Explicación de Teoría de Cambio y planificación con enfoque a resultados)

Para el desarrollo del presente Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán, en acompañamiento con la Subvención desarrolló el modelo conceptual y estrategia de cambio basándose en dos enfoques conceptuales y metodológicos complementarios que se emplean en la actualidad en el estudio y la gestión del ciclo de políticas públicas y programas de desarrollo. Son los siguientes:

Gestión Basada en Resultados (GBR): se define como un método de gestión del ciclo de políticas públicas y programas que orienta todos los esfuerzos y recursos disponibles (humanos, financieros y tecnológicos) hacia el logro de resultados de desarrollo que mejoren de forma real y significativa las condiciones y la calidad de vida de las personas. El uso de esta metodología en la Administración Pública contribuye a una mayor eficacia, eficiencia, transparencia y credibilidad en las instituciones. Además, favorece el conocimiento institucional para perfeccionar los modelos de intervención basado en el aprendizaje generados por su propia experiencia. Hay tres herramientas específicas que se han utilizado en el presente caso: modelo conceptual, teoría de cambio y marco de resultados.

Enfoque sistémico: un problema de desarrollo “tiende a comportarse como un sistema social complejo, en el que los múltiples factores de causalidad que lo producen operan siempre interconectados entre sí formando una unidad estructural delimitada influida por factores estructurales del entorno país”.

En este punto, la estrategia de cambio realiza cambio fundamental en el enfoque empleado tradicionalmente en el ciclo de políticas públicas y programas de desarrollo en Honduras y la región, que por lo general ha primado una visión parcial, superficial y fragmentada de la realidad social que se desea transformar. Dada esta premisa, el modelo de conceptual y la teoría de cambio parte de la identificación y priorización de los factores de causalidad claves, tanto en lo que denomina “unidad estructural del problema” como en el entorno país, a fin de resolver de manera integral y estructural el problema de empleo en el país.

Tomando en consideración los dos enfoques mencionados, esta sección del documento se ocupa de formular el modelo conceptual del problema principal de empleo que afecta a la población de los municipios, con base en las evidencias aportadas por el estado actual de la información y el conocimiento disponible sobre la materia. Para ello, se han seguido los siguientes pasos:

1. Identificación y priorización del problema principal;
2. Estimación de la magnitud del problema a nivel territorial, con datos estadísticos o evidencias disponibles;
3. Organización de los factores de causalidad en dimensiones sistémicas;
4. Expresión gráfica de las relaciones de causalidad, con las evidencias encontradas.

Se han utilizado cuatro fuentes principales: i) fuentes primarias (autoridades de instituciones y municipios, expertos temáticos y personal de agencias de cooperación que tienen intervenciones en el sector, investigaciones realizadas en el municipio; ii) estadísticas oficiales y de otros actores; iii) informes técnicos de agencias de cooperación especializadas; iv) marco político-normativo del sector empleo.

6 Definición del Problema

La definición del problema de empleo e ingresos del municipio de Santa Rosa de Copán se analizó desde tres aspectos fundamentales en la definición de una situación o problema: Qué, Quiénes y la Magnitud del Problema, la definición se presenta en la tabla 1.

Tabla 3 Definición y Dimensionamiento del Problema Principal

Elemento del Problema	Concepto	Descripción del Problema Priorizado
¿Qué?	Situación que limita las capacidades, los derechos y el bienestar de una población.	Escasas oportunidades de empleo e ingresos.
¿Quiénes?	Población elegible afectada por el problema y sus factores causales.	Población del municipio de Santa Rosa de Copán a partir de los 18 años.
¿Magnitud?	Tamaño de la población afectada por el problema	Según las proyecciones del INE, la población del municipio de Santa Rosa

		de Copán, asciende a 68,016 personas ² la cual está compuesta por 31,518 hombres y 36,498 mujeres. Con una población en el área urbana de 55,158 personas y en el rural de 12,857 personas (INE, 2013).
--	--	--

Partiendo del análisis proporcionado por los participantes de la instituciones y actores del municipio de Santa Rosa de Copán se define el problema principal de la siguiente manera:

“Población de Santa Rosa de Copán a partir de los 18 años, con escasas oportunidades de empleo decente e ingresos.”

El municipio de Santa Rosa de Copán obtiene las fuentes de empleo de la agricultura y ganadería de los oficios como ser albañilería, panadería, barbería, carpintería, pintores, negocios dedicados al comercio, algunas empresas que ofrecen servicios profesionales, y otros servicios a la comunidad como ser la policía, batallones militares, taxistas, bomberos, entre otros.

Se determina que en Santa Rosa de Copán hay escasas de oportunidades de empleo decente analizando las fuentes de trabajo actuales las cuales no ofrecen las condiciones decentes estipulados en el código de trabajo; sumado a ello la percepción de las instituciones que en el territorio se está brindando amplia educación universitaria y sin embargo no se cuenta con medianas y grandes empresas que contraten a los y las graduadas. No existe un mecanismo de inserción laboral de la Universidad al Mercado de Trabajo.

Existe una desigualdad en la distribución de las oportunidades laborales, debido a que el sector empresarial enfatiza la contratación de hombres con rangos de edad establecidos a su conveniencia, dejando por fuera a la población de hombres y mujeres jóvenes, especialmente a las mujeres. Cabe mencionar que también las personas en edad adulta son descartadas para aplicar a las oportunidades de empleo, manteniendo la tendencia de priorizar al hombre y afectando a la mujer adulta.

Se determina establecer la edad de la población afectada a partir de los 18 años para efectos del plan, para diseñar acciones que no contradigan las leyes vigentes locales, nacionales e internacionales que hacen referencia al trabajo infantil. La información de análisis plasmada en el Plan DEL y Promoción de Empleo, está basada en las aportaciones y sugerencias de los representantes de las instituciones y organizaciones locales que están vinculadas al tema de Desarrollo Económico Local y Promoción del Empleo Decente en el municipio de Santa Rosa de Copán.

² Unidad de Investigación y Estadística Social de SRC (UIES) estima una población del municipio para el año 2019 de 69,392 habitantes, divididos en 32,030 hombres y 37,362 mujeres.

6.1 Valoración del Problema

La valoración del problema principal se obtiene mediante la aplicación de una encuesta para determinar la situación actual y percepción del mismo tomando como base los criterios de relevancia, capacidades y apoyo. La encuesta ha sido aplicada a los miembros de la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán y a los representantes de las instituciones clave que no forman parte de la Mesa y que participaron en el proceso de diseño y elaboración del Plan DEL y Promoción de Empleo Decente.

De la aplicación de la encuesta, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 4 Valoración del problema

Variables	Aspecto /descripción	Votos
Relevancia		
Máxima	El problema es una prioridad y reto nacional y local	0
Potencial	El problema es una prioridad y reto nacional, pero todavía no hay una clara apropiación local	19
Baja	El problema no es una prioridad y reto nacional ni local	3
Capacidades		
Máxima	La institución tiene atributos y capacidades suficientes para atender el problema.	3
Potencial	La institución tiene atributos y oportunidades para desarrollar capacidades	15
Baja	Se requiere esfuerzos extraordinarios para construir capacidades	4
Apoyo		
Máxima	La Solución del problema cuenta con el apoyo de actores clave	0
Potencial	Se reconoce el problema, pero hace falta construir sinergias y articulaciones	19
Baja	No hay comprensión ni apropiación del problema por todos los actores	3

Fuente: Elaboración propia con datos primarios obtenidos de aplicación de encuesta.

De la tabla 4, se puede analizar que el problema representa una prioridad y reto a nivel nacional, sin embargo, exista falta de apropiamiento de las instituciones, organizaciones, población organizada y no organizada acerca del problema a nivel local, esto quiere decir que existe potencial para desarrollar y adaptar acciones, partiendo de lo macro como país y llevándolo a nivel local; al territorio de Santa Rosa de Copán.

También es importante recalcar que la institucionalidad local posee capacidades potenciales para desarrollar acciones orientadas a contribuir a resolver el problema del mercado laboral de Santa Rosa de Copán, existe una gama institucional amplia que podría generar resultados favorables para la población. Cabe mencionar que el municipio con una plataforma de vinculación y articulación de las organizaciones públicas y privadas, que sea productiva y competitiva para desarrollar iniciativas en beneficio del municipio, pero existe el potencial para poderla desarrollar a través de la incidencia Mesa por el Empleo.

7 Identificación de factores causales críticos del problema principal de empleo y generación de ingresos en Santa Rosa de Copán

Los factores de causa del problema del mercado laboral de Santa Rosa de Copán se analizan tomando en cuenta la metodología de construcción del plan, es decir, visto desde la perspectiva de las cuatro dimensiones sistémicas expuestas en la Estrategia de Promoción de Empleo e Ingresos, en vista de ello se presentan los factores causales, los mismos forman una red conectada y lógica de causas que contribuyen a la conformación de un gran problema principal.

Se identifica una situación problema en cada dimensión y para cada una se forma una red causal, partiendo del principio de la Teoría de Sistemas que un problema es causado por una serie de factores conectados entre sí y no por una serie de hechos concebidos de forma lineal.

El presente Plan DEL y Promoción de Empleo e Ingresos se diseña partiendo de la Estrategia de Promoción de Empleo e Ingresos para la población de Honduras, en la cual se analizan los factores de causa de cada dimensión tomando como referencia lo siguiente:

Dimensión 1. Personas afectadas: conjunto de causas que ponen de manifiesto la situación específica de los sujetos afectados por el problema del desempleo y subempleo, que determinan de forma directa o indirecta sus condiciones de empleabilidad, inserción y permanencia en el mercado de trabajo.

Dimensión 2. Unidades Económicas: El segundo grupo de factores causales revela la situación específica de las capacidades y condiciones empresariales de las unidades económicas formales e informales, principalmente Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para generar opciones de empleo decente e ingresos a sus propietarios y trabajadores.

Dimensión 3. Instituciones públicas del sector empleo: El tercer grupo de factores especifican la situación de las competencias, capacidades y responsabilidades de las instituciones del Estado para la prestación de servicios de promoción de empleo decente y productivo en los niveles nacional y territorial. Incluye las instituciones públicas sectoriales y gobiernos locales.

Dimensión 4. Población y territorio de zonas seleccionadas: El cuarto grupo de factores especifican las características de la población y el territorio donde se localizan las personas, las unidades económicas y las instituciones. Incluyen cultura, historia, recursos naturales, tejido social y relaciones interculturales en el caso de territorios étnica y culturalmente diversos. Como parte del tejido social vale considerar las formas de organización de los distintos actores locales (universidades, gremios, OSC) y calidad de sus relaciones.

8 Formulación del Modelo Conceptual

Mediante el análisis del problema como un sistema conformado por múltiples causas se identifican oportunidades de fortalecimiento al proceso de desarrollo del municipio de Santa Rosa de Copán, cada dimensión ha sido analizada con la información disponible en el territorio y realizando ejercicios de análisis y reflexión de los participantes, las instituciones que han participado en este proceso tienen intereses afines a la promoción del Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo de Santa Rosa de Copán.

Se presentan los factores causales de cada dimensión y se muestran en la siguiente ilustración o red causal:

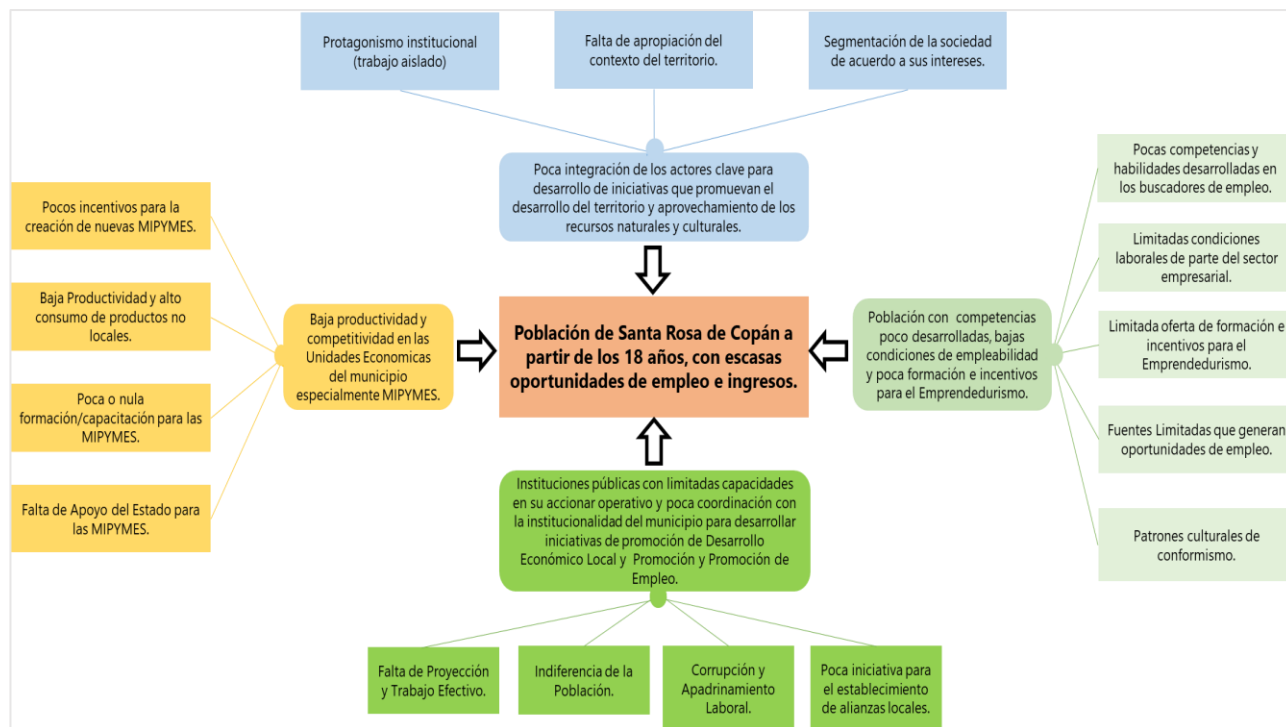


Ilustración 3 Factores Causales del Problema Principal

Cada dimensión sistémica presenta un problema principal conformado por diferentes causas y factores que de alguna manera se relacionan entre sí, generando un efecto dominó, contribuyendo desde lo micro (factores causales y causas subyacentes) hasta generar un problema macro (problema del mercado laboral de Santa Rosa de Copán) visto desde la perspectiva de las 4 dimensiones.

9 Factores Causales por Dimensión

9.1 Dimensión Personas Afectadas

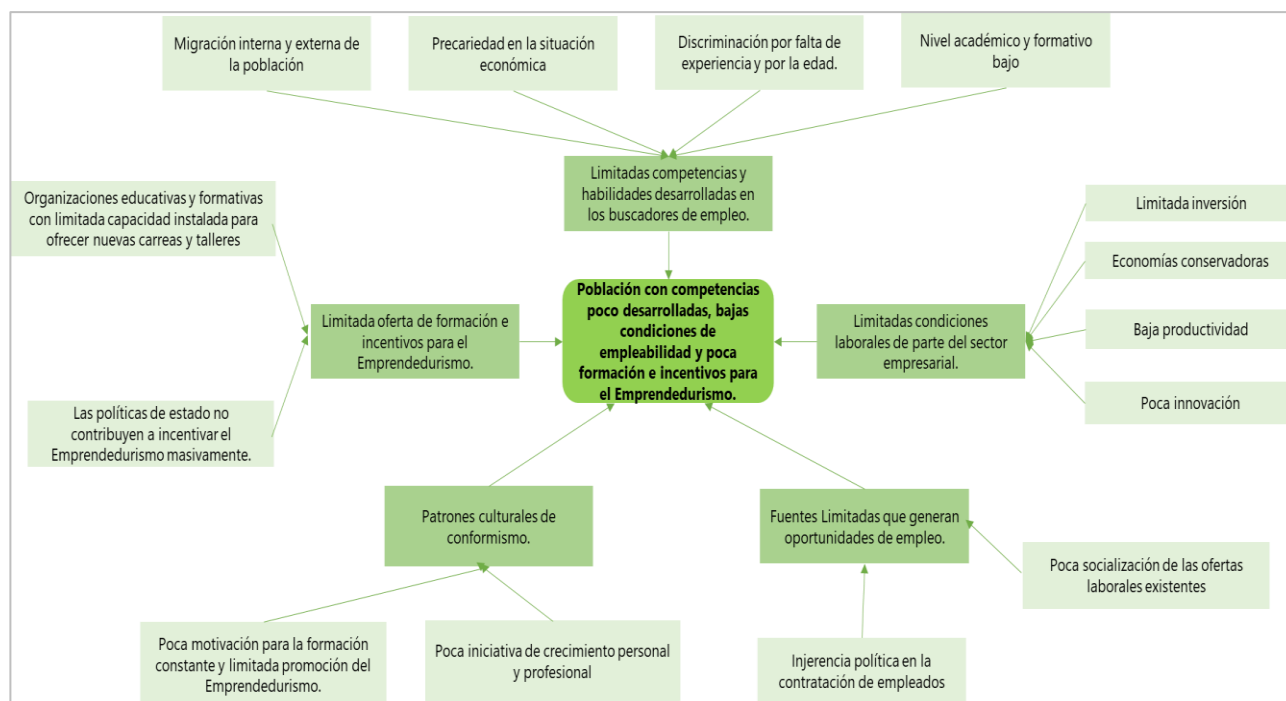


Ilustración 4 Factores Causales Dimensión Personas Afectadas

Se analiza la dimensión de las personas afectadas tomando en consideración la perspectiva de los diferentes actores y representantes de las instituciones locales, concluyendo en que la problemática de la Dimensión de las personas afectadas radica en que existe

“Población con competencias poco desarrolladas, bajas condiciones de empleabilidad³ y poca formación e incentivos para el Emprendedurismo⁴.”

Cuando la población posee pocas competencias y habilidades difícilmente serán considerados para trabajos de alto nivel, Santa Rosa de Copán está en un constante desarrollo y crecimiento, muchas empresas de cobertura nacional se han instalado en el municipio en los últimos 3 años, existe el fenómeno respecto a la contratación de personal; que estas empresas ya se instalan con su personal y que ofrecen en el territorio las oportunidades de nivel operativo jerárquicamente las más bajas, esto contribuye a que la población opte por migración interna y externa del país en busca de oportunidades dignas. La migración se da a todos los niveles de la población, desde una persona con nivel educativo de primaria hasta uno de nivel universitario.

Las causas principales que se identificaron en el proceso se describen a continuación:

³ Se entiende por empleabilidad: los atributos desarrollados por una persona que la habilitan para acceder, ocupar, conservar, mejorar y cambiar un puesto de trabajo en diferentes períodos de su vida.

⁴ El concepto emprendimiento: hace referencia a los atributos y las capacidades de una persona para hacer un esfuerzo especial para alcanzar una meta.

*Limitadas competencias y habilidades desarrolladas en los buscadores de empleo:*⁵

La población de Santa Rosa de Copán posee competencias poco desarrolladas, a esto contribuye el nivel educativo que posee la mayoría de los jóvenes, de acuerdo a un estudio realizado en 2019; el 33% de la población de Santa Rosa de Copán cuenta con nivel de estudios universitarios, el 48% de nivel técnico - secundaria y un 16% con primaria y todavía se muestra un analfabetismo en un 3%. El nivel educativo es uno de las principales limitantes a la hora de buscar un trabajo.

*Limitadas condiciones laborales ofrecidas por el sector empresarial:*⁶

Las conclusiones de las investigaciones y los análisis de las instituciones locales concuerdan que el sector empresarial está ofreciendo limitadas condiciones laborales, las cuales afectan a la satisfacción de las personas con sus empleos; entre estas limitantes se han encontrado sueldos y salarios menores al salario mínimo aprobado, contratos temporales, personas que no reciben beneficios conforme ley, horarios extendidos y no reciben compensaciones adecuadas por el tiempo extra, mal trato de los patronos, entre otras.

Limitada oferta de formación e incentivos para el Emprendedurismo:

La oferta de formación existente en el municipio no cubre la demanda existente, los actores expresan que existe una desarticulación de las instituciones encargadas de capacitar a la región; como el INFOP, Academia, Instituciones Educativas Públicas y Privadas, sumado a ello no existe una promoción de la oferta de formación y capacitación de Santa Rosa de Copán. La población de Santa Rosa de Copán no percibe el apoyo de parte de las instituciones de gobierno para la capacitación y conformación de nuevas empresas, las existentes desconocen los procesos de gestión empresarial necesarios para operar y presentan dificultades principalmente con el Servicio de Administración de Rentas (SAR). Se puede decir que el sector microempresarial de Santa Rosa de Copán es de subsistencia dadas las condiciones de mercado del municipio.

Limitadas fuentes que generan empleos:

Las oportunidades de empleo que se generan en el municipio están limitadas, si el 33% de la población cursa estudios universitarios demanda fuentes de empleo dignas y con remuneraciones más altas; y las oportunidades generadas en el municipio son en su mayoría de tipo microempresarial. Y la generación de ingresos limita la remuneración de los empleados, considerando que el propietario realiza la mayor parte de las funciones.

Patrones culturales de conformismo:

En la actualidad la juventud tiende a desarrollar patrones culturales de conformismo, dedicando el tiempo a actividades no productivas, como ejemplo, los jóvenes estudiantes se concentran más en manejo de sus redes sociales personales como un medio de entretenimiento y no en desarrollar

⁵ Información extraída del documento Estudio de Causas Estructurales del Problema del Mercado Laboral de Santa Rosa de Copán, 2019.

⁶ Las condiciones de contratación se analizaron con los resultados de la investigación mencionada en punto 5, se estudiaron las condiciones de empleabilidad de las personas y las condiciones que las empresas ofrecen a la población.

nuevas habilidades y adquirir nuevos conocimientos. El conformismo se da también en las personas que hay llegado a un nivel técnico de preparación y posterior a ello no se sienten capaces de cursar una carrera universitaria, que, en teoría, representa una oportunidad de encontrar mejores oportunidades laborales.

Tabla 5 Factores Causales Dimensión Personas Afectadas

Dimensión Personas Afectadas:		
Problema Principal	Problemas Causales	Causas Subyacentes
Población con competencias poco desarrolladas, bajas condiciones de empleabilidad y poca formación e incentivos para el Emprendedurismo	1.1 Limitadas competencias y habilidades desarrolladas en los buscadores de empleo.	1.1.1 Nivel académico y formativo bajo.
		1.1.2 Migración interna y externa de la población
		1.1.3 Discriminación por falta de experiencia y por la edad.
	1.2 Limitadas condiciones laborales ofrecidas por el sector empresarial.	1.2.1 Limitada Inversión
		1.2.2 Economías conservadoras
		1.2.3 Baja Productividad
		1.2.4 Poca innovación
	1.3 Limitada oferta de formación e incentivos para el Emprendedurismo	1.3.1 Organizaciones educativas y formativas no tienen la capacidad instalada para ofrecer nuevas carreras y talleres.
		1.3.2 Las políticas de estado no contribuyen a incentivar el Emprendedurismo.
	1.4 Limitadas fuentes que generan empleos	1.4.1 Injerencia política en la contratación de empleados.
		1.4.2 Poca socialización de las ofertas laborales existentes.
	1.5 Patrones Culturales de conformismo.	1.5.1 Poca motivación para la formación constante y limitada promoción del Emprendedurismo.
		1.5.2 Poca iniciativa de crecimiento personal y profesional.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de los talleres de capacitación.

9.2 Dimensión Unidades Económicas

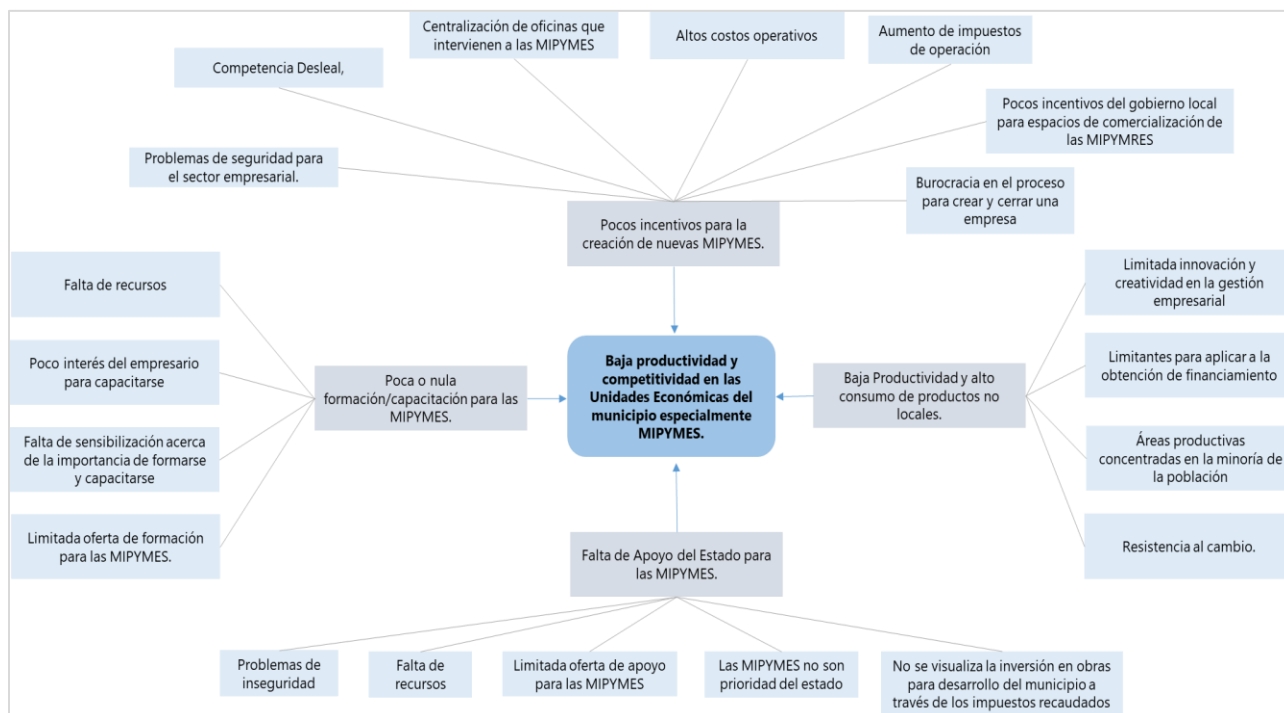


Ilustración 5 Factores Causales Dimensión Unidades Económicas

Las unidades económicas del municipio de Santa Rosa de Copán son de nivel pequeña y microempresa, las cuales poseen un rango de 1 a 5 trabajadores incluyendo al propietario, cabe mencionar que en su mayoría el personal es contratado por temporada, en ocasiones funcionando con 1 solo trabajador (el propietario). El CDE MIPYME Región Occidente ha elaborado un inventario MIPYME de la región occidente, en Santa Rosa de Copán existen aproximadamente 627 microempresas distribuidas en las diferentes cadenas de valor productivas⁷; de las cuales 296 reciben servicios de asistencia técnica.

Tomando como punto de referencia la información existente en el municipio, la percepción de cada institución de acorde a su operatividad, la información proporcionada por la Política Nacional de Empleo y la Estrategia Nacional; se identifica el siguiente problema principal de la Dimensión Unidades Económicas:

“Baja productividad⁸ y competitividad⁹ en las unidades económicas del municipio de Santa Rosa de Copán; especialmente en las MIPYMES.”

Esta problemática es la suma de situaciones y dificultades que enfrentan diariamente las Unidades económicas del municipio. Los niveles de inversión externo en el municipio son muy bajos esto se debe principalmente a que no se cuenta con servicios públicos óptimos, una infraestructura adecuada, muy bajos incentivos fiscales por parte del gobierno local, la inseguridad ciudadana y

⁷ Base de datos del CDE MIPYME Región Occidente; Estudio Inventario MIPYME actualizado a 2019.

⁸ Se refiere a la utilización óptima de distintos factores en la producción de una mayor cantidad y calidad de bienes y servicios.

⁹ Se refiere a la capacidad de una unidad económica, municipio, y departamento de utilizar el potencial de su desempeño, cultura, población y territorio para obtener mayor rentabilidad en el mercado en relación con sus competidores.

la burocratización de los trámites para la creación de empresas. En términos generales las empresas del municipio, generan un escaso valor agregado.

Pocos incentivos para la creación de nuevas MIPYMES:

La población de Santa Rosa de Copán expresa las dificultades a las que se enfrentan al momento de conformar una empresa, se analiza que no existe un proceso definido, y los trámites legales se catalogan como burocráticos, a ello contribuye la ineficiencia percibida de parte de la población en referencia a las instituciones de carácter público.

Baja productividad y alto consumismo de productos no locales:

Los emprendedores expresan que su producción es baja debido a los altos costos de los insumos y materias primas, lo cual limita una mejora en la productividad ya que deben adaptarse a los insumos disponibles para la elaboración de sus productos; muchas veces no es la mejor calidad. Las Unidades Economicas se enfrentan al patrón de consumo de productos no locales, por la percepción de que lo hecho en casa carece de calidad; en cambio el producto adquirido de otra ciudad o país si ofrece la calidad requerida; o al menos es el punto de vista de las personas. Sumado a ello la MIPYME siempre se ha enfrentado a la limitante de difícil acceso al financiamiento, las instituciones bancarias no generan un producto que sea accesible a las condiciones de las MIPYME's, esto constituye un factor que impide el crecimiento de las unidades económicas.

Poca o nula formación/capacitación para las MIPYMES:

A pesa que en el municipio existen instituciones dedicadas a formar y capacitar empresarios; no se dan abasto en este tipo de servicios, los empresarios necesitan una oferta de formación y capacitación que cubra sus necesidades respecto a la gestión de su negocio y a la identificación de nuevas oportunidades que contribuyan al mejoramiento de la empresa y mejora en la calidad de vida de los involucrados.

Falta de Apoyo del Estado para las MIPYMES:

La percepción de los microempresarios coincide en que el apoyo del Estado no está dirigido a las verdaderas necesidades de las MIPYME's, se enmarca que la necesidad principal de las MIPYME's es el apalancamiento financiero, para operativizar la empresa. La falta de apoyo es percibida por los negocios establecidos, algunos han cerrado operaciones debido a las bajas ventas, competencia, saturación de mercado, a ello se le suman las exigencias actuales del Servicio de Administración Rentas (SAR) de legalizar su negocio y contar con todos los requerimientos legales, fiscales y tributarios establecidos por el gobierno de Honduras, lo que va en detrimento de la generación de empleo.

Tabla 6 Factores Causales Dimensión Unidades Económicas

Dimensión Unidades Económicas:		
Problema Principal	Problemas Causales	Causas Subyacentes
Baja productividad y competitividad de las Unidades Económicas del municipio de Santa Rosa de Copán, especialmente las MIPYMES	2.1 Pocos incentivos para la creación de nuevas MIPYMES.	2.1.1 Burocracia en el proceso para crear y cerrar una empresa
		2.1.2 Aumento de Impuestos de operación.
		2.1.3 Oficinas que intervienen a las MIPYMES están centralizadas
		2.1.4 Altos costos operativos.
		2.1.5 Inseguridad en el sector empresarial
		2.1.6 Competencia Desleal
		2.1.7 Pocos incentivos del gobierno local para espacios de comercialización de las MIPYME's.
	2.2 Baja productividad y alto consumo de productos no locales.	2.2.1 Limitantes para aplicar a la obtención de financiamiento.
		2.2.2 Limitada innovación y creatividad en la gestión empresarial.
		2.2.3 Áreas productivas concentradas en la minoría de la población.
		2.2.4 Resistencia al Cambio
	2.3 Poca o nula formación y capacitación para las MIPYMES	2.3.1 Poco interés del empresario para capacitarse.
		2.3.2 Falta de Recursos
		2.3.3 Falta de sensibilización acerca de la importancia de formarse y capacitarse.
		2.3.4 Limitada oferta de formación para las MIPYMES.
	2.4 Falta de Apoyo del Estado para las MIPYMES	2.4.1 Las MIPYMES no son prioridad del Estado.
		2.4.2 Falta de recursos.
		2.4.3 No se visualiza la inversión en obras para el desarrollo del municipio.
		2.4.4 Problemas de Inseguridad.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de los talleres de capacitación.

9.3 Dimensión Instituciones Públicas

Las instituciones públicas han sido analizadas desde la perspectiva de los actores locales, empresas y población en general, coincidiendo en la poca articulación que poseen para trabajar en el municipio y la falta de capacidades para realizar alianzas estratégicas entre las dependencias del mismo gobierno. A esto se le suma la imagen negativa que arrastran año con año debido a la reputación particular de sus dirigentes anteriores y actuales y conflictos de intereses entre las mismas.

Se ha diseñado la siguiente red causal, considerando los factores principales que hacen que las instituciones públicas carezcan de un buen servicio a la comunidad.

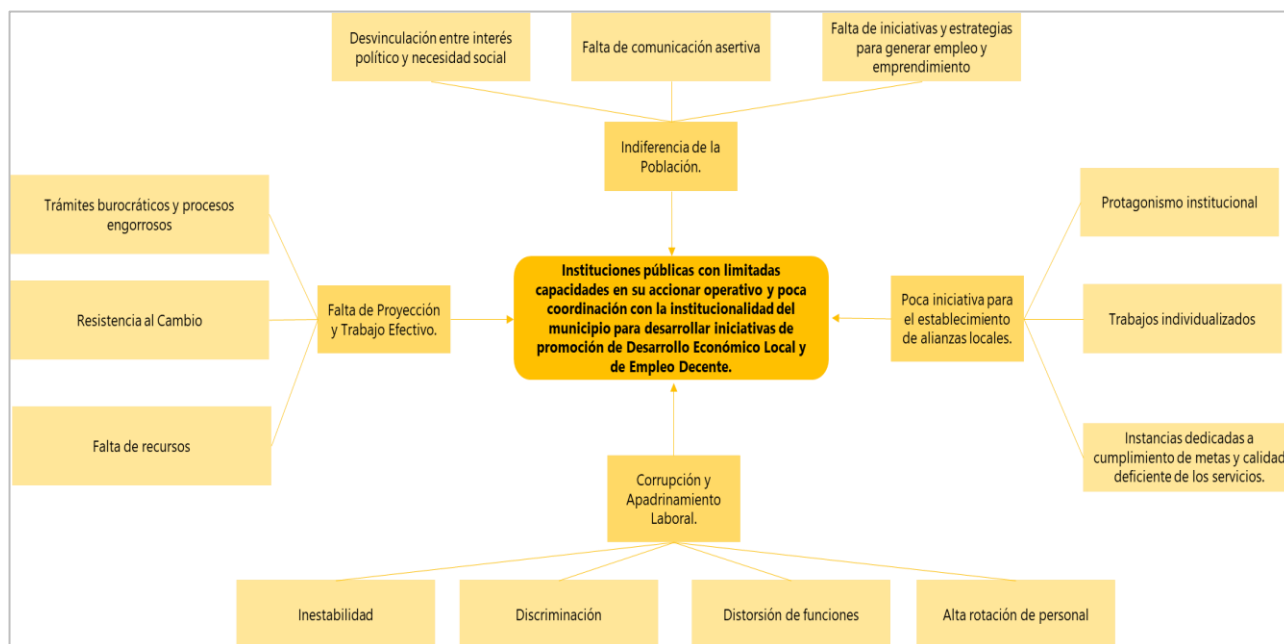


Ilustración 6 Factores Causales de las Instituciones Públicas

El problema principal identificado durante el análisis de las Instituciones Públicas en Santa Rosa de Copán, es el siguiente:

“Instituciones Públicas con limitadas capacidades en su accionar operativo y poca coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y de Empleo Decente.”

Falta de Proyección y Trabajo Efectivo:

Las instituciones públicas en Santa Rosa de Copán son conocidas por el todo el proceso burocrático a la hora de brindar un servicio a la comunidad, los usuarios de los servicios se sienten insatisfechos con las atenciones y los resultados obtenidos al apoyarse en una institución del Estado. Se puede analizar que las instituciones públicas carecen de un trabajo efectivo producido por la falta de desarrollo de competencias, compromiso y la limitante de los recursos para invertir en procesos de mejora institucionales.

Indiferencia de la Población:

La población conoce la situación de las instituciones públicas, su opinión está determinado por la percepción política que se vive interiormente en las instituciones de gobierno, esto conlleva a que la población sea indiferente al manejo adecuado de las instituciones, y no se pronuncie mediante la incidencia política para mejorar esa situación.

Corrupción y Apadrinamiento Laboral:

El funcionamiento de un ente es determinado por la capacidad de sus dirigentes y competencias del personal que labora dentro del mismo, en nuestro país ha sido un fenómeno la contratación directa del personal que tiene algún tipo de relación con algún partido político o gobierno en función, este fenómeno es observado en las instituciones públicas y privadas, que de alguna manera le cierran las puertas a otras personas y se instala personal con las mínimas capacidades para desempeñar los puestos de trabajo.

Poca iniciativa para el establecimiento de alianzas locales:

Las instituciones públicas se encuentran estancadas y poco articulan con las instituciones que existen en el municipio. Sumado a ello, los actores poseen predisposición para trabajar en conjunto, esto es producto de relacionar problemas como la corrupción e influencia política de los representantes de gobierno.

Tabla 7 Factores Causales Dimensión Instituciones Públicas

Dimensión Instituciones Públicas:		
Problema Principal	Problemas Causales	Causas Subyacentes
Instituciones Públicas con limitadas capacidades en su accionar operativo y poca coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y de Empleo Decente.	3.1 Falta de Proyección y Trabajo Efectivo.	3.1.1 Trámites Burocráticos-procesos engorrosos.
		3.1.2 Falta de Recursos.
		3.1.3 Resistencia al cambio.
	3.2 Indiferencia de la Población.	3.2.1 Falta de comunicación Acertiva.
		3.2.2 Desvinculación entre interés político y necesidad social.
		3.2.3 Falta de iniciativas y estrategias para generar empleo y emprendimiento.
	3.3 Corrupción y Apadrinamiento Laboral.	3.3.1 Discriminación.
		3.3.2 Inestabilidad.
		3.3.3 Alta Rotación de Personal.
		3.3.4 Distorsión de Funciones.
	3.4 Poca Iniciativa para establecer alianzas.	3.4.1 Protagonismo institucional
		3.4.2 Trabajos individualizados
		3.4.3 Instancias dedicadas al cumplimiento de metas y calidad deficiente en el servicio.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de los talleres de capacitación.

9.4 Dimensión Población y Territorio

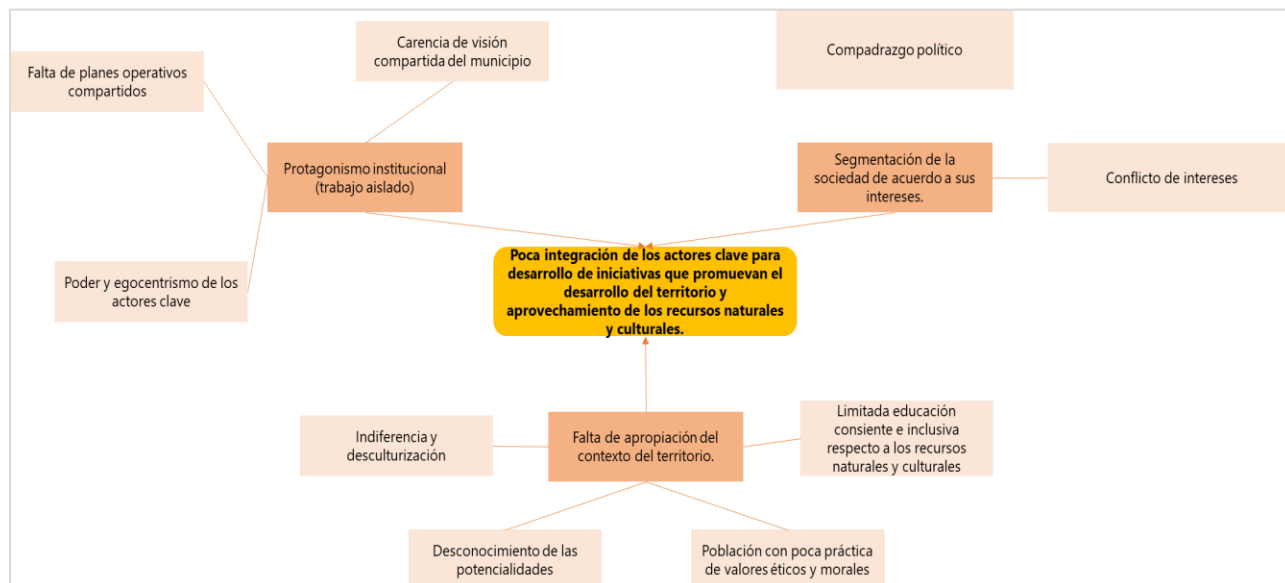


Ilustración 7 Factores Causales Población y Territorio

La dimensión Población y Territorio ha sido de las más discutidas por los actores clave e instituciones que trabajan por el desarrollo económico local de Santa Rosa de Copán, considerando que ha sido la dimensión que más se ha minimizado en los últimos años especialmente en el uso adecuado de los recursos naturales y culturales; se ha llegado a la conclusión que el principal problema de esta dimensión es la:

“Poca integración de los actores clave para desarrollo de iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.”

Considerando esta situación, se han definido algunas situaciones que contribuyen a la existencia de esta problemática que afecta directamente el aprovechamiento óptimo y amigable de los recursos naturales y culturales, entre ellas se mencionan las siguientes:

Protagonismo Institucional (Islas de Trabajo):

El protagonismo institucional se entiende cuando las instituciones eligen dar relevancia a la participación particular y no a los resultados logrados en conjunto, por lo tanto, esto representa una limitante para poder desarrollar acciones conjuntas que conlleven a implementar procesos de mejora y aprovechamiento del patrimonio y riquezas del municipio.

Falta de apropiación del contexto del territorio:

Está demostrado que la población del municipio de Santa Rosa de Copán carece de apropiamiento del patrimonio cultural y natural existente en el territorio solo un 29.4%¹⁰ reconoce que Santa Rosa

¹⁰Diagnostico Territorial Municipal con énfasis en el potencial económico del Patrimonio Cultural y Natural para identificar cadenas de valor y unidades económicas a beneficiar del municipio de Santa Rosa de Copán.

de Copán posee patrimonio cultural: Arquitectónico, Arqueológico, Artístico e Histórico, Industrial (tangible), Saberes, tradiciones y creencias, Celebraciones y conocimientos (intangibles) (Molina, 2019).

Sino hay conocimiento de lo que se dispone en el territorio, tampoco habrá una gestión adecuada para todos los recursos, las pocas acciones que existen en pro del patrimonio natural y cultural no se divulgan adecuadamente y de forma masiva, el 47% de la población no sabe que en Santa Rosa de Copán se emprenden acciones a favor de la cultura y la naturaleza.

Según Martínez Álava Carlos (2019): El patrimonio no existe si alguien no le da valor. Por lo tanto, si no se construye un nivel de apropiamiento acerca del patrimonio natural y cultural difícilmente se podrá contribuir al desarrollo del municipio desde esta dimensión.

Segmentación de la sociedad:

La segmentación de la sociedad está ligada a la falta de apropiamiento, las acciones existentes no son conocidas por todo por la carencia de divulgación de los resultados, eso indica que la información se está concentrando en cierto sector y no permite la participación de la población total, esta situación representa una oportunidad para sensibilizar e integrar a los actores mayormente involucrados en el tema de manejo y conservación tanto de los recursos naturales como el patrimonio cultural que posee el municipio de Santa Rosa de Copán.

Tabla 8 Factores Causales Dimensión Población y Territorio

Dimensión Población y Territorio:		
Problema Principal	Problemas Causales	Causas Subyacentes
Poca integración de los actores clave para desarrollo de iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	4.1 Protagonismo Institucional (Islas de Trabajo)	4.1.1 Carencia de Visión compartida del Municipio.
		4.1.2 Falta de Planes Operativos compartidos.
		4.1.3 Poder y Egocentrismo de los actores clave.
	4.2 Falta de apropiación del contexto del territorio.	4.2.1 Desconocimiento de las potencialidades.
		4.2.2 Indiferencia y Desculturización.
		4.2.3 Limitada educación consciente e inclusiva respecto a los recursos naturales y culturales.
		4.2.4 Población con falta de valores éticos y morales.
	4.3 Segmentación de la sociedad.	4.3.1 Compadrazgo político.
		4.3.2 Conflicto de intereses.

Fuente: Elaboración propia con información extraída de los talleres de capacitación.

10 Propuesta de Solución para el Problema de Empleo en el Municipio de Santa Rosa de Copán.

De acuerdo a la metodología de Gestión Basada en Resultados (GBR), el concepto Teoría de cambio se refiere a la explicación técnico-científica sobre la manera en que se espera alcanzar un resultado de desarrollo, tomando en cuenta el conocimiento sobre las causas críticas del problema o situación que se quiere transformar aportado por el modelo conceptual, factores causales que se han expuesto en el inciso 9. Es decir, muestra la ruta acerca de qué debe hacer y cómo hacerlo para minimizar los efectos de las causas que originan la situación problemática del mercado laboral de Santa Rosa de Copán, con la única finalidad de alcanzar un cambio favorable en beneficio de la población. Para ello la teoría de cambio propone un orden de causa-efecto en la cadena lógica de resultados:

i) Productos o intervenciones; elegidas por su eficacia potencial y viabilidad para alcanzar los resultados esperados en cada dimensión causal del problema. Estos productos estarán orientados a actuar de forma directa sobre causas principales o subyacentes que se consideren más críticas, un mismo producto puede actuar sobre más de un factor causal.

ii) Resultados a nivel de efecto directo en cada una de las dimensiones del problema. Partiendo del supuesto teórico que, los cambios que se produzcan en cada dimensión crearán una fuerza transformadora suficiente para el logro del resultado final.

iii) Resultado a nivel de impacto de largo plazo “Resultado Esperado en el período 2020 - 2028”. De acuerdo a criterios de eficacia potencial, viabilidad, capacidad de crear sinergias para actuar sobre varias causas del problema, se han identificado 10 intervenciones estratégicas que orientadas a conseguir los cinco resultados esperados: cuatro a nivel de las dimensiones sistémicas y el resultado final.

Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo Decente de Santa Rosa de Copán.

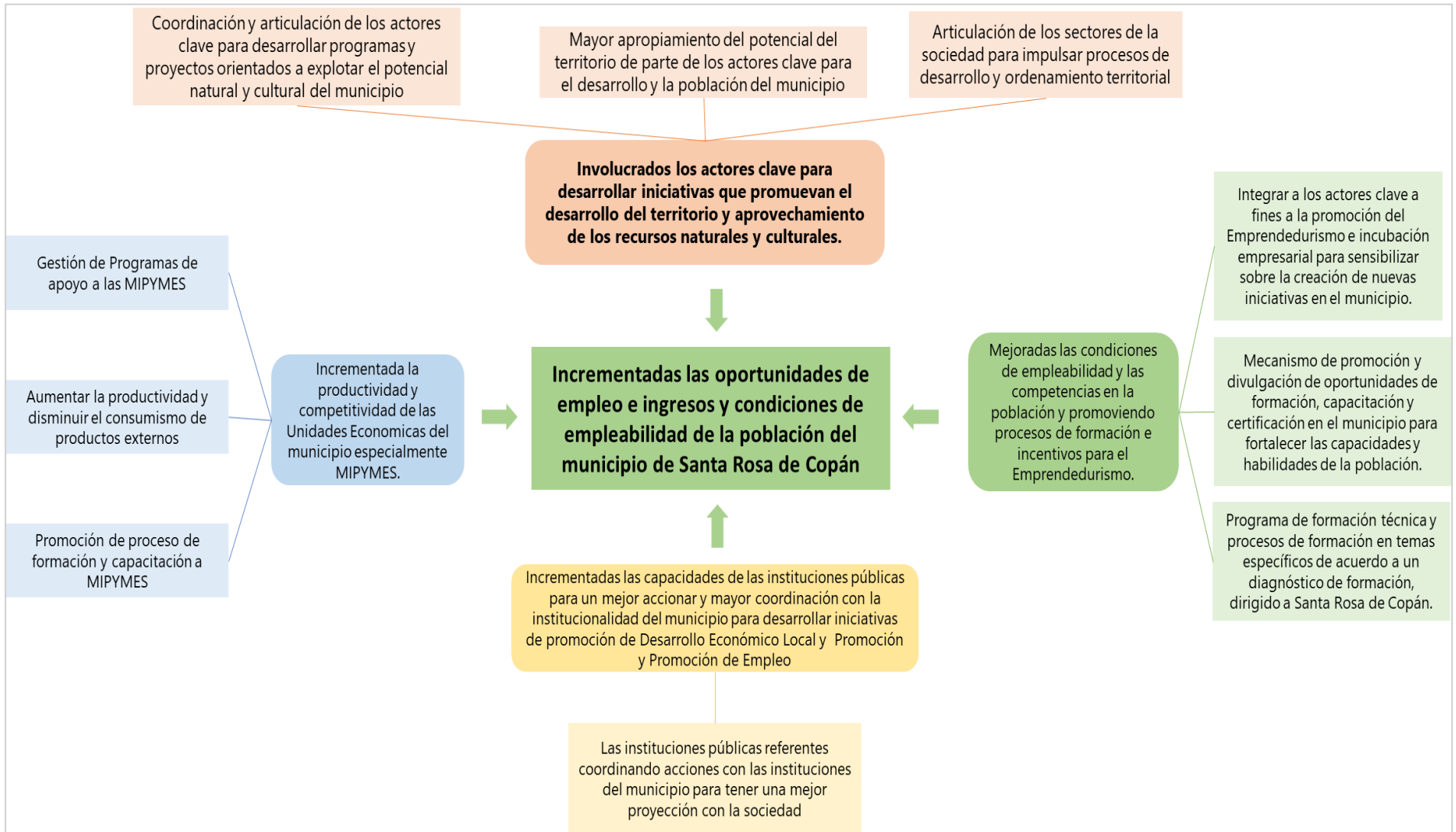


Ilustración 8 Propuesta de Solución al problema del Mercado Laboral de Santa Rosa de Copán

11 Marco de Resultados

11.1 Matriz de Marco de Resultados

En la siguiente tabla se muestran las intervenciones o productos que contribuirán de forma conjunta a la resolución del problema del mercado laboral, se puede analizar que cada producto conlleva al cumplimiento de un indicador en específico, a su vez esta se suma a otros indicadores aportando conjuntamente a lograr el resultado final, que es lograr un cambio favorable en el mercado laboral.

Tabla 9 Matriz Marco de Resultados

Problema Principal	Población de Santa Rosa de Copán a partir de los 18 años, con escasas oportunidades de empleo e ingresos.		
Resultado Deseado	Incrementadas las oportunidades de empleo e ingresos y condiciones de empleabilidad de la población del municipio de Santa Rosa de Copán.		
Problema Dimensional	Resultado Esperado	Indicador de Resultado	Producto
Dimensión 1: Personas Afectadas			
Población con limitadas condiciones de empleabilidad y falta de incentivos al Emprendedurismo	Mejoradas las condiciones de empleabilidad y las competencias en la población y promoviendo procesos de formación e incentivos para el Emprendedurismo,	<p>Número de emprendimientos generados.</p> <p>% de incremento de personas accediendo a educación técnica y superior.</p> <p>Número de personas colocadas en puestos de trabajo.</p> <p>Número de personas participando en procesos de capacitación y formación.</p>	<p>Integrar a los actores clave a fines a la promoción del Emprendedurismo e incubación empresarial para sensibilizar sobre la creación de nuevas iniciativas en el municipio.</p> <p>Programa de formación técnica y procesos de formación en temas específicos de acuerdo a un diagnóstico de formación, dirigido a Santa Rosa de Copán.</p> <p>Mecanismo de promoción y divulgación de oportunidades de formación, capacitación y certificación en el municipio para fortalecer las capacidades y habilidades de la población.</p>
Dimensión 2: Unidades Económicas			
Baja productividad y competitividad de las Unidades Económicas del municipio de	Incrementada la productividad y competitividad de las Unidades Económicas del municipio especialmente MIPYMES.	Número de programas y proyectos orientados a las MIPYMES apoyados o gestionados desde la MTE.	Gestión de Programas de apoyo a las MIPYMES de parte del gobierno.

<p>Santa Rosa de Copán, especialmente las MIPYMES</p>		<p>Número de Unidades Económicas asistidas en temas de gestión empresarial.</p> <p>% de incremento en ventas de las Unidades Económicas.</p> <p>Número de empleos generados por las Unidades Económicas.</p>	<p>Asistencia técnica para aumentar la productividad y disminuir el consumo de productos externos.</p> <p>Promoción de proceso de formación y capacitación a MIPYMES.</p>
<p>Dimensión 3: Instituciones Públicas</p>			
<p>Instituciones Públicas con limitadas capacidades en su accionar operativo y poca coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y de Empleo Decente.</p>	<p>Incrementadas capacidades de las instituciones públicas para un mejor accionar y mayor coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y Promoción y Promoción de Empleo.</p>	<p>Número de cartas de entendimiento.</p> <p>Número de ayudas memoria y acuerdos sustantivos de las acciones de coordinación.</p>	<p>Las instituciones públicas referentes coordinando acciones con las instituciones del municipio para tener una mejor proyección con la sociedad.</p>
<p>Dimensión 4: Población y Territorio</p>			
<p>Poca integración de los actores clave para desarrollo de iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.</p>	<p>Involucrados los actores clave para desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.</p>	<p>Número de acciones coordinadas de los actores clave en pro del patrimonio natural y cultural.</p> <p>Número de capacitados y sensibilizados sobre el potencial cultural y natural del municipio.</p> <p>Número de reuniones, ayuda memoria y acuerdos sustantivos de los actores clave.</p>	<p>Coordinación y articulación de los actores clave para desarrollar programas y proyectos orientados a explotar el potencial natural y cultural del municipio.</p> <p>Mayor apropiamiento del potencial del territorio de parte de los actores clave para el desarrollo y la población del municipio mediante campañas de sensibilización y procesos de capacitación.</p> <p>Articulación de los sectores de la sociedad para impulsar procesos de desarrollo y ordenamiento territorial.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de talleres de formación con actores clave del municipio de Santa Rosa de Copán.

12 Especificación de resultados y productos principales

12.1 Resultado final

El objetivo principal o resultado final que se pretende alcanzar en un periodo de 10 años con el presente Plan de Desarrollo Económico Local con énfasis a la Promoción de Empleo Decente e Ingresos es el siguiente:

“Incrementadas las oportunidades de empleo e ingresos y condiciones de empleabilidad de la población del municipio de Santa Rosa de Copán.”

Para alcanzar este resultado se deben intervenir con acciones contundentes y efectivas a las cuatro dimensiones sistémicas que contribuyen al problema estructural del mercado laboral de Santa Rosa de Copán; la dimensión Personas Afectadas, Unidades Económicas, Instituciones Públicas y Población y Territorio.

El incremento de oportunidades de empleo e ingresos se logrará si los factores del entorno fluyen de manera coordinada estratégicamente intervenida con acciones puntuales de modo que el sector empresarial presente condiciones dignas para emplear personas y las personas posean las competencias desarrolladas para desempeñar determinada actividad, además de ello, las instituciones públicas deberán desarrollar competencias que les permitan contribuir al desarrollo local desarrollando acciones articuladas con la institucionalidad local, considerando al gobierno local como un aliado estratégico y en pro del desarrollo del municipio.

Según la teoría de cambio y la gestión basada en resultados; el objetivo principal se logrará a medida que se cumplan los objetivos y resultados planteados para cada dimensión, ya que cada acción implementada contribuye conjuntamente como solución al problema principal identificado.

12.2 Resultados Dimensión: Personas Afectadas

El resultado principal para alcanzar en esta dimensión es el siguiente:

“Mejoradas las condiciones de empleabilidad y las competencias en la población y promoviendo procesos de formación e incentivos para el Emprendedurismo.”

Las personas del municipio carecen de formación y competencias desarrolladas lo cual les impide insertarse en el mercado laboral y también es una dificultad para generar un emprendimiento. Las intervenciones o productos que se han priorizado son los siguientes:

12.2.1 Integrar a los actores clave a fines a la promoción del Emprendedurismo e incubación empresarial para sensibilizar sobre la creación de nuevas iniciativas en el municipio.

Se pretende lograr una integración y articulación de los actores presentes en el territorio, considerando que las instituciones gestionan programas, proyectos y apoyan las mismas acciones, pero de forma individual para alcanzar los objetivos institucionales.

Entre las acciones específicas a desarrollar se encuentran programas de formación articulados con las instituciones locales para generar un mayor impacto, campañas de sensibilización e incidencia

política ante las instituciones públicas y gobierno local. Para coordinar estas acciones se firmarán cartas de entendimiento para coordinar y articular las acciones.

12.2.2 Programa de formación técnica y procesos de formación en temas específicos de acuerdo a un diagnóstico de formación, dirigido a Santa Rosa de Copán.

El fenómeno observado en el municipio de Santa Rosa de Copán es la limitada oferta de carreras técnicas y universitarias, los jóvenes migran hacia otras ciudades en busca de alternativas de profesionalización, y en términos locales el municipio está saturado de profesionales graduados de las mismas carreras, lo cual es una desventaja para la población, ya que existe mucha competencia para optar a un puesto de trabajo. Principalmente se desarrollarán las siguientes acciones específicas en esta intervención:

Un diagnóstico de las necesidades de formación técnica y universitaria para identificar y priorizar en que puntos se deben centrar los esfuerzos.

Se realizarán mesas de diálogo con directivos de las instituciones educativas para armonizar la oferta académica de acuerdo a la región y tendencias del mercado, de acuerdo a las priorizaciones del Plan DEL y Promoción de Empleo.

Además de ello, gestionar un paquete de becas para beneficiar a la población en temas específicos necesarios para el desarrollo económico del municipio de Santa Rosa de Copán.

12.2.3 Mecanismo de promoción y divulgación de oportunidades de formación, capacitación y certificación en el municipio para fortalecer las capacidades y habilidades de la población.

Se pretende desarrollar un mecanismo de divulgación e intervención para la población de Santa Rosa de Copán, considerando el accionar del SENAEH en el municipio y las bolsas de empleo existentes, de modo que los buscadores de empleo puedan conocer el funcionamiento del servicio de empleo en Santa Rosa de Copán y se facilite la colocación en un puesto de trabajo.

12.3 Resultados Dimensión: Unidades Económicas

El resultado principal a alcanzar en esta dimensión es:

“Incrementada la productividad y competitividad de las Unidades Economicas del municipio especialmente MIPYMES.”

Las intervenciones priorizadas son las siguientes:

12.3.1 Gestión de Programas de apoyo a las MIPYMES de parte del gobierno.

Las MIPYME's son las principales generados de ingresos y fuentes de empleo para las familias de Santa Rosa de Copán; por eso es de suma importancia el apoyo permanente a este sector, articulando en primer lugar al gobierno local, ya que es el actor principal en el desarrollo de las MIPYME's, con el programa se considera la simplificación de los procesos legales de constitución de una empresa, de modo que cumpla con todos los requisitos exigidos mediante ley para su operación legal. También incluye asistencia técnica en temas puntuales en apoyo a las MIPYME's.

12.3.2 Asistencia técnica para aumentar la productividad y disminuir el consumo de productos externos.

Para contrarrestar esta situación se pretende asistir técnicamente a las MIPYME's mediante la coordinación de acciones con ONG's y otros actores cuyo quehacer está relacionado al desarrollo del sector microempresarial, para que mejoren la calidad de sus productos, optimicen sus recursos y que aprendan a vender de manera adecuada sus productos. Por otra parte, también se considera desarrollar procesos de sensibilización orientados a la población para que opten por consumir los productos elaborados y procesados de forma local, contribuyendo así al desarrollo económico local del municipio de Santa Rosa de Copán.

12.3.3 Promoción de proceso de formación y capacitación a MIPYMEs.

Como intervención a las Unidades Economicas también se considera la creación de un programa de formación que cubra todos los aspectos de la gestión empresarial, considerando que los microempresarios o emprendedores no tienen conocimiento en cierta temática para administrar un negocio, es por ello que el programa incluye diferentes temas de acuerdo a cada necesidad de las MIPYME's.

Además, se pretende apoyar al sector microempresarial en temas de gestión de financiamiento, desde la fase de acceso hasta el uso adecuado de un crédito empresarial.

12.4 Resultados Dimensión: Instituciones Públicas

El resultado principal que se pretende lograr con las instituciones públicas es el siguiente:

“Incrementadas las capacidades de las instituciones públicas para un mejor accionar y mayor coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y Promoción y Promoción de Empleo.”

Se ha priorizado la siguiente intervención:

12.4.1 Las instituciones públicas referentes coordinando acciones con las instituciones del municipio para tener una mejor proyección con la sociedad.

Las acciones priorizadas a trabajar con las instituciones públicas radican en el establecimiento de alianzas estratégicas en el territorio, de modo que le permitan gestionar programas de apoyo a los diferentes sectores. Estas alianzas les permitirán apoyar acciones como el establecimiento de incentivos de diferentes tipos para el sector empresarial ya sea para acceder a créditos, disminución o exoneración de impuestos específicos, incentivos por la creación de nuevos empleos o por cumplimiento disciplinado de las leyes laborales de nuestro país.

La realización de campañas de sensibilización para proyectarse de una manera más efectiva con la población, promoviendo en las empresas el empleo digno y en las personas inculcar ideas de superación y motivación para realizarse como personas y profesionales.

12.5 Resultados Dimensión: Población y Territorio

El resultado principal que se alcanzará en esta dimensión es:

“Involucrados los actores clave para desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.”

Se han identificado diversidad de acciones que se podrían emprender, a continuación, se presentan las intervenciones priorizadas:

12.5.1 Coordinación y articulación de los actores clave para desarrollar programas y proyectos orientados a explotar el potencial natural y cultural del municipio.

Se planea empezar con el involucramiento de todas las instituciones interesadas en desarrollar y explotar de manera amigable los recursos naturales y culturales que posee el municipio de Santa Rosa de Copán, a partir de este punto, se podrán articular acciones puntuales para promover un adecuado aprovechamiento del potencial que posee el municipio de Santa Rosa de Copán en lo referente a sus recursos naturales existentes no aprovechados y patrimonio cultural existente que no tiene el valor que merece de parte de la población.

12.5.2 Mayor apropiamiento del potencial del territorio de parte de los actores clave para el desarrollo y la población del municipio mediante campañas de sensibilización y procesos de capacitación.

Para emprender cualquier acción orientada al aprovechamiento de los recursos naturales y patrimonio cultural primero debe existir un apropiamiento de estos en la mente de la población y en los objetivos de cada institución involucrada; es por ello que se realizarán procesos de capacitación y sensibilización como foros y campañas que permitan a la población conocer la diversidad de recursos y patrimonio que tiene al alcance el municipio.

12.5.3 Articulación de los sectores de la sociedad para impulsar procesos de desarrollo y ordenamiento territorial.

Se espera establecer acuerdos entre las instituciones privadas, públicas o mixtas para que sus acciones individuales no afecten el uso o aprovechamiento del recurso natural y cultural, de modo que se fomente lineamientos que respeten los espacios naturales y culturales propios del municipio y de su gente. Como acciones específicas se implementarán procesos de sensibilización y capacitación para que los miembros de la MTE asuman sus roles y responsabilidades con el municipio, también se busca promover el ordenamiento territorial de Santa Rosa de Copán, mismo que debe ser supervisado para que se cumpla debidamente. Además de socializar en cada espacio el potencial del territorio considerando todos los aspectos que lo caracterizan.

13 Identificación de intervenciones vigentes en el Municipio de Santa Rosa de Copán

Para la identificación de las acciones que se implementarán en el municipio de Santa Rosa de Copán se procede a revisar los resultados esperados y productos por cada dimensión, de esta manera se priorizan las acciones que están al alcance en función de los recursos y capacidades disponibles actualmente por la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán.

Este proceso de identificación de acciones se realiza con los miembros de la Mesa por el Empleo y las instituciones públicas y privadas que participan del proceso para diseñar un plan participativo y sostenible, considerando el quehacer institucional de cada organización y el POA de cada una para apoyar acciones puntuales.

La implementación de las diversas acciones será liderada por la Mesa por el Empleo, considerando que en este espacio convergen la mayoría de las instituciones, y aquellas que no pertenecen a esta instancia se sumarán mediante cartas de entendimiento que les permitirá la coordinación y articulación para trabajar en base a una agenda común.

La sostenibilidad de las acciones está determinada por la disponibilidad de los recursos de la Mesa por el Empleo¹¹ y las partidas presupuestarias de cada institución involucrada, sumado a ello; se recibirá asistencia técnica de parte del Programa EURO+LABOR de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno de Honduras, para lograr la implementación del Plan DEL y Promoción de Empleo y conseguir los resultados propuestos.



Ilustración 9
Proceso de
identificación
de
intervenciones

¹¹ La Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán, posee una partida presupuestaria de parte de la Municipalidad, misma que es liquidada mediante la presentación de resultados e informes a Corporación Municipal. Con este presupuesto se cubren los gastos de la Coordinación Técnica de la Mesa y las actividades de un plan de trabajo previamente establecido con el apoyo de CDE MIPYME Región Occidente y ASONOG en el marco de la subvención LA/2018/397-395.

A continuación, se presenta el esquema de trabajo, bajo el cual se han establecido las acciones para cada dimensión.

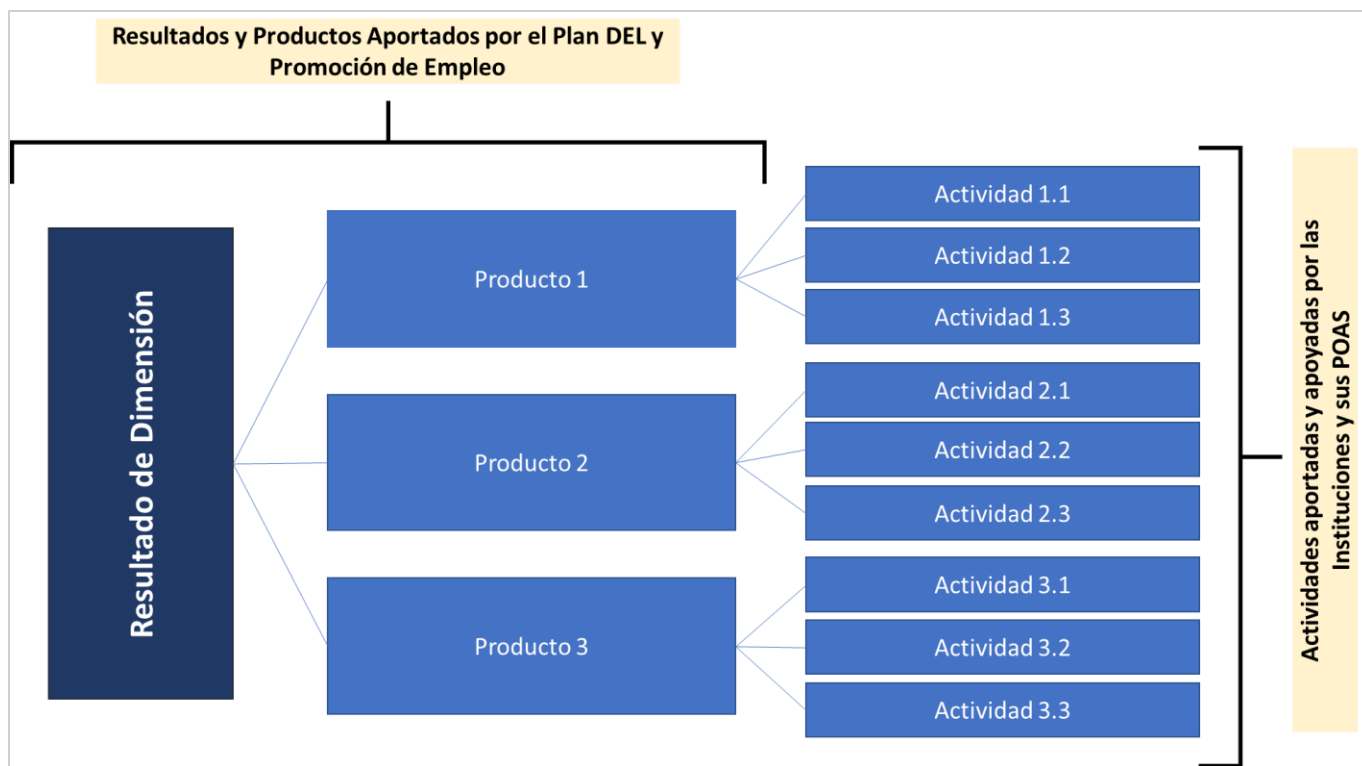


Ilustración 10 Proceso de identificación de intervenciones por cada dimensión

Siguiendo esta ruta se han establecido las diferentes acciones o intervenciones en cada dimensión sistémica de acuerdo a la Estrategia Nacional de Empleo, el objetivo de establecerlas de esta manera es ampliar el rango de probabilidad de que se ejecute la actividad en el municipio, si es apoyada por una o más instituciones los recursos y gestiones se facilitan, lo cual es una ventana que contribuye a la sostenibilidad de cada una de las actividades del Plan DEL y Promoción de Empleo.

La lógica para abordar el plan es identificar que acciones están al alcance de acuerdo a los recursos y alianzas disponibles para generar las condiciones y poder ejecutarlas. De esta manera se pueden implementar jornadas de análisis, evaluación y socialización de los resultados alcanzados cada año de implementación, para poder replantear resultados o agregar intervenciones que contribuyan y generen mayor impacto. Durante el proceso de construcción del Plan se plantea el liderazgo de cada una por la Mesa por el Empleo, dado que es una instancia que permanece y que las instituciones que la conforman poseen autonomía y capacidad de gestión local, nacional e internacional para financiar su operatividad.

13.1 Estructura de Plan de Trabajo

La estructura del Plan de Trabajo para cada dimensión se presenta en la siguiente tabla:

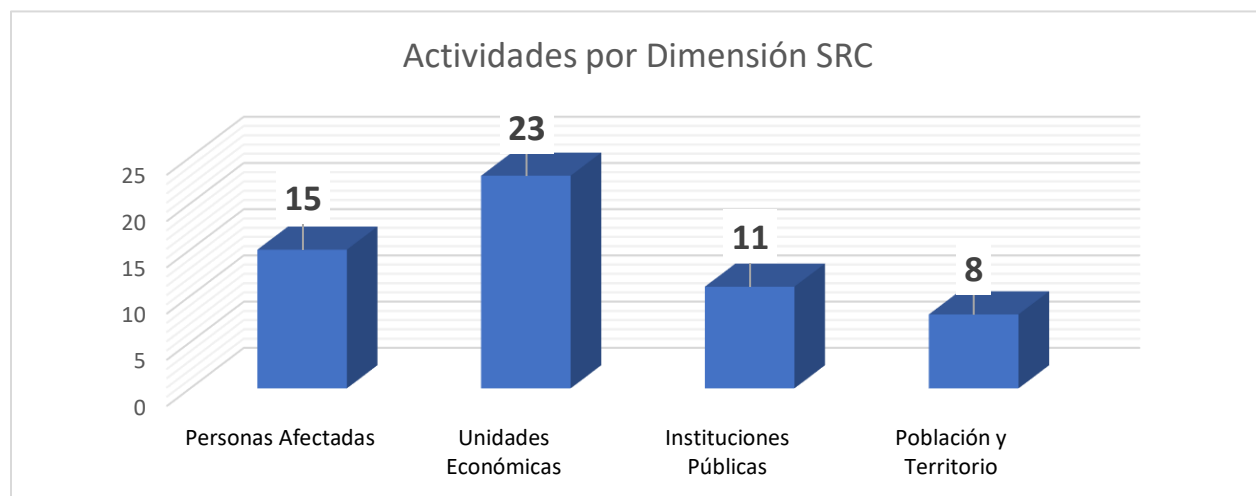
Tabla 10 Estructura de Plan de Trabajo por Dimensión

Dimensiones	Resultado	Productos
Dimensión 1: Personas Afectadas	Mejoradas las condiciones de empleabilidad y las competencias en la población y promoviendo procesos de formación e incentivos para el Emprendedurismo,	<p>Integrar a los actores clave a fines a la promoción del Emprendedurismo e incubación empresarial para sensibilizar sobre la creación de nuevas iniciativas en el municipio.</p> <p>Programa de formación técnica y procesos de formación en temas específicos de acuerdo a un diagnóstico de formación, dirigido a Santa Rosa de Copán.</p> <p>Mecanismo de promoción y divulgación de oportunidades de formación, capacitación y certificación en el municipio para fortalecer las capacidades y habilidades de la población.</p>
Dimensión 2: Unidades Económicas	Incrementada la productividad y competitividad de las Unidades Economicas del municipio especialmente MIPYMES.	<p>Gestión de Programas de apoyo a las MIPYMES de parte del gobierno.</p> <p>Asistencia técnica para aumentar la productividad y disminuir el consumo de productos externos.</p> <p>Promoción de proceso de formación y capacitación a MIPYMES.</p>
Dimensión 3: Instituciones Públicas	Incrementadas las capacidades de las instituciones públicas para un mejor accionar y mayor coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y Promoción y Promoción de Empleo.	<p>Las instituciones públicas referentes coordinando acciones con las instituciones del municipio para tener una mejor proyección con la sociedad</p>
Dimensión 4: Población y Territorio	Involucrados los actores clave para desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	<p>Coordinación y articulación de los actores clave para desarrollar programas y proyectos orientados a explotar el potencial natural y cultural del municipio.</p> <p>Mayor apropiamiento del potencial del territorio de parte de los actores clave para el desarrollo y la población del municipio mediante campañas de sensibilización y procesos de capacitación.</p> <p>Articulación de los sectores de la sociedad para impulsar procesos de desarrollo y ordenamiento territorial.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Matriz Marco de Resultados.

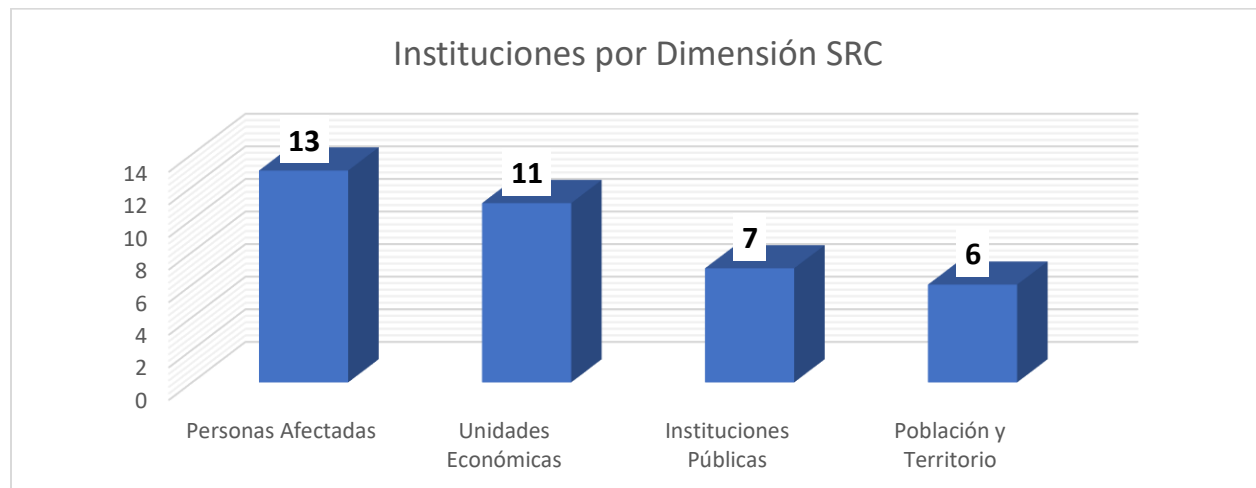
A continuación, se presenta la distribución de las actividades identificadas en el plan de trabajo para cada dimensión; cabe mencionar que estas intervenciones se revisarán cada año a efecto de retroalimentar la ejecución y establecer nuevas metas en cada una. Con el único fin de encaminarse siempre a conseguir el resultado final a 10 años.

Ilustración 11 Gráfico de Distribución de Actividades por Dimensión



Las actividades fueron establecidas por las instituciones considerando su quehacer institucional, considerando que algunas instituciones orientan su quehacer institucional a una o más dimensiones sistémicas; como se presenta en el siguiente gráfico.

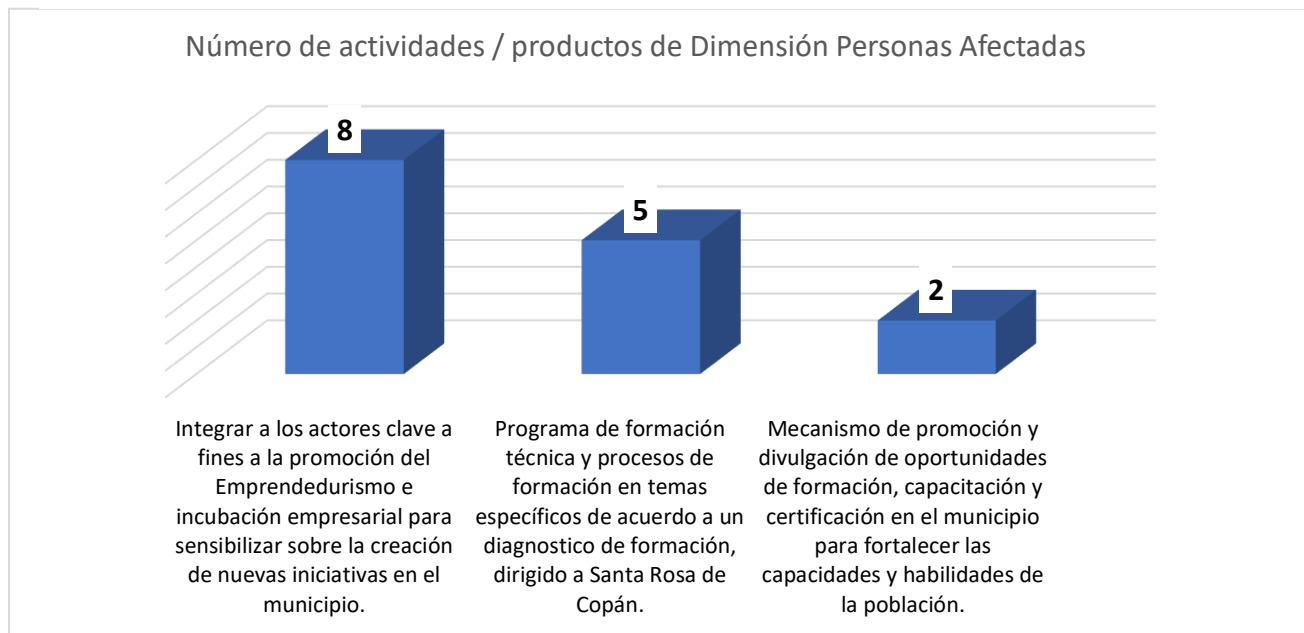
Ilustración 12 Gráfico de distribución de instituciones en cada dimensión de acorde a su quehacer.



En el diseño del plan participaron 28 personas, representantes de las diferentes instancias de 15 instituciones, las instituciones se han agrupado de acorde a su quehacer en cada dimensión.

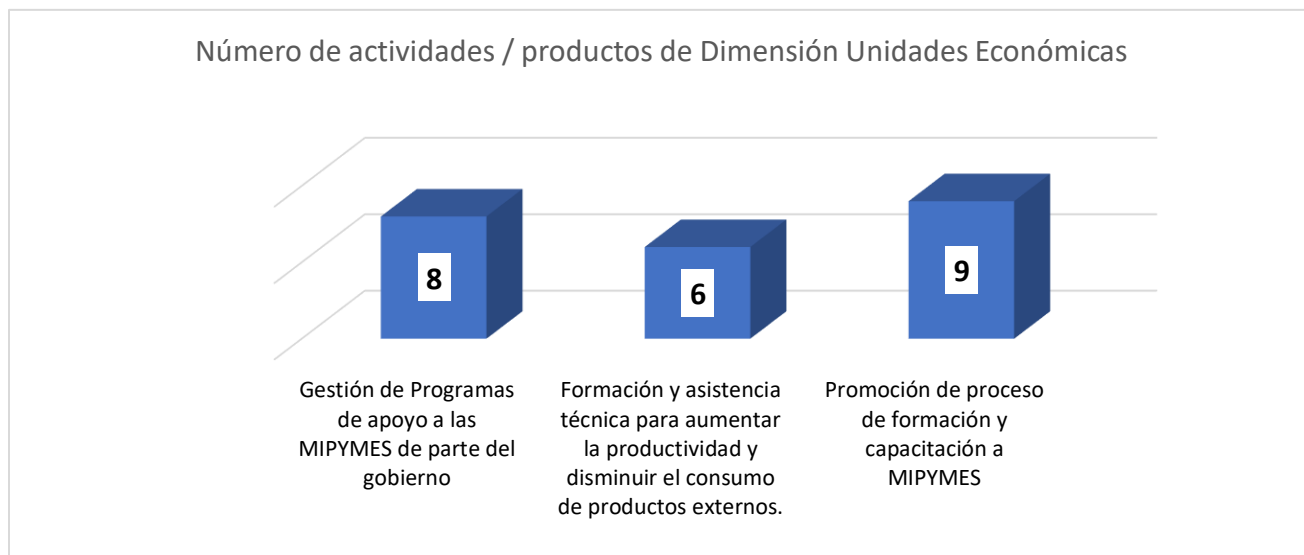
Se han establecido resultados específicos para cada dimensión, de igual manera se identificaron las acciones que llevarán al cumplimiento de cada resultado. Cada dimensión con sus respectivos productos¹² está representada en la siguiente gráfica, así como el número de acciones que se realizarán en cada uno.

Ilustración 13 Número de actividades por producto Dimensión Personas Afectadas



Fuente: Elaboración Propia

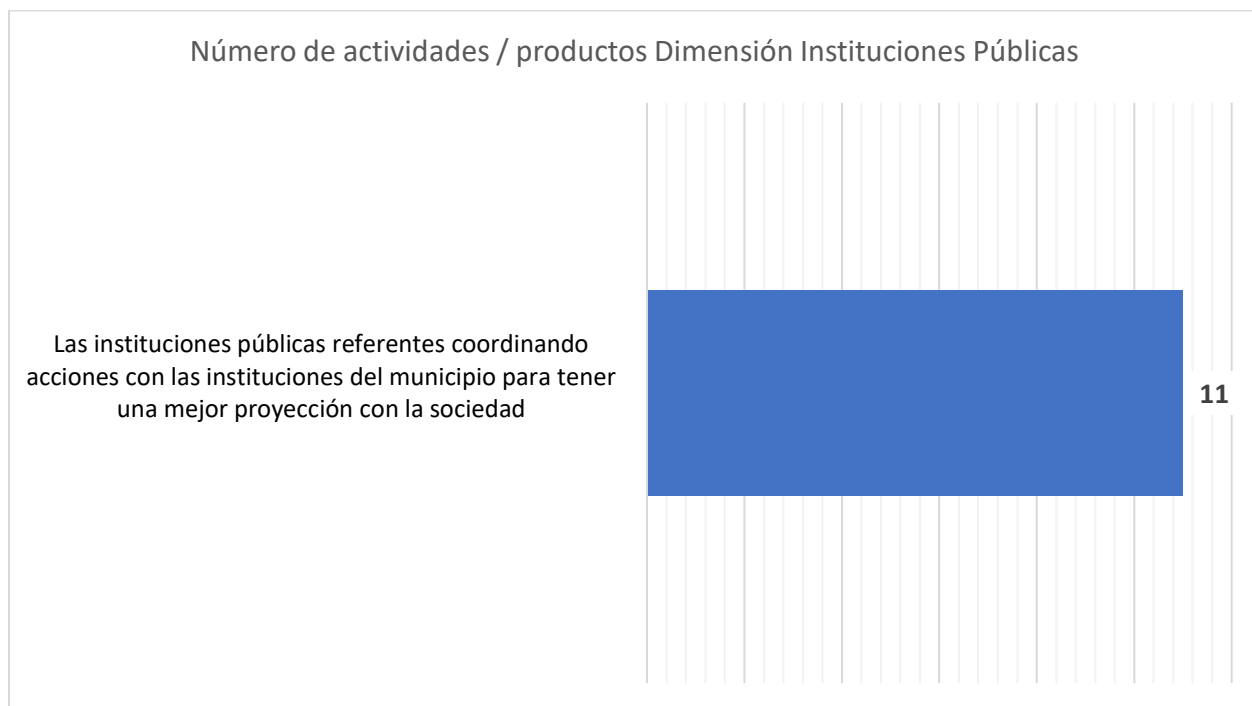
Ilustración 14 Número de Actividades por producto Dimensión Unidades Económicas



Fuente: Elaboración propia.

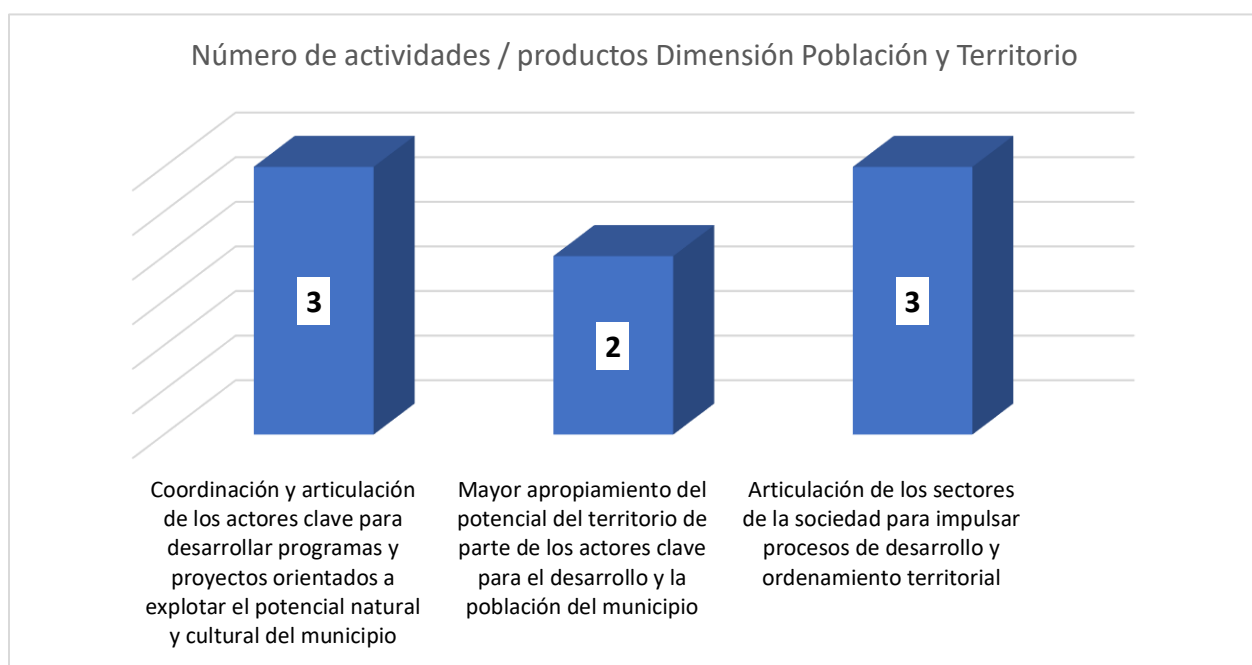
¹² El plan de trabajo para cada Dimensión se presenta en el apartado de Anexos del presente Plan DEL y Promoción de Empleo.

Ilustración 15 Número de actividades por producto Dimensión Instituciones Públicas



Fuente: Elaboración Propia.

Ilustración 16 Número de actividades por producto Dimensión Población y Territorio



Fuente: Elaboración propia.

El plan de trabajo de la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán, extraído del Plan DEL y Promoción de Empleo¹³ se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 11 Plan de Trabajo de la Mesa por el Empleo de Santa Rosa de Copán

Dimensiones	Resultado	Productos	Actividades	
Dimensión 1: Personas Afectadas	Mejoradas las condiciones de empleabilidad y las competencias en la población y promoviendo procesos de formación e incentivos para el Emprendedurismo,	Integrar a los actores clave a fines a la promoción del Emprendedurismo e incubación empresarial para sensibilizar sobre la creación de nuevas iniciativas en el municipio.	8	15
		Programa de formación técnica y procesos de formación en temas específicos de acuerdo a un diagnóstico de formación, dirigido a Santa Rosa de Copán.	5	
		Mecanismo de promoción y divulgación de oportunidades de formación, capacitación y certificación en el municipio para fortalecer las capacidades y habilidades de la población.	2	
Dimensión 2: Unidades Económicas	Incrementada la productividad y competitividad de las Unidades Economicas del municipio especialmente MIPYMES.	Gestión de Programas de apoyo a las MIPYMES de parte del gobierno.	8	23
		Asistencia técnica para aumentar la productividad y disminuir el consumo de productos externos.	6	
		Promoción de proceso de formación y capacitación a MIPYMES.	9	
Dimensión 3: Instituciones Públicas	Incremento de capacidades de las instituciones públicas para un mejor accionar y mayor coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y Promoción y Promoción de Empleo.	Las instituciones públicas referentes coordinando acciones con las instituciones del municipio para tener una mejor proyección con la sociedad	11	11
Dimensión 4: Población y Territorio	Involucrados los actores clave para desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	Coordinación y articulación de los actores clave para desarrollar programas y proyectos orientados a explotar el potencial natural y cultural del municipio.	3	8
		Mayor apropiamiento del potencial del territorio de parte de los actores clave para el desarrollo y la población del municipio mediante campañas de sensibilización y procesos de capacitación.	2	
		Articulación de los sectores de la sociedad para impulsar procesos de desarrollo y ordenamiento territorial.	3	

Fuente: Elaboración propia, matriz marco de resultados.

¹³ Detalle de actividades por Dimensión, en el apartado Anexos.

13 Anexos

Anexo 1. Fotografías del Proceso de Diseño y Construcción del Plan DEL y Promoción de Empleo.

Ilustración 17 Fotografía Taller 1: Modelo Conceptual, Identificación del Problema Principal



Ilustración 18 Fotografía Taller 3: Modelo Conceptual, Dimensionamiento del Problema



Ilustración 19 Taller 3: Aplicación de Teoría de Cambio para resolver el problema



Ilustración 20 Taller 4: Marco de Resultados



Planes de Trabajo y descripción de actividades por dimensión.

Tabla 12 Plan de Trabajo Dimensión Personas Afectadas

Dimensión 1 Personas Afectadas																		
Resultado	Objetivos	Ejes de Trabajo	Actividades	Instituciones	Meta Anual	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Mejoradas las condiciones de empleabilidad y las competencias en la población y promoviendo procesos de formación e incentivos para el emprendedurism.	Integrar a los actores clave a fines a la promoción del Emprendedurismo e incubación empresarial para sensibilizar sobre la creación de nuevas iniciativas en el municipio.	Eventos de sensibilización para capacitar empoderar a la población para que desarrollen sus iniciativas empresariales.	Campaña de sensibilización en temas de emprendedurismo.	1-Comisión Ciudadana de Educación y Cultura 2- Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente 3- Fundación ETEA 4- Mesa por el Empleo 5- CDE MIPYME Región Occidente 6- Asociación de Organismos no Gubernamentales 7- Fundación Jicatuyo 8- Municipalidad de Santa Rosa de Copán 9- Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán 10- Centro Universitario Regional de Occidente - UNAH 11- Universidad Pedagógica Francisco Morazán 12- Comisión Ciudadana de Turismo 13- Servicio Nacional de Empleo en Honduras 14- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social 15- Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico	1				x									
			Desarrollar procesos formativos para motivar la creatividad de las personas para que puedan generar nuevas iniciativas empresariales.		5		x		x		x		x					x
		Incidencia en el sector empresarial para establecer procesos de contratación sin ningún tipo de discriminación.	Campaña de socialización de beneficios laborales dirigido a empleadores.		1							x						
			Visitas y auditorias de parte de la STSS para verificar que el cumplimiento de las leyes laborales.		500	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Promover un Programa permanente municipal que articule acciones para la incubación empresarial.	Incidencia al gobierno local e instituciones publicas para gestionar apoyo presupuestario para la incubación empresarial.		10	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
					1									x				
		Incidencia a gobierno local para promover programas de financiamiento a emprendedores con créditos blandos.	Gestionar con Instituciones financieras la creacion de convenios de financiamiento a los emprendedores con tasas de interés bajo.		1												x	x
					1													
		Programa de formación técnica y procesos de formación en temas específicos de acuerdo a un diagnóstico de formación, dirigido a Santa Rosa de Copán.	Adaptar el sistema de formación reformulando la oferta academica y técnica de acuerdo a las particularidades de la región incluyendo innovaciones tecnologicas.		1	Creación y promoción de concursos de emprendedurismo financiados por instituciones publicas o personalidades de la región.	1											
					1	Diagnosticos de demanda formativa en la región.	1										x	
	Mecanismo de promoción y divulgación de oportunidades de formación, capacitación y certificación en el municipio para fortalecer las capacidades y habilidades de la población.	Definir mecanismo de divulgación de oportunidades de empleo y formación haciendo uso de medios digitales.	Mesas de Dialogo con directivos de las instituciones educativas para armonizar la oferta academica de acuerdo a la región y tendencias del mercado.	Mesas de Dialogo con directivos de las instituciones educativas para armonizar la oferta academica de acuerdo a la región y tendencias del mercado.	5			x			x				x			
				Acompañamiento a las Mesas de Dialogo para hacer incidencia en los diferentes ambitos.	8				x		x		x		x	x	x	x
			Crear paquetes de formación en temas especializados dirigidos a la población.	3														x
			Crear un programa de becas para incentivar a la población a capacitarse y formarse.	1														x
			Articular de manera oficial las bolsas de empleo del municipio de Santa Rosa de Copán.	1														
			Creación de un aplicación para promover las oportunidades de empleo enlazada a las redes sociales.	1														

Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo Decente de Santa Rosa de Copán.

Tabla 13 Plan de Trabajo Dimensión Unidades Económicas

Dimensión 2 Unidades Productivas																		
Resultado	Objetivos	Ejes de Trabajo	Actividades	Instituciones	Meta Anual	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Incrementada la productividad y competitividad de las Unidades Economicas del municipio especialmente MIPYMES.	Gestión de Programas de apoyo a las MIPYMES de parte del gobierno	Crear ventanilla informativa para simplificación de procesos.	Cabildeo con el gobierno local para la apertura de una ventanilla unica en el municipio.	1-Comisión Ciudadana de Educación y Cultura 2- Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente 3- Fundación ETEA	1							x						
			Gestión a nivel de gobierno central para promover el proceso para la apertura de una ventanilla unica.		1					x	x	x	x					
			Socialización y campaña para dar a conocer la existencia del servicio de la ventanilla unica.		1											x	x	
		Asistencia Técnica en gestión empresarial y procesos productivos.			Establecer convenios de cooperación con instituciones de formación técnica para diversificar la oferta educativa para MIPYMES.	4- Mesa por el Empleo 5- CDE MIPYME Región Occidente 6- Asociación de Organismos no Gubernamentales 7- Fundación Jicatuyo	5						x	x	x	x	x	
					Capacitaciones en temas tributarios, impartidas por el Servicio de Administración de Rentas (SAR).		4		x		x		x			x		
					Socializar Programas de Apoyo a la MIPYME (CDE MIPYME, CCIC, ADELSAR, Fundación Jicatuyo)		2			x						x		
					Capacitaciones gestión empresarial impartidas por la CCIC.		5		x		x		x			x		x
					Establecer alianzas y convenios con proveedores de insumos y materias primas para nuestras MIPYMES.		5							x	x	x	x	x
		Formación y asistencia técnica para aumentar la productividad y disminuir el consumo de productos externos.	Promoción de consumo de productos y servicios locales		Creación de una campaña para promover el consumo de los productos locales.	8- Municipalidad de Santa Rosa de Copán 9- Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán 10- Centro Universitario Regional de Occidente - UNAH	1					x	x	x	x	x	x	
					Promover espacios de promoción comercial (Expoferias, Ruedas de Negocios)		10	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
					Creación de una marca local.		1							x	x	x	x	
					Capacitaciones a MIPYMES en temas de Mercadeo.		5		x		x		x			x		
	Organizar el sector microempresarial informal del municipio.				1					x	x	x	x					
	Inspecciones a las empresas para asegurar la inocuidad en los procesos productivos.				3				x			x					x	
	Promoción de proceso de formación y capacitación a MIPYMES				Implementar investigaciones de mercado para que las MIPYMES mejoren su productividad y procesos de comercialización.			Diagnostico de potencialidades del municipio de Santa Rosa de Copán.	11- Universidad Pedagógica Francisco Morazán 12- Comisión Ciudadana de Turismo 13- Servicio Nacional de Empleo en Honduras 14- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	1					x			
		Promover la creación de un Centro de Acopio de la producción local.	1	x		x		x		x	x	x	x	x	x	x		
		Establecer convenios con universidades para la realización de estudios e investigaciones de mercado.	5	x				x			x		x			x		
		Establecer alianzas con los medios de comunicación para promover los productos y servicios locales.	5			x		x		x	x	x						
		Creación de mercados industrializados de acuerdo a las necesidades de la demanda.	1	x		x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	
		Identificar las instituciones financieras vinculadas que posean algun programa para la promoción del desarrollo microempresarial.	3			x				x		x				x		
		Convenios y alianzas con el sector financiero dirigido a beneficiar a las MIPYMES			Establecer alianzas y convenios de cooperación institucionales.	15- Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico	5	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
					Elaborar planes de capacitación y fortalecimiento estrategico para las MIPYMES.		1							x	x	x	x	
					Procesos de sensibilización acerca de la importancia de la capacitación y formación constante.		1		x		x					x		

Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo Decente de Santa Rosa de Copán.

Tabla 14 Plan de Trabajo Dimensión Instituciones Públicas

Dimensión 3 Instituciones Publicas																
Resultado	Objetivos	Ejes de Trabajo	Actividades	Instituciones	Meta Anual	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Incremento de capacidades de las instituciones publicas para un mejor accionar y mayor coordinación con la institucionalidad del municipio para desarrollar iniciativas de promoción de Desarrollo Económico Local y Promoción y Promoción de Empleo	Las instituciones públicas referentes coordinando acciones con las instituciones del municipio para tener una mejor proyección con la sociedad	Gobierno local diseña y promueve incentivos tributarios para la generación de oportunidades laborales para personas adultas mayores de 30 años.	Segmentar el pago de impuestos municipales con enfoque de incentivos para empresas que dan empleos a personas mayores de 30 años de edad.	1-Comisión Ciudadana de Educación y Cultura 2- Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente	1				x	x	x					
		STSS asesora y forma unidades para capacitar sobre procesos transparentes de reclutamiento y selección de personal.	Socializar el Plan de Trabajo Anual con los entes referentes del sector empleo.	3- Fundación ETEA 4- Mesa por el Empleo	2	x	x	x								
		Promoción y divulgacion de alianzas interinstitucionales para la promoción de empleo (cartas de entendimiento y convenios de cooperación).	Establecimiento de cartas de entendimiento o de cooperación entre las instituciones clave del sector empleo.	5- CDE MIPYME Región Occidente 6- Asociación de Organismos no Gubernamentales	7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
			Reuniones de seguimiento a los acuerdos establecidos en las Cartas de Entendimiento.	7- Fundación Jicatuyo	10	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Fortalecimiento a la STSS en Logistica y Recurso Humano.	Realización de agendas en común para la realización de actividades.	8- Municipalidad de Santa Rosa de Copán	1	x	x	x			x	x	x			
			Gestión de un Plan de Capacitación dirigido al fortalecimiento de cada uno de los servicios que ofrece la STSS a la población de SRC.	9- Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán 10- Centro Universitario Regional de Occidente - UNAH	1	x	x	x	x	x						
		Campaña de Sensibilización orientada a la Empresa Privada sobre empleo digno y la No Discriminación.	Diseñar una campaña de sensibilización orientada a promover el empleo digno y la no discriminación laboral.	11- Universidad Pedagógica Francisco Morazán	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Promover el establecimiento de una ventanilla unica para el establecimiento de nuevos negocios en el municipio.	Establecer una ventanilla unica en el municipio para facilitar los procesos de apertura de nuevos negocios.	12- Comisión Ciudadana de Turismo	1										x	x
		Programa de Formación para instituciones públicas sobre actualizaciones de políticas, leyes, acuerdos y convenios.	Diseñar un plan de capacitaciones.	13- Servicio Nacional de Empleo en Honduras	1	x	x	x	x	x	x					
		Actualización participativa del Plan de Desarrollo Municipal.	Jornadas para revisión y actualización de la Política de Desarrollo Economico Local de manera constante.	14- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	5	x	x	x	x	x	x					
Actualización de una Política DEL y su inserción en el presupuesto municipal.	Jornadas para revisión y actualización del Plan de Desarrollo Urbano Municipal.	15- Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico	5	x	x	x	x	x	x							

Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo Decente de Santa Rosa de Copán.

Tabla 15 Plan de Trabajo Dimensión Población y Territorio

Dimensión 4 Población y Territorio																
Resultado	Objetivos	Ejes de Trabajo	Actividades	Instituciones	Meta Anual	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Mayor involucramiento de los actores clave para desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo del territorio y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.	Coordinación y articulación de los actores clave para desarrollar programas y proyectos orientados a explotar el potencial natural y cultural del municipio.	Promover el involucramiento de las entidades de gobierno vinculadas al desarrollo y aprovechamiento de los recursos.	Socialización del Plan de Desarrollo Económico Local y Promoción de Empleo con autoridades locales (Firma de acuerdos).	Educación y Cultura 2- Escuela Técnica de Artes y Oficios de Occidente	1	x										
		Incidencia política de la Mesa por el Empleo ante gobierno local para liderar el proceso de articulación institucional.	Concretar la incorporación activa de las instituciones a la Mesa por el Empleo como ser la SAR, INFOP, IP.	3- Fundación ETEA 4- Mesa por el Empleo 5- CDE MIPYME Región Occidente	1	x	x	x								
		Propiciar alianzas estratégicas con diferentes actores orientadas a la realización de agendas comunes.	Jornadas para establecer acuerdos de cooperación con las instituciones clave de acuerdo a cada dimensión del PDEPE.	6- Asociación de Organismos no Gubernamentales 7- Fundación Jicatuyo	5	x	x	x	x							
	Mayor apropiamiento del potencial del territorio de parte de los actores clave para el desarrollo y la población del municipio	Socializar y dar a conocer el potencial natural y cultural de Santa Rosa de Copán.	Diseñar e implementar campaña de socialización de los tesoros naturales y culturales del municipio dirigida a la población haciendo énfasis en el sistema educativo incluyendo la universidad.	8- Municipalidad de Santa Rosa de Copán 9- Agencia de Desarrollo Estratégico Local de Santa Rosa de Copán	3			x	x	x	x	x				
		Fomentar el apropiamiento colectivo respecto al patrimonio cultural en todos los niveles mediante campañas de sensibilización.	Elaborar un inventario del patrimonio cultural y natural del municipio.	10- Centro Universitario Regional de Occidente - UNAH	1				x	x	x	x	x			
	Articulación de los sectores de la sociedad para impulsar procesos de desarrollo y ordenamiento territorial	Definir y asumir los roles y responsabilidades institucionales de parte de cada institución de la Mesa por el Empleo.	Desarrollar talleres con actores clave para empoderarlos acerca de su quehacer institucional utilizando una metodología de desarrollo territorial.	11- Universidad Pedagógica Francisco Morazán 12- Comisión Ciudadana de Turismo	3			x			x					x
		Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial considerando la diversificación de oportunidades.	Jornadas de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial e integrar nuevas líneas de trabajo de acuerdo a las necesidades del municipio.	13- Servicio Nacional de Empleo en Honduras 14- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social	1	x	x	x	x	x						
		Socializar y Promover el potencial del territorio y la importancia de la participación de todos los sectores.	Realizar foros informativos	15- Comisión Ciudadana de Desarrollo Económico	2			x					x			

15 Bibliografía

Guía Educativa sobre el Patrimonio y Turismo Santa Rosa de Copán –Honduras. Municipalidad del municipio de Santa Rosa de Copán. Agencia de Desarrollo Estratégico Local (ADELSAR). 2007.

Instituto Nacional de Estadística, INE (2013). XVII Censo de población y vivienda. Recuperado de <https://www.ine.gob.hn/V3/>.

Municipalidad de Santa Rosa de Copán (2014). Política de Desarrollo Económico Local de Santa Rosa de Copán. Recuperado de: <http://www.santarosacopan.org/transparencia/index.php/regulacion/category/politicas-publicas> en la fecha 27 de noviembre del 2019.

Grajeda, D. (2016). Estrategia para la Promoción de Empleo e Ingresos de la población de Honduras, con énfasis en jóvenes y mujeres.

Municipalidad de Santa Rosa de Copán (2010). Plan Maestro de Desarrollo Urbano de Santa Rosa de Copán. Recuperado de http://santarosacopan.org/uploads/media/Anexo_pmdu__3_.pdf el 27 de noviembre del 2019.

Centro de Desarrollo Empresarial MIPYME Región Occidente (2019), Sistema Online NeoSerra, Estudio MIPYME; consultado el 08 de enero del 2020. Link privado: <https://honduras.neoserra.com/login>

RAE (2020). Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Consultado el 15 de enero del 2020, en el sitio web: <https://dle.rae.es/?w=protagonismo>

Molina, I. (2019). Diagnostico territorial municipal con énfasis en el potencial económico del patrimonio cultural y natural para identificar cadenas de valor y unidades económicas a beneficiar del municipio de Santa Rosa de Copán. Cde mipyme región occidente.