

La fase de análisis de los "Impactos Ocupacionales" realizada mediante la aplicación del panel de especialistas, liderado por el Equipo Ejecutor de Turismo, permitió identificar y evaluar los probables cambios en los perfiles profesionales derivados de la introducción de las Tecnologías Emergentes Específicas-TEE.

Las conclusiones del panel de especialistas permitieron identificar un listado significativo de nuevos conocimientos, actitudes y actividades que consolidó el Equipo Ejecutor para diseñar con los profesionales del sector y los profesionales de diseño curricular la fase final de la prospección dirigida a las recomendaciones para la formación profesional. Adicionalmente se consideraron variables clave que condicionarán el futuro de la oferta formativa en Honduras, entre ellas:

- Diseño de estrategias en el sector con base en la innovación y diferenciación.
- Innovación en el segmento de turismo consciente
- desarrollo humano sostenible.
- Cultura turística y formación de los usuarios

## Comité Consultivo de Prospección



















## **Equipo Ejecutor de Prospección**



### Paneles de TEE e Impactos Ocupacionales

- - SAN JUAN

## **6 6** Las tecnologías impactan los conocimientos, habilidades, actitudes y las estructuras organizacionales del sector 🥊 🥊



Imagen: Archivo particular. Recuperado de: http://www.eoi.es/blogs/embatur/files/2015/05/1410404571484tecnicas\_agencia\_de\_viajes\_1\_grande.jpg

El impacto de las tecnologías emergentes en las ocupaciones permitió identificar un tema neurálgico con relación al proceso de conexión entre los eslabones en la cadena de valor del sector, dado que se priorizó en el enfoque de la prestación del servicio a través de la organización de subsistemas como los gerenciales, tecnológicos, misionales, sociales culturales, estructurales y desarrollo sostenible.

Un sector competitivo como el turismo presenta fragilidad en los acuerdos institucionales que evidencia el reporte de la (FHI 360, 2017) en la cualificación del talento humano del sector "A menudo se percibe que los trabajadores con niveles de educación más alto tienen expectativas poco realistas sobre el salario, funciones, y el nivel de esfuerzo, llevando a algunos empleadores a preferir contratar a los solicitantes que solo poseen título de educación media pero que demuestran actitudes y habilidades.



Una mirada hacia adelante permite conocer las nuevas formas de aprendizaje y las nuevas herramientas tecnológicas a través de la aplicación de los nuevos conocimientos, actitudes y modificación de actividades en procesos de enseñanza.

En efecto la adopción de nuevas tecnologías implicará un esfuerzo coordinado en la plataforma institucional para anticipar las competencias en: Nuevos desarrollos de productos

- Internet de las cosas IoT
- Big Data
- Inteligencia artificial
- Hologramas
- Turismo sustentable
- Aplicaciones móviles.

Las conclusiones del panel de especialistas permitieron identificar un listado significativo de nuevos conocimientos, actitudes y actividades que consolidó el equipo ejecutor para diseñar con los profesionales del sector y los profesionales de diseño curricular la fase final de la prospección dirigida a las recomendaciones para la formación profesional, priorizando los siguientes diseños curriculares:

## **DISEÑOS CURRICULARES PRIORIZADOS**

| No. | Ocupación                            | Diseño Curricular                    |
|-----|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1   | Gestor turístico                     | Gestor turístico                     |
| 2   | Concierge                            | Concierge                            |
| 3   | Técnico en<br>mercadeo               | Técnico en<br>mercadeo de turismo    |
| 4   | Técnico en<br>turismo sostenible     | Técnico en<br>turismo sostenible.    |
| 5   | Técnico en<br>turismo rural          | Técnico en<br>turismo rural          |
| 6   | Técnico en<br>inteligencia turística | Técnico en<br>inteligencia turística |













# PROSPECTIVA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE HONDURAS

TURISMO AL 2028

## **OBJETIVO:**

Anticipar las demandas de competencias profesionales del sector TURISMO, priorizado por Honduras en un horizonte temporal de 5 y 10 años, a través de análisis tecnológicos e impactos ocupacionales de acuerdo con el modelo de prospección del SENAI- Brasil.



El sector es promisorio y fue seleccionado en el Comité Consultivo de Prospección para identificar las demandas futuras en la cualificación del talento humano y los esquemas organizacionales, conviene mencionar las reflexiones insistentes en los paneles de especialistas, para incluir en los estudios de prospección la visión del desarrollo humano sostenible.

Durante las discusiones se abordaron diferentes temas, relacionados con los segmentos de la cadena de turismo, entre ellos: la eficiencia energética y la accesibilidad son aspectos importantes para el desarrollo del sector, así como la consolidación de redes de las empresas, academia, institutos de formación profesional e iniciativas gubernamentales. Los escenarios futuros exigen adaptabilidad y flexibilidad de los sistemas educativos, apostar por la pertinencia y calidad de la formación, así que desconocer el impacto de la tecnología en las modificaciones de la oferta educativa implicaría emprender una ruta equivocada para el desarrollo de la competitividad y productividad del país en el sector turístico.

## PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA

La lectura de la técnica Delphi permitió identificar las tecnologías con mayor probabilidad de ocurrencia y mayor moda, sin embargo, un análisis más exhaustivo de los cruces entre probabilidad de ocurrencia, consenso de los expertos registran cuatro rupturas que resultan de importancia significativa debido a que posibilitaría cambios en la oferta educativa en los próximos 10 años:

- Holografías: servicios de holograma para información en actividades.
- Marketing sensorial para conectar las emociones del turista.
- Sensores de localización en grandes eventos y espectáculos
- Tecnologías para la integración de productos y servicios.

Los grados de difusión tecnológica de las TEE priorizadas presentan alta probabilidad de difusión en la tecnologías:

Marketing digital y las plataformas virtuales para atención al cliente y los artefactos relacionados con la atención personalizada de los usuarios, así como la gestión de data con base en aplicaciones de Big Data e inteligencia de negocios, evidencia que confirma las apuestas de los destinos turísticos inteligentes certificados con base en la implementación de tecnologías emergentes.

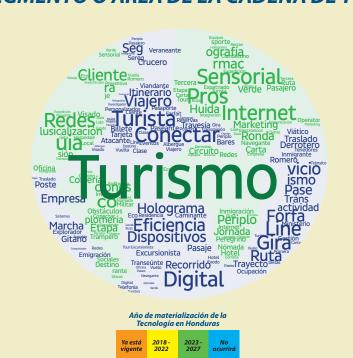
## ANTICIPARSE PARA FORMAR CON PERTINENCIA Y PREPARARSE PARA EL FUTURO



Imagen: Clasificación de las redes. Recuperado de: https://www.portafolio.co/tendencias/conectividad-determinar-volver-hotel-70298

## TECNOLOGÍAS ESPECIFICAS EMERGENTES PRIORIZADAS POR SEGMENTO O ÁREA DE LA CADENA DE TURISMO

**SEGMENTO TECNOLOGÍAS** O ÁREA **EMERGENTES ESPECIFICAS DE LA CADENA PRIORIZADAS** istemas informáticos de telefonía para ransmisión de datos a través de internet Uso de tecnologías que garanticen la eco-eficiencia del destino Holografías: Servicios de holograma para nformación en actividades Turismo Dispositivos de sanidad preventiva para e Marketing digital para el turismo Marketing sensorial para conectar las emociones del turista



**TECNOLOGÍAS SEGMENTO EMERGENTES ESPECIFICAS** O ÁREA **PRIORIZADAS DE LA CADENA** Forfait electrónicos Sistemas informáticos Turismo Sistemas y equipos para comunicación Hotelería local en empresas hoteleras y turísticas Tecnologías para la integración de productos y servicios Hotelería Plataformas online y offline para servicio al y Turismo Redes sociales aplicadas a hospedaje, alimentación y otros servicios personalizado no convencionales **Talento** Sistemas software para la gestión de restaurantes, bares y cafés Humano